

# 2015-2020年中国数字家庭 行业调研及市场监测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国数字家庭行业调研及市场监测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/943827AOYN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-02-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国数字家庭行业调研及市场监测报告》共七章。报告介绍了数字家庭行业相关概述、中国数字家庭产业运行环境、分析了中国数字家庭行业的现状、中国数字家庭行业竞争格局、对中国数字家庭行业做了重点企业经营状况分析及中国数字家庭产业发展前景与投资预测。您若想对数字家庭产业有个系统的了解或者想投资数字家庭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章 “数字家庭”发展环境分析 10

#### 1.1 “数字家庭”发展相关技术分析 10

##### 1.1.1 普适计算（Ubiquitous Computing） 10

###### 1.1.1.1 普适计算概念 10

###### 1.1.1.2 上下文感知 11

###### 1.1.1.3 移动计算 12

##### 1.1.2 家庭网络 12

###### 1.1.2.1 家庭组网技术 12

###### 1.1.2.2 家庭网关 13

###### 1.1.2.3 家庭有线互连技术 13

###### 1.1.2.4 家庭无线互连技术 15

##### 1.1.3 其他技术 16

###### 1.1.3.1 远程管理技术 16

###### 1.1.3.2 设备自动发现技术 17

###### 1.1.3.3 RFID技术 17

###### 1.1.3.4 传感技术 18

###### 1.1.3.5 定位技术 19

###### 1.1.3.6 监控技术 21

#### 1.2 “数字家庭”相关政策环境 23

##### 1.2.1 外政策环境 24

###### 1.2.1.1 韩 24

###### 1.2.1.2 日本 25

1.2.1.3 美	26
1.2.2 政策环境	27
1.3 经济环境	28
1.3.1 经济总体发展环境	28
1.3.2 家庭宽带发展状况	28
1.3.3 互联网发展状况	29
1.3.4 电视及数字电视发展	30
1.3.5 电话/移动电话发展	31
1.3.6 家庭消费电子发展	31
1.4 社会环境	32
1.4.1 家庭及人口发展	32
1.4.2 社区发展情况	34
1.4.3 家庭收入情况	35
1.4.4 城镇家庭消费及习惯	36
1.4.5 数字生活趋势	38
第二章 “数字家庭”发展影响因素分析	39
2.1 三网融合政策对数字家庭影响	39
2.2 物联网产业政策对数字家庭影响	41
2.3 云计算对数字家庭影响	42
2.4 家庭用户需求及观念对数字家庭影响	44
2.5 数字家庭产业推动政策影响	44
2.6 产业链主要企业对数字家庭影响	45
2.7 数字内容及版权管理对数字家庭影响	46
2.8 其他发展积极因素	46
2.9 其他发展主要制约因素	47
第三章 数字家庭市场发展状况	49
3.1 数字家庭市场发展特点	49
3.2 数字家庭关键业务领域发展状况	50
3.2.1 综合通信	50
3.2.2 家庭娱乐及综合信息服务	52
3.2.3 视频监控及联动报警	54
3.2.4 智能家居控制	56

### 3.3 数字家庭产业关键环发展状况 59

#### 3.3.1 电信运营商 59

#### 3.3.2 广电运营商 62

#### 3.3.3 智能家电厂商 63

#### 3.3.4 数字家庭集成商 68

## 第四章 数字家庭产业发展模式 73

### 4.1 基于电信运营商发展模式 73

#### 4.1.1 业务模式 73

#### 4.1.2 业务应用及内容发展模式 77

#### 4.1.3 盈利模式 80

### 4.2 基于家电厂商智能家居厂商发展模式 81

#### 4.2.1 业务模式 81

#### 4.2.2 业务应用及内容发展模式 82

#### 4.2.3 盈利模式 83

### 4.3 基于广电企业发展模式 84

#### 4.3.1 业务模式 84

#### 4.3.2 业务应用及内容发展模式 87

#### 4.3.3 盈利模式 88

## 第五章 数字家庭相关市场规模及预测 89

### 5.1 数字家庭网关市场规模及预测 89

#### 5.1.1 IPTV机顶盒市场规模及预测 89

#### 5.1.2 有线数字电视机顶盒市场规模及预测 89

#### 5.1.3 综合通信网关市场规模及预测 90

### 5.2 数字家庭服务市场规模及预测 91

#### 5.2.1 IPTV应用服务市场 91

#### 5.2.2 数字电视应用服务市场 92

#### 5.2.3 家庭通信应用服务市场 93

## 第六章 数字家庭产业发展趋势分析 96

### 6.1 业务发展趋势 96

### 6.2 商业模式趋势 97

### 6.3 标准发展趋势 98

6.4 需求变化趋势 98

6.5 产业链发展趋势 100

第七章 建议 102

7.1 价值链及运营模式建议 102

7.2 业务模式建议 102

7.3 应用及内容发展建议 103

7.4 盈利模式建议 103

7.5 市场推广建议 104

附件： 105

关于我们 105

价值与特色 106

2010最新报告清单 107

法律声明 115

表格目录：

表 1 主要家庭有线互连技术比较 13

表 2 主要家庭无线互连技术比较 15

表 3 韩IT839战略项目分解及实现目标 24

表 4 2014年三大运营商宽带接入用户数 28

表 5 2000-2014年网民规模与增长率 29

表 6 2005-2014年有线数字电视用户规模 29

表 7 2005-2014年电话用户数 30

表 8 用户家庭规模分布 32

表 9 用户家庭现在居住情况 32

表 10 城镇家庭收入情况 34

表 11 农村家庭收入情况 35

表 12 用户家庭月收入分布 35

表 13 城镇家庭平均消费支出结构 36

表 14 2011年城镇家庭平均消费支出结构 36

表 15 用户对数字家庭五类服务需求迫切性评价 43

表 16 用户家互联网网络接入方式分布 50

表 17 目前用户家开通宽带带宽分布 50

表 18 用户家庭内部网络覆盖采用方式分布 51

表 19 主要视频监控实现方式比较	54
表 20 基于瘦网关方式数字家庭视频监控方案	54
表 21 基于胖网关数字家庭视频监控方案	55
表 22 通过Web直接访问智能家电常见实现形式	57
表 23 分级集智能家电访问形式	58
表 24 SK电讯数字家庭服务网络	58
表 25 SK电讯数字家庭服务	59
表 26 上海电信数字家庭	60
表 27 上海电信“数字家庭”	60
表 28 易居科技智能家居解决方案	70
表 29 基于功能型数字家庭应用业务模式	72
表 30 基于终端与应用捆绑型数字家庭价值链业务模式	80
表 31 基于内容服务数字家庭价值链业务模式	84
表 32 IPTV 机顶盒市场规模	88
表 33 有线数字电视机顶盒市场规模	89
表 34 综合网关市场规模	90
表 35 IPTV 应用服务市场规模及预测	91
表 36 有线数字电视应用服务市场规模及预测	91
表 37 家庭通信应用服务市场规模及预测	94
表 38 数字家庭五类业务吸引力及迫切性矩阵	95
表 39 2015~2020年家庭网关用户规模及预测	98
表 40 2015-2020年有线数字电视用户规模及预测	99
表 41 2015~2020年IPTV用户规模及预测	99

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/943827AOYN.html>