

# 2015-2020年中国充电桩市场深度评估及行业调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国充电桩市场深度评估及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/R91894LPTW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 充电桩行业概况 14

### 第一节 行业介绍 14

### 第二节 产品发展历程 14

### 第三节 当前产业政策 15

### 第四节 充电桩所处产业生命周期 19

### 第五节 充电桩行业市场竞争程度 21

## 第二章 充电桩产品生产调查 23

### 第一节 国内产量统计 23

#### 一、产品构成 23

#### 二、产量统计数据 23

### 第二节 地域产出结构 23

### 第三节 企业市场集中度 23

### 第四节 产品生产成本 24

### 第五节 近期充电桩项目投资建设情况 25

## 第三章 充电桩产品消费调查 26

### 第一节 产品消费量调查 26

### 第二节 充电桩产品价格调查 26

### 第三节 消费群体调查 26

#### 一、消费群体构成 26

#### 二、不同群体消费特点 27

#### 三、下游消费市场需求规模调查 29

### 第四节 消费区域市场运营状况分析 29

### 第五节 品牌满意度调查 30

#### 一、品牌结构 30

#### 二、品牌地域性差异调查 30

#### 三、品牌满意度 30

### 第六节 渠道调查 31

#### 一、销售渠道分析 31

## 二、消费场所构成 32

## 第四章 充电桩产品进出口市场运营状况分析 33

### 第一节 进口市场 33

#### 一、进口产品结构 33

#### 二、进口地域格局 33

#### 三、进口量与金额统计 33

### 第二节 充电桩产品出口市场 34

#### 一、出口产品结构 34

#### 二、出口地域格局 34

#### 三、出口量与金额统计 34

### 第三节 充电桩产品进出口政策 34

#### 一、贸易政策 34

#### 二、关税政策 35

## 第五章 典型企业与品牌调查 36

### 第一节 国电南瑞 36

#### 一、企业简介 36

#### 二、公司主要财务指标分析 37

#### 三、主要产业 42

#### 四、核心竞争力分析 43

#### 五、公司发展战略 45

### 第二节 奥特迅 46

#### 一、企业简介 46

#### 二、公司主要财务指标分析 47

#### 三、核心竞争力分析 52

#### 四、公司发展战略 53

### 第三节 万马电缆 54

#### 一、企业简介 54

#### 二、公司主要财务指标分析 55

#### 三、核心竞争力分析 60

#### 四、未来发展战略 62

### 第四节 许继电气 64

#### 一、企业简介 64

二、公司主要财务指标分析 65

三、核心竞争力分析 69

四、公司发展战略 71

第五节 思源电气 71

一、企业简介 71

二、公司主要财务指标分析 72

三、核心竞争力分析 77

四、未来发展战略 78

第六节 深圳金宏威实业发展有限公司 78

一、企业基本概况 78

二、公司主要财务指标分析 79

三、企业成本费用指标 82

第七节 苏州润邦电气有限公司 85

一、企业基本概况 85

二、公司主要财务指标分析 86

三、企业成本费用指标 89

第八节 北京凯源新能科技有限公司 92

一、企业基本概况 92

二、公司主要财务指标分析 93

三、企业成本费用指标 96

第九节 北京基业达电气有限公司 99

一、企业基本概况 99

二、公司主要财务指标分析 100

三、企业成本费用指标 103

第六章 重点城市消费调查 107

第一节 北京 107

一、产品品牌结构 107

二、消费群体构成 108

三、消费渠道构成 108

四、价格变化趋势 109

五、产品满意度调查 110

第二节 上海 111

- 一、产品品牌结构 111
- 二、消费群体构成 112
- 三、消费渠道构成 112
- 四、价格变化趋势 113
- 五、产品满意度调查 114

### 第三节 深圳 115

- 一、产品品牌结构 115
- 二、消费群体构成 116
- 三、消费渠道构成 116
- 四、价格变化趋势 117
- 五、产品满意度调查 118

### 第四节 西安 119

- 一、产品品牌结构 119
- 二、消费群体构成 120
- 三、消费渠道构成 120
- 四、价格变化趋势 121
- 五、产品满意度调查 122

## 第七章 细分市场运营状况分析 123

### 第一节 细分市场一 123

- 一、产品应用特点 123
- 二、市场容量 123
- 三、消费模式 123
- 四、发展趋势 124

### 第二节 细分市场二 124

- 一、产品应用特点 124
- 二、市场容量 124
- 三、消费模式 125
- 四、发展趋势 125

## 第八章 充电桩市场上下游市场运营状况分析 126

### 第一节 原材料市场 126

- 一、充电桩上游原材料构成 126
- 二、国内产销量 126

三、原材料价格走势 128

四、主要供应企业供应量 128

五、产业政策 129

第二节 消费市场 130

一、充电桩消费市场构成 130

二、充电桩消费市场结构变化趋势 131

三、充电桩下游市场相关政策 133

四、主要消费群体（企业）消费量 134

第三节 产业链运行分析 136

一、充电桩产业环境分析 136

二、上下游关联度分析 137

第四节 充电桩产业趋势预测分析 137

第九章 专家结论及策略建议 142

第一节 主要结论及观点 142

第二节 独家策略建议 144

图表目录：

图表 1 行业生命周期、战略及其特征 19

图表 2 我国充电桩行业所处生命周期示意图 20

图表 3 2011-2014年充电桩产品产量统计数据 23

图表 4 主要省份电动汽车充电站建设情况 24

图表 5 2011-2014年充电桩产品消费量统计数据 26

图表 6 充电桩消费场所构成 32

图表 7 2013年充电桩进口产品结构 33

图表 8 2011-2014年充电桩进口量与金额统计分析 33

图表 9 国电南瑞主要财务指标分析 37

图表 10 国电南瑞主要经济指标分析 39

图表 11 奥特迅主要财务指标分析 47

图表 12 奥特迅主要经济指标分析 49

图表 13 万马电缆主要财务指标分析 55

图表 14 万马电缆主要经济指标分析 57

图表 15 许继电气主要财务指标分析 65

图表 16 许继电气主要经济指标分析 66

图表 17 思源电气主要财务指标分析 72

图表 18 思源电气主要经济指标分析 74

表格 19 近4年深圳金宏威实业发展有限公司资产负债率变化情况 80

图表 20 近3年深圳金宏威实业发展有限公司资产负债率变化情况 80

表格 21 近4年深圳金宏威实业发展有限公司产权比率变化情况 81

图表 22 近3年深圳金宏威实业发展有限公司产权比率变化情况 81

表格 23 近4年深圳金宏威实业发展有限公司销售毛利率变化情况 81

图表 24 近3年深圳金宏威实业发展有限公司销售毛利率变化情况 82

表格 25 近4年深圳金宏威实业发展有限公司固定资产周转次数情况 82

图表 26 近3年深圳金宏威实业发展有限公司固定资产周转次数情况 83

表格 27 近4年深圳金宏威实业发展有限公司流动资产周转次数变化情况 83

图表 28 近3年深圳金宏威实业发展有限公司流动资产周转次数变化情况 84

表格 29 近4年深圳金宏威实业发展有限公司总资产周转次数变化情况 84

图表 30 近3年深圳金宏威实业发展有限公司总资产周转次数变化情况 85

表格 31 近4年苏州润邦电气有限公司资产负债率变化情况 86

图表 32 近3年苏州润邦电气有限公司资产负债率变化情况 87

表格 33 近4年苏州润邦电气有限公司产权比率变化情况 87

图表 34 近3年苏州润邦电气有限公司产权比率变化情况 87

表格 35 近4年苏州润邦电气有限公司销售毛利率变化情况 88

图表 36 近3年苏州润邦电气有限公司销售毛利率变化情况 88

表格 37 近4年苏州润邦电气有限公司固定资产周转次数情况 89

图表 38 近3年苏州润邦电气有限公司固定资产周转次数情况 89

表格 39 近4年苏州润邦电气有限公司流动资产周转次数变化情况 90

图表 40 近3年苏州润邦电气有限公司流动资产周转次数变化情况 90

表格 41 近4年苏州润邦电气有限公司总资产周转次数变化情况 91

图表 42 近3年苏州润邦电气有限公司总资产周转次数变化情况 91

表格 43 近4年北京凯源新能科技有限公司资产负债率变化情况 93

图表 44 近3年北京凯源新能科技有限公司资产负债率变化情况 93

表格 45 近4年北京凯源新能科技有限公司产权比率变化情况 94

图表 46 近3年北京凯源新能科技有限公司产权比率变化情况 94

表格 47 近4年北京凯源新能科技有限公司销售毛利率变化情况 95

图表 48 近3年北京凯源新能科技有限公司销售毛利率变化情况 95



表格 49	近4年北京凯源新能科技有限公司固定资产周转次数情况	96
图表 50	近3年北京凯源新能科技有限公司固定资产周转次数情况	96
表格 51	近4年北京凯源新能科技有限公司流动资产周转次数变化情况	97
图表 52	近3年北京凯源新能科技有限公司流动资产周转次数变化情况	97
表格 53	近4年北京凯源新能科技有限公司总资产周转次数变化情况	98
图表 54	近3年北京凯源新能科技有限公司总资产周转次数变化情况	98
表格 55	近4年北京基业达电气有限公司资产负债率变化情况	100
图表 56	近3年北京基业达电气有限公司资产负债率变化情况	100
表格 57	近4年北京基业达电气有限公司产权比率变化情况	101
图表 58	近3年北京基业达电气有限公司产权比率变化情况	101
表格 59	近4年北京基业达电气有限公司销售毛利率变化情况	102
图表 60	近3年北京基业达电气有限公司销售毛利率变化情况	102
表格 61	近4年北京基业达电气有限公司固定资产周转次数情况	103
图表 62	近3年北京基业达电气有限公司固定资产周转次数情况	103
表格 63	近4年北京基业达电气有限公司流动资产周转次数变化情况	104
图表 64	近3年北京基业达电气有限公司流动资产周转次数变化情况	104
表格 65	近4年北京基业达电气有限公司总资产周转次数变化情况	105
图表 66	近3年北京基业达电气有限公司总资产周转次数变化情况	105
图表 67	北京充电桩产品品牌结构	107
图表 68	北京充电桩产品消费群体构成	108
图表 69	北京充电桩产品消费渠道构成	108
图表 70	北京充电桩产品价格变化趋势	109
图表 71	北京充电桩产品满意度调查	110
图表 72	上海充电桩产品品牌结构	111
图表 73	上海充电桩产品消费群体构成	112
图表 74	上海充电桩产品消费渠道构成	112
图表 75	上海充电桩产品价格变化趋势	113
图表 76	上海充电桩产品满意度调查	114
图表 77	深圳充电桩产品品牌结构	115
图表 78	深圳充电桩产品消费群体构成	116
图表 79	深圳充电桩产品消费渠道构成	116
图表 80	深圳充电桩产品价格变化趋势	117

图表 81 深圳充电桩产品满意度调查	118
图表 82 西安充电桩产品品牌结构	119
图表 83 西安充电桩产品消费群体构成	120
图表 84 西安充电桩产品消费渠道构成	120
图表 85 西安充电桩产品价格变化趋势	121
图表 86 西安充电桩产品满意度调查	122
图表 87 2011-2013年慢充桩市场容量分析	123
图表 88 2015-2020年慢充桩市场数量分析	124
图表 89 2011-2013年快充桩市场容量分析	124
图表 90 2015-2020年快充桩市场数量分析	125
图表 91 电动汽车充电站主要设备投资占比	135
图表 92 国家电网公司（2015-2020年）充电站和充电桩投资规模	136
图表 93 2020年中国新能源汽车目标	143
图表 94 充电桩技术应用注意事项分析	144
图表 95 充电桩项目投资注意事项图	146
图表 96 充电桩行业生产开发注意事项	148
图表 97 充电桩销售注意事项	149

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/R91894LPTW.html>