

2015-2020年中国手板模型 市场竞争格局及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国手板模型市场竞争格局及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/R91894LA1W.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章手板模型行业概述 1

第一节手板模型行业定义 1

第二节手板模型行业发展历程 1

第三节手板模型行业分类情况 4

一、按制作手段分 4

二、按所用材料分 5

三、按手板模型层次 6

第四节手板模型产业链分析 6

一、产业链结构分析 6

1、从产品链到产业链 9

2、学习并超越前者 10

3、集群技术创新 13

4、集群管理创新 13

二、主要环节的增值空间 14

三、与上下游行业之间的关联性 14

第二章 2011-2014年中国手板模型行业发展环境分析 16

第一节 2011-2014年中国经济环境分析 16

一、宏观经济形势 16

二、工业形势 22

三、固定资产投资 24

第二节 2011-2014年中国手板模型行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

1、行业的相关政策 27

2、政策对行业的影响 53

二、相关行业标准分析 55

第三节 2011-2014年中国手板模型行业发展社会环境分析 56

一、居民消费水平分析 56

- 1、居民收入分析 56
- 2、居民消费价格指数分析 57
- 二、工业发展形势分析 57

第二部分行业运行现状

第三章 2011-2014年中国手板模型行业总体发展状况 59

第一节中国手板模型行业规模情况分析 59

- 一、行业单位规模情况分析 59
- 二、行业人员规模状况分析 59
- 三、行业资产规模状况分析 60
- 四、行业市场规模状况分析 60

第二节中国手板模型行业产销情况分析 61

- 一、行业生产情况分析 61
- 二、行业销售情况分析 61
- 三、行业产销情况分析 62

第三节中国手板模型行业财务能力分析 62

- 一、行业盈利能力分析与预测 62
- 二、行业偿债能力分析 63
- 三、行业营运能力分析 63
- 四、行业发展能力分析 64

第四章中国手板模型市场供需分析 65

第一节手板模型市场现状分析及预测 65

- 一、2011-2014年我国手板模型行业总产值分析 65
- 二、2015-2020年我国手板模型行业总产值预测 65

第二节手板模型产品产量分析及预测 66

- 一、2011-2014年我国手板模型产量分析 66
- 二、2015-2020年我国手板模型产量预测 66

第三节手板模型市场需求分析及预测 67

- 一、2011-2014年我国手板模型市场需求分析 67
- 二、2015-2020年我国手板模型行业现状分析 67

第四节手板模型进出口数据分析 68

- 一、我国手板模型进出口数据分析 68
 - 1、进口分析 68
 - 2、出口分析 68
- 二、2015-2020年国内手板模型产品进出口情况预测 69
 - 1、进口预测 69
 - 2、出口预测 69

第五章手板模型行业发展现状分析 70

第一节全球手板模型行业发展分析 70

- 一、全球手板模型行业发展历程 70
- 二、全球手板模型行业发展现状 70
- 三、全球手板模型行业发展预测 74
 - 1、竞争格局预测 74
 - 2、技术发展趋势 74

第二节中国手板模型行业发展分析 76

- 一、2011-2014年中国手板模型市场发展现状分析 76
- 二、2011-2014年中国手板模型行业发展特点分析 78

第三节中国手板模型产业特征与行业重要性 79

第四节手板模型行业特性分析 80

- 一、掀起电子商务热 80
- 二、品牌经营与可持续发展 81
- 三、联合重组资本运作 81
- 四、加速发展高档手板模型 82
- 五、加紧远程培训工作 82

第六章中国手板模型市场规模分析 84

第一节 2012-2014年中国手板模型市场规模分析 84

第二节 2014年中国手板模型区域市场规模分析 84

- 一、2014年东北地区市场规模分析 84
- 二、2014年华北地区市场规模分析 85
- 三、2014年华东地区市场规模分析 85
- 四、2014年华中地区市场规模分析 86

五、2014年华南地区市场规模分析	86
六、2014年西部地区市场规模分析	87
第三节 2015-2020年中国手板模型市场规模预测	87

第七章手板模型及其主要上下游产品 88

第一节手板模型上下游分析 88

- 一、与上下游行业之间的关联性 88
 - 二、上游原材料供应形势分析 89
 - 1、手板模型产品成本构成 89
 - 2、手板模型钢市场现状与价格趋势 90
 - 3、机床行业发展现状与趋势 93
 - 4、机床附件行业发展现状与趋势 96
 - 5、切削工具行业发展现状与趋势 97
 - 三、下游产品解析 101
 - 1、汽车制造业发展现状及趋势 101
 - 2、家用电器行业发展现状 113
 - 3、摩托车制造行业发展现状 118
 - 4、轮胎制造行业发展现状 128
 - 6、通信产业发展现状及趋势 133
 - 7、消费电子行业发展现状及趋势 136
 - 8、医疗器械行业发展现状及趋势 137
 - 9、OA设备行业发展现状及趋势 140
 - 10、卫生洁具行业发展现状及趋势 145
 - 11、玩具行业发展现状及趋势 146
- ### 第二节手板模型行业产业链分析 146
- 一、上游行业影响及风险分析 146
 - 二、下游行业风险分析及提示 147
 - 三、关联行业风险分析及提示 147

第三部分行业竞争分析

第八章手板模型产品竞争力优势分析 148

第一节整体产品竞争力评价 148

一、中国手板模型行业竞争格局 148

- 1、手板模型品牌竞争格局和特点 148
- 2、手板模型业未来竞争格局和特点 148
- 3、手板模型市场进入及竞争对手分析 150

二、中国手板模型行业竞争力分析 151

- 1、我国手板模型行业竞争力剖析 151
- 2、我国手板模型企业市场竞争的优势 152
- 3、国内手板模型企业竞争能力提升途径 153

三、汽车手板模型竞争力评价 159

- 1、汽车手板模型制造行业从业者较多，行业集中度较低 159
- 2、汽车手板模型制造行业竞争在世界范围内展开 159
- 3、高端品牌企业与低端品牌企业产品系列差异较大 159
- 4、汽车手板模型制造商的竞争焦点是品牌影响力 159
- 5、中国手板模型企业缺乏强势品牌 160

第二节产品竞争力评价结果分析 161

- 1、整体产品竞争力评价 161
- 2、产品竞争力评价结果分析 162

第三节竞争优势评价及构建建议 162

第九章手板模型行业市场竞争策略分析 164

第一节行业竞争结构分析 164

一、模具企业间竞争 164

- 1、重点企业资产总计对比分析 164
- 2、重点企业单位数量对比分析 165
- 3、重点企业营业收入对比分析 165
- 4、重点企业利润总额对比分析 166
- 5、重点企业综合竞争力对比分析 167

二、潜在进入者分析 167

三、替代品威胁分析 167

四、供应商议价能力 168

五、客户议价能力 168

第二节行业国际竞争力比较 168

- 一、生产要素 168
- 二、需求条件 168
- 三、相关和支持性产业 169

第十章手板模型行业重点企业竞争分析 170

第一节江南模塑科技股份有限公司 170

- 一、公司概况 170
- 二、公司经济指标分析 170
- 三、企业最新发展动向分析 175
- 四企业的优劣势分析 176
 - 1、企业优势分析 176
 - 2、企业劣势分析 177

第二节天津汽车模具股份有限公司 177

- 一、企业的概况 177
- 二、企业主要经济指标分析 178
- 三、企业的市场定位 183
 - 1、企业的市场定位 183
 - 2、企业市场定位的因素分析 184
- 四、企业最新发展动向分析 186

第三节四川成飞集成科技股份有限公司 187

- 一、企业发展简况分析 187
- 二、主要经济指标分析 188
- 三、企业最新发展动向分析 194

第四节铜陵中发三佳科技股份有限公司 195

- 一、企业发展简况分析 195
- 二、主要经济指标分析 196
- 三、企业最新发展动向分析 200
 - 1、公司与合肥伊斯曼公司签约 200
 - 2、公司致力于品牌建设 201

第五节广东巨轮模具股份有限公司 203

- 一、企业发展简况分析 203
- 二、主要经济指标分析 204

三、企业最新发展动向分析 209

1、公司重视创新能力和品牌建设 209

2、巨轮股份印度工厂顺利投产 209

第六节双林集团股份有限公司 211

一、企业发展简况分析 211

二、主要经济指标分析 213

三、企业最新发展动向分析 218

第七节深圳市大峡谷模型设计有限公司 219

一、企业概况 219

二、市场定位情况 221

1、企业的市场定位 221

2、企业作品设计水平概述 221

三、企业最新动态 223

第八节深圳市拓维模型技术有限公司 224

一、企业概况 224

二、市场定位情况 226

三、企业优劣势分析 226

1、优势分析 226

2、劣势分析 227

第九节香港浩新产品设计公司 227

一、企业概况 227

二、企业优劣势 229

1、优势分析 229

2、劣势分析 229

三、企业最新动态 229

第十节一汽模具制造有限公司 230

一、企业概况 230

二、主要经济指标分析 234

三、企业最新发展动向分析 234

第四部分行业前景调研分析

第十一章手板模型行业投资与趋势预测分析 235

第一节 2015-2020年中国手板模型行业发展预测分析 235

一、未来手板模型发展分析 235

二、未来手板模型行业技术开发方向 237

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 240

1、模具行业“十二五”整体规划 240

2、“十二五”时期模具行业热点问题研究 242

四、行业节能减排问题 244

五、产业转移及承接问题 246

第二节 未来市场发展趋势 247

第十二章 2015-2020年手板模型行业发展趋势及投资前景分析 248

第一节 当前手板模型行业存在的问题 248

一、技术人才短缺 248

1、手板模型高技能人才缺口巨大 248

2、培训基地数量少，规模小 249

3、师资队伍建设亟待加强 249

4、人才培养速度跟不上行业发展速度 249

二、行业水平参差不齐，大量小企业制作水平较低 250

三、手板模型标准化推行步伐不快、精密化程度不高 250

四、制造设计信息化停留在初级阶段，二次开发能力欠缺 251

五、自动化、智能化进度不快 251

六、管理意识不强阻碍企业发展 252

七、创新意识不强缺少核心竞争力 252

八、市场规则不健全缺少诚信 253

第二节 手板模型未来发展预测分析 253

一、中国手板模型发展方向分析 253

1、技术发展趋势分析 253

2、产品应用趋势分析 254

二、2015-2020年中国手板模型行业发展趋势预测 255

第三节 2015-2020年中国手板模型行业投资前景分析 258

一、政策风险及防范 258

二、技术风险及防范 260

三、市场风险及防范 263

四、宏观经济风险 272

五、环境风险 276

第十三章 专家观点与结论 278

第一节 手板模型行业营销策略分析及建议 278

一、手板模型行业营销模式 278

1、全面设计渠道分销模式 278

2、精确选定渠道分销模式 279

二、手板模型行业营销策略 280

1、调整产业结构，鼓励大型、精密、多功能手板模型及手板模型标准件生产 280

2、大力发展手板模型产业链集群，积极参与相关行业协会 280

3、加大并优化手板模型人才培养 281

4、树立信誉 282

5、大力推动手板模型企业信息化 282

第二节 手板模型行业企业经营发展分析及建议 283

一、手板模型行业经营模式 283

二、手板模型行业管理模式创新 285

第三节 行业应对策略 288

一、把握国家投资的契机 288

二、竞争性战略联盟的实施 291

三、企业自身应对策略 291

第四节 市场的重点客户战略实施 296

一、实施重点客户战略的必要性 296

二、合理确立重点客户 296

三、重点客户战略管理 296

四、重点客户管理功能 297

图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年手板模型相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年手板模型相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年手板模型相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年手板模型相关专利公开数量年度统计表：个

图表：手板模型相关专利申请人构成表：个

图表：手板模型相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年手板模型相关专利申请数量变化走势图：个

图表：手板模型产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国手板模型产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国手板模型消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国手板模型市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国手板模型市场价格走势图

图表：2015-2022年中国手板模型产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国手板模型市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国手板模型市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国手板模型行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业流动比率分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/R91894LA1W.html>