

2015-2020年中国中转运输 行业现状分析及市场趋势分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国中转运输行业现状分析及市场趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/P74380OMLT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-03-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国中转运输行业现状分析及市场趋势分析报告》共十一章。报告介绍了中转运输行业相关概述、中国中转运输产业运行环境、分析了中国中转运输行业的现状、中国中转运输行业竞争格局、对中国中转运输行业做了重点企业经营状况分析及中国中转运输产业发展前景与投资预测。您若想对中转运输产业有个系统的了解或者想投资中转运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中转运输，是指商品销售部门把商品送到某一适销地点，再进行转运、换装或分运的工作，如发货地用地方管辖的船舶发运，路途中换装交通部所管辖的船朗运输；或火车整车到达后再用火车零担转运到目的地，都称为中转运输。中转运输是商品运输的有机组成部分，是联结发货和收货的重要环节。它对于做到统一发、收、转，适应商品多渠道运输，加速商品流转，做到商品合理组配，提高运输质量，节约运输费用，满足人民需要，都有重要的意义。

。

报告目录：

第一章 中国交通运输行业发展现状 1

第一节 2015年交通运输发展情况分析 1

一、基础设施建设分析 1

二、服务保障能力分析 1

三、综合管理体制分析 2

四、创新规划实施分析 3

五、对外交流合作分析 3

第二节 2015年中国交通运输行业市场分析 3

一、2015年中国交通运输行业盈利分析 3

二、2015年中国交通运输行业指标分析 4

第三节 2015年中国交通运输行业供需分析 5

一、2015年中国交通运输市场产品供需分析 5

二、2015年中国交通运输市场供给结构分析 8

第四节 中国交通运输行业发展存在的问题 8

- 一、交通运输设施的区域布局不合理 8
- 二、交通运输业的能耗高、污染严重 9
- 三、较低的交通运输技术和装备水平 9
- 四、各种运输方式分工不尽合理，市场竞争不规范 10
- 五、政企不分，阻碍了交通运输业的健康发展 10

第二章 中转运输市场发展概况 12

第一节 中转运输市场及产品介绍 12

- 一、中转运输的定义 12
- 二、中转运输的原则 12

第二节 2015年中转运输市场发展概况 13

- 一、各大机场航空公司发力中转运输 13
- 二、水水中转发展情况 18
- 三、海铁中转助推港口经济 20
- 四、海路铁路公路航空中转联运的比例 22

第三节 中转运输市场相关政策法规 30

- 一、中国交通运输相关政策取向 30
- 二、中国交通运输行业政策分析 31
- 三、自贸区将带动国际中转客流和物流 48
- 四、关于加快港口海铁中转联运发展若干扶持政策的意见 49

第四节 2016-2022年中转运输市场发展前景预测 53

- 一、水水中转前景 53
- 二、海铁中转联运前景 55
- 三、空铁空空中转前景 55

第五节 行业技术水平 56

- 一、交通运输技术和装备水平 56
- 二、交通运输行业的管理技术水平 56
- 三、信息网络互通互联技术水平 57

第六节 市场推广在中转运输行业的重要性 61

- 一、我国航空中转市场营销的重要性 61
- 二、我国铁路中转市场推广的重要性 64

第七节 营销渠道建设是中转运输市场竞争的关键 66

第三章 中转运输市场容量/市场规模分析 67

第一节 2012-2015年中转运输市场容量/市场规模统计 67

- 一、航空运输中转运输市场规模 67
- 二、水运中转运输市场规模 67
- 三、海陆空之间中转运输市场比例 68
- 四、陆运中转运输市场规模 68

第二节 中转运输下游应用市场结构 69

第三节 影响中转运输市场容量/市场规模增长的因素 70

- 一、中转运输产生的原因 70
- 二、市场规模增长的原因 70

第四节 2016-2022年我国中转运输市场容量/市场规模预测 71

- 一、航空中转运输市场规模预测 71
- 二、水运中转运输市场规模预测 72
- 三、其它中转运输市场规模预测 72

第四章 中转运输市场推广策略研究 73

第一节 中转运输行业新品推广模式研究 73

- 一、开展中转运输产品推介会 73
- 二、其它推广模式 74

第二节 中转运输市场终端产品发布特点 75

- 一、中转站货量大，覆盖范围广 75
- 二、需要多方合作 75

第三节 中转运输市场中间商、代理商参与机制 75

- 一、代理商制度 75
- 二、个人代理 75
- 三、双方代理 76
- 四、类型 77

第四节 中转运输市场网络推广策略研究 78

第五节 中转运输市场广告宣传策略 81

- 一、内部定位策略 82
- 二、外部定位策略 82

第六节 中转运输市场推广与配套供货渠道建立 82

第七节 中转运输新产品推广常见问题 83

一、中国港口中转运输问题 83

二、中转运输市场推广其他问题 85

第八节 直销模式在中转运输推广过程中的应用 86

一、直销的定义 86

二、直销和传统销售的区别 86

三、直销模式在中转运输推广中的应用 87

第九节 国外中转运输市场推广经验 88

第五章 中转运输盈利模式研究 100

第一节 中转运输市场盈利模式的分类 100

一、盈利模式的构成要素 100

二、盈利模式分类 101

三、盈利模式构建 101

第二节 中转运输企业的盈利模式研究 103

一、中转运输服务延伸模式 103

二、行业中转运输服务模式 103

三、项目中转运输服务模式 104

四、定制式中转运输服务模式 104

五、中转运输咨询服务模式 104

六、中转运输管理输出模式 105

七、中转运输连锁经营模式 105

八、中转运输战略联盟模式 106

第三节 中转运输经销代理商盈利模式研究 106

一、单一的产品代理盈利模式 106

二、上下游延伸的盈利模式 108

第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响 110

一、完善企业营销组织 110

二、健全中转运输企业营销网络 111

三、调整中转运输产品结构策略，加强产品创新 111

四、注重创立品牌 111

第五节 独立经销网络盈利模式改进研究 112

- 一、构建企业赚钱的核心内容 112
- 二、构建在运营中可以赚钱的核心内容 112

第六节 第三方经销网络优化管理研究 113

- 一、与供应链上的各个企业做好信息共享工作 113
- 二、与第四方物流企业紧密合作，加强对物流系统解决方案的规划和整合 114
- 三、积极寻求资源整合和系统优化 114

第六章 中转运输营销渠道建立策略 116

第一节 中转运输市场营销渠道结构 116

- 一、主力型渠道 116
- 二、紧凑型渠道 116
- 三、伙伴型渠道 116
- 四、松散型渠道 119

第二节 中转运输市场伙伴型渠道研究 120

第三节 中转运输市场直接分销渠道与间接分销渠道管理 126

- 一、直接分销渠道 126
- 二、间接分销渠道（长渠道、短渠道） 135

第四节 大客户直供销售渠道建立策略 137

第五节 网络经销渠道优化 140

- 一、优化目标 140
- 二、优化原则 142
- 三、优化思路 143
- 四、优化方案 147
 - 1、企业网站优化方案 147
 - 2、SEO优化方案 152
 - 3、B2B平台优化方案 154
- 五、优化预期 157
- 六、保障措施 158

第六节 渠道经销管理问题 160

- 一、销售渠道管理缺乏效率 160
- 二、专业化渠道企业发展缺乏稳定性 161

三、企业过分依赖中间商 161

四、渠道冲突严重 162

第七章 中转运输市场客户群研究与渠道匹配分析 163

第一节 中转运输主要客户群消费特征分析 163

第二节 大客户经销渠道构建问题研究 164

一、大客户综述 164

二、谁是你的大客户--找准你的大客户 165

三、攻--寻找大客户的突破点 165

四、守--如何牢牢守住你的客户 166

五、防--怎样打好你最后的攻坚战 167

六、修身--完美做人做事 167

第三节 网络客户渠道化发展建议 168

一、选择自营渠道模式或分销商渠道模式 168

二、选择渠道逆向模式 168

三、渠道精营 169

第四节 渠道经销商维护策略研究 170

一、渠道维护的几个维度 170

二、渠道维护的三个原则 170

三、渠道维护的策略与技巧探讨 171

第五节 中转运输市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向 174

一、客户群消费趋势 174

二、渠道发展方向 175

第八章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例 176

第一节 上海外高桥集团有限公司 176

一、企业介绍 176

二、企业竞争优势 177

三、2013-2015年经营状况 178

四、2016-2022年发展规划 182

第二节 中储发展股份有限公司 183

一、企业介绍 183

- 二、企业竞争优势 187
- 三、2013-2015年经营状况 188
- 四、2016-2022年发展规划 193
- 第三节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 194
 - 一、企业介绍 194
 - 二、企业竞争优势 194
 - 三、2013-2015年经营状况 195
 - 四、2016-2022年发展规划 199
- 第四节 中外运空运发展股份有限公司 200
 - 一、企业介绍 200
 - 二、企业竞争优势 200
 - 三、2013-2015年经营状况 201
 - 四、2016-2022年发展规划 205
- 第五节 江苏连云港港口股份有限公司 206
 - 一、企业介绍 206
 - 二、企业竞争优势 207
 - 三、2013-2015年经营状况 208
 - 四、2016-2022年发展规划 212
- 第六节 广西交通投资集团有限公司 213
 - 一、企业介绍 213
 - 二、企业竞争优势 214
 - 三、2013-2015年经营状况 214
 - 四、2016-2022年发展规划 218
- 第七节 芜湖港储运股份有限公司 219
 - 一、企业介绍 219
 - 二、企业竞争优势 219
 - 三、2013-2015年经营状况 221
 - 四、2016-2022年发展规划 225
- 第八节 张家港保税科技股份有限公司 226
 - 一、企业介绍 226
 - 二、企业竞争优势 227
 - 三、2013-2015年经营状况 227

四、2016-2022年发展规划	231
第九节 中海集装箱运输上海有限公司	233
一、企业介绍	233
二、企业竞争优势	233
三、2013-2015年经营状况	234
四、2016-2022年发展规划	238
第十节 长发集团长江投资实业股份有限公司	239
一、企业介绍	239
二、企业竞争优势	240
三、2013-2015年经营状况	240
四、2016-2022年发展规划	244
第九章 2016-2022年中转运输行业投资环境分析	245
第一节 中转运输行业政治法律环境分析	245
一、行业管理体制分析	245
二、行业主要法律法规	245
三、行业相关发展规划	247
第二节 中转运输行业经济环境分析	251
一、国际宏观经济形势分析	251
二、国内宏观经济形势分析	263
1、国民经济运行情况GDP	263
2、消费价格指数CPI、PPI	266
3、全国居民收入情况	268
4、恩格尔系数	270
5、工业发展形势	270
6、固定资产投资情况	271
7、社会消费品零售总额	276
8、对外贸易&进出口	279
三、产业宏观经济环境分析	286
第三节 中转运输行业社会环境分析	286
一、中转运输产业社会环境	286
1、人口环境分析	286

- 2、教育环境分析 295
- 3、文化环境分析 303
- 4、中国城镇化率 305
- 二、中转运输产业发展对社会发展的影响 307

第十章 2016-2022年中转运输行业投资机会与风险 308

- 第一节 政策风险及防范 308
- 第二节 供求风险及防范 308
- 第三节 宏观经济波动风险及防范 309
- 第四节 关联产业风险及防范 310
- 第五节 其他风险及防范 311
 - 一、汇率变动风险 311
 - 二、利率调整风险 311
 - 三、财务风险 311
 - 四、管理风险 312

第十一章 中转运输行业投资战略研究 317

- 第一节 中转运输行业发展战略研究 317
 - 一、战略综合规划 317
 - 二、技术开发战略 325
 - 三、业务组合战略 331
 - 四、区域战略规划 334
 - 五、产业战略规划 344
 - 六、营销品牌战略 346
 - 七、竞争战略规划 347
- 第二节 对我国中转运输品牌的战略思考 355
 - 一、企业品牌的重要性 355
 - 二、中转运输实施品牌战略的意义 357
 - 三、中转运输企业品牌的现状分析 360
 - 四、我国中转运输企业的品牌战略 361
 - 五、中转运输品牌战略管理的策略 364

图表目录:

图表：2015年中国客货运量统计分析 4

图表：2013-2015年中国交通运输行业市场规模情况 7

图表：2013-2015年中国交通运输行业市场需求量情况 7

图表：《国务院关于促进民航业发展的若干意见》的主要内容 33

图表：《云南省人民政府关于贯彻国务院加快长江等内河水运发展意见的实施意见》的主要内容 37

图表：重大节假日免收小型客车通行费的实施方案 42

图表：2015年我国航空中转运输市场规模 67

图表：2015年我国水运中转运输市场规模 68

图表：2015年我国水运中转运输市场规模 68

图表：2016-2022年我国航空中转运输市场规模预测 71

图表：2016-2022年我国水运中转运输市场规模预测 72

图表：企业网站栏目 147

图表：网络营销渠道优化实施保障组织结构 158

图表：2013-2015年上海外高桥集团有限公司行业构成 178

图表：2013-2015年上海外高桥集团有限公司地区构成 178

图表：2013-2015年上海外高桥集团有限公司偿债能力分析 179

图表：2013-2015年上海外高桥集团有限公司资本结构分析 179

图表：2013-2015年上海外高桥集团有限公司经营效率分析 179

图表：2013-2015年上海外高桥集团有限公司获利能力分析 180

图表：2013-2015年上海外高桥集团有限公司发展能力分析 180

图表：2013-2015年上海外高桥集团有限公司现金流量分析 180

图表：2013-2015年上海外高桥集团有限公司投资收益分析 181

图表：2013-2015年上海外高桥集团有限公司资产负债表 181

图表：2013-2015年上海外高桥集团有限公司利润表 181

图表：2013-2015年上海外高桥集团有限公司现金流量表 182

图表：2013-2015年中储发展股份有限公司行业构成 188

图表：2013-2015年中储发展股份有限公司产品构成 188

图表：2013-2015年中储发展股份有限公司地区构成 189

图表：2013-2015年中储发展股份有限公司偿债能力分析 189

图表：2013-2015年中储发展股份有限公司资本结构分析 190

图表：2013-2015年中储发展股份有限公司经营效率分析 190

图表：2013-2015年中储发展股份有限公司获利能力分析 190

图表：2013-2015年中储发展股份有限公司发展能力分析 191

图表：2013-2015年中储发展股份有限公司现金流量分析 191

图表：2013-2015年中储发展股份有限公司投资收益分析 191

图表：2013-2015年中储发展股份有限公司资产负债表 192

图表：2013-2015年中储发展股份有限公司利润表 192

图表：2013-2015年中储发展股份有限公司现金流量表 193

图表：2013-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司行业构成 195

图表：2013-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司地区构成 196

图表：2013-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司偿债能力分析 196

图表：2013-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司资本结构分析 196

图表：2013-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营效率分析 197

图表：2013-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司获利能力分析 197

图表：2013-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司发展能力分析 197

图表：2013-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司现金流量分析 198

图表：2013-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司投资收益分析 198

图表：2013-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司资产负债表 198

图表：2013-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司利润表 199

图表：2013-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司现金流量表 199

图表：2013-2015年中外运空运发展股份有限公司行业构成 201

图表：2013-2015年中外运空运发展股份有限公司产品构成 201

图表：2013-2015年中外运空运发展股份有限公司地区构成 202

图表：2013-2015年中外运空运发展股份有限公司偿债能力分析 202

图表：2013-2015年中外运空运发展股份有限公司资本结构分析 202

图表：2013-2015年中外运空运发展股份有限公司经营效率分析 203

图表：2013-2015年中外运空运发展股份有限公司获利能力分析 203

图表：2013-2015年中外运空运发展股份有限公司发展能力分析 203

图表：2013-2015年中外运空运发展股份有限公司现金流量分析 204

图表：2013-2015年中外运空运发展股份有限公司投资收益分析 204

图表：2013-2015年中外运空运发展股份有限公司资产负债表 204

图表：2013-2015年中外运空运发展股份有限公司利润表 205

图表：2013-2015年中外运空运发展股份有限公司现金流量表 205

图表：2013-2015年江苏连云港港口股份有限公司行业构成 208

图表：2013-2015年江苏连云港港口股份有限公司产品构成 208

图表：2013-2015年江苏连云港港口股份有限公司地区构成 208

图表：2013-2015年江苏连云港港口股份有限公司偿债能力分析 208

图表：2013-2015年江苏连云港港口股份有限公司资本结构分析 209

图表：2013-2015年江苏连云港港口股份有限公司经营效率分析 209

图表：2013-2015年江苏连云港港口股份有限公司获利能力分析 209

图表：2013-2015年江苏连云港港口股份有限公司发展能力分析 210

图表：2013-2015年江苏连云港港口股份有限公司现金流量分析 210

图表：2013-2015年江苏连云港港口股份有限公司投资收益分析 210

图表：2013-2015年江苏连云港港口股份有限公司资产负债表 211

图表：2013-2015年江苏连云港港口股份有限公司利润表 211

图表：2013-2015年江苏连云港港口股份有限公司现金流量表 212

图表：2013-2015年广西交通投资集团有限公司行业构成 214

图表：2013-2015年广西交通投资集团有限公司产品构成 214

图表：2013-2015年广西交通投资集团有限公司地区构成 214

图表：2013-2015年广西交通投资集团有限公司偿债能力分析 215

图表：2013-2015年广西交通投资集团有限公司资本结构分析 215

图表：2013-2015年广西交通投资集团有限公司经营效率分析 215

图表：2013-2015年广西交通投资集团有限公司获利能力分析 216

图表：2013-2015年广西交通投资集团有限公司发展能力分析 216

图表：2013-2015年广西交通投资集团有限公司现金流量分析 216

图表：2013-2015年广西交通投资集团有限公司投资收益分析 217

图表：2013-2015年广西交通投资集团有限公司资产负债表 217

图表：2013-2015年广西交通投资集团有限公司利润表 217

图表：2013-2015年广西交通投资集团有限公司现金流量表 218

图表：2013-2015年芜湖港储运股份有限公司行业构成 221

图表：2013-2015年芜湖港储运股份有限公司产品构成 221

图表：2013-2015年芜湖港储运股份有限公司地区构成 221

图表：2013-2015年芜湖港储运股份有限公司偿债能力分析 221

图表：2013-2015年芜湖港储运股份有限公司资本结构分析 222

图表：2013-2015年芜湖港储运股份有限公司经营效率分析 222

图表：2013-2015年芜湖港储运股份有限公司获利能力分析 222

图表：2013-2015年芜湖港储运股份有限公司发展能力分析 223

图表：2013-2015年芜湖港储运股份有限公司现金流量分析 223

图表：2013-2015年芜湖港储运股份有限公司投资收益分析 223

图表：2013-2015年芜湖港储运股份有限公司资产负债表 224

图表：2013-2015年芜湖港储运股份有限公司利润表 224

图表：2013-2015年芜湖港储运股份有限公司现金流量表 225

图表：2013-2015年张家港保税科技股份有限公司行业构成 227

图表：2013-2015年张家港保税科技股份有限公司地区构成 227

图表：2013-2015年张家港保税科技股份有限公司偿债能力分析 228

图表：2013-2015年张家港保税科技股份有限公司资本结构分析 228

图表：2013-2015年张家港保税科技股份有限公司经营效率分析 228

图表：2013-2015年张家港保税科技股份有限公司获利能力分析 229

图表：2013-2015年张家港保税科技股份有限公司发展能力分析 229

图表：2013-2015年张家港保税科技股份有限公司现金流量分析 229

图表：2013-2015年张家港保税科技股份有限公司投资收益分析 230

图表：2013-2015年张家港保税科技股份有限公司资产负债表 230

图表：2013-2015年张家港保税科技股份有限公司利润表 230

图表：2013-2015年张家港保税科技股份有限公司现金流量表 231

图表：2013-2015年中海集装箱运输上海有限公司行业构成 234

图表：2013-2015年中海集装箱运输上海有限公司产品构成 234

图表：2013-2015年中海集装箱运输上海有限公司地区构成 234

图表：2013-2015年中海集装箱运输上海有限公司偿债能力分析 234

图表：2013-2015年中海集装箱运输上海有限公司资本结构分析 235

图表：2013-2015年中海集装箱运输上海有限公司经营效率分析 235

图表：2013-2015年中海集装箱运输上海有限公司获利能力分析 235

图表：2013-2015年中海集装箱运输上海有限公司发展能力分析 236

图表：2013-2015年中海集装箱运输上海有限公司现金流量分析 236

图表：2013-2015年中海集装箱运输上海有限公司投资收益分析 236

图表：2013-2015年中海集装箱运输上海有限公司资产负债表 237

图表：2013-2015年中海集装箱运输上海有限公司利润表 237

图表：2013-2015年中海集装箱运输上海有限公司现金流量表	238
图表：2013-2015年长发集团长江投资实业股份有限公司行业构成	240
图表：2013-2015年长发集团长江投资实业股份有限公司地区构成	240
图表：2013-2015年长发集团长江投资实业股份有限公司偿债能力分析	241
图表：2013-2015年长发集团长江投资实业股份有限公司资本结构分析	241
图表：2013-2015年长发集团长江投资实业股份有限公司经营效率分析	241
图表：2013-2015年长发集团长江投资实业股份有限公司获利能力分析	242
图表：2013-2015年长发集团长江投资实业股份有限公司发展能力分析	242
图表：2013-2015年长发集团长江投资实业股份有限公司现金流量分析	243
图表：2013-2015年长发集团长江投资实业股份有限公司投资收益分析	243
图表：2013-2015年长发集团长江投资实业股份有限公司资产负债表	243
图表：2013-2015年长发集团长江投资实业股份有限公司利润表	244
图表：2013-2015年长发集团长江投资实业股份有限公司现金流量表	244

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/P74380OMLT.html>