

2015-2020年中国人造板表面装饰板市场监测及投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国人造板表面装饰板市场监测及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/O628534S2J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-09-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

人造板表面装饰板博思数据发布的《2015-2020年中国人造板表面装饰板市场监测及投资规划建议咨询报告》共十四章。首先介绍了中国人造板表面装饰板行业发展环境，接着分析了中国人造板表面装饰板行业规模及消费需求，然后对中国人造板表面装饰板行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国人造板表面装饰板行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国人造板表面装饰板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

人造板二次加工是指对人造板的表面进行装饰加工处理的过程。加工处理后的产品，称为人造板二次加工产品或饰面人造板。人造板表面装饰，通常以二次加工的方式进行，由于工艺过程、装饰结构、外观形状、树脂种类、装饰用材料等不同，其产品的特性及用途也各异。

人造板表面装饰板我国的人造板表面装饰板生产技术始于20世纪50年代，由于建筑装饰的需求，逐渐开始在家具、建材应用。由于国内生产技术和设备落后，当时主要以国外品牌为主，价格较为昂贵，应用领域受限。经过几十年的发展，于上世纪90年代，受下游应用领域的不断拓宽，并作为人造板的主要贴面材料，我国的人造板表面装饰板快速发展，生产技术及设备逐步更新，生产企业充分借鉴国外先进生产经验和技术，我国逐渐发展成为世界人造板表面装饰板的主要生产国之一。

人造板表面装饰板根据国家统计局数据我国人造板表面装饰板产量从2004年的1.45亿平方米增长至2014年的2.75亿平方米。当中浙江和湖北省产量处于全国领先地位，二者合计占全国总产量的45.3%。

2004-2014年我国人造板表面装饰板产量走势图

2014年我国各省市人造板表面装饰板产量及全国占比分析 总计 2014年产量 产量占比

北京市	6545625.1	2.4%	天津市	2836443	1.0%	河北省	5640960	2.1%	山西省	494737	0.2%
内蒙古自治区	189557	0.1%	辽宁省	6276850.6	2.3%	吉林省	2089075	0.8%	黑龙江省	14235	0.0%
上海市	11584	0.0%	江苏省	5737894.1	2.1%	浙江省	58866021	21.4%	安徽省	4021806	1.5%
福建省	1987814.3	0.7%	江西省	225405	0.1%	山东省	5472876	2.0%	河南省	48116185	17.5%
湖北省	65557826	23.9%	湖南省	8398732	3.1%	广东省	14832991	5.4%	广西壮族自治区	18602869	6.8%
四川省	9642772.6	3.5%	贵州省	558193.08	0.2%	云南省	7700849.7	2.8%	宁夏回族自治区	710366.49	0.3%

资料来源：国家统计局

报告目录：

第一章 人造板表面装饰板行业报告研究标准	1
第一节 人造板表面装饰板行业研究背景	1
第二节 人造板表面装饰板行业研究方法及依据	2
第三节 人造板表面装饰板行业研究基本前景概况	7
第二章 人造板表面装饰板行业发展综述	8
第一节 人造板表面装饰板概念	8
第二节 人造板表面装饰板行业特征分析	8
一、人造板表面装饰板作用分析	8
二、人造板表面装饰板行业在国民经济中的地位	9
三、人造板表面装饰板行业生命周期分析	9
第三节 最近几年中国行业经济指标分析	10
一、赢利性	10
二、成长速度	10
三、附加值的提升空间	11
四、进入壁垒 / 退出机制	12
五、风险性	13
六、行业周期性	13
七、竞争激烈程度指标	13
八、行业成熟度分析	14
第四节 人造板表面装饰板行业产业链及上下游之间关联性分析	14
第三章 2014年世界人造板表面装饰板行业市场分析	33
第一节 2014年世界人造板表面装饰板行业运行环境分析	33
一、当前经济环境分析	33
二、经济政策对产业的影响	42
第二节 2014年世界人造板表面装饰板市场竞争现状分析	42
第三节 2014年世界部分国家人造板表面装饰板市场分析	45
一、欧洲地区	45
二、北美地区	50
三、亚洲地区	53
第四节 2015-2020年世界人造板表面装饰板行业新趋势研究分析	57
第四章 2014年人造板表面装饰板行业当前发展环境分析	59

第一节 2014年中国人造板表面装饰板行业经济环境分析	59
一、2014年中国宏观经济分析	59
二、2014年中国宏观经济发展预测	62
第二节 中国人造板表面装饰板行业政策法规解读	62
第三节 中国人造板表面装饰板行业当前社会环境发展分析	65
一、人口环境分析	65
二、教育环境分析	67
三、文化环境分析	68
四、生态环境分析	70
五、中国城镇化率	72
六、居民的各种消费观念和习惯	72
第五章 我国人造板表面装饰板行业运行分析	79
第一节 我国人造板表面装饰板行业发展状况分析	79
一、我国人造板表面装饰板行业发展阶段	79
二、我国人造板表面装饰板行业发展总体概况	80
三、我国人造板表面装饰板行业发展特点分析	81
四、我国人造板表面装饰板行业商业模式分析	82
第二节 2012-2014年人造板表面装饰板行业发展现状	84
一、2012-2014年我国人造板表面装饰板行业市场规模	84
二、2012-2014年我国人造板表面装饰板行业发展分析	85
三、2012-2014年中国人造板表面装饰板企业发展分析	86
第三节 区域市场分析	88
一、区域市场分布总体情况	88
二、2012-2014年重点省市市场分析	89
第四节 人造板表面装饰板细分产品市场分析	92
一、细分产品特色	92
二、2010-2014年细分产品市场规模及增速	92
三、重点细分产品市场趋势分析	93
第五节 人造板表面装饰板产品价格分析	93
一、2012-2014年人造板表面装饰板价格走势	93
二、影响人造板表面装饰板产品价格的关键因素分析	94
1、成本	94

2、供需情况	94
3、关联产品	95
4、其他	96
三、2015-2020年人造板表面装饰板产品价格变化趋势	100
四、主要人造板表面装饰板企业价位及价格策略	100
第六章 2012-2014年中国人造板表面装饰板行业技术发展分析	102
第一节 中国人造板表面装饰板行业技术发展现状	102
第二节 人造板表面装饰板行业技术特点分析	104
第三节 人造板表面装饰板行业技术发展趋势分析	105
第四节 2014年中国人造板表面装饰板行业发展面临的新挑战分析	107
第七章 2012-2014年中国人造板表面装饰板市场运行情况	108
第一节 行业最新动态分析	108
一、行业相关动态概述	108
二、行业发展热点聚焦	109
第二节 行业品牌现状分析	112
第三节 行业产品市场价格情况	113
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	113
第八章 2012-2014年中国人造板表面装饰板所属行业主要数据监测分析	115
第一节 2012-2014年中国人造板表面装饰板所属行业总体数据分析	115
一、2012年中国人造板表面装饰板所属行业全部企业数据分析	115
二、2013年中国人造板表面装饰板所属行业全部企业数据分析	117
三、2014年中国人造板表面装饰板所属行业全部企业数据分析	118
第二节 2012-2014年中国人造板表面装饰板所属行业不同规模企业数据分析	120
一、2012年中国人造板表面装饰板所属行业不同规模企业数据分析	120
二、2013年中国人造板表面装饰板所属行业不同规模企业数据分析	121
三、2014年中国人造板表面装饰板所属行业不同规模企业数据分析	121
第三节 2012-2014年中国人造板表面装饰板所属行业不同所有制企业数据分析	122
一、2012年中国人造板表面装饰板所属行业不同所有制企业数据分析	122
二、2013年中国人造板表面装饰板所属行业不同所有制企业数据分析	122
三、2014年中国人造板表面装饰板所属行业不同所有制企业数据分析	123
第九章 2013-2014年中国人造板表面装饰板行业竞争情况	124
第一节 行业经济指标分析	124

一、赢利性	124
二、附加值的提升空间	124
三、进入壁垒 / 退出机制	124
四、行业周期	125
第二节 行业竞争结构分析	127
一、现有企业间竞争	127
二、潜在进入者分析	128
三、替代品威胁分析	129
四、供应商议价能力	129
五、客户议价能力	130
第三节 行业国际竞争力比较	130
第十章 2014年人造板表面装饰板行业重点生产企业分析	132
第一节 大亚科技股份有限公司	132
一、企业简介	132
二、企业经营数据	132
三、企业产品分析	136
第二节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司	136
一、企业简介	136
二、企业经营数据	136
三、企业产品分析	140
第三节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司	140
一、企业简介	140
二、企业经营数据	140
三、企业产品分析	144
第四节 湖北吉象人造林制品有限公司	144
一、企业简介	144
二、企业经营数据	145
三、企业产品分析	146
第五节 浙江金迪门业有限公司	147
一、企业简介	147
二、企业经营数据	147
三、企业产品分析	148

第六节 上海弥尔装饰材料制造有限公司	149
一、企业简介	149
二、企业经营数据	149
三、企业产品分析	151
第七节 四川升达林业产业股份有限公司	151
一、企业简介	151
二、企业经营数据	151
三、企业产品分析	155
第十一章 2015-2020年人造板表面装饰板行业发展预测分析	156
第一节 2015-2020年中国人造板表面装饰板行业未来发展预测分析	156
一、中国人造板表面装饰板行业发展方向及投资机会分析	156
二、2015-2020年中国人造板表面装饰板行业发展规模分析	156
三、2015-2020年中国人造板表面装饰板行业发展趋势分析	157
第二节 2015-2020年中国人造板表面装饰板行业供需预测	158
一、2015-2020年中国人造板表面装饰板行业供给预测	158
二、2015-2020年中国人造板表面装饰板行业需求预测	158
第三节 2015-2020年中国人造板表面装饰板行业价格走势分析	159
第四节 2015-2020年中国人造板表面装饰板行业盈利水平分析	160
第十二章 2015-2020年中国人造板表面装饰板行业投资前景预警	161
第一节 2015-2020年中国人造板表面装饰板行业投资环境分析	161
第二节 中国人造板表面装饰板行业存在问题分析	161
第三节 中国人造板表面装饰板行业政策投资前景	164
一、政策和体制风险	164
二、技术发展风险	164
三、经营管理风险	165
四、供需波动风险	165
五、其他风险	166
第十三章 2015-2020年人造板表面装饰板行业投资机会与风险	167
第一节 经济形势给我国人造板表面装饰板企业带来的机遇分析	167
一、为享受调控政策带来机遇	167
二、为搞好战略转型带来机遇	167
三、为吸引国际投资带来机遇	168

四、为招聘高端人才带来机遇	168
五、为实施战略重组带来机遇	169
六、为降低制造成本带来机遇	169
第二节 经济形势人造板表面装饰板行业发展机遇分析	170
一、经济形势为人造板表面装饰板企业提供了并购国外企业的机会	170
二、经济形势导致部分经营不善的人造板表面装饰板企业退出市场	170
三、经济形势中我国人造板表面装饰板企业发展机遇分析	171
第三节 人造板表面装饰板企业战略规划不确定性风险	171
一、客观事件的不确定性风险	171
二、市场的不确定性风险	172
三、行业发展的不确定性风险	172
四、技术发展的不确定性风险	172
五、战略规划者的主观不确定性风险	173
六、执行过程的不确定性风险	173
七、工具方法的局限性风险	174
八、战略规划系统的不确定性风险	174
第十四章 人造板表面装饰板行业发展战略研究	176
第一节 人造板表面装饰板行业发展战略研究	176
一、技术开发战略	176
二、产业战略规划	178
三、业务组合战略	178
四、营销战略规划	178
五、区域战略规划	180
六、企业信息化战略规划	180
第二节 人造板表面装饰板行业品牌战略分析	182
一、品牌的基本含义	182
二、品牌战略在企业发展中的重要性	183
三、人造板表面装饰板品牌的特性和作用	185
四、人造板表面装饰板品牌的价值战略	186
五、我国人造板表面装饰板品牌竞争趋势	189
六、人造板表面装饰板企业品牌发展战略	189
七、人造板表面装饰板行业品牌竞争策略	189

第三节 人造板表面装饰板企业经营管理策略 191

一、企业经营策略综述 191

二、企业产品经营策略 192

三、企业渠道经营策略 192

四、企业并购策略分析 193

五、当前形势下企业经营管理策略 195

图表目录：部分

图表：人造板表面装饰板行业发展周期

图表：2009-2014年全球人造板表面装饰板产量走势图

图表：2014年全球人造板表面装饰板产量区域分布图格局

图表：2009-2014年全球人造板表面装饰板产量区域变动趋势

图表：世界森林状况-分区域划分

图表：1990-2010年全球森林面积（千公顷）

图表：1990-2010年全球人工林面积（千公顷）

图表：1990-2010年欧洲地区的森林面积（千公顷）

图表：1990-2010年欧洲区域的人工林面积（千公顷）

图表：1992-2014年欧洲地区人造板产业供需平衡分析（立方米）

图表：2009-2014年欧洲人造板表面装饰板产量走势图

图表：1990-2010年北美森林面积（千公顷）

图表：1990-2010年北美洲人工林面积（千公顷）

图表：1992-2014年北美地区人造板产业供需平衡分析（立方米）

图表：2009-2014年北美人造板表面装饰板产量走势图

图表：1990-2010年亚洲和太平洋区域的森林面积（千公顷）

图表：1990-2010年亚洲和太平洋区域的人工林面积（千公顷）

图表：1992-2014年亚洲（不含中国）地区人造板产业供需平衡分析（立方米）

图表：2009-2014年中国人造板表面装饰板产量占亚洲市场份额走势图

图表：2009-2014年亚洲人造板表面装饰板产量走势图

图表：2014-2020年全球人造板表面装饰板产量预测

图表：中国人造板表面装饰板行业经营模式示意图

图表：2007-2014年我国人造板表面装饰板行业消费量情况

图表：2007-2014年我国人造板表面装饰板行业市场规模情况

图表：2004-2014年中国人造板表面装饰板行业产量情况

图表：2014年我国人造板表面装饰板分月度产量情况

图表：中国10大饰面人造板、浸渍纸饰面板品牌排名（2014年）

图表：2014年我国人造板表面装饰板产量区域分布

图表：2014年我国重点省市人造板表面装饰板产量情况

图表：2012年我国人造板表面装饰板产量分省市统计（单位：平方米）

图表：2010-2014年中国人造板表面装饰板市场规模细分市场（单位：亿元）

图表：2014-2020年中国人造板表面装饰板细分产品市场规模预测（单位：亿元）

图表：2009-2014年我国人造板表面装饰板价格走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/O628534S2J.html>