

# 2015-2020年中国数字告示 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国数字告示市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1507/D571989F62.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国数字告示市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了数字告示行业相关概述、中国数字告示产业运行环境、分析了中国数字告示行业的现状、中国数字告示行业竞争格局、对中国数字告示行业做了重点企业经营状况分析及中国数字告示产业发展前景与投资预测。您若想对数字告示产业有个系统的了解或者想投资数字告示行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

数字告示又叫数字标牌，是近年来发展迅速的一种基于数字音视频技术的动态信息传播系统。数字告示帮助企业借助液晶等大屏幕进行营销、服务、宣传（发布、播放、管理由视频/音频/动画/图片信息/字幕组成的精彩内容），直观生动地进行互动展示销售，给客户带来先进、高端的品牌印象，有效提升服务层次。

从2006年开始在国内市场起步的数字告示正备受关注。近几年，伴随国内商用显示屏应用突破，网络高速发展，中国数字告示市场商机比比皆是。随着户外广告市场需求的不断提升，数字标牌的户外应用迅速崛起，数字标牌厂家也越来越多，尤其是互动技术的成熟，更是赋予了广告主足够的信息，让他们对这一领域的投入力度不断加大。

2013年，数字标牌开始由静态向数字化加速发展，行业引领者都加强了对解决方案的投入，大屏显示厂商开始“宣示主权”，完成了由“抢滩者”到“引领者”的角色转换。

随着产业链的不断成熟，数字告示已经开始突破传统领域应用的局限，试水更多领域。像办公大楼、百货公司、商场、停车场、学校、工厂等普通大众的集聚地都开始频繁出现广告机、海报机、液晶拼接视频墙（大屏幕）等数字告示显示终端及其系统。其中零售行业一度成为诸多厂商眼中的淘金“蓝海”，而新生互动的数字告示产品更被誉为最具“吸睛”效果的宣传利器。国内数字告示产业广阔的市场前景吸引着越来越多的厂商进入数字告示领域，未来中国的数字告示户外显示屏安装量将占据全球第一的位置。

综合考量数字标牌市场的硬件、软件、应用、产品（室内及室外）等因素，预计2014年至2020年，数字标牌市场的年复合增长率将保持在8.94%，至2020年，市场规模将达到149亿美元。

## 报告目录

### 第一章 全球数字告示（数字标牌）产业

## 第一节 数字告示的基本概述

- 一、数字告示的概念
- 二、数字告示系统的分类
- 三、数字标牌的优势与不足
- 四、部署数字标牌网络的五个要点

## 第二节 全球数字告示产业概况

- 一、世界数字标牌产业正快速兴起
- 二、推进数字标牌产业快步成长的主要因素
- 三、全球数字标牌产业发展现状

## 第三节 全球各地数字告示产业发展状况

- 一、美国数字广告应用广泛
- 二、多技术应用助推日本数字告示市场发展
- 三、巴西户外数字标牌业发展势头强劲
- 四、澳大利亚数字标牌业正迅速成长
- 五、台湾数字告示产业发展状况剖析

## 第二章 中国数字告示产业

### 第一节 中国数字告示产业发展现状剖析

- 一、中国数字标牌发展概述
- 二、中国数字告示产业的发展特征
- 三、2013年数字告示产业发展态势分析
- 四、2013年我国数字告示产业状况剖析
- 五、2014年我国数字告示行业状况剖析
- 六、中国数字告示产业链发展现况
- 七、数字标牌产业的资源分配问题浅析

### 第二节 数字告示产品市场分析

- 一、国内市场数字标牌产品的发展现状
- 二、我国单点式数字告示产品市场分析
- 三、搭借手机开拓数字告示市场

### 第三节 数字告示发展的不均衡特征解析

- 一、在不同行业发展的成熟度差别较大
- 二、各种应用产品对性能需求的高低不一

- 三、不同企业的战略需求不同
- 四、产业链各环节发展水平不均衡
- 五、不同品牌的营销策略不同
- 六、不同企业和不同应用领域的短期增长预期不同

#### 第四节 数字告示市场品牌竞争格局

- 一、本土企业迅速成长
- 二、外资抢滩高端市场
- 三、提升民族品牌竞争力的策略
- 四、市场竞争有待规范
- 五、产业竞争趋势展望

#### 第五节 数字标牌的消费者分析

- 一、关注数字标牌的消费者特性
- 二、利用数字标牌影响消费者的购买决定
- 三、数字告示与消费者隐私问题研究探析

#### 第六节 数字告示产业存在的问题及对策建议

- 一、中国数字告示产业发展中存在的主要问题
- 二、我国数字告示行业遭遇山寨问题及发展建议
- 三、向数字告示服务商成功转型的策略探析
- 四、提升数字标牌广告效应的主要措施

### 第三章 数字告示软硬件发展

#### 第一节 数字告示软硬件发展概况

- 一、2013年国际数字告示软件业发展态势分析
- 二、2013年我国数字告示产业软硬件发展概况
- 三、中国数字告示软件市场剖析
- 四、数字告示解决方案的用户关注事项
- 五、未来数字告示软件主要发展趋向

#### 第二节 2014年数字告示产业软硬件发展现状

- 一、数字告示产品追求环保
- 二、低成本产品及解决方案成市场热点
- 三、大量ITPC巨头发力数字标牌市场
- 四、嵌入式系统的发展状况

### 第三节 不同等级数字告示解决方案剖析

- 一、入门级
- 二、中等级别
- 三、中上级别
- 四、高端级别

### 第四节 2014年数字告示产业主要软硬件产品介绍

- 一、美商定谊WebDT MS800播放器
- 二、新汉NdiS 125播放器
- 三、华北工控BIS-6622 I嵌入式系统
- 四、讯程立即秀广告机
- 五、优派数码海报机
- 六、Vewell（唯瑞）酷菲多媒体信息发布系统
- 七、戴讯DISE 2014 3D数字标牌软件

## 第四章 数字告示内容创作与网络运营服务

### 第一节 数字告示内容创作的发展状况

- 一、数字告示产业内容创作环节的重要地位
- 二、数字告示内容发展日渐丰富
- 三、我国数字告示内容创作发展现状分析
- 四、数字告示内容中图片格式的新选择

### 第二节 数字告示的内容定位与经营模式探析

- 一、内容区隔须明显
- 二、假日酒店的失败案例
- 三、分众传媒的成功模式

### 第三节 数字告示内容创作面临的问题及方法标准

- 一、数字标牌内容创建面临的问题及挑战
- 二、数字标牌内容创作的方法及标准
- 三、数字告示内容选定的主要标准
- 四、数字告示内容创作的发展建议

### 第四节 数字标牌网络运营的成本价格分析

- 一、2013年成本价格分析
- 二、2014年成本价格分析

### 三、降低数字标牌系统构建成本的三个途径

#### 第五节 中国数字告示网络运营的重点企业及发展建议

##### 一、航美传媒

##### 二、分众传媒

##### 三、数码媒体集团

##### 四、华视传媒

##### 五、数字告示网络运营商的发展建议

### 第五章 数字告示产业技术发展分析

#### 第一节 2013年数字告示技术进展

##### 一、播放设备加快网络化发展

##### 二、互动和信息采集功能受关注

##### 三、各类系统的共存发展

##### 四、技术指标的标准化发展

##### 五、数字告示软件的技术发展

#### 第二节 2014年中国数字告示新热点技术发展分析

##### 一、3D立体数字告示

##### 二、互动触摸技术

##### 三、自发光透明显示技术

##### 四、轻、稳数字告示

##### 五、多点触摸技术

##### 六、智能化数字标牌

#### 第三节 与其它技术的结合

##### 一、数字标牌与IPTV

##### 二、数字标牌与移动电视

##### 三、数字标牌与互动应用程序

#### 第四节 数字告示技术的未来发展方向分析

##### 一、未来技术发展的要点是满足客户的需求

##### 二、未来技术的走向是系统的整合

##### 三、降低维护成本将会是未来技术发展的重要走向

##### 四、数字告示播放设备的发展趋势

## 第六章 数字标牌在各行业的应用分析

### 第一节 银行金融机构

- 一、经济效益分析
- 二、应用案例介绍
- 三、在金融机构的应用探讨
- 四、应用中遭遇的问题
- 五、提高金融机构应用投资回报率的建议

### 第二节 交通运输行业

- 一、经济效益分析
- 二、应用案例介绍
- 三、应用前景及存在问题分析

### 第三节 医疗卫生行业

- 一、经济效益分析
- 二、应用案例介绍
- 三、数字标牌在医疗领域的具体应用分析
- 四、医院数字标牌的广告价值透析

### 第四节 教育机构

- 一、经济效益分析
- 二、应用案例介绍
- 三、学校应用数字告示的发展意义
- 四、构建校园数字告示系统需考虑的重要事项
- 五、学校数字告示市场将成为企业争夺热点

### 第五节 零售行业

- 一、经济效益分析
- 二、应用案例介绍
- 三、数字告示厂商拓展国内零售市场状况分析
- 四、零售行业数字标牌的营销策略探析
- 五、零售业应用数字告示系统面临的挑战
- 六、零售业数字告示网络商业模式及发展策略分析
- 七、全球数字标牌零售市场规模预测

### 第六节 餐饮服务行业

- 一、经济效益分析



## 二、成功应用案例分析

## 三、数字标牌在餐饮领域应用前景广阔

### 第七节 宾馆酒店服务行业

#### 一、经济效益分析

#### 二、数字标牌在酒店各区域的应用介绍

#### 三、三类数字标牌系统在酒店行业的应用

#### 四、酒店应用数字标牌网络可以起到的作用

#### 五、应用案例介绍

### 第八节 政府和公众部门

#### 一、经济效益分析

#### 二、应用案例介绍

### 第九节 商务通信领域

#### 一、经济效益分析

#### 二、应用案例介绍

### 第十节 2014年数字告示产业典型应用实例介绍

#### 一、上海南京路步行街

#### 二、江阴金鸡百花电影节

#### 三、中国国家博物馆

#### 四、京沪高铁

#### 五、中国邮政邮票博物馆

#### 六、香港中环3HK概念店

## 第七章 数字告示产业主要企业

### 第一节 美商定谊科技 (DT Research, Inc.)

#### 一、公司简介

#### 二、公司的产品服务介绍

#### 三、定谊科技数字标牌业务发展现状及展望

#### 四、公司的应用案例分析

### 第二节 讯程科技

#### 一、公司简介

#### 二、公司业务发展及投资情况

#### 三、公司应用案例分析

### 第三节 建碁 ( AOpen )

- 一、公司简介
- 二、建碁中国大力发展数字标牌产业
- 三、建碁AOpen数字标牌产品及其应用状况
- 四、建碁数字引擎解决方案在世界各地的应用状况

### 第四节 铠应科技

- 一、公司简介
- 二、铠应科技公司业务发展状况
- 三、公司应用案例分析

### 第五节 安如普科技

- 一、公司简介
- 二、安如普数字告示产品的发展近况
- 三、安如普拓展数字告示业务范围
- 四、公司应对数字告示内容版权问题的举措

### 第六节 同辉佳视

- 一、公司简介
- 二、企业的发展历程
- 三、2014年企业发展动态
- 四、企业发展的优势
- 五、企业发展的远景目标

### 第七节 其它企业

- 一、直真视通
- 二、九华互联
- 三、锐目科技
- 四、菲斯特科技
- 五、慎源数码
- 六、鸿合集团
- 七、信颐电子
- 八、Vewell唯瑞

## 第八章 博思数据关于数字告示产业前景趋势分析

### 第一节 2015-2020年数字告示产业发展前景

- 一、全球数字告示市场前景分析
  - 二、全球数字标牌显示器市场发展预测
  - 三、全球数字标牌产品市场预测
  - 四、中国数字标牌市场发展空间巨大
  - 五、中国数字告示市场的机遇分析
- 第二节 2015-2020年数字告示产业发展趋势
- 一、数字告示产业的未来发展趋向
  - 二、2015-2020年数字标牌行业发展形势预测
  - 三、近期数字告示产业发展走势分析
  - 四、交互式数字标牌系统的未来方向浅析
  - 五、数字告示产业的渠道企业前景展望

图表目录：

- 图表：数字标牌产业资源分布示意图
- 图表：电子标牌与广告机市场需求分布图
- 图表：中国数字告示软件的功能差异性
- 图表：数字告示软件的划分
- 图表：数字告示图片格式运用状况对比
- 图表：数字标牌使用三年的费用
- 图表：2010-2013年数字标牌相关部件价格
- 图表：2004-2013年数字标牌网络的资金成本
- 图表：数字告示系统构架
- 图表：基于移动电视网络结合的数字告示系统
- 图表：数字标牌与互动应用程序的主要区别
- 图表：数字标牌在校园的布置图
- 图表：酒店服务台的数字标牌
- 图表：酒店大厅的数字标牌
- 图表：酒店电梯口的数字标牌
- 图表：酒店餐厅的数字标牌
- 图表：酒店会议室的数字标牌
- 图表：上海南京路步行街WebDT数字标牌
- 图表：WebDT系统构架图

图表：系统架构图

图表：美国电信营业厅使用WebDT触动感应数字标牌系统

图表：整体效果图

图表：2013-2014年平板标牌和专业显示器的全球出货量预测

图表：基于云计算的数字标牌系统架构图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1507/D571989F62.html>