

2015-2020年中国手机市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国手机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1502/A25043MF5T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国手机市场分析与投资前景研究报告》共十八章。报告介绍了手机行业相关概述、中国手机产业运行环境、分析了中国手机行业的现状、中国手机行业竞争格局、对中国手机行业做了重点企业经营状况分析及中国手机产业发展前景与投资预测。您若想对手机产业有个系统的了解或者想投资手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

移动电话，或称为无线电话，通常称为手机，原本只是一种通讯工具，早期又有大哥大的俗称，是可以在较广范围内使用的便携式电话终端，最早是由苏联工程师列昂尼德·库普里扬诺维奇于1957年发明的。迄今为止已发展至4G时代了。手机分为智能手机（Smart phone）和非智能手机（Feature phone），一般智能手机的性能比非智能手机好，但是非智能手机比智能手机稳定。

总体看来，目前国内手机企业的发展形势表现为三分天下的竞争格局。第一梯队以三星、苹果、索尼为代表，凭借其强大的资本和技术优势牢牢占据高端市场，并逐步延伸至中低端市场。第二梯队以国产品牌手机中兴、华为、多普达、联想、TCL、金立等为主要代表，凭借其质量上乘、品牌保证、价格低廉，再加上本土文化的渗透占据中低端市场。第三梯队以国产杂牌手机“山寨机”为主要代表，占据国内很大的低端市场。目前，国产手机已经摆脱了艰难的时期，虽然三星凭借其品牌、技术等优势，其市场份额占比排在第一位，但是以联想、华为、中兴、酷派为主要代表的国产手机占有的市场份额总和也已接近百分之八十，国产手机关注度占据整个中国手机市场品牌关注度的比例最大。从手机厂商的销量来看，三星、诺基亚、华为分列中国手机市场销售量前三位，而诺基亚的市场份额同比下降了18.5%，市场份额被上升较快的几大国产品牌分食。

第一部分 行业发展现状

第一章 全球手机行业发展分析 22

第一节 国际手机行业发展轨迹综述 22

一、国际手机行业发展历程 22

二、国际手机行业发展面临的问题 25

三、国际手机行业技术发展现状及趋势 27

第二节 世界手机行业市场情况 29

一、2015年世界手机产业发展现状 29

二、2015年国际手机产销情况分析	30
三、2015年国际手机行业研发动态	32
四、2015年全球手机行业挑战与机会	34
第三节 部分国家地区手机行业发展状况	36
一、2013-2015年美国手机行业发展分析	36
二、2013-2015年欧洲手机行业发展分析	37
三、2013-2015年日本手机行业发展分析	38
四、2013-2015年韩国手机行业发展分析	39

第二章 我国手机行业发展现状 41

第一节 中国手机行业发展概述 41

一、中国手机行业发展历程	41
二、中国手机行业发展面临问题	52
三、中国手机行业技术发展现状	54

第二节 我国手机行业发展状况 57

一、2014年中国手机行业发展回顾	57
二、2015年我国手机市场发展分析	59
三、2015年我国手机市场特点分析	64
四、2015年手机行业发展分析	65

第三节 中国手机行业供需分析 66

一、2015年中国手机市场供给总量分析	66
二、2015年中国手机市场供给结构分析	70
三、2015年中国手机市场需求总量分析	70
四、2015年中国手机市场需求结构分析	71
五、2015年中国手机市场供需平衡分析	72

第三章 中国手机行业经济运行分析 73

第一节 2015年手机行业运行情况分析 73

一、2015年手机行业经济指标分析	73
二、2015年手机行业收入前十家企业	74

第二节 2015年手机行业产量分析 75

一、2015年我国手机产品产量分析	75
-------------------	----

二、重点行业手机产品需求分析预测	76
第三节 2015年手机行业进出口分析	78
一、2015年手机行业进口总量及价格	78
二、2015年手机行业出口总量及价格	78
三、2015年手机行业进出口数据统计	80
1、中国手机进出口的特点分析	80
2、中国手机进出口地区分布状况	82
3、中国手机进出口的贸易方式及经营企业分析	85
四、2015-2020年手机进出口态势展望	88
1、行业出口前景及建议	88
2、行业进口前景及建议	88

第四章 手机细分市场发展分析 90

第一节 3G手机市场分析 90

一、市场概述	90
二、市场关注状况	91
三、市场发展状况	92
1、3G移动电话用户规模	92
2、3G手机市场规模分析	92
3、3G手机市场价格走势分析	93
四、3G终端产品分析	94
1、WCDMA市场分析	94
2、CDMA2000市场分析	94
3、TD-SCDMA市场分析	94
五、中国3G业务发展状况	95
六、市场机遇与挑战	98
七、市场走势与策略	102
八、2015年3G手机市场发展分析	104
第二节 智能手机市场发展分析	106
一、金融危机对智能手机市场影响	106
二、2015年智能手机市场发展状况	107
三、2015年热门智能手机市场分析	109

四、2015年智能手机市场分析	112
1、智能手机生产情况分析	112
2、智能手机销售情况分析	112
第三节 拍照手机市场发展分析	113
一、高像素拍照手机市场现状	113
二、高像素手机产品分布特征	114
三、主流厂商竞争力对比	117
四、市场发展动态	118
第四节 中国手机行业细分市场结构分析	122
一、手机行业市场结构现状分析	122
二、手机行业细分结构特征分析	122
三、手机行业细分市场发展概况	123
1、Android智能手机市场发展分析	123
2、4G手机市场发展分析	129
3、品牌格局的分析	130
四、手机行业市场结构变化趋势	134
第五节 GPS手机市场分析预测	134
一、GPS手机市场规模分析	134
二、GPS手机市场价格走势分析	135
三、GPS手机市场品牌关注度分析	136
四、GPS手机市场竞争格局分析	136
五、GPS手机市场最新发展动向分析	136
六、GPS手机市场前景预测	137
第六节 双卡手机市场分析预测	137
一、双卡手机市场规模分析	137
二、双卡手机市场价格走势分析	137
三、双卡手机市场品牌关注度分析	138
四、双卡手机市场竞争格局分析	138
五、双卡手机市场最新发展动向分析	139
六、双卡手机市场前景预测	139
第七节 中国音乐手机市场分析	139
一、音乐手机市场规模分析	139

二、音乐手机市场价格走势分析	140
三、音乐手机市场品牌关注度分析	140
四、音乐手机市场最新发展动向分析	141
五、音乐手机市场存在的问题	142
六、音乐手机市场前景预测	142
第八节 中国电视手机市场分析	142
一、市场概述	142
二、关于手机电视	143
三、中国手机电视市场概况	145
四、中国手机电视用户调查	146
五、电视手机市场前景调查	151
六、手机电视市场机遇与挑战	153

第五章 中国手机行业区域市场分析 157

第一节 2015年华北地区手机行业分析 157

一、2012-2015年行业发展现状分析	157
二、2012-2015年市场规模情况分析	157
三、2012-2015年市场需求情况分析	157
四、2015-2020年行业发展前景预测	158

第二节 2015年东北地区手机行业分析 159

一、2012-2015年行业发展现状分析	159
二、2012-2015年市场规模情况分析	160
三、2012-2015年市场需求情况分析	160
四、2015-2020年行业发展前景预测	162

第三节 2015年华东地区手机行业分析 162

一、2012-2015年行业发展现状分析	162
二、2012-2015年市场规模情况分析	164
三、2012-2015年市场需求情况分析	165
四、2015-2020年行业发展前景预测	166

第四节 2015年华南地区手机行业分析 166

一、2012-2015年行业发展现状分析	166
二、2012-2015年市场规模情况分析	168

三、2012-2015年市场需求情况分析	168
四、2015-2020年行业发展前景预测	170
第五节 2015年华中地区手机行业分析	170
一、2012-2015年行业发展现状分析	170
二、2012-2015年市场规模情况分析	173
三、2012-2015年市场需求情况分析	174
四、2015-2020年行业发展前景预测	174
第六节 2015年西南地区手机行业分析	175
一、2012-2015年行业发展现状分析	175
二、2012-2015年市场规模情况分析	176
三、2012-2015年市场需求情况分析	176
四、2015-2020年行业发展前景预测	177
第七节 2015年西北地区手机行业分析	177
一、2012-2015年行业发展现状分析	177
二、2012-2015年市场规模情况分析	179
三、2012-2015年市场需求情况分析	179
四、2015-2020年行业发展前景预测	180

第六章 手机行业投资与发展前景分析 181

第一节 2015年手机行业投资情况分析 181

- 一、2015年总体投资结构 181
- 二、2015年投资规模情况 181
- 三、2015年投资增速情况 182
- 四、2015年分行业投资分析 183
- 五、2015年分地区投资分析 183

第二节 手机行业投资机会分析 184

- 一、手机投资项目分析 184
- 二、可以投资的手机模式 185
- 三、2015年手机投资机会 186
- 四、2015年手机细分行业投资机会 187
- 五、2015年手机投资新方向 188

第三节 手机行业发展前景分析 189

- 一、手机市场发展前景分析 189
- 二、我国手机市场蕴藏的商机 190
- 三、金融危机下手机市场的发展前景 191
- 四、2015年手机市场面临的发展商机 193
- 五、2015-2020年手机市场面临的发展商机 194

第二部分 竞争格局分析

第七章 手机行业竞争格局分析 197

第一节 手机行业集中度分析 197

一、手机市场集中度分析 197

二、手机企业集中度分析 198

1、不同地域企业竞争格局 198

2、不同规模企业竞争格局 199

3、不同所有制企业竞争格局 199

三、手机区域集中度分析 200

第二节 手机行业主要企业竞争力分析 201

一、重点企业资产总计对比分析 201

二、重点企业从业人员对比分析 202

三、重点企业全年营业收入对比分析 202

四、重点企业利润总额对比分析 202

五、重点企业综合竞争力对比分析 203

第三节 手机行业竞争格局分析 204

一、2015年手机行业竞争分析 204

二、2015年中外手机产品竞争分析 206

三、2013-2015年国内外手机竞争分析 207

四、2013-2015年我国手机市场竞争分析 215

五、2013-2015年我国手机市场集中度分析 215

六、2015-2020年国内主要手机企业动向 216

七、2014年国内手机企业拟在建项目 216

第八章 2015-2020年中国手机行业发展形势分析 218

第一节 手机行业发展概况 218

一、手机行业发展特点分析	218
二、手机行业投资现状分析	219
三、手机行业总产值分析	219
四、手机行业技术发展分析	220
第二节 2013-2015年手机行业市场情况分析	223
一、手机行业市场发展分析	223
二、手机市场存在的问题	225
三、手机市场规模分析	227
第三节 2013-2015年手机产销状况分析	228
一、手机产量分析	228
二、手机产能分析	230
三、手机市场需求状况分析	231
1、手机行业需求市场	231
2、手机行业客户结构	233
3、手机行业需求的地区差异	233
第四节 产品发展趋势预测	234
一、产品发展新动态	234
二、技术新动态	236
三、产品发展趋势预测	238

第三部分 行业盈利分析

第九章 中国手机行业整体运行指标分析	240
第一节 2015年中国手机行业总体规模分析	240
一、企业数量结构分析	240
二、人员规模状况分析	240
三、行业生产规模分析	241
第二节 2015年中国手机行业产销分析	241
一、行业产成品情况总体分析	241
二、行业产品销售收入总体分析	243
第三节 2015年中国手机行业财务指标总体分析	245
一、行业盈利能力分析	245
1、我国手机行业销售利润率	245

- 2、我国手机行业成本费用利润率 246
- 二、行业偿债能力分析 247
- 1、我国手机行业资产负债比率 247
- 2、我国手机行业流动比率 247
- 三、行业营运能力分析 248
- 1、我国手机行业应收帐款周转率 248
- 2、我国手机行业总资产周转率 248
- 3、我国手机行业流动资产周转率 249
- 四、行业发展能力分析 249
- 1、我国手机行业总资产增长率 249
- 2、我国手机行业利润总额增长率 250

第十章 手机行业赢利水平分析 251

第一节 成本分析 251

- 一、2013-2015年手机原材料价格走势 251
- 二、2013-2015年手机行业人工成本分析 256

第二节 产销运存分析 257

- 一、2013-2015年手机行业产销情况 257
- 二、2013-2015年手机行业库存情况 257
- 三、2013-2015年手机行业资金周转情况 261

第三节 盈利水平分析 262

- 一、2013-2015年手机行业价格走势 262
- 二、2013-2015年手机行业毛利率情况 267
- 三、2013-2015年手机行业赢利能力 267
- 四、2015-2020年手机行业赢利预测 268

第十一章 手机行业盈利能力分析 269

第一节 2015年中国手机行业利润总额分析 269

- 一、利润总额分析 269
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 269
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 270

第二节 2015年中国手机行业销售利润率 270

一、销售利润率分析	270
二、不同规模企业销售利润率比较分析	270
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	271
第三节 2015年中国手机行业总资产利润率分析	271
一、总资产利润率分析	271
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	271
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	272
第四节 2015年中国手机行业产值利税率分析	272
一、产值利税率分析	272
二、不同规模企业产值利税率比较分析	272
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	273

第十二章 手机重点企业发展分析 274

第一节 诺基亚 274

一、企业概况	274
二、2015年经营状况	274
三、公司盈利能力分析	276
四、公司投资风险	276

第二节 摩托罗拉公司 277

一、企业概况	277
二、2015年经营状况	278
三、公司盈利能力分析	279
四、公司投资风险	280

第三节 三星集团 280

一、企业概况	280
二、2015年经营状况	281
三、公司盈利能力分析	282
四、公司投资风险	283

第四节 宁波波导股份有限公司 283

一、企业概况	283
二、2015年经营状况	286
三、公司盈利能力分析	287

四、公司投资风险	288
第五节 四川长虹集团公司	288
一、企业概况	288
二、2015年经营状况	293
三、公司盈利能力分析	294
四、公司投资风险	295
第六节 索尼爱立信	295
一、企业概况	295
二、2015年经营状况	297
三、公司盈利能力分析	298
四、公司投资风险	299
第七节 联想移动通信科技公司	299
一、企业概况	299
二、2015年经营状况	300
三、公司盈利能力分析	301
四、公司投资风险	302
第八节 康佳集团股份有限公司	302
一、企业概况	302
二、2015年经营状况	305
三、公司盈利能力分析	306
四、公司投资风险	307
第九节 TCL集团股份有限公司	307
一、企业概况	307
二、2015年经营状况	309
三、公司盈利能力分析	310
四、公司投资风险	311
第十节 中兴通讯股份有限公司	311
一、企业概况	311
二、2015年经营状况	312
三、公司盈利能力分析	314
四、公司投资风险	315

第十三章 2015-2020年手机行业面临的困境及对策 316

第一节 2014年手机行业面临的困境 316

一、中国手机行业发展的主要困境 316

二、产品结构分析 316

三、核心技术分析 319

四、不正当竞争分析 321

五、国际品牌争夺市场 321

第二节 手机企业面临的困境及对策 322

一、重点手机企业面临的困境及对策 322

1、重点手机企业面临的困境 322

2、重点手机企业对策探讨 324

二、中小手机企业发展困境及策略分析 326

1、融资压力 326

2、成本压力 326

3、管理压力 327

三、国内手机企业的出路分析 328

1、加强技术创新，提高产业技术竞争力 328

2、强化从业人员素质，加强产业人才竞争力 328

3、优化产业结构，培育产业规模竞争力 328

4、面对城镇化机遇，提升产业战略竞争力 329

5、运用信息技术实现流程再造，强化产业信息竞争力 329

6、走新型工业化道路，打造产业绿色竞争力 329

7、树立品牌意识，再造产业诚信竞争力 330

8、实施“走出去”战略，锻造产业国际竞争力 330

第三节 中国手机行业存在的问题及对策 330

一、中国手机行业存在的问题 330

二、手机行业发展的建议对策 331

三、市场的重点客户战略实施 332

1、实施重点客户战略的必要性 332

2、合理确立重点客户 333

3、重点客户战略管理 334

4、重点客户管理功能 334

第四节 中国手机市场发展面临的挑战与对策 335

一、中国手机市场发展面临的挑战 335

1、某些国家的极端贸易保护主义 335

2、廉价标签如何撕去 335

3、满足不同市场的需求 336

4、印度等新兴智能手机行业崛起 336

二、中国手机市场发展对策 337

1、加强传统领域的创新应用 337

2、拓展应用新领域 337

3、扩大政府项目应用 338

4、大力推动民用智能手机行业市场 338

5、扩大产品出口，实现国际业务的全面发展 338

第四部分 投资策略分析

第十四章 手机行业投资策略分析 339

第一节 行业发展特征 339

一、行业的周期性 339

二、行业的区域性 339

1、手机行发展的区域性差异显著 339

2、沿海地区形成了手机产业集聚中心 339

三、行业的上下游 340

四、行业经营模式 340

1、自主品牌模式 340

2、ODM 341

第二节 行业产业链分析 341

一、产业链结构分析 341

二、主要环节的增值空间 346

三、与上下游行业之间的关联性 347

四、行业产业链上游相关行业分析 347

1、手机产品成本构成 347

2、手机半导体行业发展状况及影响 347

3、手机PCB行业发展状况及影响 349

4、手机显示屏行业发展状况及影响	349
5、手机触摸屏行业发展状况及影响	352
6、手机电池行业发展状况及影响	354
7、手机软件行业发展状况及影响	355
8、手机设计行业发展状况及影响	358
五、行业下游产业链相关行业分析	358
1、手机下游行业分布	358
2、居民消费发展状况及影响	358
3、移动通讯行业发展状况及影响	360
4、移动通讯运营商发展状况及影响	364
六、上下游行业影响及风险提示	365
第三节 行业投资形势分析	365
一、行业发展格局	365
1、苹果是否重视中国市场	366
2、智能手机不容战略失误	366
3、多家厂商放弃“机海”战术	368
二、行业进入壁垒	368
1、规模经济	368
2、产品差异化	369
3、资本需求	369
4、分销渠道	370
5、与规模无关的成本优势	370
三、行业SWOT分析	371
1、手机行业优势分析	371
2、手机行业劣势分析	371
3、手机行业机会分析	373
4、手机行业威胁分析	374
四、行业五力模型分析	374
1、供应商议价能力	374
2、购买者的议价能力	375
3、潜在竞争者进入的能力	375
4、替代品的替代能力	376

5、产业内竞争者现在的竞争能力 377

第四节 手机行业投资效益分析 378

一、2015年手机行业投资状况分析 378

二、2015年手机行业投资效益分析 378

三、2015-2020年手机行业投资方向 378

1、手机服务需求大 378

2、手机配件、配饰需求大 379

四、2015-2020年手机行业投资建议 379

1、规模经济 379

2、产品差异化 379

3、资本需求 380

4、分销渠道 380

5、与规模无关的成本优势 380

第五节 手机行业投资策略研究 381

一、2015年手机行业投资策略 381

二、2015-2020年手机行业投资策略 382

三、2015-2020年手机细分行业投资策略 382

第十五章 手机行业投资风险预警 383

第一节 影响手机行业发展的主要因素 383

一、2015年影响手机行业运行的有利因素 383

1、手机需求的持续增长为手机行业发展带来了广阔的空间 383

2、3G、手机发展为手机厂商开拓了新的盈利空间 383

3、国内手机厂商面临良好的发展前景 384

二、2015年影响手机行业运行的不利因素 385

三、2015年我国手机行业发展面临的挑战 386

1、某些国家的极端贸易保护主义 386

2、廉价标签如何撕去 386

3、满足不同市场的需求 387

4、印度等新兴智能手机行业崛起 387

四、2015年我国手机行业发展面临的机遇 388

第二节 手机行业投资风险预警 390

- 一、2015-2020年手机行业市场风险预测 390
- 二、2015-2020年手机行业政策风险预测 391
- 三、2015-2020年手机行业经营风险预测 393
 - 1、实体经济的风险 393
 - 2、金融市场的不确定性 394
- 四、2015-2020年手机行业技术风险预测 395
- 五、2015-2020年手机行业竞争风险预测 397
- 六、2015-2020年手机行业其他风险预测 397
 - 1、技术创新风险 397
 - 2、经营管理风险 402

第五部分 行业前景展望

第十六章 我国手机行业营销趋势及策略分析 404

第一节 手机行业销售渠道分析 404

- 一、中国手机行业营销渠道概述 404
 - 1、我国手机渠道模式发展历史 404
 - 2、我国手机市场渠道成员的构成 405
- 二、中国手机行业销售渠道现状与特征 407
 - 1、手机销售渠道模式发展现状 407
 - 2、主力手机厂商渠道现状与特点 409
 - 3、手机运营商定制模式及策略分析 410
- 三、中国手机行业销售渠道发展趋势 411
 - 1、手机营销渠道的创新 411
 - 2、手机营销渠道的发展趋势 411

第二节 手机行业营销策略分析 414

- 一、中国手机营销概况 414
- 二、手机营销策略探讨 414
 - 1、中国手机产品营销策略浅析 414
 - 2、手机新产品的市场推广策略 417
 - 3、手机细分产品营销策略分析 418

第三节 手机营销的发展趋势 421

- 一、未来手机市场营销的出路 421

二、中国手机营销的趋势预测 421

第十七章 博思数据关于手机行业发展趋势分析 423

第一节 2015-2020年中国手机市场趋势分析 423

一、2015-2020年我国手机市场趋势总结 423

1、早期阶段 423

2、发展阶段 426

3、分化阶段（2003年-2010年） 428

4、快速扩张阶段（2011年至今） 430

5、智能手机经历的三个发展阶段 430

二、2015-2020年我国手机发展趋势分析 431

1、产量保持较高增速 431

2、出口量额稳步提升 431

3、效益规模较快增长 431

4、行业投资高位运行 431

第二节 2015-2020年手机产品发展趋势分析 432

一、2015-2020年手机产品技术趋势分析 432

二、2015-2020年手机产品价格趋势分析 434

第三节 2015-2020年中国手机行业供需预测 434

一、2015-2020年中国手机供给预测 434

二、2015-2020年中国手机需求预测 435

三、2015-2020年中国手机价格预测 435

1、产品价格或将呈两极分化走势，高低并行 435

2、高端商务手机价格看涨 435

第四节 2015-2020年手机行业规划建议 436

一、手机行业“十二五”整体规划 436

二、手机行业“十三五”发展预测 438

三、2015-2020年手机行业规划建议 439

第十八章 手机企业管理策略建议 440

第一节 市场策略分析 440

一、手机价格策略分析 440

二、手机渠道策略分析	444
第二节 销售策略分析	446
一、媒介选择策略分析	446
1、直供大卖场	446
2、网上销售手机	447
3、与移动运营商合作	447
二、产品定位策略分析	447
1、高科产品质量卖点	447
2、产品品牌	448
3、产品包装	448
4、市场定位	448
三、企业宣传策略分析	448
第三节 提高手机企业竞争力的策略	449
一、提高中国手机企业核心竞争力的对策	449
二、手机企业提升竞争力的主要方向	450
1、加强技术创新，提高产业技术竞争力	450
2、强化从业人员素质，加强产业人才竞争力	451
3、优化产业结构，培育产业规模竞争力	451
4、面对城镇化机遇，提升产业战略竞争力	451
5、运用信息技术实现流程再造，强化产业信息竞争力	451
6、走新型工业化道路，打造产业绿色竞争力	452
7、树立品牌意识，再造产业诚信竞争力	452
8、实施“走出去”战略，锻造产业国际竞争力	452
三、影响手机企业核心竞争力的因素及提升途径	453
1、“专业体验品质”的隐性竞争力	453
2、解读康佳核心竞争力是如何炼成的	454
3、2014年较量将从品质体验起步	455
四、提高手机企业竞争力的策略	456
第四节 手机行业发展战略	457
一、战略综合规划	457
二、技术开发战略	458
1、自我选择发展战略	459

2、战略联盟	459
3、国际化	459
三、业务组合战略	460
四、区域战略规划	463
五、产业战略规划	463
六、营销品牌战略	464
七、竞争战略规划	464
第五节 对我国手机品牌的战略思考	466
一、手机实施品牌战略的意义	466
二、手机企业品牌的现状分析	467
三、我国手机企业的品牌战略	468
四、手机品牌战略管理的策略	470

图表目录

图表：2014年面向终端用户的智能手机销量（以千部计算）	17
图表：2014年按操作系统划分智能手机销量（以千部计算）	17
图表：2014年全球手机销量（以千部计算）	18
图表：2012年苹果公司研制的第4代手机	18
图表：2014年各大手机生产商及配件生产商生产的各种内部存储卡	19
图表：2003-2014年全球运营商产品线覆盖制式	29
图表：手机生产、制造以及销售市场各环节的行业环境	38
图表：2011-2014年中国手机市场国产、国际手机关注比例对比	43
图表：2014年中国手机市场产品关注度排名	46
图表：2014年中国手机市场最受关注的前10款产品及主要参数	47
图表：2014年Q1-Q4中国手机市场最受关注的前10款产品	48
图表：2014年中国手机产品类型关注比例分布	49
图表：2012-2014年中国手机产品类型关注比例对比	49
图表：2014年Q1-Q4中国手机产品类型关注比例走势	50
图表：2014年我国手机产量区域分布格局	56
图表：2014年我国的手机行业需求地区结构分布	58
图表：2014年1-12月中国手机产量分省市统计	61
图表：2014年我国手机产量区域分布格局	62

图表：2014年我国手机累计出口额情况	66
图表：2012-2014年我国手机进出口月度量价走势	67
图表：2014年我国手机出口主要国家情况	68
图表：2014年我国手机主要出口国家结构分布	69
图表：2014年我国手机出口主要省份情况（单位：台）	70
图表：2014年我国手机出口主要省份结构分布	71
图表：2014年我国手机出口主要贸易方式情况（单位：台）	71
图表：2014年我国手机出口主要贸易方式结构分布	72
图表：2014年11月中国3G手机市场品牌关注比例分布	77
图表：2014年10-11月中国3G手机市场品牌关注比例对比	78
图表：2014年10-11月中国3G手机市场不同价位产品关注对比	79
图表：2014年10-11月中国3G手机市场不同网络模式产品关注对比	80
图表：2014年我国拍照手机前三十排名	101
图表：2014年6月中国Android智能手机市场品牌关注比例分布	110
图表：2014年5-6月中国Android智能手机市场品牌关注比例对比	110
图表：2014年6月中国Android智能手机市场最受关注的十款产品及主要参数	111
图表：2014年5-6月中国Android智能手机市场不同价格产品关注对比	112
图表：2014年5-6月中国Android智能手机市场不同核心数产品关注对比	113
图表：2014年5-6月中国Android智能手机市场不同屏幕产品关注对比	113
图表：2014年5-6月中国Android智能手机市场不同像素产品关注对比	114
图表：2014年5-6月中国Android智能手机市场不同电池容量产品关注对比	115
图表：2014年5-6月中国Android智能手机市场品牌关注比例对比	115
图表：2014年6月中国4G手机市场品牌关注比例分布	116
图表：2014年5-6月中国4G手机市场品牌关注比例对比	117
图表：2014年6月中国4G手机市场最受关注的十款产品及主要参数	118
图表：2014年5-6月中国4G手机市场不同价格段产品关注对比	118
图表：2014年6月中国4G手机市场不同屏幕尺寸产品结构	119
图表：2014年6月中国4G手机市场不同像素产品结构	120
图表：2014年我国GPS手机市场品牌关注度	122
图表：2014年我国双卡手机市场品牌关注度	124
图表：2014年我国手机市场音乐手机排名	126
图表：调查对象性别分布	133

图表：调查对象年龄分布	133
图表：电视手机调查对象月收入分布	134
图表：电视手机调查对象认知时间分布	135
图表：调查对象对手机电视的认知分布	136
图表：调查对象平时喜爱的电视节目内容分布	137
图表：调查对象对电视手机发展前景的看法	138
图表：调查对象对电视手机发展前景的看法	139
图表：调查对象认为制约电视手机发展的主要因素分布	141
图表：2011-2014年我国手机行业华北地区市场规模分析	143
图表：2015-2020年我国手机行业华北地区市场规模预测	144
图表：2011-2014年我国手机行业东北地区市场规模分析	146
图表：2015-2020年我国手机行业东北地区市场规模预测	148
图表：2011-2014年我国手机行业华东地区市场规模分析	150
图表：2015-2020年我国手机行业华东地区市场规模预测	152
图表：2011-2014年我国手机行业华南地区市场规模分析	154
图表：2015-2020年我国手机行业华南地区市场规模预测	156
图表：2011-2014年我国手机行业华中地区市场规模分析	159
图表：2015-2020年我国手机行业华中地区市场规模预测	160
图表：2011-2014年我国手机行业西南地区市场规模分析	162
图表：2015-2020年我国手机行业西南地区市场规模预测	163
图表：2011-2014年我国手机行业西北地区市场规模分析	165
图表：2015-2020年我国手机行业西北地区市场规模预测	166
图表：2014年我国手机行业投资情况	167
图表：2014年我国手机行业外商投资分析	168
图表：2014年我国手机行业细分行业投资情况	169
图表：2014年我国手机行业区域投资分析	169
图表：2014年我国手机市场集中度分析	183
图表：2014年我国手机企业集中度	184
图表：2014年我国手机企业区域竞争格局	184
图表：2014年我国手机行业不同规模企业竞争格局	185
图表：2014年我国手机行业不同所有制企业竞争格局	185
图表：2014年我国手机市场区域集中度分析	186

图表：2013-2015年重点企业资产总计对比分析	187
图表：2014年重点企业从业人员对比分析	188
图表：2013-2015年重点企业营业收入对比分析	188
图表：2014年重点企业利润总额对比分析	188
图表：2009-2014年我国手机行业工业总产值	205
图表：2011-2014年中国手机行业市场规模及增长分析	213
图表：2015-2020年中国手机行业市场规模及增长预测	214
图表：2009-2014年我国手机行业产品产量	215
图表：2014年我国手机产量区域分布格局	216
图表：2013-2015年5月中国手机用户数量规模	218
图表：2014年我国的手机行业需求地区结构分布	219
图表：2009-2014年我国手机行业资产规模	227
图表：2014年5、6月手机品牌关注分析	228
图表：2011-2014年中国手机销售规模及增长分析	229
图表：2009-2014年我国手机行业销售利润率	232
图表：2009-2014年我国手机行业成本费用利润率	232
图表：2009-2014年我国手机行业资产负债比率	233
图表：2009-2014年我国手机行业流动比率	233
图表：2009-2014年我国手机行业应收账款周转率	234
图表：2009-2014年我国手机行业总资产周转率	234
图表：2009-2014年我国手机行业流动资产周转率	235
图表：2010-2014年我国手机行业总资产增长率	235
图表：2010-2014年我国手机行业利润总额增长率	236
图表：2010-2014年我国手机行业原材料价格指数分析	237
图表：2014年我国芯片行业的进口比例	238
图表：2010-2014年我国手机行业人工成本价格指数分析	242
图表：2009-2014年我国手机行业产销率	243
图表：2011-2014年手机行业存货周转情况	243
图表：2011-2014年手机行业资金周转情况	247
图表：2014年中国手机产品价格区间关注比例分布	248
图表：2014年1-12月中国手机市场均价走势	249
图表：2010-2014年中国手机市场均价走势	250

图表：2014年中国主流手机品牌产品平均价格对比	251
图表：2014年6月-2014年6月中国手机市场价格指数走势	252
图表：2014年6月-2014年6月中国智能手机市场价格指数走势	253
图表：2015-2020年我国手机行业销售利率预测	254
图表：2011-2014年我国手机行业利润总额分析	255
图表：2014年我国手机行业不同规模企业利润总额比较分析	255
图表：2014年我国手机行业不同所有制企业利润总额比较分析	256
图表：2014年中国手机行业不同规模企业销售利润率比较分析	256
图表：不同所有制企业销售利润率比较分析	257
图表：2011-2014年我国手机行业总资产利润率分析	257
图表：2014年中国手机行业不同规模企业总资产利润率比较分析	257
图表：不同所有制企业总资产利润率比较分析	258
图表：2011-2014年我国手机行业产值利税率分析	258
图表：2014年中国手机行业不同规模企业销售利润率比较分析	258
图表：不同所有制企业销售利润率比较分析	259
图表：2013-2015年诺基亚经营状况-流动比率	261
图表：2013-2015年诺基亚净利润	262
图表：2013-2015年诺基亚投资风险-标准离差	263
图表：2013-2015年摩托罗拉经营状况-流动比率	264
图表：2013-2015年摩托罗拉净利润	265
图表：2013-2015年摩托罗拉公司投资风险-标准离差	266
图表：2013-2015年三星经营状况-流动比率	267
图表：2013-2015年三星净利润	268
图表：2013-2015年三星投资风险-标准离差	269
图表：2013-2015年波导股份盈利能力-流动比率	272
图表：2013-2015年波导股份净利润	273
图表：2013-2015年波导股份投资风险 - 标准离差	274
图表：2013-2015年长虹经营状况-流动比率	279
图表：2013-2015年长虹净利润	280
图表：2013-2015年长虹投资风险-标准离差	281
图表：2013-2015年索尼爱立信经营状况-流动比率	283
图表：2013-2015年索尼爱立信净利润	284

图表：2013-2015年索尼爱立信投资风险-标准离差	285
图表：2013-2015年联想移动经营情况-流动比率	286
图表：2013-2015年联想移动通信科技公司	287
图表：2013-2015年联想移动投资风险-标准离差	288
图表：2013-2015年康佳经营状况-流动比率	291
图表：2013-2015年康佳净利润	292
图表：2013-2015年康佳投资风险-标准离差	293
图表：2013-2015年TCL集团经营状况-流动比率	295
图表：2013-2015年TCL集团净利润	296
图表：2013-2015年TCL集团份投资风险-标准离差	297
图表：2013-2015年中兴通讯经营状况-流动比率	299
图表：2013-2015年中兴通讯净利润	300
图表：2013-2015年中兴通讯投资风险-标准离差	301
图表：手机行业的产业链结构	329
图表：手机文化的定位结构	345
图表：手机的性能需求结构	345
图表：手机用户的购买渠道分布	346
图表：1997年之前在中国销售产品的国外手机企业一览表	410
图表：1997年之前国内手机生产企业一览表	411
图表：第二阶段（1997 - 1999年）中国手机市场典型分销渠道	413
图表：2015-2020年我国手机市场供给预测	420
图表：2015-2020年我国手机市场需求预测	421

本报告由博思数据的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个手机行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据手机行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国手机行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国手机行业将面临的机遇与挑战，对手机行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是手机企业、学术科研单

位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1502/A25043MF5T.html>