

2015-2020年中国手机/智能手机市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国手机/智能手机市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1412/W450437IDE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国手机/智能手机市场分析与行业调查报告》共六章。介绍了手机/智能手机行业相关概述、中国手机/智能手机产业运行环境、分析了中国手机/智能手机行业的现状、中国手机/智能手机行业竞争格局、对中国手机/智能手机行业做了重点企业经营状况分析及中国手机/智能手机产业发展前景与投资预测。您若想对手机/智能手机产业有个系统的了解或者想投资手机/智能手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年，全球经济并未完全实现复苏，IT市场的多领域受此影响增速放缓。但受通信网络环境不断改善、软件硬件技术不断创新影响，手机用户比例进一步提高，产品更新换代速度加快，中国手机市场特别是智能手机市场仍然保持了强劲的增长。在市场规模急剧扩大的同时，应用领域与商业模式领域的创新正在重塑原有市场生态，而随着4G的全面铺开，手机市场将迎来新一轮的洗牌。

面对竞争与市场的变化和挑战，博思数据发布的《2015-2020年中国手机/智能手机市场分析与行业调查报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国手机市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商产品的深度研究，提供对手机产品结构、品牌结构等多个角度市场变化的生动描绘，明晰发展方向。

全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，并依托对手机市场的深刻理解，评点市场成功要素。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

报告目录：

一、2014年全球手机/智能手机市场发展概述

(一)市场规模与增长

(二)基本特点

(三)主要国家与地区

1、美国

2、欧洲

3、日本

4、亚太(不含日本)

二、2014年中国手机/智能手机市场概述

(一)市场规模与增长

- 1、2002-2014年用户规模与增长
- 2、2002-2014年市场规模与增长
- 3、2014年季度市场规模与增长

(二)基本特点

(三)市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、价格段结构
- 3、细分功能结构
- 4、操作系统结构
- 5、区域结构
- 6、城市层级结构
- 7、渠道结构
- 8、用户市场结构

(四)品牌结构分析

- 1、2014年整体市场份额
- 2、2014年价格段份额
- 3、2014年细分市场份

三、2014-2016年中国手机/智能手机市场趋势分析

(一)产品与技术

(二)价格趋势

(三)渠道趋势

(四)市场趋势

四、2014-2016年中国手机/智能手机市场发展预测

(一)市场影响因素分析

- 1、有利因素
- 2、不利因素

(一)2014-2016年市场规模预测

- 1、用户规模预测
- 2、市场规模预测

(二)2014-2016年市场结构预测

- 1、产品结构
- 2、价格段结构
- 3、细分功能结构
- 4、操作系统结构
- 5、区域结构
- 6、城市层级结构
- 7、渠道结构
- 8、用户市场结构

五、中国手机/智能手机市场竞争分析

(一)整体竞争格局

(二)重点厂商竞争力分析

- 1、三星
- 2、苹果
- 3、诺基亚
- 4、中兴
- 5、华为
- 6、联想
- 7、酷派

六、博思数据投资建议

图表目录

2009-2014年全球手机市场规模

2009-2014年中国手机市场规模

2014年中国手机市场产品结构

2009-2014年全球手机市场规模

2009-2014年中国手机市场规模

2014年中国手机市场产品结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1412/W450437IDE.html>