

2015-2020年中国专科医院 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国专科医院市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1506/383827QJPO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国专科医院市场竞争力分析及投资前景研究报告》共八章。报告介绍了专科医院行业相关概述、中国专科医院产业运行环境、分析了中国专科医院行业的现状、中国专科医院行业竞争格局、对中国专科医院行业做了重点企业经营状况分析及中国专科医院产业发展前景与投资预测。您若想对专科医院产业有个系统的了解或者想投资专科医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着我国医疗环境的变化，医疗行业的竞争日益加剧。不管是国有医院还是民营医院，都面临着如何在激烈的医疗市场生存与发展的严峻问题。我国有民营医院8000余家。尽管我国民营医院在人才培养、科研学术、综合实力上难以与综合性公立医院抗衡，但灵活的经营体制、相对宽松的政策环境以及公立医院在某些领域资源的相对不足，使得民营医院能占领相应专科的大部分市场。在竞争性的行业中，差异化是经营优势所在，对于在公立医院垄断地位夹缝中生存的民营医院尤其如此。

中国医疗卫生事业发展成就斐然。2010年以来，我国医院数量规模不断扩大，2013年底，我国医院数量增加至1.3万多家，其中综合医院占比40%，而专科医院占40%。2013年，医院诊疗人次为27.4亿人次，同比提高7.9%。其中：公立医院24.6亿人次，同比提高7.4%；民营医院2.9亿人次，同比提高16%。

从医疗方面来看，专科医院在临床学科方面跟综合医院不太一样。在美国综合医院里面最赚钱的四个科室就是肿瘤、外科、心脏和骨科。事实上，这四个科室也是专科医院最扎堆的地方。但是因为综合医院讲究平衡，用赚钱的养不赚钱的。但是中国医院很多时候因为赚钱的原因，把这些不赚钱的科室慢慢挤得萎缩了，比如说儿科早已经萎缩了。跟美国相比，美国是七千多万的儿童，有160家儿童专科医院。中国是有3亿多儿童，只有70多家儿童医院，这个反差是非常大的，同时也是体现出了这个市场空间还是相当大的。

从运营的角度，综合医院和专科医院相比，专科医院更应该靠后面的支撑，而不是走医保，这样差异化会更大一些。供应链、产业链也是这样，专科医院因为规模更加集中，在药品和耗材方面的利润更高一些。从产业链角度来讲，专科医院可能在纵向的扩张上不像综合医院那么方便。但是从横向扩张上更容易复制，如果标准化程度高的话。

报告目录

第一部分 专科医院行业发展现状

第一章 中国专科医院行业分析

第一节 中国专科医院行业发展概况

一、2013年全国医院的资源情况

二、专科医院的市场占比

第二节 2012-2013年中国专科医院行业总体运行情况

一、2012-2013年中国专科医院企业数量及分布

二、2012-2013年中国专科医院行业从业人员统计

第二章 2012-2013年中国专科医院行业规模分析

第一节 2012-2013年中国专科医院行业资产负债状况分析

一、2012-2013年中国专科医院行业总资产状况分析

二、2012-2013年中国专科医院行业应收账款状况分析

三、2012-2013年中国专科医院行业流动资产状况分析

四、2012-2013年中国专科医院行业负债状况分析

第二节 2012-2013年中国专科医院行业销售及利润分析

一、2012-2013年中国专科医院行业销售收入分析

二、2012-2013年中国专科医院行业产品销售税金情况

三、2012-2013年中国专科医院行业利润增长情况

四、2012-2013年中国专科医院行业亏损情况

第三章 2012-2013年中国专科医院行业成本费用分析

第一节 2012-2013年中国专科医院行业成本费用结构分析

一、医院成本核算的意义

二、医院成本核算的原则

第二节 2012-2013年中国专科医院行业销售成本情况

一、医药行业存在的问题：

二、销售成本

第三节 2012-2013年中国专科医院行业销售费用情况

第四节 2012-2013年中国专科医院行业管理费用情况

一、如何减少管理费用

第五节 2012-2013年中国专科医院行业财务费用情况

一、内控制度的薄弱环节

二、完善专科医院财务内部

第四章 2015-2020年中国专科医院行业区域结构分析

第一节 2015-2020年东北地区专科医院行业市场现状分析

第二节 2015-2020年华北地区专科医院行业市场现状分析

第三节 2015-2020年华东地区专科医院行业市场现状分析

一、血管瘤科

二、疤痕科

三、泌尿外科

四、妇产科

五、性病防治中心

第四节 2015-2020年华南地区专科医院行业市场现状分析

第五节 2015-2020年华中地区专科医院行业市场现状分析

第六节 2015-2020年西北地区专科医院行业市场现状分析

第七节 2015-2020年西南地区专科医院行业市场现状分析

第二部分 专科医院行业投资前景

第五章 2015-2020年中国专科医院行业整体评价

第一节 2015-2020年中国专科医院行业盈利能力

一、2015-2020年中国专科医院行业毛利率

二、2015-2020年中国专科医院行业资产利润率

三、2015-2020年中国专科医院行业销售净利润率

四、2015-2020年中国专科医院行业成本费用利润率

第二节 2015-2020年中国专科医院行业偿债能力

第六章 中国专科医院行业投资与发展前景分析

第一节 中国专科医院行业投资机会分析

一、可以投资的中国专科医院模式

二、2015-2020年中国专科医院投资机会

第二节 2015-2020年中国专科医院行业发展预测分析

一、未来中国专科医院发展分析

二、未来中国专科医院行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”预测

第三节 2015-2020年中国专科医院行业市场规模预测

一、眼科医院

二、儿科医院

三、妇科医院

四、肿瘤医院

五、口腔医院

第七章 2015-2020年投资风险分析

第一节 竞争风险

第二节 市场风险分析

第三节 管理风险分析

一、医院管理因素

二、职业因素

三、患者因素

第四节 投资风险分析

第八章 博思数据专家观点与结论

第一节 中国专科医院行业营销策略分析及建议

一、中国专科医院行业营销模式

二、中国专科医院行业营销策略

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、在新医改政策下的优势

三、新医改政策下的发展方向

四、竞争性战略联盟的实施

五、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

图表目录：

图表：2013年全国三甲医院的总数量

图表：2013年全国三乙医院总数

图表：2013年全国三丙医院总数

图表：2013年全国二甲医院总数

图表：2013年全国二已医院总数

图表：2013年全国二丙医院总数

图表：2013年综合医院和专科医院比例

图表：2012-2013年中国专科医院行业总资产状况分析

图表：2012-2013年中国专科医院行业应收账款状况

图表：2012-2013年中国专科医院行业流动资产状况

图表：2012-2013年中国专科医院行业负债状况

图表：2012-2013年中国专科医院行业销售收入

图表：2012-2013年中国专科医院行业产品销售税金情况

图表：2012-2013年中国专科医院行业利润增长情况

图表：2012-2013年中国专科医院行业亏损情况

图表：医院上市公司行业排名标准

图表：2013专科医院上市公司排名前5位

图表：2015-2020年中国专科医院行业毛利率

图表：2015-2020年中国专科医院行业资产利润率

图表：2015-2020年中国专科医院行业销售净利润率

图表：2015-2020年中国专科医院行业成本费用利润率

图表：2015-2020年中国专科医院行业利息保障倍数预测

图表：2015-2020年中国专科医院行业速动比率预测

图表：2015-2020年中国专科医院行业流动比率倍数预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1506/383827QJPO.html>