

2015-2020年中国装饰瓷砖 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国装饰瓷砖行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/7280291W4O.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国装饰瓷砖行业发展环境16

第一节 装饰瓷砖行业及属性分析16

一、行业定义16

二、国民经济依赖性18

三、经济类型属性18

四、行业周期属性19

第二节 经济发展环境20

一、中国经济发展阶段20

二、2009-2014年中国经济发展状况21

三、经济结构调整23

四、国民收入状况24

第三节 政策发展环境30

一、产业振兴规划30

二、产业发展规划32

三、行业标准政策32

四、市场应用政策32

五、财政税收政策32

第二章 中国装饰瓷砖生产现状分析33

第一节 装饰瓷砖行业总体规模33

第二节 装饰瓷砖产能概况36

一、2009-2014年产能分析36

二、2015-2020年产能预测37

第三节 装饰瓷砖市场容量概况38

一、2009-2014年市场容量分析38

二、产能配置与产能利用率调查38

三、2015-2020年市场容量预测39

第四节 装饰瓷砖产业的生命周期分析40

第五节 装饰瓷砖产业供需情况43

第三章 2014年中国市场分析45

第一节 我国整体市场规模45

一、总量规模45

二、增长速度45

三、各季度市场情况46

第二节 原材料市场分析47

第三节 市场结构分析48

一、产品市场结构48

二、品牌市场结构51

三、区域市场结构52

四、渠道市场结构52

第四章 2014年中国装饰瓷砖市场供需监测分析53

第一节 需求分析53

第二节 供给分析54

第三节 市场特征分析55

第五章 2014年中国装饰瓷砖市场竞争格局与厂商市场竞争力评价56

第一节 竞争格局分析56

第二节 主力厂商市场竞争力评价56

一、产品竞争力56

二、价格竞争力58

三、渠道竞争力61

六、品牌竞争力61

第六章 我国装饰瓷砖行业供需状况分析63

第一节 装饰瓷砖行业市场需求分析63

第二节 装饰瓷砖行业供给能力分析63

第三节 装饰瓷砖行业进出口贸易分析64

一、产品的国内外市场需求态势64

二、国内外产品的比较优势65

第七章 装饰瓷砖行业竞争绩效分析66

第一节 装饰瓷砖行业总体效益水平分析66

第二节 装饰瓷砖行业产业集中度分析66

第三节 装饰瓷砖行业不同所有制企业绩效分析67

第四节 装饰瓷砖行业不同规模企业绩效分析67

第五节 装饰瓷砖市场分销体系分析68

一、销售渠道模式分析68

二、产品最佳销售渠道选择70

第八章 2014年装饰瓷砖市场发展前景预测71

第一节 国际市场发展前景预测71

一、2015-2020年经济增长与需求预测71

二、2015-2020年行业总产量预测72

三、我国中长期市场发展策略预测72

第二节 我国资源配置的前景73

第九章 我国装饰瓷砖行业投融资分析75

第一节 我国装饰瓷砖行业企业所有制状况75

第二节 我国装饰瓷砖行业外资进入状况75

第三节 我国装饰瓷砖行业合作与并购75

第四节 我国装饰瓷砖行业投资体制分析76

第五节 我国装饰瓷砖行业资本市场融资分析76

第十章 装饰瓷砖产业投资策略77

第一节 产品定位策略77

一、市场细分策略77

二、目标市场的选择79

第二节 产品开发策略79

一、追求产品质量80

二、促进产品多元化发展80

第三节 渠道销售策略80

一、销售模式分类80

二、市场投资建议80

第四节 品牌经营策略81

一、不同品牌经营模式81

二、如何切入开拓品牌81

第五节 服务策略82

第十一章 我国装饰瓷砖行业重点企业分析83

第一节 A公司83

| | |
|------------------------|-----|
| 一、公司基本情况 | 83 |
| 二、公司经营与财务状况 | 84 |
| 第二节 B公司 | 90 |
| 一、公司基本情况 | 90 |
| 二、公司经营与财务状况 | 91 |
| 第三节 C公司 | 97 |
| 一、公司基本情况 | 97 |
| 二、公司经营与财务状况 | 98 |
| 第四节 D公司 | 104 |
| 一、公司基本情况 | 104 |
| 二、公司经营与财务状况 | 105 |
| 第五节 E公司 | 111 |
| 一、公司基本情况 | 111 |
| 二、公司经营与财务状况 | 112 |
| 第十二章 2014年中国装饰瓷砖产业投资分析 | 120 |
| 第一节 投资环境 | 120 |
| 一、资源环境分析 | 120 |
| 二、市场竞争分析 | 123 |
| 三、政策环境分析 | 124 |
| 第二节 投资机会分析 | 131 |
| 第三节 投资风险及对策分析 | 132 |
| 第四节 投资发展前景 | 133 |
| 一、市场供需发展趋势 | 133 |
| 二、未来发展展望 | 134 |
| 第十三章 装饰瓷砖相关产业2014年走势分析 | 135 |
| 第一节 上游行业影响分析 | 135 |
| 第二节 下游行业影响分析 | 136 |
| 第十四章 装饰瓷砖行业成长能力及稳定性分析 | 141 |
| 第一节 装饰瓷砖行业生命周期分析 | 141 |
| 第二节 装饰瓷砖行业增长性与波动性分析 | 144 |
| 第三节 装饰瓷砖行业集中程度分析 | 144 |
| 第十五章 装饰瓷砖行业风险趋势分析与对策 | 145 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 第一节 装饰瓷砖行业风险分析 | 145 |
| 一、市场竞争风险 | 145 |
| 二、原材料压力风险分析 | 145 |
| 三、技术风险分析 | 145 |
| 四、政策和体制风险 | 145 |
| 五、进入退出风险 | 146 |
| 第二节 装饰瓷砖行业投资风险及控制策略分析 | 146 |
| 一、2015-2020年装饰瓷砖行业市场风险及控制策略 | 146 |
| 二、2015-2020年装饰瓷砖行业政策风险及控制策略 | 146 |
| 三、2015-2020年装饰瓷砖行业经营风险及控制策略 | 147 |
| 四、2015-2020年装饰瓷砖同业竞争风险及控制策略 | 147 |
| 五、2015-2020年装饰瓷砖行业其他风险及控制策略 | 148 |
| 六、专家观点 | 148 |
| 第十六章 装饰瓷砖产业投资风险 | 155 |
| 第一节 装饰瓷砖行业宏观调控风险 | 155 |
| 第二节 装饰瓷砖行业竞争风险 | 155 |
| 第三节 装饰瓷砖行业供需波动风险 | 155 |
| 第四节 装饰瓷砖行业技术创新风险 | 156 |
| 第五节 装饰瓷砖行业经营管理风险 | 157 |
| 第五节 观点 | 158 |
| 第十七章 2015-2020年中国装饰瓷砖行业发展趋势研究分析 | 160 |
| 第一节 2015-2020年装饰瓷砖行业国际市场预测 | 160 |
| 一、装饰瓷砖行业产能预测 | 160 |
| 二、装饰瓷砖行业市场需求前景 | 160 |
| 第二节 中国装饰瓷砖行业发展趋势 | 161 |
| 一、产品发展趋势 | 161 |
| 二、技术发展趋势 | 162 |
| 第三节 2015-2020年装饰瓷砖行业中国市场预测 | 162 |
| 一、装饰瓷砖行业产能预测 | 162 |
| 二、装饰瓷砖行业市场需求前景 | 162 |
| 第十八章 装饰瓷砖行业投资机会分析研究 | 164 |
| 第一节 2015-2020年装饰瓷砖行业主要区域投资机会 | 164 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 第二节 2015-2020年装饰瓷砖行业出口市场投资机会 | 164 |
| 第三节 2015-2020年装饰瓷砖行业企业的多元化投资机会 | 164 |
| 第十九章 装饰瓷砖企业制定“十二五”发展战略研究分析 | 166 |
| 一、“十二五”发展战略规划的背景意义 | 166 |
| 第一节 企业转型升级的需要 | 166 |
| 第二节 企业强做大做的需要 | 166 |
| 第三节 企业可持续发展需要 | 167 |
| 二、“十二五”发展战略规划的制定原则 | 168 |
| 第一节 科学性 | 168 |
| 第二节 实践性 | 169 |
| 第三节 前瞻性 | 169 |
| 第四节 创新性 | 169 |
| 第五节 全面性 | 169 |
| 第六节 动态性 | 170 |
| 三、“十二五”发展战略规划的制定依据 | 171 |
| 第一节 国家产业政策 | 171 |
| 第二节 行业发展规律 | 171 |
| 第三节 企业资源与能力 | 172 |
| 第四节 可预期的战略定位 | 172 |

图表目录：

| | |
|--|----|
| 图表 1 2009-2014年国内生产总值及其增长速度 | 21 |
| 图表 2 2009-2014年我国季度GDP增长率 单位：% | 22 |
| 图表 3 2008-2014年我国三产业增加值季度增长率 单位：% | 23 |
| 图表 4 2014年居民消费价格月度涨跌幅度 | 25 |
| 图表 5 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 | 25 |
| 图表 6 2009-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% | 26 |
| 图表 7 2008年-2014年企业商品价格指数走势 | 27 |
| 图表 8 居民消费价格指数（上年同月=100）2004年9月—2014年9月30 | |
| 图表 9 我国装饰瓷砖行业标准 | 32 |
| 图表 10 2009-2014年9月我国装饰瓷砖行业产能分析 | 37 |
| 图表 11 2015-2020年我国装饰瓷砖行业产能预测 | 37 |

图表 12 2009-2014年9月我国装饰瓷砖行业市场规模分析38

图表 13 2009-2014年9月我国装饰瓷砖行业产能利用率分析39

图表 14 2015-2020年我国装饰瓷砖行业市场规模预测39

图表 15 装饰瓷砖产业行业所处生命周期示意图40

图表 16 行业生命周期、战略及其特征42

图表 17 2009-2014年9月我国装饰瓷砖行业供需分析43

图表 18 2009-2014年9月我国装饰瓷砖行业市场规模分析45

图表 19 2009-2014年9月我国装饰瓷砖行业市场增长性分析45

图表 20 2014年1-9月我国装饰瓷砖行业市场生产情况分析46

图表 21 我国装饰瓷砖各区域市场企业分布情况52

图表 22 2009-2014年9月我国装饰瓷砖行业市场需求量分析53

图表 23 2009-2014年9月我国装饰瓷砖行业市场供给分析54

图表 24 2010-2014年9月我国装饰瓷砖行业市场结构分析55

图表 25 2009-2016年我国装饰瓷砖行业市场需求及预测分析63

图表 26 2009-2016年我国装饰瓷砖行业市场供给及预测分析63

图表 27 2009-2014年9月国内外装饰瓷砖行业市场需求分析64

图表 28 2009-2014年9月我国装饰瓷砖行业总资产周转率分析66

图表 29 2009-2014年9月我国装饰瓷砖行业不同所有制企业总资产周转率分67

图表 30 2009-2014年9月我国装饰瓷砖行业不同规模企业总资产周转率分析67

图表 31 2015-2020年我国装饰瓷砖行业市场需求预测分析71

图表 32 2015-2020年我国装饰瓷砖行业市场产量预测分析72

图表 33 我国装饰瓷砖行业企业所有制分析75

图表 34 近4年A公司资产负债率变化情况84

图表 35 近4年A公司资产负债率变化情况84

图表 36 近4年A公司产权比率变化情况85

图表 37 近4年A公司产权比率变化情况85

图表 38 近4年A公司固定资产周转次数情况86

图表 39 近4年A公司固定资产周转次数情况86

图表 40 近4年A公司流动资产周转次数变化情况87

图表 41 近4年A公司流动资产周转次数变化情况87

图表 42 近4年A公司总资产周转次数变化情况88

图表 43 近4年A公司总资产周转次数变化情况88

图表 44 近4年A公司销售毛利率变化情况89
图表 45 近4年A公司销售毛利率变化情况90
图表 46 近4年B公司资产负债率变化情况91
图表 47 近4年B公司资产负债率变化情况91
图表 48 近4年B公司产权比率变化情况92
图表 49 近4年B公司产权比率变化情况92
图表 50 近4年B公司固定资产周转次数情况93
图表 51 近4年B公司固定资产周转次数情况93
图表 52 近4年B公司流动资产周转次数变化情况94
图表 53 近4年B公司流动资产周转次数变化情况95
图表 54 近4年B公司总资产周转次数变化情况95
图表 55 近4年B公司总资产周转次数变化情况96
图表 56 近4年B公司销售毛利率变化情况96
图表 57 近4年B公司销售毛利率变化情况97
图表 58 近4年C公司资产负债率变化情况98
图表 59 近4年C公司资产负债率变化情况99
图表 60 近4年C公司产权比率变化情况99
图表 61 近4年C公司产权比率变化情况100
图表 62 近4年C公司固定资产周转次数情况100
图表 63 近4年C公司固定资产周转次数情况101
图表 64 近4年C公司流动资产周转次数变化情况101
图表 65 近4年C公司流动资产周转次数变化情况102
图表 66 近4年C公司总资产周转次数变化情况102
图表 67 近4年C公司总资产周转次数变化情况103
图表 68 近4年C公司销售毛利率变化情况103
图表 69 近4年C公司销售毛利率变化情况104
图表 70 近4年D公司资产负债率变化情况105
图表 71 近4年D公司资产负债率变化情况106
图表 72 近4年D公司产权比率变化情况106
图表 73 近4年D公司产权比率变化情况107
图表 74 近4年D公司固定资产周转次数情况107
图表 75 近4年D公司固定资产周转次数情况108

图表 76 近4年D公司流动资产周转次数变化情况108

图表 77 近4年D公司流动资产周转次数变化情况109

图表 78 近4年D公司总资产周转次数变化情况109

图表 79 近4年D公司总资产周转次数变化情况110

图表 80 近4年D公司销售毛利率变化情况110

图表 81 近4年D公司销售毛利率变化情况111

图表 82 近4年E公司资产负债率变化情况112

图表 83 近4年E公司资产负债率变化情况113

图表 84 近4年E公司产权比率变化情况114

图表 85 近4年E公司产权比率变化情况114

图表 86 近4年E公司固定资产周转次数情况115

图表 87 近4年E公司固定资产周转次数情况115

图表 88 近4年E公司流动资产周转次数变化情况116

图表 89 近4年E公司流动资产周转次数变化情况116

图表 90 近4年E公司总资产周转次数变化情况117

图表 91 近4年E公司总资产周转次数变化情况117

图表 92 近4年E公司销售毛利率变化情况118

图表 93 近4年E公司销售毛利率变化情况118

图表 94 2015-2020年我国装饰瓷砖行业供需预测133

图表 95 2015-2020年中国装饰瓷砖市场盈利能力预测134

图表 96 2010—2014年酿酒产量及产值增速变化情况136

图表 97 2014年酿酒行业各子行业产量增长情况137

图表 98 装饰瓷砖产业行业所处生命周期示意图141

图表 99 行业生命周期、战略及其特征142

图表 100 我国装饰瓷砖行业市场集中度分析144

图表 101 2015-2020年装饰瓷砖行业经营风险及控制策略147

图表 102 2015-2020年装饰瓷砖行业同业竞争风险及控制策略148

图表 103 装饰瓷砖技术应用注意事项分析149

图表 104 装饰瓷砖项目投资注意事项图151

图表 105 装饰瓷砖行业生产开发注意事项152

图表 106 装饰瓷砖销售注意事项153

图表 107 装饰瓷砖企业对付竞争者降价的程序157

图表 108 2015-2020年全球装饰瓷砖行业产能预测分析160

图表 109 2015-2020年全球装饰瓷砖行业需求量预测分析160

图表 110 2015-2020年我国装饰瓷砖行业产能预测162

图表 111 2015-2020年我国装饰瓷砖行业需求预测163

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/7280291W4O.html>