

2015-2020年中国家装建材 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国家装建材市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1501/Y67504F9D0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国家装建材市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了家装建材行业相关概述、中国家装建材产业运行环境、分析了中国家装建材行业的现状、中国家装建材行业竞争格局、对中国家装建材行业做了重点企业经营状况分析及中国家装建材产业发展前景与投资预测。您若想对家装建材产业有个系统的了解或者想投资家装建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年，建材工业“稳中有进”，产量持续增长，营收增速加快，投资理性保压，结构平稳调整，质量效益改善。主要产品产量再创新高。水泥产量24.1亿吨，同比增长9.6%，平板玻璃产量7.8亿重量箱，增长11.2%，商品混凝土11.7亿立方米，增长22.5%。2014年，建材工业机遇大于挑战，城镇化、农业现代化和基础设施建设为行业发展创造着巨大需求，但传统大宗产品产能过剩也制约着质量效益提升，资源、能源和环境等硬约束也迫使行业加快创新能力发展。预计行业运行将保持10%左右的中速增长态势：一是主要产品产量继续稳步增长，产品结构调整加快。预计2014年水泥产量增速将明显放缓。二是传统行业产能严重过剩矛盾得以舒缓，发展质量和效益进一步改善。预计2014主营业务收入和实现利润总额继续保持不低于10%的增速。三是节能减排和新兴产业技改投资占比将明显提高。预计2014年完成投资增速进一步放缓，但投资保压取向更加明晰。

建材家居产业涵盖的内容广泛，门类众多。当前，我国已有门窗、厨卫、地板、建筑涂料、墙纸、石材、家具、家居饰品、天花吊顶、板材、电气照明、家居五金、水暖管线、智能家居、装修辅料等产业链条，基本形成了建筑装饰硬装和软装产品齐头并进，创意家居和智能家居加快发展的产业发展格局。目前，我国已成为世界建材家居产品生产大国、消费大国和出口大国，塑料异型材、木地板、铝塑复合板、建筑卫生陶瓷、装饰石材等产量和消费量居世界第一。截至2014年3月，我国建材家居产业上市公司共72家，包括在沪深上市公司55家、在香港上市公司12家和在其他交易所上市公司5家。上市公司涉及建材家居行业人造板、家具、地板、水暖管线、电气照明、厨卫、涂料、陶瓷、吊顶、门窗、家居饰品、幕墙、防水、装饰装修等14个子行业。

展望未来，今后几年我国建材行业仍将保持出口大国的地位。“十二五”期间，我国建材业以节约型、环境友好型为特征的循环经济将成为全行业发展方向；建筑保温材料和绿色装饰装修材料将获得长足发展，节能、环保、健康促进、复合多功能将成为这些材料的显著特征和共同趋势。以中国建材工业目前和未来所面临的政治、经济、能源、环境、产业和市场氛围等众多因素分析，2015年和2020年等不同的发展时间段，将陆续在东部、中

部和西部出现重大的产业结构调整 and 变迁，这些地区将陆续成为建材工业重点发展地区和建材投资商激烈竞争的地区。

第一部分 行业发展分析

第一章 家装建材行业的特点与特性

第一节 家装建材的分类及特点

- 一、墙体装饰材料的种类和特点
- 二、地面装修材料的种类和特点
- 三、吊顶装饰材料的种类和特点
- 四、装饰线板的种类和特点
- 五、室内灯具的种类和特点

第二节 家装建材行业特点

- 一、种类繁多
- 二、重要地位
- 三、资源、劳动密集型
- 四、高能耗、对环境影响大

第二章 世界家装建材行业发展分析

第一节 全球建材行业发展概况

- 一、2014年全球建材市场发展概况
- 二、国际陶瓷市场保持旺盛需求
- 三、2014年全球建材市场预测
- 四、2014年全球纳米建材市场需求预测

第二节 美国建材行业发展状况

- 一、2014年美国钢材进口量增长情况
- 二、2014年美国建材出口企业转战新兴市场
- 三、2014年美国家装十大流行趋势
- 四、美国五金建材市场产品进口分析
- 五、奥巴马新政策下的美国建材市场
- 六、2014年美国瓷砖市场增长情况
- 七、2014年美国对木质板材的需求预测

第三节 俄罗斯建材行业发展状况

- 一、俄罗斯建材市场潜力巨大
- 二、俄罗斯建材市场发展状况
- 三、俄罗斯天然石材市场火爆
- 四、俄罗斯建材环境和市场发展前景

第四节 部分国家建材业发展概况

- 一、罗马尼亚建材市场分析
- 二、2014年越南建材价格变化情况
- 三、中东建材市场现状分析

第三章 我国家装建材行业发展分析

第一节 2014年建材行业发展分析

- 一、2014年建材工业经济运行情况
- 二、2014年建材工业经济成分变化情况
- 三、2014年建材工业经济运行形势展望
- 四、2014年我国建材市场发展趋势

第二节 建材行业发展现状分析

- 一、2014年建材行业三大发展重点
- 二、2014年家装业发展突出问题解析
- 三、2014年建材家居市场分析
- 四、建材行业大型企业集团迅速发展

第三节 2014年建材行业经济运行统计

- 一、水泥、石灰和石膏制造经济运行统计
- 二、轻质建筑材料制造经济运行统计
- 三、砖瓦、石材及其他建筑材料制造经济运行统计
- 四、玻璃及玻璃制品制造经济运行统计
- 五、陶瓷制品制造经济运行统计

第四章 家装建材流通渠道分析

第一节 我国家装建材市场发展状况

- 一、我国建材家居市场特点分析
- 二、建材超市发展现状及趋势分析
- 三、传统、现代建材市场不同境遇

四、2014年家装建材市场突围分析

五、2014年家装建材价格变化预测

第二节 家装建材市场格局分析

一、2014年建材超市在调整中寻求突破

二、2014年家居建材终端谋新求变

三、2014年家居建材超市牵手家装行业打开新市场

第三节 家装建材渠道发展分析

一、我国建材物流的发展分析

二、招商制建材家居市场运营模式创新

三、2014年建材市场营销战略选择趋势

四、2014年家装建材市场营销理念变化分析

第二部分 细分市场分析

第五章 重点细分市场分析

第一节 建筑卫生陶瓷行业

一、2014年全国建筑陶瓷产业发展形势分析

二、2014年建筑卫生陶瓷行业发展轨迹

三、当今废次瓷困境下突围战略分析

四、金融风暴下的中国建筑陶瓷行业

五、2014年中国建筑陶瓷产业发展形势分析

六、2014年中国建筑陶瓷产业发展趋势

七、展望中国建筑卫生陶瓷未来三十年

第二节 石材行业

一、2014年我国石材行业发展分析

二、2014年石材行业发展问题解析

三、2014年我国石材行业企业经营分析

四、2014年石材企业发展走向

五、2014年我国石材工业八大趋势预测

六、2014年我国石材发展及投资分析

七、世界石材行业发展趋势分析

第三节 玻璃行业

一、2014年玻璃行业发展现状

- 二、2014年玻璃行业相关政策荟萃
- 三、2014年我国玻璃行业发展趋势
- 四、2014年我国玻璃行业商机创造分析
- 五、2014年国内玻璃行业竞争格局
- 六、十二五期间玻璃工业结构调整的目标
- 七、2014年节能玻璃需求量预测

第四节 涂料行业

- 一、2014年我国涂料产量分析
- 二、2014年涂料行业发展分析
- 三、涂料单品牌营销新战略分析
- 四、欧债危机下涂料企业出口战略分析
- 五、2014年我国涂料行业洗牌趋势分析
- 六、2014年扩大内需十举措激活中国涂料市场
- 七、2014年我国经济预测对涂料业的影响
- 八、2014年国际涂料市场发展形势预测
- 九、2014年我国建筑涂料市场需求预测

第五节 板材行业

- 一、我国木地板行业的发展与现状
- 二、2014年我国木皮价格变化情况
- 三、中国木地板行业现状的五力模型分析
- 四、对木地板企业未来发展战略的建议
- 五、2014年木地板行业新技术发展情况
- 六、2014年我国木地板市场预测
- 七、2014年地板行业呈现上上下下四特点
- 八、2014年我国木地板产量预测

第六节 水泥行业

- 一、2014年水泥行业发展形势分析
- 二、2014年我国水泥发展现状分析
- 三、2014年水泥行业投资策略分析
- 四、2014年水泥行业发展预测
- 五、2014年水泥行业前景分析
- 六、2014年水泥业发展情况及预测

第七节 门窗行业

- 一、欧洲门窗产业现状与趋势
- 二、塑料门窗行业发展风险和机遇并存
- 三、建筑五金门窗行业发展特点分析
- 四、2014年门窗行业发展前景分析
- 五、2014年铝门窗及幕墙市场发展趋势
- 六、未来门窗业铝木门窗发展空间广阔
- 七、中国塑料型材与门窗产业十二五规划

第八节 家具行业

- 一、2014年家具业产量分析
- 二、2014年家具制造业经济运行统计
- 三、2014年家具行业的流行趋势
- 四、2014年家具行业标准修订重点分析
- 五、2014年家具企业发展机遇分析
- 六、2014年家具市场竞争格局分析
- 七、十二五期间国内外家具市场预测

第九节 管件管材行业

- 一、2014年塑料管材产量分析
- 二、HDPE管材市场未来发展潜力巨大
- 三、未来几年中国铝塑复合管的市场前景看好
- 四、2014年中国建材需求预测

第十节 钢材行业

- 一、2014年中国钢铁行业发展情况
- 二、2014年国内建筑钢材市场分析
- 三、2014年国内建筑钢材市场分析
- 四、2014年建筑钢材市场发展特征
- 五、2014年钢铁行业投资策略分析
- 六、2014年国内钢铁行业融资环境特点分析
- 七、2014年我国钢材进出口预测

第六章 我国家装建材进出口分析

第一节 建筑卫生陶瓷进出口分析

一、2014年建筑卫生陶瓷产品进口分析

二、2014年建筑卫生陶瓷产品出口分析

第二节 石材进出口分析

一、2014年中国石材贸易分析

二、我国石材产品出口欧美情况

三、2014年进口石材原材料暂定关税调整情况

第三节 玻璃进出口分析

一、2014年玻璃及其制品进口分析

二、2014年玻璃及其制品出口分析

三、2014年中国出口越南浮法玻璃情况

第四节 涂料进出口分析

一、2014年涂料及其制品进口分析

二、2014年涂料及其制品出口分析

三、2014年我国涂料行业出口形势预测

第五节 水泥出口分析

一、2014年水泥产品出口分析

二、2014年天津口岸水泥出口分析

三、2014年江苏口岸水泥出口分析

四、2014年新疆口岸水泥出口分析

第六节 地板进出口分析

一、2014年建筑用木工制品进口分析

二、2014年建筑用木工制品出口分析

三、2014年建筑用木工制品进出口对比分析

四、2014年我国林产品进出口分析

第七节 钢铁出口分析

一、2014年钢材出口情况分析

二、2014年钢铁出口形势分析预测

第八节 家具出口分析

一、2014年家具产品出口额分析

二、2014年山东口岸家具出口增长情况

三、2014年广东口岸家具出口情况

四、2014年我国家具对外贸易分析及预测

第三部分 行业竞争格局

第七章 我国家装建材竞争分析

第一节 我国家装建材市场竞争概况

- 一、建材市场竞争愈演愈烈
- 二、家居卖场和装饰公司竞争与合作并存
- 三、建材超市竞争传统市场
- 四、家居建材市场在竞争中融合

第二节 建筑陶瓷市场竞争分析

- 一、国产卫浴与国外卫浴竞争分析
- 二、技能人才方是建筑陶瓷企竞争的关键
- 三、中国建筑陶瓷竞争战略的选择

第三节 我国石材市场竞争分析

- 一、石材市场竞争日趋激烈
- 二、集约化经营提升石材产业竞争力
- 三、国际市场石材行业进入价格竞争形势

第四节 我国建筑玻璃市场竞争分析

- 一、玻璃行业国际竞争力稳步提高
- 二、2014年玻璃行业竞争激烈
- 三、2014年玻璃深加工业集中度分析

第五节 我国木地板市场竞争分析

- 一、国内木地板行业竞争进入了同质化时代
- 二、2014年我国木地板业竞争加剧
- 三、2014年木地板行业竞争上演扩展战略
- 四、2014年木地板新规促进良性竞争

第六节 我国水泥市场竞争分析

- 一、我国水泥市场竞争态势分析
- 二、2014年水泥行业集中度迅速提高
- 三、2014年我国的水泥行业整合加速

第七节 我国涂料市场竞争分析

- 一、2014年国内涂料行业竞争态势激变
- 二、2014年我国涂料竞争战场转移

三、2014年净味成涂料业竞争点

四、2014年涂料行业竞争发展战略分析

第八章 行业重点企业分析

第一节 中国建筑材料集团公司

一、公司概况

二、2014年公司经营情况分析

三、2014年公司财务状况分析

四、公司最新发展动态及策略

第二节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、2014年公司经营情况分析

三、集团的发展三步曲

四、公司最新发展动态及策略

第三节 中国南玻集团股份有限公司

一、公司概况

二、2014年公司经营情况分析

三、2014年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第四节 安徽海螺水泥股份有限公司

一、公司概况

二、2014年公司经营情况分析

三、2014年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第五节 美克国际家具股份有限公司

一、公司概况

二、2014年公司经营情况分析

三、2014年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第六节 山东鲁阳股份有限公司

一、公司概况

二、2014年公司经营情况分析

三、2014年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第七节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司

一、公司概况

二、2014年公司经营情况分析

三、2014年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第八节 深圳成霖洁具股份有限公司

一、公司概况

二、2014年公司经营情况分析

三、2014年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第九节 立邦集团

一、公司概况

二、立邦在中国的发展历程

三、立邦发展规划及思路

第十节 华新水泥股份有限公司

一、公司概况

二、2014年公司经营情况分析

三、2014年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第四部分 行业发展趋势及策略

第九章 行业发展环境分析

第一节 2014年宏观经济发展形势分析

一、2014年我国宏观经济发展分析

二、2014年我国经济运行主要问题

三、2014年中国经济增长分析预测

第二节 2014年我国房地产发展形势分析

一、2014年我国房地产市场运行情况

二、2014年我国房地产市场运行特征

三、2014年国房景气指数分析

- 四、2014年房地产市场运行趋势
- 五、2014年房地产市场预测
- 六、2014年房地产市场压力将缓解

第十章 2015-2020年我国建材业发展趋势及投资

第一节 2015-2020年家装建材业发展趋势

- 一、2015-2020年家居建材行业发展走势
- 二、2015-2020年家居建材流行趋势

第二节 2015-2020年家装建材业的市场投资分析

- 一、2015-2020年建材市场商机展望
- 二、2015-2020年建材行业投资新热点
- 三、2015-2020年新一轮中央投资建材行业受惠最多
- 四、2015-2020年固定资产投资规模保障建材行业发展

第三节 2015-2020年建材工业投资策略分析

- 一、我国建材工业的概况及其在全球的地位
- 二、产业链上下因素变动对建材行业的影响
- 三、产业政策及其他因素对建材行业的影响
- 四、2015-2020年建材行业供给与需求分析
- 五、2015-2020年建材行业投资风险因素分析
- 六、2015-2020年建材行业估值及投资评级
- 七、2015-2020年建材行业细分行业的运行状况及未来趋势分析
- 八、2015-2020年建材业细分行业上市公司的分析

第十一章 2015-2020年我国家装建材业发展策略

第一节 建材市场营销分析

- 一、水泥营销策略中低价策略的应用
- 二、大庄地板卖场营销分析

第二节 我国建材市场营销策略

- 一、根据外因和内因确定营销策略
- 二、实现差异化营销策略
- 三、培养忠诚经销商构建终端竞争力
- 四、实施品牌战略是营销策略的中心主题

五、推进规模化经营实施多渠道的整合营销

第三节 我国建材市场发展策略

- 一、建材行业由大变强靠的发展策略
- 二、科学推进建材流通业发展
- 三、品牌塑造是提升建材家居连锁企业竞争力的重点
- 四、建材企业从OEM转型创建品牌

第十二章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 建筑装饰行业研究结论

第二节 建筑装饰行业投资价值评估

第三节 建筑装饰行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2014年水泥、石灰和石膏的制造累计工业总产值（当年价格）

图表：2014年水泥、石灰和石膏的制造累计资产总计

图表：2014年水泥、石灰和石膏的制造累计负债合计

图表：2014年水泥、石灰和石膏的制造累计产品销售收入

图表：2014年水泥、石灰和石膏的制造累计利润总额

图表：2014年水泥、石灰和石膏的制造累计企业单位数

图表：2014年水泥、石灰和石膏的制造累计亏损企业单位数

图表：2014年水泥、石灰和石膏的制造累计亏损企业亏损总额

图表：2014年水泥、石灰和石膏的制造产值利税率

图表：2014年水泥、石灰和石膏的制造资金利税率

图表：2014年轻质建筑材料制造累计产成品

图表：2014年轻质建筑材料制造累计工业总产值（当年价格）

图表：2014年轻质建筑材料制造累计资产总计

图表：2014年轻质建筑材料制造累计负债合计

图表：2014年轻质建筑材料制造累计产品销售收入

图表：2014年轻质建筑材料制造累计利润总额

图表：2014年轻质建筑材料制造累计企业单位数

图表：2014年轻质建筑材料制造累计亏损企业单位数

图表：2014年轻质建筑材料制造累计亏损企业亏损总额

图表：2014年轻质建筑材料制造产值利税率

图表：2014年轻质建筑材料制造资金利润率

图表：2014年砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计产成品

图表：2014年砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计工业总产值（当年价格）

图表：2014年砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计资产总计

图表：2014年砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计负债合计

图表：2014年砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计产品销售收入

图表：2014年砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计利润总额

图表：2014年砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计企业单位数

图表：2014年砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计亏损企业单位数

图表：2014年砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计亏损企业亏损总额

图表：2014年砖瓦、石材及其他建筑材料制造产值利税率

图表：2014年砖瓦、石材及其他建筑材料制造资金利税率

图表：2014年玻璃及玻璃制品制造累计产成品

图表：2014年玻璃及玻璃制品制造累计工业总产值（当年价格）

图表：2014年玻璃及玻璃制品制造累计资产总计

图表：2014年玻璃及玻璃制品制造累计负债合计

图表：2014年玻璃及玻璃制品制造累计产品销售收入

图表：2014年玻璃及玻璃制品制造累计利润总额

图表：2014年玻璃及玻璃制品制造累计企业单位数

图表：2014年玻璃及玻璃制品制造累计亏损企业单位数

图表：2014年玻璃及玻璃制品制造累计亏损企业亏损总额

图表：2014年玻璃及玻璃制品制造产值利税率

图表：2014年玻璃及玻璃制品制造资金利税率

图表：2014年陶瓷制品制造累计产成品

图表：2014年陶瓷制品制造累计工业总产值（当年价格）

图表：2014年陶瓷制品制造累计资产总计

图表：2014年陶瓷制品制造累计负债合计

图表：2014年陶瓷制品制造累计产品销售收入

图表：2014年陶瓷制品制造累计利润总额

图表：2014年陶瓷制品制造累计企业单位数

图表：2014年陶瓷制品制造累计亏损企业单位数

图表：2014年陶瓷制品制造累计亏损企业亏损总额

图表：2014年陶瓷制品制造产值利税率

图表：2014年陶瓷制品制造资金利税率

图表：2014年全国分地区卫生陶瓷累计产量

图表：2014年全国分地区卫生陶瓷累计产量

图表：2014年全国各地区平板玻璃产量

图表：2014年全国玻璃产量主要指标前五位的省市

图表：2014年重点联系玻璃企业产品销量、库存走势

图表：2014年重点联系玻璃企业产量

图表：2014年建筑涂料产量

图表：2014年全国各省市涂料制造业产值（1）

图表：2014年全国各省市涂料制造业产值（2）

图表：2014年全国涂料制造主要经济指标完成情况（1）

图表：2014年全国涂料制造主要经济指标完成情况（2）

图表：2014年全国各省市涂料、油墨、颜料及类似产品产值（1）

图表：2014年全国各省市涂料、油墨、颜料及类似产品产值（2）

图表：2014年涂料、油墨、颜料及类似产品制造产值表（1）

图表：2014年涂料、油墨、颜料及类似产品制造产值表（2）

图表：2008我国木地板十大品牌

图表：1998-2014年新疆水泥需求量变化

图表：2014年中国西部地区水泥需求分布

图表：2014年海螺水泥成本构成

图表：2014年中国水泥累计固定资产投资额

图表：1978-2014年中国水泥产量变化

图表：1986-2014年中国人均水泥消费量变化

图表：2005-2014年中国各区域P.O42.5水泥的价格走势

图表：2001-2014年我国水泥行业新增产能变化

图表：1995-2014年房地产行业水泥用量变化

图表：2006-2014年中国水泥出口量月度变化

图表：2013年-2014年我国水泥月度累计产量及增速

图表：2013年2014年我国水泥单月产量及增速

图表：2014年我国各地区水泥产量情况

图表：2014年我国水泥累计固定资产投资额及增速

图表：2014年我国水泥单月固定资产投资额及增速

图表：2014年我国各地区水泥投资情况

图表：2001-2014年华北地区水泥投资增速情况

图表：2014年中国水泥市场供求状况预测

图表：2014年我国分地区家具主要产品产量

图表：2014年家具制造业累计产成品

图表：2014年家具制造业累计工业总产值（当年价格）

图表：2014年家具制造业累计资产总计

图表：2014年家具制造业累计负债合计

图表：2014年家具制造业累计产品销售收入

图表：2014年家具制造业累计利润总额

图表：2014年家具制造业累计企业单位数

图表：2014年家具制造业累计亏损企业单位数

图表：2014年家具制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2014年家具制造业产值利税率

图表：2014年家具制造业资金利税率

图表：2014年我国塑料管材产量

图表：2014年中国分省市铁道用钢材产量统计

图表：2014年中国分省市钢材产量统计

图表：2013年中国家电用钢材市场价格

图表：2014年中国家电用钢材市场价格

图表：2014年重点大中型钢铁企业钢材产量

图表：2014年末国际钢材价格指数（CRU指数）与上月末对比

图表：2014年末中国钢材价格指数与上月末对比

图表：2014年中国重点钢材品种进口数量

图表：2014年主要钢材品种进出口情况

图表：2014年主要钢材品种产量变化情况

图表：2014年中国钢材出口分海关关区统计汇总

图表：2003-2013年我国钢材进口变化图

图表：2003-2013年我国钢材出口变化图

图表：2013-2014年我国钢材进口预测图

图表：2014年我国建筑卫生陶瓷进口额

图表：2014年我国建筑卫生陶瓷进口金额

图表：2014年我国建筑卫生陶瓷进口量

图表：2014年我国建筑卫生陶瓷进口量

图表：2014年我国陶瓷制品分国别进口统计数据

图表：2014年我国陶瓷制品分海关编码进口统计数据

图表：2014年我国建筑卫生陶瓷出口金额

图表：2014年我国建筑卫生陶瓷出口金额

图表：2014年我国建筑卫生陶瓷出口金额

图表：2014年我国建筑卫生陶瓷出口量

图表：2014年我国建筑卫生陶瓷出口量

图表：2014年我国陶瓷制品分国别出口统计数据

图表：2014年我国陶瓷制品分海关编码出口统计数据

图表：2014年我国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石分国家进口统计数据

图表：2014年我国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石分国家出口统计数据

图表：2014年我国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石分国家进口统计数据

图表：2014年我国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石分国家出口统计数据

图表：2014年我国玻璃及其制品分国别进口统计数据

图表：2014年我国玻璃及其制品分海关编码进口统计数据

图表：2014年我国玻璃及其制品分国别出口统计数据

图表：2014年我国玻璃及其制品分海关编码出口统计数据

图表：2014年全国涂料、油墨、颜料等进口统计表

图表：2014年全国涂料、油墨、颜料等进口统计表

图表：2014年全国各省市涂料、油墨、颜料等进口统计表

图表：2014年全国各省市涂料、油墨、颜料等进口统计表

图表：2014年全国涂料、油墨、颜料等出口统计表

图表：2014年全国涂料、油墨、颜料等出口统计表

图表：2014年全国各省市涂料、油墨、颜料等出口统计表

图表：2014年全国各省市涂料、油墨、颜料等出口统计表

图表：2013-2014年我国水泥出口月度量价走势图

图表：2014年我国硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥分国别进口统计数据

图表：2014年我国硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥分国别出口统计数据

图表：2014年天津口岸水泥出口量及增幅走势图

图表：2014年南玻集团股份有限公司主营构成表

图表：2014年南玻集团股份有限公司流动资产表

图表：2014年南玻集团股份有限公司长期投资表

图表：2014年南玻集团股份有限公司固定资产表

图表：2014年南玻集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2014年南玻集团股份有限公司流动负债表

图表：2014年南玻集团股份有限公司长期负债表

图表：2014年南玻集团股份有限公司股东权益表

图表：2014年南玻集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2014年南玻集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2014年南玻集团股份有限公司营业利润表

图表：2014年南玻集团股份有限公司利润总额表

图表：2014年南玻集团股份有限公司净利润表

图表：2014年南玻集团股份有限公司每股指标表

图表：2014年南玻集团股份有限公司获利能力表

图表：2014年南玻集团股份有限公司经营能力表

图表：2014年南玻集团股份有限公司偿债能力表

图表：2014年南玻集团股份有限公司资本结构表

图表：2014年南玻集团股份有限公司发展能力表

图表：2014年南玻集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2014年海螺水泥股份有限公司主营构成表

图表：2014年海螺水泥股份有限公司流动资产表

图表：2014年海螺水泥股份有限公司长期投资表

图表：2014年海螺水泥股份有限公司固定资产表

图表：2014年海螺水泥股份有限公司无形及其他资产表

图表：2014年海螺水泥股份有限公司流动负债表

图表：2014年海螺水泥股份有限公司长期负债表

图表：2014年海螺水泥股份有限公司股东权益表

图表：2014年海螺水泥股份有限公司主营业务收入表
图表：2014年海螺水泥股份有限公司主营业务利润表
图表：2014年海螺水泥股份有限公司营业利润表
图表：2014年海螺水泥股份有限公司利润总额表
图表：2014年海螺水泥股份有限公司净利润表
图表：2014年海螺水泥股份有限公司每股指标表
图表：2014年海螺水泥股份有限公司获利能力表
图表：2014年海螺水泥股份有限公司经营能力表
图表：2014年海螺水泥股份有限公司偿债能力表
图表：2014年海螺水泥股份有限公司资本结构表
图表：2014年海螺水泥股份有限公司发展能力表
图表：2014年海螺水泥股份有限公司现金流量分析表
图表：2014年美克国际家具股份有限公司主营构成表
图表：2014年美克国际家具股份有限公司流动资产表
图表：2014年美克国际家具股份有限公司长期投资表
图表：2014年美克国际家具股份有限公司固定资产表
图表：2014年美克国际家具股份有限公司无形及其他资产表
图表：2014年美克国际家具股份有限公司流动负债表
图表：2014年美克国际家具股份有限公司长期负债表
图表：2014年美克国际家具股份有限公司股东权益表
图表：2014年美克国际家具股份有限公司主营业务收入表
图表：2014年美克国际家具股份有限公司主营业务利润表
图表：2014年美克国际家具股份有限公司营业利润表
图表：2014年美克国际家具股份有限公司利润总额表
图表：2014年美克国际家具股份有限公司净利润表
图表：2014年美克国际家具股份有限公司每股指标表
图表：2014年美克国际家具股份有限公司获利能力表
图表：2014年美克国际家具股份有限公司经营能力表
图表：2014年美克国际家具股份有限公司偿债能力表
图表：2014年美克国际家具股份有限公司资本结构表
图表：2014年美克国际家具股份有限公司发展能力表
图表：2014年美克国际家具股份有限公司现金流量分析表

图表：2014年山东鲁阳股份有限公司主营构成表
图表：2014年山东鲁阳股份有限公司流动资产表
图表：2014年山东鲁阳股份有限公司长期投资表
图表：2014年山东鲁阳股份有限公司固定资产表
图表：2014年山东鲁阳股份有限公司无形及其他资产表
图表：2014年山东鲁阳股份有限公司流动负债表
图表：2014年山东鲁阳股份有限公司长期负债表
图表：2014年山东鲁阳股份有限公司股东权益表
图表：2014年山东鲁阳股份有限公司主营业务收入表
图表：2014年山东鲁阳股份有限公司主营业务利润表
图表：2014年山东鲁阳股份有限公司营业利润表
图表：2014年山东鲁阳股份有限公司利润总额表
图表：2014年山东鲁阳股份有限公司净利润表
图表：2014年山东鲁阳股份有限公司每股指标表
图表：2014年山东鲁阳股份有限公司获利能力表
图表：2014年山东鲁阳股份有限公司经营能力表
图表：2014年山东鲁阳股份有限公司偿债能力表
图表：2014年山东鲁阳股份有限公司资本结构表
图表：2014年山东鲁阳股份有限公司发展能力表
图表：2014年山东鲁阳股份有限公司现金流量分析表
图表：2014年广州海鸥卫浴用品股份有限公司主营构成表
图表：2014年广州海鸥卫浴用品股份有限公司流动资产表
图表：2014年广州海鸥卫浴用品股份有限公司长期投资表
图表：2014年广州海鸥卫浴用品股份有限公司固定资产表
图表：2014年广州海鸥卫浴用品股份有限公司无形及其他资产表
图表：2014年广州海鸥卫浴用品股份有限公司流动负债表
图表：2014年广州海鸥卫浴用品股份有限公司长期负债表
图表：2014年广州海鸥卫浴用品股份有限公司股东权益表
图表：2014年广州海鸥卫浴用品股份有限公司主营业务收入表
图表：2014年广州海鸥卫浴用品股份有限公司主营业务利润表
图表：2014年广州海鸥卫浴用品股份有限公司营业利润表
图表：2014年广州海鸥卫浴用品股份有限公司利润总额表

图表：2014年广州海鸥卫浴用品股份有限公司净利润表

图表：2014年广州海鸥卫浴用品股份有限公司每股指标表

图表：2014年广州海鸥卫浴用品股份有限公司获利能力表

图表：2014年广州海鸥卫浴用品股份有限公司经营能力表

图表：2014年广州海鸥卫浴用品股份有限公司偿债能力表

图表：2014年广州海鸥卫浴用品股份有限公司资本结构表

图表：2014年广州海鸥卫浴用品股份有限公司发展能力表

图表：2014年广州海鸥卫浴用品股份有限公司现金流量分析表

图表：2014年深圳成霖洁具股份有限公司主营构成表

图表：2014年深圳成霖洁具股份有限公司流动资产表

图表：2014年深圳成霖洁具股份有限公司固定资产表

图表：2014年深圳成霖洁具股份有限公司无形及其他资产表

图表：2014年深圳成霖洁具股份有限公司流动负债表

图表：2014年深圳成霖洁具股份有限公司长期负债表

图表：2014年深圳成霖洁具股份有限公司股东权益表

图表：2014年深圳成霖洁具股份有限公司主营业务收入表

图表：2014年深圳成霖洁具股份有限公司主营业务利润表

图表：2014年深圳成霖洁具股份有限公司营业利润表

图表：2014年深圳成霖洁具股份有限公司利润总额表

图表：2014年深圳成霖洁具股份有限公司净利润表

图表：2014年深圳成霖洁具股份有限公司每股指标表

图表：2014年深圳成霖洁具股份有限公司获利能力表

图表：2014年深圳成霖洁具股份有限公司经营能力表

图表：2014年深圳成霖洁具股份有限公司偿债能力表

图表：2014年深圳成霖洁具股份有限公司资本结构表

图表：2014年深圳成霖洁具股份有限公司发展能力表

图表：2014年深圳成霖洁具股份有限公司现金流量分析表

图表：2014年华新水泥股份有限公司主营构成表

图表：2014年华新水泥股份有限公司流动资产表

图表：2014年华新水泥股份有限公司长期投资表

图表：2014年华新水泥股份有限公司固定资产表

图表：2014年华新水泥股份有限公司无形及其他资产表

图表：2014年华新水泥股份有限公司流动负债表
图表：2014年华新水泥股份有限公司长期负债表
图表：2014年华新水泥股份有限公司股东权益表
图表：2014年华新水泥股份有限公司主营业务收入表
图表：2014年华新水泥股份有限公司主营业务利润表
图表：2014年华新水泥股份有限公司营业利润表
图表：2014年华新水泥股份有限公司利润总额表
图表：2014年华新水泥股份有限公司净利润表
图表：2014年华新水泥股份有限公司每股指标表
图表：2014年华新水泥股份有限公司获利能力表
图表：2014年华新水泥股份有限公司经营能力表
图表：2014年华新水泥股份有限公司偿债能力表
图表：2014年华新水泥股份有限公司资本结构表
图表：2014年华新水泥股份有限公司发展能力表
图表：2014年华新水泥股份有限公司现金流量分析表
图表：2014年我国各地区房地产开发投资情况
图表：2014年我国各地区商品房销售增长情况
图表：2014年国房景气指数
图表：2013年和2014年国房景气指数对比
图表：2014年全国房地产开发景气指数趋势图
图表：2014年我国水泥消费量预测
图表：2013-2014年我国钢铁需求预测表

略……

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国建材联合会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国家装建材行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1501/Y67504F9D0.html>