

# 2015-2020年中国瓷砖市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国瓷砖市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1507/U25104BFOF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国瓷砖市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了瓷砖行业相关概述、中国瓷砖产业运行环境、分析了中国瓷砖行业的现状、中国瓷砖行业竞争格局、对中国瓷砖行业做了重点企业经营状况分析及中国瓷砖产业发展前景与投资预测。您若想对瓷砖产业有个系统的了解或者想投资瓷砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

瓷砖，是以耐火的金属氧化物及半金属氧化物，经由研磨、混合、压制、施釉、烧结之过程，而形成之一种耐酸碱的瓷质或石质等之建筑或装饰之材料，总称之为瓷砖。

瓷砖产品的原材料来源于石粉、石英粉、长石粉、锆石粉等矿土，而这些原材料中含有少量的放射性元素，在衰变过程中放出一种特殊放射性气体——氡，会释放一种射线，这种现象称为放射性。科学研究表明，如果放射性强度超过一定量，势必给人造成伤害，这里关键的是一个量的问题，当量少于一定标准，产品就是安全的。瓷砖放射性水平大小被分为三类，A类使用范围不受限制，B类和C类因放射性核素含量偏高，有可能对人体健康造成危害，必须限制使用范围，尤其是C类瓷砖产品“只可用于建筑物的外饰面及室外其他用途”。

近年来世界房地产业发展迅速，使得世界瓷砖的生产和消费都获得了较大的发展，由于中国瓷砖产品花色品种多、数量大、质量好、高中低档产品齐全、选择余地大且价格适宜，世界许多国家和地区非常青睐中国瓷砖产品，中国瓷砖在国际市场中的比重日益扩大。

随着个人收入和欣赏品位的提高，中高端瓷砖产品需求不断扩大。另外，随着基础设施改造、居民住房建设的投资也日益增加，伴随GDP的稳步增长，普通民众的收入也不断增加，且开始讲究装饰住房，瓷砖等建材商品需求日益上升，未来瓷砖市场前景广阔。

## 报告目录

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 瓷砖行业基本情况

##### 第一节 瓷砖行业概述

###### 一、瓷砖的定义

###### 二、瓷砖的特性

##### 第二节 瓷砖的品牌

###### 一、中国瓷砖十大品牌

## 二、对瓷砖品牌的评价

## 第二章 2015年瓷砖行业现状

### 第一节 国内瓷砖市场发展现状

#### 一、国内瓷砖市场发展现状

#### 二、瓷砖行业的发展趋势

#### 三、2014年度中国瓷砖行业动态

#### 四、陶瓷产业的“三高一低”

### 第二节 2015年国际瓷砖市场情况

#### 一、美国瓷砖市场发展情况

#### 二、英国瓷砖业发展情况

#### 三、日本瓷砖行业发展情况

#### 四、澳大利亚瓷砖行业发展情况

#### 五、印度瓷砖行业发展情况

## 第三章 2007-2015年中国瓷砖行业产销分析

### 第一节 2007-2015年中国瓷砖（69071000）进出口数据监测分析

#### 一、瓷砖进出口数量分析

#### 二、瓷砖进出口金额分析

#### 三、瓷砖进出口国家及地区分析

### 第二节 2014年我国瓷砖产量库存情况

#### 一、中国瓷砖产业市场及产量

#### 二、2014年广东瓷砖产量情况

#### 三、中国建筑陶瓷产量情况

#### 四、2014年陶瓷企业库存情况

#### 五、2014年佛山陶瓷业库存情况

## 第四章 2008-2015年中国陶瓷制品制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2015年中国陶瓷制品制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2015年中国陶瓷制品制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节 2008-2015年中国陶瓷制品制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2008-2015年中国陶瓷制品制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2008-2015年中国陶瓷制品制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2009-2015年中国瓷砖行业主要细分产品产量分析

### 第一节 2009-2015年中国瓷质砖产量数据统计分析

#### 一、2009-2014年中国瓷质砖产量数据分析

#### 二、2015年中国瓷质砖产量数据分析

#### 三、2015年中国瓷质砖产量增长性分析

### 第二节 2009-2015年中国炻瓷砖产量数据统计分析

#### 一、2009-2014年中国炻瓷砖产量数据分析

#### 二、2015年中国炻瓷砖产量数据分析

#### 三、2015年中国炻瓷砖产量增长性分析

### 第三节 2009-2015年中国陶质砖产量数据统计分析

#### 一、2009-2014年中国陶质砖产量数据分析

#### 二、2015年中国陶质砖产量数据分析

#### 三、2015年中国陶质砖产量增长性分析

## 第六章 2015年瓷砖行业政策经济环境

### 第一节 2015年瓷砖行业经济发展环境

#### 一、2014年经济运行情况

#### 二、2015年经济增长影响

#### 三、2015年宏观经济政策情况

#### 四、2015年瓷砖行业政策支持分析

### 第二节 瓷砖行业国家政策及标准

#### 一、陶瓷墙地砖的国家标准

#### 二、瓷砖平整度的国家标准

### 第二部分 行业竞争格局分析

## 第七章 2015年瓷砖行业竞争分析

### 第一节 2015年瓷砖市场形势

#### 一、中国陶瓷经济增长情况

#### 二、瓷砖行业运行特点

#### 三、瓷砖行业市场竞争最新动态

### 第二节 2015年市场竞争状况

#### 一、高端瓷砖市场的中外竞争

#### 二、中外企业的联合竞争模式

#### 三、政府政策对瓷砖的影响

#### 四、进口瓷砖在中国的销售分析

### 第三节 2015年瓷砖六大产区及特点

#### 一、广东产区及特点

#### 二、山东产区及特点

#### 三、华东产区及特点

#### 四、福建产区及特点

#### 五、四川产区及特点

#### 六、江西产区及特点

## 第八章 2015年瓷砖市场分类研究

### 第一节 2015年内墙砖市场研究

#### 一、内墙砖的分类与鉴别

## 二、内墙砖市场情况分析

## 三、内墙砖十大品牌分析

### 第二节 2015年地面砖市场研究

#### 一、地面砖定义及特点

#### 二、地面砖购买注意事项

#### 三、地面砖施工中的问题及处理

### 第三节 2015年外墙砖市场研究

#### 一、外墙砖及特点分析

#### 二、外墙砖的发展僵局

#### 三、外墙砖功能化的市场潜力分析

#### 四、当前外墙砖营销发展趋势

### 第四节 2015年腰线脚线砖市场研究

#### 一、腰线脚线砖品牌

#### 二、腰线砖概况

#### 三、脚线砖概况

### 第五节 2015年马赛克砖市场研究

#### 一、马赛克砖定义及分类

#### 二、马赛克砖原料及特征

#### 三、马赛克市场前景分析

## 第九章 2015年瓷砖行业重点企业分析

### 第一节 诺贝尔

#### 一、企业简介

#### 二、诺贝尔的市场认可分析

#### 三、最新动态

### 第二节 马可波罗

#### 一、公司介绍

#### 二、马可波罗市场认可分析

#### 三、最新动态

### 第三节 蒙娜丽莎

#### 一、公司简介

#### 二、蒙娜丽莎市场认可分析

### 三、最新动态

#### 第四节 东鹏

##### 一、企业简介

##### 二、东鹏市场认可度分析

##### 三、最新动态

#### 第五节 新中源

##### 一、企业简介

##### 二、新中源市场认可分析

##### 三、最新动态

#### 第六节 雅士高夫

##### 一、企业概况

##### 二、雅士高夫市场认可分析

##### 三、最新动态

#### 第七节 冠珠

##### 一、企业简介

##### 二、冠珠市场认可分析

##### 三、最新动态

#### 第八节 冠军

##### 一、企业简介

##### 二、冠军市场认可分析

##### 三、最新动态

#### 第九节 宏宇

##### 一、公司简介

##### 二、2014年宏宇市场认可分析

##### 三、最新动态

#### 第十节 斯米克

##### 一、企业简介

##### 二、2015年企业财务分析

##### 三、斯米克市场认可分析

##### 四、2014年经营情况及发展分析

##### 五、最新动态

#### 第十一节 楼兰



- 一、企业简介
- 二、楼兰市场认可分析
- 三、最新动态

## 第十二节 欧神诺

- 一、企业简介
- 二、欧神诺市场认可分析
- 三、最新动态

## 第十章 2015年瓷砖行业关联产业分析

### 第一节 2015年建材行业分析

- 一、&quot;十二五&quot;期间中国建材行业现状分析
- 二、2014年建材行业经济指标与分析
- 三、2015年建材行业发展趋势

### 第二节 2015年装饰装修行业分析

- 一、中国装饰装修行业现状
- 二、我国家装市场发展分析
- 三、2015年装修风格趋势分析

### 第三节 2015年房地产行业分析

- 一、2014年中国房地产的现状
- 二、2015年房地产政策及影响
- 三、房地产投资策略及重点企业分析

## 第三部分 行业趋势与策略分析

## 第十一章 2015-2020年瓷砖行业发展趋势分析

### 第一节 2015-2020年瓷砖设计趋势分析

- 一、国际市场装饰瓷砖流行新趋势
- 二、瓷砖行业设计低碳轻薄化趋势
- 三、2015年瓷砖行业的流行趋势
- 四、瓷砖市场潮流的趋势

### 第二节 2015-2020年瓷砖行业政策经济趋势分析

- 一、陶企&quot;十三五&quot;经营分析
- 二、建陶业发展方向分析

### 三、中国经济发展分析

#### 第三节 2015-2020年瓷砖行业市场发展趋势分析

##### 一、陶瓷业升级改造分析

##### 二、陶瓷业结构调整分析

##### 三、陶瓷业形势与任务

##### 四、陶瓷行业的危机分析

##### 五、陶瓷消费群体分析

##### 六、陶瓷企业市场拓展分析

### 第十二章 博思数据关于瓷砖行业发展趋势预测

#### 第一节 2015-2020年瓷砖行业流行趋势预测

##### 一、2015瓷砖混搭趋势

##### 二、瓷砖轻便环保趋势

##### 三、家装瓷砖三大趋势

#### 第二节 2015-2020年我国陶瓷砖行业发展预测

##### 一、我国陶瓷砖行业发展情况

##### 二、我国陶瓷砖行业发展预测

### 第十三章 2015-2020年瓷砖行业投资策略分析

#### 第一节 2015-2020年瓷砖行业的产品发展策略

##### 一、瓷砖品牌的三大战略

##### 二、瓷砖业核心价值凸显

#### 第二节 2015-2020年瓷砖产业的企业发展策略

##### 一、佛山陶瓷产业转型路径

##### 二、佛山陶瓷产业转移情况

##### 三、陶瓷企业未来发展之路

##### 四、陶瓷企业的发展方向

### 第十四章 2015-2020年瓷砖行业营销策略分析

#### 第一节 2015-2020年国内瓷砖企业的营销策略

##### 一、招商策略

##### 二、竞争策略

三、推广策略

四、店面策略

五、营销战略

六、"全员营销"策略

第二节 马可波罗瓷砖IMC策略规划

一、IMC内部推广

二、制定IMC策略

第三节 2015-2020年进口瓷砖的中国市场营销策略

一、进口瓷砖市场竞争形势

二、进口品牌的优劣分析

三、进口瓷砖的市场营销

四、目标消费群体分析

五、营销策略分析制定

六、营销信息与服务系统

七、终端营销策略分析

图表目录：

图表：2007-2015年中国瓷砖进出口数量分析

图表：2007-2015年中国瓷砖进出口金额分析

图表：2007-2015年中国瓷砖进出口平均单价分析

图表：2007-2015年中国瓷砖进出口国家及地区分析

图表：2008-2015年我国陶瓷制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2015年我国陶瓷制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2015年我国陶瓷制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2015年我国陶瓷制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国陶瓷制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国陶瓷制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国陶瓷制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国陶瓷制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2015年我国陶瓷制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2008-2015年我国陶瓷制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2015年我国陶瓷制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2008-2015年我国陶瓷制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2015年我国陶瓷制品制造行业费用使用统计图

图表：2008-2015年我国陶瓷制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2015年我国陶瓷制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2015年中国瓷质砖产量变化图

图表：2011-2014年中国瓷质砖重点省市产量对比图

图表：2015年中国瓷质砖产量和2014年同期对比图

图表：2015年中国瓷质砖产量前5位省市对比图

图表：2015年中国瓷质砖前5位省市产量比例图

图表：2015年中国瓷质砖重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2015年中国瓷质砖产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015年中国瓷质砖主要省份产量比重统计表

图表：2015年中国瓷质砖市场集中度和2014年同期对比图

图表：2009-2015年中国炻瓷砖产量变化图

图表：2011-2014年中国炻瓷砖重点省市产量对比图

图表：2015年中国炻瓷砖产量和2014年同期对比图

图表：2015年中国炻瓷砖产量前5位省市对比图

图表：2015年中国炻瓷砖前5位省市产量比例图

图表：2015年中国炻瓷砖重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2015年中国炻瓷砖产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015年中国炻瓷砖主要省份产量比重统计表

图表：2015年中国炻瓷砖市场集中度和2014年同期对比图

图表：2009-2015年中国陶质砖产量变化图

图表：2011-2014年中国陶质砖重点省市产量对比图

图表：2015年中国陶质砖产量和2014年同期对比图

图表：2015年中国陶质砖产量前5位省市对比图

图表：2015年中国陶质砖前5位省市产量比例图

图表：2015年中国陶质砖重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2015年中国陶质砖产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015年中国陶质砖主要省份产量比重统计表

图表：2015年中国陶质砖市场集中度和2014年同期对比图

图表：诺贝尔组织结构

图表：全球各大瓷砖品牌关注排行榜

图表：2013年诺贝尔瓷砖品牌印象市场调查

图表：2013年诺贝尔瓷砖细分消费市场调查

图表：2013年选择诺贝尔瓷砖的原因市场调查

图表：2013年了解诺贝尔瓷砖的渠道市场调查

图表：诺贝尔组织架构

图表：2013年马可波罗瓷砖品牌关注榜排名

图表：2013年马可波罗瓷砖品牌印象市场调查

图表：2013年选择马可波罗瓷砖的细分消费市场调查

图表：2013年选择马可波罗的原因市场调查

图表：2013年了解马可波罗瓷砖的渠道市场调查

图表：蒙娜丽莎陕西销售网络

图表：蒙娜丽莎甘肃销售网络

图表：蒙娜丽莎宁夏销售网络

图表：蒙娜丽莎新疆销售网络

图表：蒙娜丽莎青海销售网络

图表：蒙娜丽莎西藏销售网络

图表：蒙娜丽莎山西销售网络

图表：蒙娜丽莎内蒙古销售网络

图表：蒙娜丽莎河北销售网络

图表：蒙娜丽天津莎销售网络

图表：蒙娜丽莎北京销售网络

图表：蒙娜丽莎广东销售网络

图表：蒙娜丽莎广西销售网络

图表：蒙娜丽莎海南销售网络

图表：蒙娜丽莎湖南销售网络

图表：蒙娜丽莎湖北销售网络

图表：蒙娜丽莎河南销售网络

图表：蒙娜丽莎山东销售网络

图表：蒙娜丽莎浙江销售网络

图表：蒙娜丽莎江苏销售网络

图表：蒙娜丽莎福建销售网络

图表：蒙娜丽莎上海销售网络

图表：蒙娜丽莎江西销售网络

图表：蒙娜丽莎安徽销售网络

图表：蒙娜丽莎南京销售网络

图表：蒙娜丽莎四川销售网络

图表：蒙娜丽莎重庆销售网络

图表：蒙娜丽莎贵州销售网络

图表：蒙娜丽莎云南销售网络

图表：蒙娜丽莎黑龙江销售网络

图表：蒙娜丽莎吉林销售网络

图表：蒙娜丽莎辽宁销售网络

图表：对蒙娜丽莎瓷砖的印象

图表：选择蒙娜丽莎瓷砖的细分消费

图表：选购蒙娜丽莎瓷砖的预算市场调查

图表：选择蒙娜丽莎的原因市场调查

图表：了解蒙娜丽莎的渠道市场调查

图表：瓷砖品牌关注度排行榜

图表：东鹏瓷砖品牌印象市场调查

图表：东鹏瓷砖品牌调查

图表：东鹏瓷砖品牌调查

图表：了解东鹏瓷砖的渠道市场调查

图表：新中源营销网络

图表：对东鹏瓷砖的印象

图表：东鹏瓷砖的细分消费

图表：对东鹏瓷砖的价格预算

图表：选购东鹏瓷砖的原因市场调查

图表：了解东鹏瓷砖的渠道市场调查

图表：雅士高夫营销网络（一）

图表：雅士高夫营销网络（二）

图表：雅士高夫营销网络（三）

图表：雅士高夫营销网络（四）

图表：雅士高夫营销网络（五）

图表：雅士高夫营销网络（六）

图表：雅士高夫营销网络（七）

图表：雅士高夫营销网络（八）

图表：雅士高夫营销网络（九）

图表：对雅士高夫的印象

图表：雅士高夫的细分消费

图表：对雅士高夫的价格期望

图表：选购雅士高夫瓷砖的原因

图表：了解雅士高夫瓷砖的渠道

图表：对冠珠瓷砖的印象

图表：冠珠的细分消费

图表：对冠珠瓷砖的价格期望

图表：选购冠珠瓷砖的原因

图表：了解冠珠瓷砖的渠道市场调查

图表：冠军瓷砖营销网络（一）

图表：冠军瓷砖营销网络（二）

图表：冠军瓷砖营销网络（三）

图表：冠军瓷砖营销网络（四）

图表：冠军瓷砖营销网络（五）

图表：对冠军瓷砖的印象市场调查

图表：冠军瓷砖的细分消费市场调查

图表：对冠军瓷砖的价格期望市场调查

图表：选购冠军瓷砖的原因

图表：了解冠军瓷砖的渠道

图表：对宏宇瓷砖的品牌印象市场调查

图表：宏宇瓷砖的细分消费市场调查

图表：对宏宇瓷砖的价格期望市场调查

图表：选购宏宇瓷砖的原因

图表：了解宏宇瓷砖的渠道市场调查

图表：斯米克全国分公司

图表：斯米克上海专卖店地址

图表：斯米克浙江专卖店地址

图表：斯米克福建专卖店地址

图表：斯米克江苏专卖店地址

图表：斯米克安徽专卖店地址

图表：斯米克成都专卖店地址

图表：斯米克重庆专卖店地址

图表：斯米克广东专卖店地址

图表：斯米克天津专卖店地址

图表：斯米克河北专卖店地址

图表：斯米克北京专卖店地址

图表：斯米克江西专卖店地址

图表：斯米克东北专卖店地址

图表：斯米克济南专卖店地址

图表：斯米克西北专卖店地址

图表：斯米克西安专卖店地址

图表：斯米克武汉专卖店地址

图表：斯米克长沙专卖店地址

图表：斯米克郑州专卖店地址

图表：斯米克北京超市地址

图表：斯米克长沙超市地址

图表：斯米克成都超市地址

图表：斯米克大连超市地址

图表：斯米克东莞超市地址

图表：斯米克广州超市地址

图表：斯米克杭州超市地址

图表：斯米克合肥超市地址

图表：斯米克南京超市地址

图表：斯米克宁波超市地址

图表：斯米克青岛超市地址

图表：斯米克上海超市地址

图表：斯米克深圳超市地址

图表：斯米克沈阳超市地址

图表：斯米克苏州超市地址



图表：斯米克太原超市地址

图表：斯米克天津超市地址

图表：斯米克无锡超市地址

图表：斯米克武汉超市地址

图表：斯米克西安超市地址

图表：斯米克重庆超市地址

图表：斯米克郑州超市地址

图表：2015年上海斯米克控股股份有限公司偿债能力分析

图表：2015年上海斯米克控股股份有限公司资本结构分析

图表：2015年上海斯米克控股股份有限公司经营效率分析

图表：2015年上海斯米克控股股份有限公司获利能力分析

图表：2015年上海斯米克控股股份有限公司发展能力分析

图表：2015年上海斯米克控股股份有限公司现金流量分析

图表：2015年上海斯米克控股股份有限公司投资收益分析

图表：对斯米克瓷砖的印象市场调查

图表：斯米克瓷砖的细分消费市场调查

图表：对斯米克瓷砖价格期望市场调查

图表：选购斯米克瓷砖的原因市场调查

图表：了解斯米克瓷砖的渠道市场调查

图表：2015年按行业构成经营分析

图表：2015年按产品构成经营分析

图表：2015年按地区构成经营分析

图表：对楼兰瓷砖的印象市场调查

图表：楼兰瓷砖的细分消费市场调查

图表：对楼兰瓷砖的价格期望市场调查

图表：选购楼兰瓷砖的原因市场调查

图表：了解楼兰瓷砖的渠道市场调查

图表：欧神诺西北地区销售网络

图表：欧神诺华南区销售网络

图表：欧神诺华南区销售网络

图表：欧神诺华南区销售网络

图表：欧神诺华南区销售网络

图表：欧神诺华南区销售网络

图表：欧神诺华北区销售网络

图表：欧神诺华北区销售网络

图表：欧神诺华北区销售网络

图表：欧神诺华中区销售网络

图表：欧神诺西南区销售网络

图表：欧神诺西南区销售网络

图表：欧神诺华东区销售网络

图表：欧神诺华东区销售网络

图表：欧神诺华东区销售网络

图表：欧神诺东北区销售网络

图表：对欧神诺瓷砖的印象市场调查

图表：欧神诺瓷砖的细分消费市场调查

图表：对欧神诺瓷砖的价格期望市场调查

图表：选购欧神诺瓷砖的原因

图表：了解欧神诺瓷砖的渠道

图表：2014年上半年建筑行业主要经济指标

图表：2015年万科企业股份有限公司偿债能力分析

图表：2015年万科企业股份有限公司资本结构分析

图表：2015年万科企业股份有限公司经营效率分析

图表：2015年万科企业股份有限公司获利能力分析

图表：2015年万科企业股份有限公司发展能力分析

图表：2015年万科企业股份有限公司现金流量分析

图表：2015年万科企业股份有限公司投资收益分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1507/U25104BFOF.html>