

# 2015-2020年中国脚手架市 场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国脚手架市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1507/F743820J53.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国脚手架市场现状分析及投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了脚手架行业相关概述、中国脚手架产业运行环境、分析了中国脚手架行业的现状、中国脚手架行业竞争格局、对中国脚手架行业做了重点企业经营状况分析及中国脚手架产业发展前景与投资预测。您若想对脚手架产业有个系统的了解或者想投资脚手架行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

脚手架指施工现场为工人操作并解决垂直和水平运输而搭设的各种支架。建筑界的通用术语，指建筑工地上用在外墙、内部装修或层高较高无法直接施工的地方。主要为了施工人员上下干活或外围安全网维护及高空安装构件等，说白了就是搭架子，脚手架制作材料通常有：竹、木、钢管或合成材料等。有些工程也用脚手架当模板使用，此外在广告业、市政、交通路桥、矿山等部门也广泛被使用。

随着中国建筑市场的日益成熟和完善，竹木式脚手架已逐步淘汰出建筑市场，只在一些偏远落后的地区仍在使用;而门式脚手架、碗扣式脚手架等只在市政、桥梁等少量工程中使用，初步估计，普通扣件式钢管脚手架因其维修简单和使用寿命长以及投入成本低等多种优点，目前仍据中国国内70%以上的市场，并有较大的发展空间。2013年中国脚手架总产值约为80亿元，预计未来总产值增速将会逐年递增，主要原因是由于当今建筑行业的迅速发展及十二五规划的政策推动。

随着中国建筑市场的日益成熟和完善，竹木式脚手架已逐步淘汰出建筑市场，只在一些偏远落后的地区仍在使用;而门式脚手架、碗扣式脚手架等只在市政、桥梁等少量工程中使用，初步估计，普通扣件式钢管脚手架因其维修简单和使用寿命长以及投入成本低等多种优点，目前仍据中国国内70%以上的市场，并有较大的发展空间。

## 报告目录

### 第一部分 脚手架行业发展概述

#### 第一章 脚手架行业概述 1

##### 第一节 脚手架行业定义 1

##### 第二节 脚手架行业发展历程 2

##### 第三节 脚手架行业分类情况 3

##### 第四节 脚手架行业发展问题 11

###### 一、中国脚手架行业发展面临的问题 11

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 二、中国脚手架行业发展对应的策略                 | 12 |
| 三、中国脚手架行业技术发展现状                  | 16 |
| 四、中国脚手架行业技术发展趋势                  | 16 |
| 第五节 中国脚手架产业环节分析                  | 17 |
| 第六节 脚手架企业世界竞争力比较优势               | 25 |
| 第七节 中国脚手架企业竞争策略研究                | 27 |
| 第八节 脚手架行业安全隐患及防范措施               | 32 |
| 一、脚手架事故案例                        | 32 |
| 二、脚手架安全问题原因                      | 33 |
| 三、梳理归纳，模板支架存在的共性问题               | 35 |
| 四、脚手架安全事故防范措施                    | 37 |
| 第九节 高层建筑框架式整体升降脚手架施工技术           | 39 |
| 一、工程概况                           | 39 |
| 二、框架式整体升降脚手架施工工艺                 | 39 |
| 三、框架式整体升降脚手架施工技术要点               | 40 |
| 四、脚手架安全操作规程                      | 42 |
| 第十节 外脚手架新型连墙件施工技术应用              | 44 |
| <br>                             |    |
| 第二章 2014-2015年中国脚手架行业发展环境分析      | 47 |
| 第一节 2014-2015年中国经济环境分析           | 47 |
| 一、宏观经济                           | 47 |
| 二、工业形势                           | 51 |
| 三、固定资产投资                         | 52 |
| 第二节 2014-2015年中国脚手架行业发展政策环境分析    | 54 |
| 一、行业政策影响分析                       | 54 |
| 二、相关行业标准分析                       | 59 |
| 三、工程建设领域预防施工起重机械脚手架等坍塌事故专项整治工作方案 | 66 |
| 第三节 2014-2015年中国脚手架行业发展社会环境分析    | 71 |
| 一、人口环境状况                         | 71 |
| 二、教育、科学技术和文化                     | 75 |
| 三、卫生和社会服务                        | 77 |
| 四、资源、环境和安全生产                     | 78 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 五、中国城镇化率             | 80  |
| 六、居民的各种消费观念和习惯       | 80  |
| 第四节 建筑施工碗扣式脚手架安全技术规范 | 84  |
| 一、总则                 | 84  |
| 二、术语、符号              | 85  |
| 三、主要构、配件             | 90  |
| 四、荷载                 | 93  |
| 五、结构设计计算             | 97  |
| 六、构造要求               | 109 |
| 七、搭设与拆除              | 119 |
| 八、检查与验收              | 122 |
| 九、安全管理与维护            | 123 |

## 第二部分 脚手架行业市场分析

### 第三章 2014-2015年中国脚手架行业总体发展状况 125

#### 第一节 中国脚手架行业规模情况分析 125

#### 第二节 中国脚手架行业产销情况分析 129

##### 一、行业生产情况分析 129

##### 二、行业销售情况分析 132

##### 三、行业产销情况分析 133

#### 第三节 中国脚手架行业财务能力分析 133

### 第四章 中国脚手架市场供需分析 134

#### 第一节 脚手架市场现状分析及预测 134

##### 一、2015-2020年我国脚手架行业总产值分析 134

##### 二、2015-2020年我国脚手架行业总产值预测 134

#### 第二节 脚手架产品产量分析及预测 135

##### 一、2015-2020年我国脚手架产量分析 135

##### 二、2015-2020年我国脚手架产量预测 135

#### 第三节 脚手架市场需求分析及预测 136

##### 一、2015-2020年我国脚手架市场需求分析 136

##### 二、2015-2020年我国脚手架市场需求预测 136

#### 第四节 脚手架进出口数据分析 137

##### 一、我国脚手架出口数据分析 137

##### 二、我国脚手架进口数据分析 138

#### 第五章 脚手架行业发展现状分析 139

##### 第一节 中国脚手架行业发展分析 139

##### 一、2014-2015年中国脚手架行业发展态势分析 139

##### 二、2014-2015年中国脚手架行业发展特点分析 140

##### 三、2014-2015年中国脚手架行业市场供需分析 143

##### 第二节 中国脚手架产业特征与行业重要性 144

##### 第三节 脚手架行业特性分析 148

#### 第六章 中国脚手架市场规模分析 151

##### 第一节 2013年中国脚手架市场规模分析 151

##### 第二节 2013年中国脚手架区域市场规模分析 153

##### 一、2013年东北地区市场规模分析 153

##### 二、2013年华北地区市场规模分析 154

##### 三、2013年华东地区市场规模分析 156

##### 四、2013年华中地区市场规模分析 157

##### 五、2013年华南地区市场规模分析 158

##### 六、2013年西部地区市场规模分析 160

##### 第三节 2015-2020年中国脚手架市场规模预测 161

#### 第七章 脚手架国内产品价格走势及影响因素分析 162

##### 第一节 国内产品2011-2013年价格回顾 162

##### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 162

##### 第三节 国内产品价格影响因素分析 163

##### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 170

#### 第八章 脚手架及其主要上下游产品 172

##### 第一节 脚手架上下游分析 172

##### 一、与行业上下游之间的关联性 172

- 二、上游原材料供应形势分析 173
  - 1、2012年钢铁工业运行情况 173
  - 2、2013年钢铁工业运行情况 175
  - 3、中国钢铁企业的发展所面临的局势 181
  - 4、中国钢铁工业运行存在问题 182
  - 5、问题产生原因 183
  - 6、我国钢铁产业的解决措施 185

### 三、下游产品解析 188

- 1、建筑业发展状况分析 188
- 2、房地产业发展状况分析 198

### 第二节 脚手架行业产业链分析 229

- 一、行业上游影响及风险分析 229
- 二、行业下游风险分析及提示 233
- 三、关联行业风险分析及提示 235

## 第三部分 脚手架行业竞争格局

### 第九章 脚手架产品竞争力优势分析 238

- 第一节 整体产品竞争力评价 238
- 第二节 产品竞争力评价结果分析 240
- 第三节 竞争优势评价及构建建议 241

### 第十章 脚手架行业市场竞争策略分析 242

#### 第一节 行业竞争结构分析 242

- 一、现有企业间竞争 242
- 二、潜在进入者分析 243
- 三、替代品威胁分析 243
- 四、供应商议价能力 244
- 五、客户议价能力 244

#### 第二节 行业国际竞争力比较 245

- 一、生产要素 245
- 二、需求条件 245
- 三、相关和支持性产业 246

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 246

#### 第三节 脚手架企业竞争策略分析 246

##### 一、提高脚手架企业核心竞争力的对策 246

##### 二、影响脚手架企业核心竞争力的因素及提升途径 254

##### 三、提高脚手架企业竞争力的策略 255

#### 第十一章 脚手架行业重点企业竞争分析 256

##### 第一节 南通华通脚手架制造有限公司 256

###### 一、企业概况 256

###### 二、经营状况分析 256

###### 三、主导产品分析 256

###### 四、企业经营策略和发展战略分析 257

###### 五、企业竞争力评价 257

##### 第二节 深圳建盈钢结构脚手架有限公司 258

###### 一、企业概况 258

###### 二、主导产品分析 258

###### 三、企业竞争力评价 260

##### 第三节 北京鼎安脚手架有限公司 261

###### 一、企业概况 261

###### 二、经营状况分析 261

###### 三、主导产品分析 261

###### 四、企业经营策略和发展战略分析 261

###### 五、企业竞争力评价 262

##### 第四节 重庆安谐建筑脚手架有限公司 264

###### 一、企业概况 264

###### 二、主导产品分析 264

###### 三、企业经营策略和发展战略分析 265

###### 四、企业竞争力评价 265

##### 第五节 无锡速捷脚手架工程有限公司 266

###### 一、企业概况 266

###### 二、经营状况分析 267

###### 三、主导产品分析 268

四、企业经营策略和发展战略分析 270

五、企业竞争力评价 270

#### 第四部分 脚手架行业前景分析

第十二章 脚手架行业投资与发展前景分析 272

第一节 脚手架行业投资机会分析 272

一、脚手架投资项目分析 272

1、门型式脚手架 272

2、轮扣式脚手架 273

二、可以投资的脚手架模式 274

三、2014年脚手架投资机会 275

第二节 2015-2020年中国脚手架行业发展预测分析 275

一、未来脚手架发展分析 275

二、未来脚手架行业技术开发方向 276

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 277

第三节 未来市场发展趋势 278

一、产业集中度趋势分析 278

二、十二五行业发展趋势 278

第十三章 脚手架产业用户度分析 281

第一节 脚手架产业用户认知程度 281

第二节 脚手架产业用户关注因素 281

一、功能 281

二、质量 281

三、价格 281

四、外观 282

五、服务 282

第十四章 2015-2020年脚手架行业发展趋势及投资风险分析 283

第一节 当前脚手架存在的问题 283

第二节 2013-2018年中国脚手架行业运行状况预测 284

一、中国脚手架行业工业总产值预测 284

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 二、中国脚手架行业销售收入预测             | 285 |
| 三、中国脚手架行业利润总额预测             | 285 |
| 四、中国脚手架行业总资产预测              | 286 |
| 第三节 2015-2020年中国脚手架行业投资风险分析 | 286 |
| 一、出口风险分析                    | 286 |
| 二、市场风险分析                    | 287 |
| 三、管理风险分析                    | 287 |
| 四、产品投资风险                    | 291 |
| <br>                        |     |
| 第十五章 博思数据专家观点与结论            | 293 |
| 第一节 脚手架行业发展战略分析             | 293 |
| 一、战略综合规划                    | 293 |
| 二、技术开发战略                    | 301 |
| 三、业务组合战略                    | 307 |
| 四、区域战略规划                    | 310 |
| 五、产业战略规划                    | 320 |
| 六、营销品牌战略                    | 322 |
| 七、竞争战略规划                    | 323 |
| 第二节 对我国脚手架品牌的战略思考           | 331 |
| 一、企业品牌的重要性                  | 331 |
| 二、脚手架实施品牌战略的意义              | 333 |
| 三、脚手架企业品牌的现状分析              | 335 |
| 四、我国脚手架企业的品牌战略              | 337 |
| 五、脚手架品牌战略管理的策略              | 340 |
| 第三节 市场策略分析                  | 342 |
| 一、脚手架价格策略分析                 | 342 |
| 二、脚手架渠道策略分析                 | 346 |
| 第四节 脚手架经营策略分析               | 348 |
| 一、脚手架市场细分策略                 | 348 |
| 二、脚手架市场创新策略                 | 348 |
| 三、品牌定位与品类规划                 | 349 |
| 四、脚手架新产品差异化战略               | 349 |

## 五、投资产品建议 350

### 1、门型式脚手架 350

### 2、轮扣式脚手架 351

#### 图表目录：

图表：预埋托架环 40

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度 48

图表：2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比） 48

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 49

图表：2014-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 50

图表：2014-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 51

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 53

图表：2013年末人口数及其构成 71

图表：2009-2013年城镇新增就业人数 72

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率 73

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入 74

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入 74

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 75

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出 76

图表：2009-2013年卫生技术人员人数 78

图表：碗扣节点构成图 90

图表：碗扣式脚手架主要构、配件种类、规格及用途 90

图表：杆件组焊形位公差要求 92

图表：水平模板自重标准值（ $kN/m^2$ ） 95

图表：操作层均布施工荷载标准值 95

图表：荷载效应组合 97

图表：网络结构几何不变条件 98

图表：满堂架几何不变体系 98

图表：侧面增加支撑链杆法与格构柱法 99

图表：双排外脚手架结构计算简图 100

图表：搭设高度计算图 104

图表：横杆弯矩计算简图 107

图表：斜杆内力计算简图 108

图表：拐角组架图 109

图表：首层立杆布置图 110

图表：专用斜杆设置图 111

图表：钢管扣件斜杆设置图 112

图表：廊道斜杆及十字撑设置示意图 113

图表：人行坡道设置图 114

图表：人行梯架设置示意图 114

图表：扩展作业平台示意图 115

图表：模板支撑架斜杆设置示意图 116

图表：扩大下部架体示意图 117

图表：房屋建筑模板支撑架 117

图表：双排外脚手架人行通道设置图 118

图表：模板支撑架人行洞口设置图 118

图表：2011-2013年房地产行业钢材使用市场规模及增长 130

图表：2011-2013年脚手架产量规模及增长 131

图表：2011-2013年脚手架行业新增产值及增长 131

图表：2011-2013年脚手架市场供给总量及增长 131

图表：中国脚手架市场供给结构 132

图表：中国脚手架市场需求结构 132

图表：2010-2013年上半年中国脚手架行业平均利润率 133

图表：2015-2020年脚手架行业供给总量及增长趋势预测 134

图表：2015-2020年脚手架行业总产值及增长趋势预测 134

图表：2015-2020年脚手架行业产量及增长趋势预测 135

图表：2015-2020年脚手架行业需求量及增长趋势预测 136

图表：2015-2020年脚手架行业市场规模及增长趋势预测 136

图表：中国脚手架产品出口流向 137

图表：中国铝制脚手架产品出口流向 137

图表：中国钢制脚手架产品出口流向 138

图表：2010-2013年上半年东北地区脚手架产量 153

图表：2010-2013年上半年东北地区脚手架销量 154

图表：2010-2013年上半年华北地区脚手架产量 155

图表：2010-2013年上半年华北地区脚手架销量 155

图表：2010-2013年上半年华东地区脚手架产量 156

图表：2010-2013年上半年华东地区脚手架销量 156

图表：2010-2013年上半年华中地区脚手架产量 157

图表：2010-2013年上半年华中地区脚手架销量 158

图表：2010-2013年上半年华南地区脚手架产量 159

图表：2010-2013年上半年华南地区脚手架销量 159

图表：2010-2013年上半年西南地区脚手架产量 160

图表：2010-2013年上半年西南地区脚手架销量 160

图表：2015-2020年脚手架行业市场规模及增长趋势预测 161

图表：2011-2013年脚手架市场价格回顾 162

图表：2011-2012年中国粗钢产量 173

图表：2009-2013年粗钢产量及增长 177

图表：2009-2013年钢材产量及增长 177

图表：2013年主要钢材品种产量 178

图表：2009-2013年钢材价格 178

图表：2013年钢材行业相关数据 179

图表：2015-2020年粗钢产量及增长 182

图表：2014年钢材价格预计 182

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度 189

图表：全国房地产商品房销售面积及销售额 199

图表：全国房地产企业本年到位资金增速 200

图表：2013年东中西部地区房地产开发投资情况 200

图表：2013年东中西部地区房地产销售情况 200

图表：全国房地产开发投资增速 201

图表：全国房地产开发企业土地购置面积 201

图表：2013年百亿代表企业销售额及增速 202

图表：2013年房地产销售面积 202

图表：2013年房地产销售额 203

图表：2013年一、二、三线城市销售面积 203

图表：40个城市土地出让金增长 203

图表：2009-2013年房地产销售价格及面积对比 204

图表：2009-2013年土地出让金变化 204

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度 205

图表：2013年各城市商品住宅成交面积 205

图表：2013年各城市商品住宅消化周期(月) 205

图表：2010-2013年重点城市90平米以下新房供求比 206

图表：2010-2013年各城市90-140平米新房供求比 206

图表：全国288城市房价指数 206

图表：2013年各等级城市土地经营性用地成交金额 207

图表：2015-2020年房地产市场规模及增长预测 207

图表：2015-2020年我国商业用房地产市场开发投资规模及增长预测 208

图表：2011-2012年全国地产投资开发情况 216

图表：2012年中国东部地区房地产开发投资完成额及比同期增长 217

图表：2012年中国中部地区房地产开发投资完成额及比同期增长 217

图表：2012年中国西部地区房地产开发投资完成额及比同期增长 218

图表：2011-2012年全国房地产开发企业土地购置面积 219

图表：2012年全国商品房销售额及比同期增长情况 220

图表：2012年全国商品房销售面积及比同期增长 220

图表：2012年房地产开发投资资金来源及比同期增长 221

图表：2012年房地产开发投资国内贷款及比同期增长 222

图表：2012年房地产开发投资利用外资及比同期增长 222

图表：2012年房地产开发投资自筹资金及比同期增长 223

图表：2012年房地产开发投资其他资金及比同期增长 223

图表：2012年房地产开发投资非银行金融机构贷款及比同期增长 224

图表：2012年房地产开发投资外商直接投资及比同期增长 224

图表：2012年房地产开发投资银行贷款及比同期增长 225

图表：2012年房地产开发投资工程款及比同期增长 225

图表：2012年房地产开发投资自有资金款及比同期增长 226

图表：2011-2012年全国房地产开发综合景气指数 227

图表：2012年全国房地产开发和销售情况 227

图表：2011-2012年全国房地产开发综合景气指数 228

图表：深圳建盈钢结构脚手架有限公司部分工程案例 260

图表：北京鼎安脚手架有限公司产品优势 262

图表：2015-2020年中国脚手架行业工业总产值预测 284

图表：2015-2020年中国脚手架行业销售收入预测 285

图表：2015-2020年中国脚手架行业利润总额预测 285

图表：2015-2020年中国脚手架行业总资产预测 286

图表：确定公司战略目标的步骤 296

图表：制定公司战略规划的步骤 296

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1507/F743820J53.html>