

2015-2020年中国手机二维码行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国手机二维码行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1502/C447755WER.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章 概述 6

1.1 二维码 6

1.1.1 概念 6

1.1.2 分类 6

1.1.3 特点 7

1.2 手机二维码及应用分类 8

1.2.1 被读类应用 9

1.2.1 主读类应用 9

第2章 手机二维码发展比较分析 11

2.1 手机二维码条码标准概述 11

2.1.1 条码标准比较分析 11

2.1.2 各国码制选择比较分析 12

2.2 国外二维码发展现状比较分析 13

2.2.1 国内外二维码行业发展现状比较分析 13

2.2.2 日韩二维码运营比较分析 13

2.2.2.1 日韩二维码产业链分析 14

2.2.2.2 日韩二维码业务应用现状 15

2.3 国内二维码发展现状分析 17

2.3.1 发展概述 17

2.3.2 存在的问题 18

2.4 PEST分析 18

2.4.1 政治 18

2.4.2 经济 19

2.4.3 社会 19

2.4.4 科技 20

第3章 手机二维码消费者市场调查分析 22

3.1 手机二维码用户特征分析 22

3.2 用户首次接触二维码及软件的时间分布	25
3.3 目前手机二维码业务使用分析	29
3.4 待售商品二维码扫描内容的相关调查	37
3.5 二维码实现防伪溯源的相关调查	40
3.6 手机用户为二维码业务付费的相关调查	42
3.7 手机二维码营销策略分析	46
3.8 二维码用户市场调查总结	47
第4章 手机二维码发展商业模式分析	49
4.1 二维码价值链分析	49
4.1.1 价值链综述	49
4.1.2 价值链重点企业优势及盈利模式比较分析	50
4.2 被读类二维码发展商业模式分析	50
4.2.1 被读类业务价值链分析	50
4.2.2 业务特点及市场现状分析	51
4.2.3 商业模式分析	52
4.3 主读类二维码发展商业模式分析	52
4.3.1 主读类业务价值链分析	52
4.3.2 业务特点及市场现状分析	53
4.3.3 商业模式分析	53
第5章 国内手机二维码服务市场竞争分析及规模预测	54
5.1 技术服务提供商竞争分析	54
5.2 解码软件提供商竞争分析	55
5.3 手机二维码用户规模预测	55
5.4 手机二维码服务市场规模预测	56
第6章 产业链推荐厂商分析	58
6.1 技术服务提供商	58
6.1.1 中国移动	58
6.1.2 全国二维码中央平台	59
6.1.3 意锐科技	60
6.1.4 矽感科技	60
6.1.5 上海新大陆翼码科技	61

6.1.7 银河传媒	63
6.2 渠道应用商——亿美软通	64
6.3 终端解码软件开发商	65
6.3.1 灵动快拍	65
6.3.2 我查查	67
6.4 其他行业新进入者——二维码工具化趋势	68
6.4.1 中国联通	68
6.4.2 二维码工具化趋势加剧	68
6.4.3 二维码工具化带来的电子商务新模式——O2O/O2O2O	69
第7章 建议	72
7.1 手机二维码发展瓶颈及机遇	72
7.2 对产业链厂商的建议	73
附件	74

目录图表：

图表 1常用二维条码码制	7
图表 2条码技术与其他各种自动识别技术特点比较	7
图表 3二维码与一维码的特点比较	8
图表 4被读类应用	9
图表 5主读类应用	10
图表 6目前已通过 ISO标准的二维码示意图	11
图表 7目前主流二维码特点比较	12
图表 8各国码制选择比较分析	12
图表 9国内外二维码行业发展现状比较	13
图表 10日韩二维码运营比较分析	14
图表 11日韩二维码产业链比较分析	14
图表 12移动运营商二维码业务发展比较	20
图表 13手机用户对手机二维码了解程度分布	22
图表 14用户认为手机二维码应用普及支持率	22
图表 15用户认为手机二维码能被推广的原因	23
图表 16不同年龄段使用手机二维码功能的原因	24
图表 17不同收入人群使用手机二维码功能的原因	25

图表 18关于用户使用手机二维码所担心的问题的调查 25

图表 19用户首次接触二维码的时间分布 26

图表 20不同地区手机用户接触二维码业务的时间分布调查 27

图表 21不同地区手机用户安装二维码软件的时间分布调查 27

图表 22用户下载手机二维码软件时间分布 28

图表 23消费者手机二维码已用业务比例 29

图表 24消费者希望出现的手机二维码业务排名 30

图表 25不同年龄段用户对二维码业务的喜好程度分布 31

图表 26不同收入人群对二维码业务的喜好程度分布 33

图表 27消费者希望出现手机二维码应用的行业排名 34

图表 28不同年龄段用户对不同行业应用手机二维码业务的期望程度分布 34

图表 29不同收入人群对不同行业应用手机二维码业务的期待程度 35

图表 30手机二维码软件常用功能调查 35

图表 31不同年龄段希望主读类手机二维码软件具有的功能的调查 36

图表 32 不同收入人群希望主读类手机二维码软件具有的功能的调查 37

图表 33购买产品时，二维码扫描结果重视条目调查 37

图表 34不同年龄段用户对待售商品扫描结果中关注内容的调查 38

图表 35不同收入用户对待售商品扫描结果中关注内容的调查 39

图表 36手机二维码实现物品防伪溯源的支持率 40

图表 37手机用户关于手机二维码实现物品溯源的态度分析 40

图表 38不同年龄段对手手机二维码防伪溯源信息中关注内容的调查 41

图表 39不同收入人群对手手机二维码防伪溯源信息中关注内容的调查 42

图表 40关于消费者愿意为哪项手机二维码业务付费的调查 42

图表 41不同年龄段用户对手手机二维码业务付费愿望的调查 43

图表 42不同收入用户对手手机二维码业务付费愿望的调查 44

图表 43手机用户愿意接受二维码软件收费的选项 44

图表 44不同年龄段愿意支付的手机二维码月消费金额调查 45

图表 45不同年龄段愿意支付的手机二维码月消费金额调查 46

图表 46手机二维码营销策略调查分析 47

图表 47二维码用户市场调查结论分析 48

图表 48二维码业务产业链结构图 49

图表 49二维码价值链角色比较分析 50

图表 50 二维码价值链重点企业优势比较分析 50

图表 51 被读类业务产业链结构图 51

图表 52 手机二维码识读应用产业链结构图 52

图表 53 技术服务提供商竞争分析 54

图表 54 解码软件提供商竞争分析 55

图表 55 2015-2020 年手机二维码用户规模及预测 56

图表 56 2015-2020 年手机二维码服务市场规模及预测 56

图表 57 手机二维码引入电子商务新模式 O2O/O2O2O 典型应用竞争优势分析 69

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1502/C447755WER.html>