

2015-2020年中国专业音响 灯光市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国专业音响灯光市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1503/S02716AS06.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国专业音响灯光市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了专业音响灯光行业相关概述、中国专业音响灯光产业运行环境、分析了中国专业音响灯光行业的现状、中国专业音响灯光行业竞争格局、对中国专业音响灯光行业做了重点企业经营状况分析及中国专业音响灯光产业发展前景与投资预测。您若想对专业音响灯光产业有个系统的了解或者想投资专业音响灯光行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国专业音响灯光行业正处于成长期向成熟期过渡阶段，市场竞争激烈，但国内企业经过多年的发展已经迅速成长起来，一批成立较早、发展较快的国内企业，已经逐渐成为国内专业音响灯光市场的主角。据统计，经过多年的发展，2011年我国专业音响灯光行业的市场规模已经超过365亿元，增长率在11%以上。

目前，我国专业音响灯光行业的发展已经达到一定的标准，呈现出以下特点：1、生产企业数量基本稳定，品牌化程度越来越高；2、产品的价格逐渐透明，行业利润率趋于下降；3、竞争手段走向多样化；4、渠道商能力提升迅速，渠道发展进一步完善；5、用户使用水平有待提高。

与此同时，我国专业音响灯光行业在发展过程中也碰到了一些问题。首先，行业利润因“价格战”被拉低。众所周知，中国是制造业大国，OEM现象在专业音响灯光行业普遍存在。中国的廉价劳动力让这些OEM代工企业赚足了“相对优势”带来的暴利，习惯了代工就会对提高技术失去激情，更难以坚定专业生产产品的信心，随之而来的就是遍地的“山寨”产品和鱼目混杂的市场，专业做音响设备的企业丧失了质量优势，行业整体利润因“价格战”被拉低。其次，缺乏行业标准引导良性竞争。行业协会出现“缺位”使得整个行业处于方向不明确的状态。行业协会应转变职能，加强服务意识，并呼吁和引导政府部门在国家级的重大项目上选用国产专业音响灯光设备。而专家学者应积极到国产专业音响企业进行技术辅导和技术攻关，引导国产专业音响企业去认识、发展专业音响产品。

第一部分 产业环境透视

第一章 专业音响灯光行业发展综述

第一节 专业音响灯光行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国专业音响灯光行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 专业音响灯光行业产业链分析

一、专业音响灯光行业产业链简介

二、专业音响灯光产业链上游分析

1、模拟器件市场现状及趋势

2、电容器市场现状及趋势

3、连接器市场现状及趋势

4、石英晶体元器件市场现状及趋势

5、滤波器市场现状及趋势

6、逻辑器件市场现状及趋势

7、存储器市场现状及趋势

8、PCB市场现状及趋势

9、电阻市场现状及趋势

10、晶体管市场现状及趋势

11、玻璃市场现状及趋势

三、专业音响灯光产业链下游分析

1、政府工程建设情况及应用需求

2、体育场馆建设情况及应用需求

3、影剧院建设情况及应用需求

4、KTV建设情况及应用需求

5、迪厅建设情况及应用需求

6、电视台建设情况及应用需求

7、会所俱乐部建设情况及应用需求

第二章 专业音响灯光行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 专业音响灯光行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、专业音响灯光行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、专业音响灯光产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、专业音响灯光产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、专业音响灯光技术分析
- 二、专业音响灯光技术发展水平
- 三、2013-2014年专业音响灯光技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国专业音响灯光行业运行现状分析

第一节 我国专业音响灯光行业发展状况分析

- 一、我国专业音响灯光行业发展阶段
- 二、我国专业音响灯光行业发展总体概况
- 三、我国专业音响灯光行业发展特点分析
- 四、专业音响灯光行业经营模式分析

第二节 2013-2014年专业音响灯光行业发展现状

- 一、2013-2014年我国专业音响灯光行业市场规模
 - 1、我国专业音响灯光营业规模分析
 - 2、我国专业音响灯光投资规模分析

- 3、我国专业音响灯光产能规模分析
- 二、2013-2014年我国专业音响灯光行业发展分析
 - 1、我国专业音响灯光行业发展情况分析
 - 2、我国专业音响灯光行业研发情况分析
- 三、2013-2014年中国专业音响灯光企业发展分析
 - 1、中外专业音响灯光企业对比分析
 - 2、我国专业音响灯光主要企业动态分析
- 第三节 2013-2014年专业音响灯光市场情况分析
 - 一、2013-2014年中国专业音响灯光市场总体概况
 - 二、2013-2014年中国专业音响灯光产品市场发展分析

第四章 我国专业音响灯光行业整体运行指标分析

- 第一节 2013-2014年中国专业音响灯光行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模分析
 - 四、行业市场规模分析
- 第二节 2013-2014年中国专业音响灯光行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第三节 我国专业音响灯光市场供需分析
 - 一、2013-2014年我国专业音响灯光行业供给情况
 - 1、我国专业音响灯光行业供给分析
 - 2、我国专业音响灯光行业产量规模分析
 - 3、重点市场占有份额
 - 二、2013-2014年我国专业音响灯光行业需求情况
 - 1、专业音响灯光行业需求市场
 - 2、专业音响灯光行业客户结构
 - 3、专业音响灯光行业需求的地区差异
 - 三、2013-2014年我国专业音响灯光行业供需平衡分析

第四节 专业音响灯光行业进出口市场分析

一、专业音响灯光行业进出口综述

二、专业音响灯光行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

三、专业音响灯光行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国专业音响灯光行业应用市场现状及前景

第一节 政府系统中的应用现状及前景

一、政府系统专业音响灯光应用现状

二、政府系统专业音响灯光应用前景

第二节 体育场馆中的应用现状及前景

一、体育场馆专业音响灯光应用现状

二、体育场馆专业音响灯光应用前景

第三节 影剧院中的应用现状及前景

一、影剧院专业音响灯光应用现状

二、影剧院专业音响灯光应用前景

第四节 户外演出中的应用现状及前景

一、户外演出专业音响灯光应用现状

二、户外演出专业音响灯光应用前景

第五节 公共广播中的应用现状及前景

一、公共广播专业音响应用现状

二、公共广播专业音响应用前景

第六节 电视台中的应用现状及前景

一、电视台专业音响灯光应用现状

二、电视台专业音响灯光应用前景

第七节 KTV中的应用现状及前景

一、KTV专业音响灯光应用现状

二、KTV专业音响灯光应用前景

第八节 迪厅中的应用现状及前景

一、迪厅专业灯光设计要求及趋势

二、迪厅专业音响灯光应用前景

第九节 会所俱乐部中的应用现状及前景

一、会所俱乐部专业音响灯光应用现状

二、会所俱乐部专业音响灯光应用前景

第六章 中国专业音响灯光行业产品市场需求与潜力

第一节 中国专业音响灯光产品市场结构分析

一、专业音响灯光行业产品结构

二、专业音响灯光行业用户结构

三、专业音响灯光行业区域结构

第二节 中国专业音响灯光产品市场潜力分析

一、专业音响市场分析

1、市场发展现状

2、市场企业结构

3、市场技术水平

4、市场竞争情况

5、市场发展潜力

二、公共广播系统市场分析

1、市场总体概况

2、市场技术分析

3、市场竞争情况

4、应用领域分析

5、市场发展潜力

三、舞台灯光市场分析

1、市场发展情况

2、市场竞争情况

3、市场发展潜力

四、麦克风市场分析

- 1、市场发展情况
 - 2、市场竞争情况
 - 3、市场发展潜力
- 五、音响配件市场分析
- 1、市场发展情况
 - 2、市场竞争情况
 - 3、市场发展潜力
- 六、会议系统市场分析
- 1、市场发展现状
 - 2、市场发展潜力
- 七、专业功放市场分析
- 1、市场发展情况
 - 2、市场竞争情况
 - 3、市场发展潜力
- 八、调音台市场分析
- 1、市场发展情况
 - 2、市场竞争情况
 - 3、市场发展潜力
- 九、周边设备市场分析
- 1、市场发展情况
 - 2、市场竞争情况
 - 3、市场发展潜力

第四部分 竞争格局分析

第七章 2013-2014年专业音响灯光行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、专业音响灯光行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、专业音响灯光行业企业间竞争格局分析

三、专业音响灯光行业集中度分析

四、专业音响灯光行业SWOT分析

第二节 中国专业音响灯光行业竞争格局综述

一、专业音响灯光行业竞争概况

二、中国专业音响灯光行业竞争力分析

三、中国专业音响灯光竞争力优势分析

四、专业音响灯光行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年专业音响灯光行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外专业音响灯光竞争分析

二、2013-2014年我国专业音响灯光市场竞争分析

三、2013-2014年我国专业音响灯光市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要专业音响灯光企业动向

第四节 专业音响灯光市场竞争策略分析

第八章 2013-2014年专业音响灯光行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市漫步者科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营模式分析

五、企业产品结构及新产品动向

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营状况优劣势分析

第二节 国光电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营模式分析

五、企业产品结构及新产品动向

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营状况优劣势分析

第三节 广州飞达音响专业器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营模式分析

五、企业产品结构及新产品动向

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营状况优劣势分析

第四节 美加科技（中山）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营模式分析

五、企业产品结构及新产品动向

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营状况优劣势分析

第五节 先歌国际影音股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营模式分析

五、企业产品结构及新产品动向

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营状况优劣势分析

第六节 广州市珠江灯光科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营模式分析

五、企业产品结构及新产品动向

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营状况优劣势分析

第七节 广州市夜太阳舞台灯光音响设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业产品结构及新产品动向
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业经营状况优劣势分析

第八节 基音响科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业产品结构及新产品动向
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业经营状况优劣势分析

第九节 广州市锐丰音响科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业产品结构及新产品动向
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业经营状况优劣势分析

第十节 深圳市雅歌投资有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业产品结构及新产品动向
- 六、企业销售渠道与网络

七、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年专业音响灯光行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年专业音响灯光市场发展前景

- 一、2015-2020年专业音响灯光市场发展潜力
- 二、2015-2020年专业音响灯光市场发展前景展望
- 三、2015-2020年专业音响灯光细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年专业音响灯光市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年专业音响灯光行业发展趋势
- 二、2015-2020年专业音响灯光市场规模预测
 - 1、专业音响灯光行业市场规模预测
 - 2、专业音响灯光行业营业收入预测
 - 三、2015-2020年专业音响灯光行业应用趋势预测
 - 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国专业音响灯光行业供需预测

- 一、2015-2020年中国专业音响灯光行业供给预测
- 二、2015-2020年中国专业音响灯光行业产量预测
- 三、2015-2020年中国专业音响灯光行业销量预测
- 四、2015-2020年中国专业音响灯光行业需求预测
- 五、2015-2020年中国专业音响灯光行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2015-2020年专业音响灯光行业投资机会与风险防范

第一节 专业音响灯光行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、专业音响灯光行业投资现状分析

第二节 2015-2020年专业音响灯光行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、专业音响灯光行业投资机遇

第三节 2015-2020年专业音响灯光行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国专业音响灯光行业投资建议

一、专业音响灯光行业未来发展方向

二、专业音响灯光行业主要投资建议

三、中国专业音响灯光企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2015-2020年专业音响灯光行业面临的困境及对策

第一节 2015年专业音响灯光行业面临的困境

第二节 专业音响灯光企业面临的困境及对策

一、重点专业音响灯光企业面临的困境及对策

二、中小专业音响灯光企业发展困境及策略分析

三、国内专业音响灯光企业的出路分析

第三节 中国专业音响灯光行业存在的问题及对策

一、中国专业音响灯光行业存在的问题

二、专业音响灯光行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国专业音响灯光市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国专业音响灯光市场发展面临的挑战
- 二、中国专业音响灯光市场发展对策分析

第十二章 专业音响灯光行业发展战略研究

第一节 专业音响灯光行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国专业音响灯光品牌的战略思考

- 一、专业音响灯光品牌的重要性
- 二、专业音响灯光实施品牌战略的意义
- 三、专业音响灯光企业品牌的现状分析
- 四、我国专业音响灯光企业的品牌战略
- 五、专业音响灯光品牌战略管理的策略

第三节 专业音响灯光经营策略分析

- 一、专业音响灯光市场细分策略
- 二、专业音响灯光市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、专业音响灯光新产品差异化战略

第四节 专业音响灯光行业投资战略研究

- 一、2015年专业音响灯光行业投资战略
- 二、2015-2020年专业音响灯光行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 专业音响灯光行业研究结论及建议

第二节 专业音响灯光子行业研究结论及建议

第三节 专业音响灯光行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2013-2014年专业音响灯光行业经营效益分析

图表：2013-2014年中国专业音响灯光行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国专业音响灯光行业运营能力分析

图表：2013-2014年中国专业音响灯光行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国专业音响灯光行业发展能力分析

图表：2013-2014年中国专业音响灯光行业进出口状况表

图表：2013-2014年中国专业音响灯光行业月度主要出口产品结构表

图表：2013-2014年中国专业音响灯光行业出口产品结构

图表：2013-2014年中国专业音响灯光行业月度主要进口产品结构表

图表：2013-2014年中国专业音响灯光行业进口产品结构

图表：2015-2020年专业音响灯光行业市场规模预测

图表：2015-2020年专业音响灯光行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国专业音响灯光行业供给预测

图表：2015-2020年中国专业音响灯光行业产量预测

图表：2015-2020年中国专业音响灯光行业销量预测

图表：2015-2020年中国专业音响灯光行业需求预测

图表：2015-2020年中国专业音响灯光行业供需平衡预测

略……

本报告利用博思数据长期对专业音响灯光行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个专业音响灯光行业的市场走向和发展

趋势。

报告对中国专业音响灯光行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国专业音响灯光行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助专业音响灯光企业、学术科研单位、投资企业准确了解专业音响灯光行业最新发展动向，及早发现专业音响灯光行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握专业音响灯光行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避专业音响灯光行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1503/S02716AS06.html>