

2015-2020年中国钨金属市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国钽金属市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1411/278029O75P.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2014-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国钽金属市场分析与投资前景研究报告》共十四章。介绍了钽金属行业相关概述、中国钽金属产业运行环境、分析了中国钽金属行业的现状、中国钽金属行业竞争格局、对中国钽金属行业做了重点企业经营状况分析及中国钽金属产业发展前景与投资预测。您若想对钽金属产业有个系统的了解或者想投资钽金属行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国钽金属在国际上有一定的地位。由于我国金属钽的储量占世界储量35%左右，而产量占世界产量15%左右。

90年代，我国钽金属主要供给国外市场，出口量占国内产量的87%，我国钽金属的对外依赖程度高，受国际市场影响大，尤其是俄罗斯。2000年以来，我国钽金属主要用于国内市场，受国内钽金属下游市场影响大。

稀土作为一种不可再生的自然资源，必须采取措施有效保护、合理利用。多年来，中国努力对稀土实施保护性开采，促进资源的可持续利用。

《新材料产业“十二五”发展规划》指出，以提高稀土新材料性能、扩大高端领域应用、增加产品附加值为重点，充分发挥我国稀土资源优势，壮大稀土新材料产业规模。大力发展超高性能稀土永磁材料、稀土发光材料，积极开发高比容量、低自放电、长寿命的新型储氢材料，提高研磨抛光材料产品档次，提升现有催化材料性能和制备技术水平。充分发挥我国稀有金属资源优势，提高产业竞争力。积极发展高纯稀有金属及靶材，大规格钼电极、高品质钼丝、高精度钨窄带、钨钼大型板材和制件、高纯铈及合金制品等高技术含量深加工材料。加快促进超细纳米晶、特粗晶粒等高性能硬质合金产业化，提高原子能级锆材和银钨钼控制棒、高比容钽粉、高效贵金属催化材料发展水平。

报告目录：

第一章 钽金属行业概述 11

第一节 概念 11

一、定义 11

二、特点 11

第二节 行业发展成熟度 11

一、行业发展周期分析 11

- 二、行业中外市场成熟度对比 11
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析 12
- 第三节 市场特征分析 12
 - 一、市场规模 12
 - 二、产业关联度 12
 - 三、影响需求的关键因素 12
 - 四、国内和国际市场 12
 - 五、主要竞争因素 13

第二章 钪金属行业全球发展分析 14

- 第一节 全球钪金属行业发展分析 14
- 第二节 全球市场分析 15
 - 一、全球需求分析 15
 - 二、中外市场对比 16
- 第三节 主要国家或地区钪金属行业发展分析 16
 - 一、俄罗斯 16
 - 二、美国 16
 - 三、日本 16

第三章 2013年中国钪金属行业发展宏观环境分析 18

- 第一节 2013年经济发展环境分析 18
 - 一、2014年中国GDP增长情况分析 18
 - 二、2014年工业经济发展形势分析 19
 - 三、2014年全社会固定资产投资分析 20
 - 四、2014年社会消费品零售总额分析 21
 - 五、2014年城乡居民收入增长分析 23
 - 六、2014年居民消费价格变化分析 24
 - 七、2014年对外贸易发展形势分析 25
- 第二节 钪金属行业政策法规环境分析 26
 - 一、稀土产业相关政策分析 26
 - 二、稀土行业发展的意见 27
 - 三、2014年稀土出口配额政策 30

四、《稀土行业准入条件》 31

第三节 社会发展环境分析 36

一、人口环境分析 36

二、科技环境分析 37

三、生态环境分析 39

四、中国城镇化率 39

第四章 2014-2015年中国钽金属行业整体运行分析 41

第一节 中国钽金属行业发展状况 41

一、行业发展现状 41

二、行业发展动态 41

三、行业发展热点 42

第二节 中国钽金属行业供需状况 43

一、行业产能分析 43

二、市场供给分析 44

三、市场需求分析 44

第三节 中国钽金属行业产品价格分析 45

一、市场价格走势分析 45

二、产品市场价格综述 46

三、市场价格影响因素 46

第四节 中国钽金属行业成本分析 47

一、环保成本 47

二、劳动力分析 47

三、提取工艺成本 47

四、运输成本分析 48

第五章 2014-2015年中国钽金属行业区域市场发展分析 49

第一节 华北市场 49

第二节 东北市场 49

第三节 华中市场 50

第四节 华东市场 50

第五节 华南市场 51

第六节 西南市场 52

第七节 西北市场 52

第六章 中国钽金属行业运行效益分析 53

第一节 总资产分析 53

一、产业资产总额分析 53

二、不同规模企业总资产分析 54

三、不同所有制企业总资产比较 55

第二节 销售产值分析 55

一、产业总产值分析 55

二、不同规模企业总产值比较分析 56

三、不同所有制企业总产值比较分析 57

第三节 市场销售收入分析 58

一、产业市场总销售收入分析 58

二、不同规模企业总销售收入分析 59

三、不同所有制企业总销售收入比较 60

第四节 产品成本分析 60

一、产业成本费用总额分析 60

二、不同规模企业销售成本比较分析 61

三、不同所有制企业销售成本比较分析 62

第五节 利润总额分析 63

一、产业利润总额分析 63

二、不同规模企业利润总额比较分析 64

三、不同所有制企业利润总额比较分析 65

第七章 2019-2013年中国钽金属行业进出口分析 66

第一节 2014-2015年稀土金属、钽及铋进口分析 66

一、稀土金属、钽及铋进口数量情况 66

二、稀土金属、钽及铋进口金额分析 66

三、稀土金属、钽及铋进口来源分析 67

四、稀土金属、钽及铋进口价格分析 67

第二节 2014-2015年稀土金属、钽及铋出口分析 68

- 一、稀土金属、钪及钇出口数量情况 68
- 二、稀土金属、钪及钇出口金额分析 68
- 三、稀土金属、钪及钇出口流向分析 69
- 四、稀土金属、钪及钇出口价格分析 70
- 第三节 钪金属行业进出口市场影响因素分析 71

第八章 钪金属行业产业链分析 72

第一节 产业链分析 72

- 一、行业经济特性 72
- 二、产业链结构分析 72

第二节 上下游产业发展对行业的影响分析 73

- 一、上游产业发展对该行业的影响 73
- 二、下游产业发展对该行业的影响 73
- 三、工艺及设备的发展对该行业的影响 74
- 四、提取技术的发展对该行业的影响 76

第九章 2014-2015年钪金属行业应用市场分析 79

第一节 铝钪合金市场分析 79

- 一、国外铝钪合金发展分析 79
- 二、国内铝钪合金发展分析 80
- 三、铝钪合金发展前景分析 80
- 四、对钪金属行业影响分析 80

第二节 电光源市场分析 81

- 一、电光源行业运行环境 81
- 二、电光源生产情况分析 82
- 三、电光源区域市场分析 83
- 四、电光源发展趋势分析 84
- 五、对钪金属行业的影响 85

第三节 激光市场分析 85

- 一、激光行业运行环境 85
- 二、激光市场规模分析 87
- 三、激光区域市场分析 88

四、激光应用领域分析 89

五、对钨金属行业影响 90

第十章 钨金属行业竞争格局分析 91

第一节 行业竞争结构分析（波特五力模型） 91

一、行业现有企业间的竞争 91

二、行业新进入者威胁分析 91

三、替代产品或服务的威胁 92

四、上游供应商讨价还价能力 92

五、下游用户讨价还价的能力 93

第二节 行业集中度分析 93

一、市场集中度分析 93

二、企业集中度分析 93

三、区域集中度分析 93

第三节 中国钨金属行业国际竞争力比较 94

一、生产要素 94

二、需求条件 94

三、支援与相关产业 95

四、行业结构与竞争状态 95

五、政府的作用 95

第十一章 中国钨金属行业内重点企业竞争策略分析 96

第一节 主要企业市场竞争力综合表现分析 96

一、重点企业资产总计对比分析 96

二、重点企业负债总计对比分析 96

三、重点企业营业收入对比分析 96

四、重点企业利润总额对比分析 97

五、重点企业综合竞争力对比分析 97

第二节 主要企业产品市场增长分析 98

一、市场增长潜力分析 98

二、主要潜力领域分析 98

第三节 钨金属行业企业竞争策略总结 99

- 一、原料供应策略 99
- 二、技术策略 99
- 三、价格策略 99
- 四、营销策略 99

第十二章 2013年中国钽金属行业内重点企业分析 100

第一节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司 100

- 一、企业基本情况 100
- 二、企业经营情况分析 100
- 三、企业经济指标分析 102
- 四、企业盈利能力分析 102
- 五、企业偿债能力分析 103
- 六、企业运营能力分析 103
- 七、企业成本费用分析 103

第二节 五矿发展股份有限公司 104

- 一、企业基本情况 104
- 二、企业经营情况分析 104
- 三、企业经济指标分析 105
- 四、企业盈利能力分析 106
- 五、企业偿债能力分析 106
- 六、企业运营能力分析 106
- 七、企业成本费用分析 107

第三节 广晟有色金属股份有限公司 107

- 一、企业基本情况 107
- 二、企业经营情况分析 108
- 三、企业经济指标分析 109
- 四、企业盈利能力分析 110
- 五、企业偿债能力分析 110
- 六、企业运营能力分析 111
- 七、企业成本费用分析 111

第四节 内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司 112

- 一、企业基本情况 112

| | |
|--------------------|-----|
| 二、企业经营情况分析 | 112 |
| 三、企业经济指标分析 | 113 |
| 四、企业盈利能力分析 | 114 |
| 五、企业偿债能力分析 | 114 |
| 六、企业运营能力分析 | 115 |
| 七、企业成本费用分析 | 115 |
| 第五节 中国有色金属建设股份有限公司 | 116 |
| 一、企业基本情况 | 116 |
| 二、企业经营情况分析 | 117 |
| 三、企业经济指标分析 | 118 |
| 四、企业盈利能力分析 | 119 |
| 五、企业偿债能力分析 | 119 |
| 六、企业运营能力分析 | 120 |
| 七、企业成本费用分析 | 120 |
| 第六节 宁波富邦精业集团股份有限公司 | 121 |
| 一、企业基本情况 | 121 |
| 二、企业经营情况分析 | 121 |
| 三、企业经济指标分析 | 122 |
| 四、企业盈利能力分析 | 123 |
| 五、企业偿债能力分析 | 123 |
| 六、企业运营能力分析 | 123 |
| 七、企业成本费用分析 | 124 |
| 第七节 山东东佳集团股份有限公司 | 124 |
| 一、企业基本情况 | 124 |
| 二、企业主要经济指标 | 125 |
| 三、企业钨金属发展动态 | 126 |
| 第八节 湖南东方钨业股份有限公司 | 126 |
| 一、企业基本情况 | 126 |
| 二、企业建设项目概况 | 127 |
| 第九节 湖南稀土金属材料研究院 | 127 |
| 一、企业基本情况 | 127 |
| 二、企业发展历程 | 128 |

三、旗下公司业务 129

第十三章 2015-2020年钨金属行业投资机会与风险分析 130

第一节 钨金属相关行业活力系数分析 130

第二节 有色金属行业投资收益率分析 131

第三节 2015-2020年钨金属行业投资效益分析 131

一、钨金属行业投资状况分析 131

二、钨金属行业投资效益分析 133

三、钨金属行业投资方向预测 133

第四节 2015-2020年影响钨金属行业发展的主要因素分析 133

一、有利因素分析 133

二、稳定因素分析 134

三、不利因素分析 134

四、钨金属行业发展面临的挑战分析 134

五、钨金属行业发展面临的机遇分析 134

第五节 2015-2020年中国钨金属行业投资风险分析 135

一、市场需求风险 135

二、产业政策风险 135

三、经营管理风险 135

四、生产技术风险 135

第十四章 博思数据关于中国钨金属行业发展趋势预测分析 136

第一节 2015-2020年钨金属行业发展环境展望 136

一、宏观经济形势展望 136

二、国内政策走势展望 137

三、国际行业走势展望 138

第二节 2015-2020年中国钨金属行业发展趋势分析 138

一、行业发展前景展望 138

二、技术发展趋势分析 138

第三节 2015-2020年中国钨金属行业发展前景预测 139

一、行业销售收入预测 139

二、行业产品产量预测 139

三、市场价格走势预测 140

第四节 2015-2020年中国钽金属行业投资策略建议 140

一、行业投资策略 140

二、重点投资领域 140

三、其他投资策略 140

图表目录

图表 1 世界金属钽产品消费结构图 15

图表 2 2014-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 19

图表 3 2013年国内生产总值构成及增长速度统计 19

图表 4 2013年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 20

图表 5 2014-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 21

图表 6 2014-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 22

图表 7 2013年中国主要消费品零售额及增长速度统计 23

图表 8 2014-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 24

图表 9 2014-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 24

图表 10 2013年中国居民消费价格月度变化趋势图 25

图表 11 2014-2015年中国进出口总额增长趋势图 26

图表 12 2012年第一批稀土出口企业名单及第一批出口配额下达表 30

图表 13 2012年稀土出口待审核企业名单及其第一批出口配额预留表 31

图表 14 2014-2015年中国人口总量增长趋势图 36

图表 15 2013年中国人口数量及其构成情况统计 37

图表 16 2014-2015年中国城镇化率变化趋势图 40

图表 17 2014-2015年中国钽金属产能趋势图 44

图表 18 2014-2015年中国钽金属产量趋势图 44

图表 19 中国金属钽产品消费结构图 45

图表 20 2014-2015年中国钽金属市场价格走势 46

图表 21 2014-2015年中国稀土金属矿采选行业资产总额统计 53

图表 22 2014-2015年中国稀土金属矿采选行业资产总额变化趋势图 53

图表 23 2014中国各省区稀土金属矿采选行业资产比较 54

图表 24 2014-2015年不同规模稀土金属矿采选企业资产总额统计 54

图表 25 2014不同规模的稀土金属矿采选企业资产总额所占份额 54

| | |
|---------------------------------------|----|
| 图表 26 2014-2015年不同所有制稀土金属矿采选企业资产总额统计 | 55 |
| 图表 27 2014不同性质的稀土金属矿采选企业资产总额所占份额 | 55 |
| 图表 28 2014-2015年中国稀土金属矿采选行业销售产值统计 | 56 |
| 图表 29 2014中国主要省区稀土金属矿采选行业销售产值比较 | 56 |
| 图表 30 2014-2015年不同规模稀土金属矿采选企业总产值统计 | 56 |
| 图表 31 2014不同规模的稀土金属矿采选企业总产值所占份额 | 57 |
| 图表 32 2014-2015年不同所有制稀土金属矿采选企业总产值统计 | 57 |
| 图表 33 2014不同性质的稀土金属矿采选企业总产值所占份额 | 57 |
| 图表 34 2014-2015年中国稀土金属矿采选行业销售收入统计 | 58 |
| 图表 35 2014-2015年中国稀土金属矿采选行业销售收入变化趋势图 | 58 |
| 图表 36 2014中国各省区稀土金属矿采选行业销售收入比较 | 59 |
| 图表 37 2014-2015年中国不同规模稀土金属矿采选企业销售收入统计 | 59 |
| 图表 38 2014不同规模的稀土金属矿采选企业销售收入所占份额 | 59 |
| 图表 39 2014-2015年不同所有制稀土金属矿采选企业销售收入统计 | 60 |
| 图表 40 2014不同性质的稀土金属矿采选企业销售收入所占份额 | 60 |
| 图表 41 2014-2015年中国稀土金属矿采选行业销售成本统计 | 61 |
| 图表 42 2014-2015年中国稀土金属矿采选行业销售成本趋势图 | 61 |
| 图表 43 2014-2015年不同规模稀土金属矿采选企业销售成本统计 | 61 |
| 图表 44 2014不同规模的稀土金属矿采选企业销售成本所占份额 | 62 |
| 图表 45 2014-2015年不同所有制稀土金属矿采选企业资产总额统计 | 62 |
| 图表 46 2014不同性质的稀土金属矿采选企业资产总额所占份额 | 62 |
| 图表 47 2014-2015年中国稀土金属矿采选行业利润总额统计 | 63 |
| 图表 48 2014-2015年中国稀土金属矿采选行业利润变化趋势图 | 63 |
| 图表 49 2014中国各省区稀土金属矿采选行业利润总额比较 | 64 |
| 图表 50 2014-2015年中国不同规模稀土金属矿采选企业利润总额统计 | 64 |
| 图表 51 2014不同规模的稀土金属矿采选企业利润总额所占份额 | 64 |
| 图表 52 2014-2015年不同所有制稀土金属矿采选企业利润总额统计 | 65 |
| 图表 53 2014不同性质的稀土金属矿采选企业利润总额所占份额 | 65 |
| 图表 54 2014-2015年稀土金属、钪及钇进口数量统计 | 66 |
| 图表 55 2014-2015年稀土金属、钪及钇进口金额统计 | 66 |
| 图表 56 2014中国稀土金属、钪及钇进口来源地情况 | 67 |
| 图表 57 2013年中国稀土金属、钪及钇进口来源地情况 | 67 |

图表 58 2014-2015年中国稀土金属、钪及铈进口均价 68

图表 59 2014-2015年稀土金属、钪及铈出口数量统计 68

图表 60 2014-2015年稀土金属、钪及铈出口金额统计 69

图表 61 2014中国稀土金属、钪及铈出口流向情况 69

图表 62 2013年中国稀土金属、钪及铈出口流向情况 70

图表 63 2013年中国稀土金属、钪及铈出口流向结构 70

图表 64 2014-2015年中国稀土金属、钪及铈出口均价 71

图表 65 金属钪产业链结构图 72

图表 66 从钛白水解母液中回收氧化钪的工艺 76

图表 67 赤泥中回收钪的工艺工艺流程 77

图表 68 从长江三峡淤泥中提取钪的工艺流程\ 78

图表 69 2014-2015年中国电光源产量情况表 82

图表 70 2014-2015年中国电光源产量变动趋势 83

图表 71 2014-2015年中国电光源主要省区电光源产量情况 83

图表 72 2014-2015年中国激光市场销售总额变化趋势图 88

图表 73 中国激光产业区域分布情况 89

图表 74 中国激光产业应用结构分布情况 90

图表 75 2013年钪金属行业重点企业资产总计对比情况 96

图表 76 2013年钪金属行业重点企业资产总计对比情况 96

图表 77 2013年钪金属行业重点企业营业收入对比 97

图表 78 2013年钪金属行业重点企业利润总额对比情况 97

图表 79 2013年钪金属行业重点企业综合竞争力对比情况 97

图表 80 2013年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司分产品情况表 101

图表 81 2013年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司业务结构情况 101

图表 82 2013年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司分地区情况表 102

图表 83 2013-2014年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司收入与利润统计 102

图表 84 2013-2014年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司资产与负债统计 102

图表 85 2013-2014年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司盈利能力情况 103

图表 86 2013-2014年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司偿债能力情况 103

图表 87 2013-2014年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司运营能力情况 103

图表 88 2013-2014年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司成本费用统计 104

图表 89 2013年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司成本费用结构图 104

| | |
|--|-----|
| 图表 90 2013年五矿发展股份有限公司分行业情况表 | 105 |
| 图表 91 2013-2014年五矿发展股份有限公司收入与利润统计 | 105 |
| 图表 92 2013-2014年五矿发展股份有限公司资产与负债统计 | 105 |
| 图表 93 2013-2014年五矿发展股份有限公司盈利能力情况 | 106 |
| 图表 94 2013-2014年五矿发展股份有限公司偿债能力情况 | 106 |
| 图表 95 2013-2014年五矿发展股份有限公司运营能力情况 | 106 |
| 图表 96 2013-2014年五矿发展股份有限公司成本费用统计 | 107 |
| 图表 97 2013年五矿发展股份有限公司成本费用结构图 | 107 |
| 图表 98 2013年广晟有色金属股份有限公司分产品情况表 | 108 |
| 图表 99 2013年广晟有色金属股份有限公司业务结构情况 | 109 |
| 图表 100 2013年广晟有色金属股份有限公司分地区情况表 | 109 |
| 图表 101 2013-2014年广晟有色金属集团有限公司收入与利润统计 | 109 |
| 图表 102 2013-2014年广晟有色金属集团有限公司资产与负债统计 | 110 |
| 图表 103 2013-2014年广晟有色金属集团有限公司盈利能力情况 | 110 |
| 图表 104 2013-2014年广晟有色金属集团有限公司偿债能力情况 | 110 |
| 图表 105 2013-2014年广晟有色金属集团有限公司运营能力情况 | 111 |
| 图表 106 2013-2014年广晟有色金属集团有限公司成本费用统计 | 111 |
| 图表 107 2013年广晟有色金属集团有限公司成本费用结构图 | 111 |
| 图表 108 2013年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司分产品情况表 | 113 |
| 图表 109 2013年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司业务结构情况 | 113 |
| 图表 110 2013年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司分地区情况表 | 113 |
| 图表 111 2013-2014年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司收入与利润统计 | 114 |
| 图表 112 2013-2014年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司资产与负债统计 | 114 |
| 图表 113 2013-2014年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司盈利能力情况 | 114 |
| 图表 114 2013-2014年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司偿债能力情况 | 115 |
| 图表 115 2013-2014年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司运营能力情况 | 115 |
| 图表 116 2013-2014年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司成本费用统计 | 115 |
| 图表 117 2013年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司成本费用结构图 | 116 |
| 图表 118 2013年中国有色金属建设股份有限公司分产品情况表 | 117 |
| 图表 119 2013年中国有色金属建设股份有限公司业务结构情况 | 118 |
| 图表 120 2013年中国有色金属建设股份有限公司分地区情况表 | 118 |
| 图表 121 2013-2014年中国有色金属建设股份有限公司收入与利润统计 | 118 |

图表 122 2013-2014年中国有色金属建设股份有限公司资产与负债统计 119

图表 123 2013-2014年中国有色金属建设股份有限公司盈利能力情况 119

图表 124 2013-2014年中国有色金属建设股份有限公司偿债能力情况 119

图表 125 2013-2014年中国有色金属建设股份有限公司运营能力情况 120

图表 126 2013-2014年中国有色金属建设股份有限公司成本费用统计 120

图表 127 2013年中国有色金属建设股份有限公司成本费用结构图 120

图表 128 2013年宁波富邦精业集团股份有限公司分产品情况表 121

图表 129 2013年宁波富邦精业集团股份有限公司业务结构情况 122

图表 130 2013-2014年宁波富邦精业集团股份有限公司收入与利润统计 122

图表 131 2013-2014年宁波富邦精业集团股份有限公司资产与负债统计 122

图表 132 2013-2014年宁波富邦精业集团股份有限公司盈利能力情况 123

图表 133 2013-2014年宁波富邦精业集团股份有限公司偿债能力情况 123

图表 134 2013-2014年宁波富邦精业集团股份有限公司运营能力情况 123

图表 135 2013-2014年宁波富邦精业集团股份有限公司成本费用统计 124

图表 136 2013年宁波富邦精业集团股份有限公司成本费用结构图 124

图表 137 山东东佳集团股份有限公司资产及收入统计 125

图表 138 2014-2015年有色金属行业资产利润率变化趋势图 131

图表 139 2014有色金属矿采选业投资结构图 132

图表 140 2014-2015年我国有色金属矿采选业投资额情况 132

图表 141 2014有色金属冶炼及压延加工业投资结构图 132

图表 140 2014-2015年我国有色金属冶炼及压延加工业投资额情况 133

图表 142 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 136

图表 143 2015-2020年中国稀土金属矿采选行业销售收入预测 139

图表 144 2015-2020年中国钨金属产量预测趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1411/278029O75P.html>