

2015-2020年中国建筑钢材 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国建筑钢材市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1412/L31618BHC7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国建筑钢材市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了中国建筑钢材行业的概念，接着分析了中国建筑钢材行业发展环境，然后对中国建筑钢材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑钢材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑钢材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2014年粗钢生产消费保持增长。粗钢生产增幅高于上年同期。2014年，全国粗钢产量7.79亿吨，同比增长7.5%，增幅较去年同期提高4.4个百分点；钢材（含重复材）产量10.7亿吨，同比增长11.4%，较去年同期提高3.7个百分点。中国粗钢产量占全球比重为48.5%，同比提高1.8个百分点。

钢材出口增速快于进口。2014年，我国出口钢材6234万吨，同比增长11.9%；进口钢材1408万吨，增长3.1%；进口钢坯55万吨，增长53%。坯材合计折合净出口粗钢5073万吨，同比增长14.4%，占粗钢总产量的6.5%。

主要下游行业钢材消费量稳定增加。据冶金工业规划院测算，全国建筑行业消费钢材约3.8亿吨，同比增长4.4%；机械行业消费钢材1.44亿吨，增长4%；汽车行业消费钢材4650万吨，增长11.2%；能源行业消费钢材3100万吨，增长4%；船舶行业消费钢材1250万吨，下降21.9%；家电行业消费钢材1000万吨，增长8.7%。根据对下游行业进行调研分析，估计2014年我国钢材实际消费量约6.86亿吨，增长4.9%。

报告目录：

第一章 世界建筑钢材行业发展情况分析

第一节 世界建筑钢材行业分析

- 一、世界建筑钢材行业特点
- 二、世界建筑钢材行业产能状况
- 三、世界建筑钢材行业动态

第二节 世界建筑钢材市场分析

- 一、世界建筑钢材生产分布
- 二、世界建筑钢材消费情况
- 三、世界建筑钢材消费结构

第三节 2014年中外建筑钢材市场对比

第二章 中国建筑钢材行业供给情况及趋势

第一节 2013-2014年中国建筑钢材行业市场供给分析

一、建筑钢材整体供给情况分析

二、建筑钢材重点区域供给分析

第二节 建筑钢材行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、政策变动因素

第三节 2015-2020年中国建筑钢材行业市场供给趋势

一、建筑钢材整体供给情况趋势分析

二、建筑钢材重点区域供给趋势分析

第三章 建筑钢材行业宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2013-2014年全球宏观经济运行概况

二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2013-2014年中国宏观经济运行概况

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测

第四章 2013-2014年中国建筑钢材行业发展概况

第一节 2013-2014年中国建筑钢材行业发展态势分析

第二节 2013-2014年中国建筑钢材行业发展特点分析

第三节 2013-2014年中国建筑钢材行业市场供需分析

一、2013-2014年中国建筑钢材行业市场供给分析

二、2013-2014年中国建筑钢材行业需求分析

第四节 2013-2014年中国建筑钢材行业价格分析

第五章 2013-2014年中国建筑钢材行业进出口市场分析

第一节 建筑钢材行业进出口特点分析

第二节 2013-2014年建筑钢材行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2015-2020年建筑钢材行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第六章 2013-2014年建筑钢材行业投资价值及行业发展预测

第一节 2013-2014年建筑钢材行业产销分析

第二节 2013-2014年建筑钢材行业成长性分析

第三节 2013-2014年建筑钢材行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2013-2014年建筑钢材行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2013-2014年建筑钢材行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2015-2020年我国建筑钢材行业产值预测

第七节 2015-2020年我国建筑钢材行业销售收入预测

第八节 2015-2020年我国建筑钢材行业总资产预测

第七章 2013-2014年中国建筑钢材产业行业重点区域运行分析

第一节 2013-2014年华东地区建筑钢材行业运行情况

一、华东地区建筑钢材行业产销分析

二、华东地区建筑钢材行业盈利能力分析

三、华东地区建筑钢材行业偿债能力分析

四、华东地区建筑钢材行业营运能力分析

第二节 2013-2014年华南地区建筑钢材行业运行情况

一、华南地区建筑钢材行业产销分析

二、华南地区建筑钢材行业盈利能力分析

三、华南地区建筑钢材行业偿债能力分析

四、华南地区建筑钢材行业营运能力分析

第三节 2013-2014年华中地区建筑钢材行业运行情况

一、华中地区建筑钢材行业产销分析

二、华中地区建筑钢材行业盈利能力分析

三、华中地区建筑钢材行业偿债能力分析

四、华中地区建筑钢材行业营运能力分析

第四节 2013-2014年华北地区建筑钢材行业运行情况

一、华北地区建筑钢材行业产销分析

二、华北地区建筑钢材行业盈利能力分析

三、华北地区建筑钢材行业偿债能力分析

四、华北地区建筑钢材行业营运能力分析

第五节 2013-2014年西北地区建筑钢材行业运行情况

一、西北地区建筑钢材行业产销分析

二、西北地区建筑钢材行业盈利能力分析

三、西北地区建筑钢材行业偿债能力分析

四、西北地区建筑钢材行业营运能力分析

第六节 2013-2014年西南地区建筑钢材行业运行情况

一、西南地区建筑钢材行业产销分析

二、西南地区建筑钢材行业盈利能力分析

三、西南地区建筑钢材行业偿债能力分析

四、西南地区建筑钢材行业营运能力分析

第七节 2013-2014年东北地区建筑钢材行业运行情况

一、东北地区建筑钢材行业产销分析

二、东北地区建筑钢材行业盈利能力分析

三、东北地区建筑钢材行业偿债能力分析

四、东北地区建筑钢材行业营运能力分析

第八章 2014-2015年中国建筑钢材行业重点企业竞争力分析（企业可自选十家）

第一节 企业一

一、企业一概况

- 二、2014-2015年企业一主要经济指标分析
- 三、2014-2015年企业一盈利能力分析
- 四、2014-2015年企业一偿债能力分析
- 五、2014-2015年企业一运营能力分析
- 六、2014-2015年企业一成长能力分析

第二节 企业二

- 一、企业二概况
- 二、2014-2015年企业二主要经济指标分析
- 三、2014-2015年企业二盈利能力分析
- 四、2014-2015年企业二偿债能力分析
- 五、2014-2015年企业二运营能力分析
- 六、2014-2015年企业二成长能力分析

第三节 企业三

- 一、企业三概况
- 二、2014-2015年企业三主要经济指标分析
- 三、2014-2015年企业三盈利能力分析
- 四、2014-2015年企业三偿债能力分析
- 五、2014-2015年企业三运营能力分析
- 六、2014-2015年企业三成长能力分析

第四节 企业四

- 一、企业四概况
- 二、2014-2015年企业四主要经济指标分析
- 三、2014-2015年企业四盈利能力分析
- 四、2014-2015年企业四偿债能力分析
- 五、2014-2015年企业四运营能力分析
- 六、2014-2015年企业四成长能力分析

。。。。。

第九章 中国建筑钢材行业投资策略分析

第一节 2013-2014年中国建筑钢材行业投资环境分析

第二节 2013-2014年中国建筑钢材行业投资收益分析

第三节 2015-2020年中国建筑钢材行业投资收益预测

- 一、2015-2020年中国建筑钢材行业工业总产值预测
- 二、2015-2020年中国建筑钢材行业销售收入预测
- 三、2015-2020年中国建筑钢材行业利润总额预测
- 四、2015-2020年中国建筑钢材行业总资产预测

第十章 中国建筑钢材行业投资风险分析

第一节 中国建筑钢材行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析
- 四、企业出口风险分析

第二节 中国建筑钢材行业外部风险分析

第十一章 建筑钢材行业发展趋势与投资战略研究

第一节 建筑钢材市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、渠道规划与建设变化

第二节 建筑钢材行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 建筑钢材行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十二章 博思数据关于建筑钢材行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1412/L31618BHC7.html>