

2015-2020年中国装饰画行业 分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国装饰画行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/X51618BQEJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014年中国装饰画行业发展环境分析	14
第一节 经济环境分析	14
一、经济发展状况	14
二、收入增长情况	15
三、固定资产投资	16
四、存贷款利率变化	20
五、人民币汇率变化	20
六、金融危机对装饰画行业影响分析	23
第二节 政策环境分析	23
第三节 社会环境分析	24
一、人口规模分析	24
二、年龄结构分析	24
三、学历结构分析	25
第四节 装饰画行业发展的“波特五力模型”分析	27
一、行业内竞争	27
二、买方侃价能力	27
三、卖方侃价能力	28
四、进入威胁	28
五、替代威胁	28
第五节 影响装饰画行业发展的主要因素分析	29
第二章 2011-2014年中国装饰画行业发展状况分析	30
第一节 装饰画行业发展概况	30
一、装饰画行业发展特点分析	30
二、装饰画行业投资现状分析	31
三、装饰画行业总产值分析	31
四、装饰画行业技术发展分析	32
第二节 2011-2014年中国装饰画行业发展状况	34
一、2011-2014年中国装饰画行业发展状况分析	34
二、2011-2014年中国装饰画行业发展动态	34

三、2011-2014年中国装饰画行业经营业绩分析	36
四、2011-2014年中国装饰画行业发展热点	37
第三节 2015-2020年中国装饰画行业的走向分析	39
第三章 2014年中国装饰画行业产品技术发展分析	40
第一节 当前中国装饰画技术发展现状	40
第二节 中国装饰画产品技术成熟度分析	40
第三节 中外装饰画技术差距及产生差距的主要原因分析	40
第四节 提高中国装饰画技术的对策	41
第五节 中外主要装饰画生产商生产设备配置对比分析	41
第六节 中国装饰画产品研发、设计发展趋势分析	42
第四章 2014年中国装饰画市场规模分析	44
第一节 2006-2014年中国装饰画市场规模分析	44
第二节 2014年中国装饰画区域结构分析	44
第三节 中国装饰画区域市场规模分析	45
一、东北地区市场规模分析	45
二、华北地区市场规模分析	46
三、华东地区市场规模分析	46
四、华中地区市场规模分析	47
五、华南地区市场规模分析	47
六、西部地区市场规模分析	48
第五章 2014年中国装饰画需求与消费状况分析	49
第一节 2006-2014年中国装饰画产量统计分析	49
第二节 2006-2014年中国装饰画历年消费量统计分析	49
第三节 中国装饰画消费者消费偏好调查分析	50
第四节 中国装饰画消费者对其价格的敏感度分析	50
第六章 2014年中国装饰画行业市场价格分析	52
第一节 价格形成机制分析	52
第二节 2006-2014年中国装饰画行业平均价格趋向势分析	52
第三节 2015-2020年中国装饰画行业价格趋向预测分析	53
第七章 2014年中国装饰画行业进出口市场情况分析	54
第一节 2006-2014年中国装饰画行业进出口量分析	54
一、2006-2014年中国装饰画行业进口分析	54

二、2006-2014年中国装饰画行业出口分析	54
第二节 2015-2020年中国装饰画行业进出口市场预测分析	55
一、2015-2020年中国装饰画行业进口预测	55
二、2015-2020年中国装饰画行业出口预测	56
第三节 影响进出口变化的主要原因分析	56
第八章 2014年中国装饰画行业竞争格局分析	57
第一节 装饰画行业历史竞争格局综述	57
一、装饰画行业集中度分析	57
二、装饰画行业竞争程度	58
第二节 装饰画行业企业竞争状况分析	59
一、领导企业的市场力量	59
二、其他企业的竞争力	60
第三节 2015-2020年中国装饰画行业竞争格局展望	60
第九章 2014年国内外装饰画重点企业分析	61
第一节 浙江王斌装饰材料有限公司	61
一、公司概况	61
二、企业主要经济指标分析	62
三、企业盈利能力分析	62
四、企业偿债能力分析	63
第二节 华鸿控股集团	63
一、公司概况	63
二、企业主要经济指标分析	65
三、企业盈利能力分析	66
四、企业偿债能力分析	66
第三节 杭州美胜经典工艺品有限公司	67
一、公司概况	67
二、企业主要经济指标分析	67
三、企业盈利能力分析	68
四、企业偿债能力分析	68
第四节 厦门市万石画艺有限公司	68
一、公司概况	68
二、企业主要经济指标分析	69

三、企业盈利能力分析 70

四、企业偿债能力分析 70

第五节 福建点石工艺有限公司 71

一、公司概况 71

二、企业主要经济指标分析 71

三、企业盈利能力分析 72

四、企业偿债能力分析 72

第六节 杭州开源艺术品有限公司 72

一、公司概况 72

二、企业主要经济指标分析 74

三、企业盈利能力分析 75

四、企业偿债能力分析 75

第七节 苏州工业园区法贝斯工艺品有限公司 75

一、公司概况 75

二、企业主要经济指标分析 76

三、企业盈利能力分析 76

四、企业偿债能力分析 76

第八节 东阳市辰宇工艺品有限公司 77

一、公司概况 77

二、企业主要经济指标分析 77

三、企业盈利能力分析 78

四、企业偿债能力分析 78

第十章 2015-2020年中国装饰画行业发展趋势分析 79

第一节 2011-2014年装饰画行业发展趋势分析 79

一、2011-2014年装饰画技术趋势 79

二、2011-2014年装饰画价格趋势 79

第二节 2015-2020年中国装饰画行业发展趋势分析 80

一、2015-2020年中国装饰画行业发展趋势分析 80

二、2015-2020年中国装饰画行业技术开发方向 80

第三节 2015-2020年中国装饰画行业前景展望分析 82

一、装饰画行业市场格局及竞争趋势展望 82

二、装饰画行业经济效益分析 82

第十一章 2015-2020年中国装饰画行业发展预测 83

第一节 2015-2020年中国装饰画行业产量预测 83

第二节 2015-2020年中国装饰画行业消费量预测 83

第三节 2015-2020年中国装饰画行业产值预测 84

第四节 2015-2020年中国装饰画行业销售收入预测 84

第十二章 2015-2020年中国装饰画行业投资价值与投资策略分析 86

第一节 行业SWOT模型分析 86

一、优势分析 86

二、劣势分析 86

三、机会分析 86

四、风险分析 87

第二节 装饰画行业投资价值分析 87

一、装饰画行业发展前景分析 87

二、装饰画行业盈利能力预测 87

三、投资机会分析 89

第三节 装饰画行业投资风险分析 89

一、政策风险 89

二、竞争风险 89

三、经营风险 91

第四节 装饰画行业投资策略分析 92

一、重点投资品种分析 92

二、重点投资地区分析 92

图表目录：

图表 1：2009-2014年中国GDP产值及增速统计分析 14

图表 2：2013-2014年1-4季度中国GDP增长速度分析 14

图表 3：2009-2014年全国农村居民人均纯收入 16

图表 4：2009-2014年全国城镇居民人均纯收入 16

图表 5：2014年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 17

图表 6：2014年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 17

图表 7：2014年中国固定资产投资新增主要生产能力 18

图表 8：2014年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 19

图表 9：2014年12月31日的汇率走势图 22

图表 10：2014年年末人口数及其构成. 24
图表 11：2014年年末人口数年龄结构分析 24
图表 12：2011-2014年中国装饰画行业投资规模增长分析 31
图表 13：2011-2014年中国装饰画行业工业总产值增长分析 31
图表 14：2011-2014年中国装饰画行业利润总额增长分析 37
图表 15：2006-2014年中国装饰画市场规模增长分析 44
图表 16：2014年中国装饰画区域结构 44
图表 17：2011-2014年中国东北地区装饰画市场规模增长分析 45
图表 18：2011-2014年中国华北地区装饰画市场规模增长分析 46
图表 19：2011-2014年中国华东地区装饰画市场规模增长分析 46
图表 20：2011-2014年中国华中地区装饰画市场规模增长分析 47
图表 21：2011-2014年中国华南地区装饰画市场规模增长分析 47
图表 22：2011-2014年中国西部地区装饰画市场规模增长分析 48
图表 23：2006-2014年中国装饰画市场产量增长分析 49
图表 24：2006-2014年中国装饰画市场消费产量增长分析 49
图表 25：不同收入水平的客户购买装饰画产品价格敏感度 50
图表 26：2006-2014年中国装饰画行业平均价格指数走势分析 52
图表 27：2015-2020年中国装饰画行业价格走势预测 53
图表 28：2006-2014年中国装饰画行业进口分析 54
图表 29：2006-2014年中国装饰画行业出口分析 54
图表 30：2015-2020年中国装饰画行业进口预测 55
图表 31：2015-2020年中国装饰画行业出口预测 56
图表 32：装饰画区域市场的主要品牌及生产企业 57
图表 33：我国装饰画市场品牌结构 59
图表 34：浙江王斌装饰材料有限公司主要经济指标分析 62
图表 35：浙江王斌装饰材料有限公司盈利能力指标分析 62
图表 36：浙江王斌装饰材料有限公司偿债能力指标分析 63
图表 37：华鸿控股集团主要经济指标分析 65
图表 38：华鸿控股集团盈利能力指标分析 66
图表 39：华鸿控股集团偿债能力指标分析 66
图表 40：杭州美胜经典工艺品有限公司主要经济指标分析 67
图表 41：杭州美胜经典工艺品有限公司盈利能力指标分析 68

图表 42：杭州美胜经典工艺品有限公司偿债能力指标分析 68

图表 43：厦门市万石画艺有限公司主要经济指标分析 69

图表 44：厦门市万石画艺有限公司盈利能力指标分析 70

图表 45：厦门市万石画艺有限公司偿债能力指标分析 70

图表 46：福建点石工艺有限公司主要经济指标分析 71

图表 47：福建点石工艺有限公司盈利能力指标分析 72

图表 48：福建点石工艺有限公司偿债能力指标分析 72

图表 49：杭州开源艺术品有限公司主要经济指标分析 74

图表 50：杭州开源艺术品有限公司盈利能力指标分析 75

图表 51：杭州开源艺术品有限公司偿债能力指标分析 75

图表 52：苏州工业园区法贝斯工艺品有限公司主要经济指标分析 76

图表 53：苏州工业园区法贝斯工艺品有限公司盈利能力指标分析 76

图表 54：苏州工业园区法贝斯工艺品有限公司偿债能力指标分析 76

图表 55：东阳市辰宇工艺品有限公司主要经济指标分析 77

图表 56：东阳市辰宇工艺品有限公司盈利能力指标分析 78

图表 57：东阳市辰宇工艺品有限公司偿债能力指标分析 78

图表 58：2015-2020年中国装饰画行业产量预测 83

图表 59：2015-2020年中国装饰画行业消费量预测 83

图表 60：2015-2020年中国装饰画行业产值预测 84

图表 61：2015-2020年中国装饰画行业销售收入预测 84

图表 62：装饰画行业同业竞争风险及控制策略 90

图表 63：装饰画行业经营风险及控制策略 91

图表 64：2008-2014年中国办公楼商品房销售面积及装饰画需求规模预测 93

图表 65：2015-2020年办公楼用装饰画需求规模增长预测 93

图表 66：2008-2014年中国别墅、高档公寓销售面积及装饰画需求规模预测 94

图表 67：2015-2020年别墅、高档公寓用装饰画需求规模增长预测 95

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/X51618BQEJ.html>