

2015-2020年中国建筑装饰 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国建筑装饰市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1501/M465108057.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国建筑装饰市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了建筑装饰行业相关概述、中国建筑装饰产业运行环境、分析了中国建筑装饰行业的现状、中国建筑装饰行业竞争格局、对中国建筑装饰行业做了重点企业经营状况分析及中国建筑装饰产业发展前景与投资预测。您若想对建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 建筑装饰及行业的相关概述. 22 第一节 建筑装饰概述. 22 一、建筑装饰的定义. 22 二、建筑装饰的成因. 22 三、建筑装饰的功能. 23 四、建筑装饰实现形式. 25 第二节 建筑装饰产业链及业务. 26 一、建筑装饰产业链. 26 二、建筑装饰业务分类. 27 三、公装业务类型分析. 28 四、精装与全装的区分. 29 五、公装与精装业务对比. 29 第三节 中国建筑装饰行业概述. 30 一、建筑装饰行业管理体制. 30 二、建筑装饰行业在国民经济中的地位. 32 第二章 中国建筑装饰业发展环境分析. 34 第一节 中国宏观经济发展环境分析. 34 第二节 中国建筑装饰业发展的政策环境分析. 41 一、中国建筑装饰行业的行政管理体系. 41 二、中国建筑业企业资质管理规定. 41 三、建筑装饰行业资质管理标准. 42 四、建筑装饰行业主要法律法规. 46 五、中国建筑装饰行业国家技术标准. 48 六、中国环境标志建筑装饰装修标准. 48 七、中国推进住房全装修相关政策分析. 49 八、室内装修机材料相关标准分析. 50 九、建筑装饰纳入营改增试点分析. 51 第三节 中国建筑装饰行业发展的社会环境分析. 52 一、中国人口结构环境分析. 52 二、中国城市化的发展进程. 54 三、中国居民居住条件改善. 55 四、中产阶级生活品质提高. 57 五、居民家庭装饰要求提高. 57 六、建筑装饰业生态影响分析. 58 第四节 中国建筑装饰行业发展的技术环境分析. 59 一、中国建筑装饰技术介绍. 59 二、建筑陶瓷装饰技术发展分析. 60 三、国内外建筑装饰科技主要差距. 61 第五节 中国建筑业总体规模及效益分析. 62 一、中国建筑施工企业数量分析. 63 二、中国建筑业总产值增长分析. 63 三、中国建筑业增加值增长分析. 64 四、各地区建筑业企业资产总额. 64 五、各地区建筑业企业总收入. 65 六、中国建筑业利润总额分析. 65 七、中国建筑业利税总额分析. 66 八、各地区建筑企业利润总额. 67 第六节 中国房地产市场现状. 68 一、中国房地产开发景气指数. 68 二、中国房地产开发投资情况. 69 三、中国房地产开发资金来源. 69 四、中国房地产商品房建筑面积. 70 五、中国房地产商品房销售情况. 71 第三章 中国建筑装饰行业发展现状分析. 73 第一节 中国建筑装饰行业发展概述. 73 一、中国建筑装饰行业发展历程. 73 二、中国建筑装饰行业经营模式. 74 三、中国建筑装饰行业特性分析. 75 四、中国建筑装饰行业现存问题. 76 第二节 中国建筑装饰行业发展规模分析. 78 一、中国建筑装饰行业产值统计. 78 二、中国建筑装饰细分市场产值. 79 三、中国建筑装饰行业成果分析. 81 第三节 中国建筑装饰市场运行态势分析. 83 一、中国建筑装饰企业资质分析. 83 二、中国建筑

装修百强企业分析. 86 三、建筑装饰工程市场价格形成机制. 87 四、建筑装饰行业利润水平变动分析. 88 第四节 中国中小建筑装饰企业发展状况分析. 88 一、中小建筑装饰企业发展现状分析. 88 二、中小建筑装饰企业专业细分趋势. 89 三、中小建筑装饰企业专业细分原则. 90 第五节 中国建筑装饰行业的技术现状分析. 90 一、建筑装饰行业的技术进步分析. 90 二、中国建筑装饰行业信息化分析. 91 三、中国建筑装饰节能环保技术现状. 92 四、中国建筑一体化装饰的优点洞察. 92 五、中国建筑装饰企业技术管理建议. 93 第六节 中国建筑装饰业主要省市发展动态. 96 一、深圳市建筑装饰行业发展概况. 96 二、哈尔滨市家庭装饰装修施工验收规范. 97 三、日照建筑装饰达到国内先进水平. 99 四、武汉建筑装饰行业发展进步分析. 99 五、西安市建筑装饰装修条例实施. 101 六、河南省建筑装饰行业转型升级. 102 第四章 中国酒店建设装饰市场现状分析. 103 第一节 中国酒店建设现状分析. 103 一、中国星级饭店规模发展情况. 103 二、城市高星级酒店需求增长分析. 104 三、二三线城市酒店建设情况分析. 106 四、国内旅游业发展带动酒店建设. 106 五、国际酒店品牌在华扩张的影响. 108 第二节 中国酒店装饰市场规模分析. 109 一、在建酒店初次装饰规模. 109 二、酒店装饰更新市场规模. 109 三、酒店装饰市场规模测算. 111 四、星级酒店装饰企业收益. 111 第三节 中国星级酒店装饰业运营现状分析. 112 一、高星级酒店装饰项目业务介绍. 112 二、酒店装饰项目运营模式流程. 114 三、酒店装饰业对设计水平的要求. 115 第四节 中国高星级酒店装饰业竞争现状分析. 115 一、高星级酒店装饰行业竞争格局. 115 二、酒店装饰行业的品牌竞争分析. 117 第五章 中国家装及其他装饰市场发展现状分析. 118 第一节 中国住宅装饰业主要政策分析. 118 一、国家政策支持住宅精装修业务发展. 118 二、房地产调控政策对住宅精装修化的影响. 118 第二节 中国家装市场发展状况分析. 119 一、居民消费升级刺激家装需求. 119 二、中国住宅装饰市场容量分析. 120 三、中国家装行业竞争格局分析. 121 四、中国一线城市精装修比例分析. 122 五、二三线城市精装饰比例分析. 122 六、中国住宅精装标准分析. 123 第三节 中国家装市场营销状况分析. 124 一、家居家装业营销渠道变革. 124 二、中国家装业营销形势分析. 125 三、中国家装业营销策略分析. 127 四、中国家装业营销趋势分析. 130 第四节 中国家装市场现存机遇和问题分析. 132 一、中国家装业面临发展机遇. 132 二、中国家装行业面临的挑战. 133 三、中国家装市场面临问题. 134 第五节 中国家装市场未来发展趋势分析. 135 一、中国家装业未来发展趋势. 135 二、家居装饰四大流行的趋势. 137 三、中国家装业未来发展方向. 139 第六节 中国其它装饰市场需求状况分析. 140 一、商业综合体发展带来的市场需求. 140 二、大型会展业对装饰市场需求分析. 140 三、大规模基建投资带动装饰市场需求. 141 第六章 中国建筑幕墙行业发展态势分析. 142 第一节 中国建筑幕墙行业发展概述. 142 一、建筑幕墙行业概述. 142 二、建筑幕墙的分类. 143 三、门窗与幕墙的对比. 145 四、幕墙行业进入壁垒. 146 第二节 中国建筑幕墙行业现状分析. 146 一、中国幕墙行业发展历程分析. 146 二、中国幕墙行业产值规模分析. 147 三、中国建筑幕墙生产

规模分析. 148 四、中国幕墙市场供求状况分析. 149 五、中国建筑幕墙企业规模分析. 149 六、中国建筑幕墙业集中度分析. 154 七、中国建筑幕墙国际承包分析. 154 八、中国幕墙业发展的影响因素. 156 第三节 中国节能幕墙发展现状分析. 158 一、中国节能幕墙行业特征分析. 158 二、中国节能幕墙及其技术特点. 158 三、节能幕墙技术发展方向分析. 160 四、中国节能幕墙市场发展机遇. 161 五、绿色幕墙的实现技术分析. 164 六、常见的几种绿色幕墙介绍. 166 第四节 中国玻璃幕墙市场发展现状分析. 169 一、中国玻璃幕墙发展历程. 169 二、中国玻璃幕墙的种类介绍. 170 三、玻璃幕墙发展的相关政策. 171 四、中国玻璃幕墙业发展趋势. 172 第五节 中国太阳能光电幕墙行业概况. 173 一、太阳能光电建筑一体化概述. 173 二、传统幕墙与BIPV行业的比较. 174 三、中国BIPV项目扶持政策分析. 176 四、太阳能光电幕墙技术原理分析. 177 五、太阳能光电幕墙行业壁垒分析. 180 六、国外太阳能光电幕墙业发展历程. 181 七、中国太阳能光电幕墙产业链分析. 183 八、中国太阳能光电幕墙发展现状. 185 第七章 中国建筑装饰市场竞争分析. 187 第一节 中国建筑装饰市场竞争分析. 187 一、建筑装饰行业竞争现状. 187 二、中国建筑装饰区域竞争. 187 三、建筑装饰细分市场竞争. 190 四、中国建筑装饰行业集中度. 190 第二节 中国建筑装饰市场竞争特点分析. 191 一、中国建筑装饰行业竞争激烈. 191 二、中国建筑装饰行业竞争形式. 191 三、中国建筑装饰行业竞争水平. 192 四、中国建筑装饰企业竞争力分析. 192 第三节 中国建筑装饰行业竞争行为分析. 192 一、公装企业切入家装领域. 192 二、联合营销战略成新策略. 193 三、消费者对价格战不再感冒. 195 第四节 中国装饰企业提高竞争力策略分析. 195 第八章 中国建筑装饰原材料市场供应分析. 196 第一节 中国建筑装饰材料发展分析. 196 一、建筑装饰材料相关概述. 196 二、中国建材行业发展概况. 198 三、中国建材工业运行情况. 199 四、建筑装饰装修材料发展趋势. 200 第二节 中国装饰用石材行业分析. 201 一、建筑装饰天然石材选择. 201 二、中国石材产业发展现状. 202 三、新型装饰石材产品分析. 204 四、天然大理石建筑板材产量. 205 五、天然花岗石建筑板材产量. 206 第三节 中国涂料行业发展情况. 206 一、家装涂料行业发展历程. 206 二、中国家装涂料发展潮流. 207 三、中国涂料行业发展概况. 208 四、中国涂料行业市场热点. 210 五、中国涂料产量规模统计. 210 六、液体壁纸搅动涂料市场. 211 第四节 中国建筑陶瓷业发展分析. 212 一、建筑卫生陶瓷的定义及分类. 212 二、中国建筑卫生陶瓷产业现状. 213 三、中国卫生陶瓷制品产量规模. 214 四、中国卫生陶瓷五大生产基地. 214 第五节 中国玻璃行业发展分析. 221 一、中国玻璃行业发展概况. 221 二、中国主要六大节能玻璃特性. 222 三、中国玻璃行业产业政策导向. 223 四、中国玻璃淘汰落后产能分析. 225 五、建筑装饰类玻璃产量规模. 226 第六节 中国木地板业发展分析. 229 一、中国木地板行业发展历程. 229 二、中国木地板市场发展现状. 229 三、中国木地板国际市场占有率. 231 四、中国主要板材产量规模统计. 231 五、中国强化复合木地板十大品牌. 235 第七节 中国门窗业发展现状分析. 237 一、中国建筑门窗产品结构分析. 237 二、中国铝合金门窗业市场

特点. 238 三、中国塑料门窗行业发展成就. 239 四、中国塑料门窗技术实力提升. 240 五、中国塑料门窗业现存问题及对策. 240 第八节 中国灯饰市场发展现状分析. 242 一、中国灯饰市场现状分析. 242 二、中国灯饰发展规模分析. 242 三、中国灯饰市场竞争格局. 243 四、灯饰消费需求发展趋势. 245 第九章 中国建筑装饰行业相关企业发展分析. 247 第一节 建筑装饰材料主要企业发展分析. 247 一、博洛尼家居用品(北京)有限公司. 247 (一) 企业基本情况. 247 (二) 企业经营情况分析. 247 (三) 企业业务布局情况. 247 (四) 企业竞争优势分析. 248 (五) 企业最新发展动向. 248 二、重庆美心(集团)有限公司. 249 (一) 公司基本情况. 249 (二) 企业经营情况分析. 249 (三) 企业业务布局情况. 250 (四) 企业竞争优势分析. 250 三、广东新合铝业有限公司. 252 (一) 企业基本情况. 252 (二) 企业经营情况分析. 252 (三) 企业竞争优势分析. 252 (四) 企业业务布局分析. 253 (五) 企业最新发展动向. 254 四、深圳市康利石材有限公司. 255 (一) 企业基本情况. 255 (二) 企业经营情况分析. 255 (三) 企业竞争优势分析. 255 (四) 企业业务布局分析. 255 (五) 企业最新发展动向. 256 五、华盟家饰工业有限公司. 256 (一) 企业基本情况. 256 (二) 企业经营情况分析. 256 (三) 企业竞争优势分析. 256 (四) 企业业务布局分析. 257 六、圣密克洁具(如皋)有限公司. 257 (一) 企业基本情况. 257 (二) 企业经营情况分析. 257 (三) 企业竞争优势分析. 257 (四) 企业业务布局分析. 258 七、南阳市寅兴实业有限公司. 258 (一) 企业基本情况. 258 (二) 企业经营情况分析. 258 (三) 企业产品优势分析. 258 八、浙江世友木业有限公司. 259 (一) 企业基本情况. 259 (二) 企业经营情况分析. 260 (三) 企业竞争优势分析. 260 (四) 企业业务布局分析. 261 (五) 企业未来发展展望. 262 九、广东欧派家居集团有限公司. 263 (一) 企业基本情况. 263 (二) 企业经营情况分析. 263 (三) 企业竞争优势分析. 264 (四) 企业业务布局分析. 266 (五) 企业最新发展动向. 266 十、圣象集团. 268 (一) 企业基本情况. 268 (二) 企业经营情况分析. 268 (三) 企业竞争优势分析. 269 (四) 企业业务布局分析. 270 (五) 企业最新发展动向. 271 第二节 中国建筑装饰流通环节主要企业发展分析. 273 一、百安居. 273 (一) 企业基本情况. 273 (二) 企业经营情况分析. 273 (三) 企业竞争优势分析. 274 (四) 企业业务布局分析. 275 (五) 企业最新发展动向. 276 二、好美家. 277 (一) 企业基本情况. 277 (二) 企业经营情况分析. 277 (三) 企业竞争优势分析. 278 (四) 企业业务布局分析. 279 (五) 企业最新发展动向. 279 三、东方家园. 280 (一) 企业基本情况. 280 (二) 企业经营情况分析. 281 (三) 企业竞争优势分析. 281 (四) 企业业务布局分析. 283 (五) 企业最新发展动向. 283 四、家得宝. 283 (一) 企业基本情况. 283 (二) 企业经营情况分析. 284 (三) 企业竞争优势分析. 284 (四) 企业业务布局分析. 286 (五) 企业最新发展动向. 286 第三节 中国建筑装饰行业相关企业发展分析. 287 一、深圳广田装饰集团股份有限公司. 287 (一) 企业基本情况. 287 (二) 企业经营情况分析. 288 (三) 企业经济指标分析. 289 (四) 企业盈利能力分析. 289 (五) 企业偿

债能力分析. 290 (六) 企业运营能力分析. 290 (七) 企业成本费用分析. 290 (八) 企业竞争优势分析. 291 (九) 企业最新发展动向. 293 (十) 企业未来发展战略及经营计划. 293 二、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司. 295 (一) 企业基本情况. 295 (二) 企业经营情况分析. 296 (三) 企业经济指标分析. 297 (四) 企业盈利能力分析. 297 (五) 企业偿债能力分析. 298 (六) 企业运营能力分析. 298 (七) 企业成本费用分析. 298 (八) 企业竞争优势分析. 299 (九) 企业最新发展动向. 301 (十) 企业未来发展计划及经营计划. 301 三、深圳市洪涛装饰股份有限公司. 303 (一) 企业基本情况. 303 (二) 企业经营情况分析. 304 (三) 企业经济指标分析. 305 (四) 企业盈利能力分析. 306 (五) 企业偿债能力分析. 306 (六) 企业运营能力分析. 307 (七) 企业成本费用分析. 307 (八) 企业竞争优势分析. 307 (九) 企业最新发展动向. 308 (十) 企业未来发展战略及经营计划. 309 四、浙江亚厦装饰股份有限公司. 310 (一) 企业基本情况. 310 (二) 企业经营情况分析. 311 (三) 企业经济指标分析. 312 (四) 企业盈利能力分析. 312 (五) 企业偿债能力分析. 313 (六) 企业运营能力分析. 313 (七) 企业成本费用分析. 314 (八) 企业竞争优势分析. 314 (九) 企业最新发展动向. 316 (十) 企业未来发展战略及经营计划. 316 五、深圳瑞和建筑装饰股份有限公司. 317 (一) 企业基本情况. 317 (二) 企业经营情况分析. 318 (三) 企业经济指标分析. 320 (四) 企业盈利能力分析. 320 (五) 企业偿债能力分析. 321 (六) 企业运营能力分析. 321 (七) 企业成本费用分析. 321 (八) 企业竞争优势分析. 322 (九) 企业最新发展动向. 322 (十) 企业未来发展战略及经营计划. 323 六、北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司. 324 (一) 企业基本情况. 324 (二) 企业经营情况分析. 324 (三) 企业经济指标分析. 326 (四) 企业盈利能力分析. 327 (五) 企业偿债能力分析. 327 (六) 企业运营能力分析. 328 (七) 企业成本费用分析. 328 (八) 企业竞争优势分析. 329 (九) 企业最新发展动向. 331 (十) 企业未来发展战略. 331 七、中国建筑装饰工程有限公司. 332 (一) 企业基本情况. 332 (二) 企业经营情况分析. 332 (三) 企业组织架构分析. 333 (四) 企业竞争优势分析. 333 (五) 企业最新发展动向. 334 八、深圳市深装总装饰工程工业有限公司. 334 (一) 企业基本情况. 334 (二) 企业经营情况分析. 335 (三) 企业组织架构分析. 336 (四) 企业经营网络分布. 337 (五) 企业竞争优势分析. 338 (六) 企业最新发展动向. 338 (七) 企业未来发展展望. 338 九、深圳市科源建设集团有限公司. 339 (一) 企业基本情况. 339 (二) 企业经营情况分析. 339 (三) 企业组织架构分析. 340 (四) 企业竞争优势分析. 341 (五) 企业最新发展动向. 341 十、深圳市建筑装饰(集团)有限公司. 342 (一) 企业基本情况. 342 (二) 企业经营情况分析. 342 (三) 企业组织架构分析. 343 (四) 企业竞争优势分析. 344 (五) 企业最新发展动向. 345 十一、东易日盛家居装饰集团. 345 (一) 企业基本情况. 345 (二) 企业经营情况分析. 346 (三) 企业组织架构分析. 346 (四) 企业竞争优势分析. 346 (五) 企业最新发展动向. 347 十二、北京港源建筑装饰工程有限公司. 347 (一) 企业基本情况.

347 (二) 企业经营情况分析. 348 (三) 企业组织架构分析. 349 (四) 企业竞争优势分析. 349
(五) 企业最新发展动向. 350 十三、深圳长城家俱装饰工程有限公司. 350 (一) 企业基本情
况. 350 (二) 企业经营情况分析. 351 (三) 企业组织架构分析. 351 (四) 企业竞争优势分析.
352 (五) 企业最新发展动向. 352 十四、浙江中南建设集团有限公司. 353 (一) 企业基本情
况. 353 (二) 企业经营情况分析. 353 (三) 企业组织架构分析. 354 (四) 企业竞争优势分析.
354 (五) 企业最新发展动向. 355 十五、上海新丽装饰工程有限公司. 356 (一) 企业基本情
况. 356 (二) 企业经营情况分析. 356 (三) 企业组织架构分析. 357 (四) 企业竞争优势分析.
358 (五) 企业最新发展动向. 359 十六、中国装饰股份有限公司. 359 (一) 企业基本情况. 359
(二) 企业经营情况分析. 360 (三) 企业组织架构分析. 361 (四) 企业竞争优势分析. 362 (五)
企业发展战略分析. 363 十七、神州长城装饰工程有限公司. 363 (一) 企业基本情况. 363
(二) 企业经营情况分析. 364 (三) 企业组织架构分析. 365 (四) 企业竞争优势分析. 366 (五)
企业最新发展动向. 367 十八、建峰建设集团股份有限公司. 368 (一) 企业基本情况. 368
(二) 企业经营情况分析. 368 (三) 企业组织架构分析. 368 (四) 企业竞争优势分析. 369 (五)
企业最新发展动向. 370 十九、深圳市美术装饰工程有限公司. 370 (一) 企业基本情况.
370 (二) 企业经营情况分析. 370 (三) 企业组织架构分析. 371 (四) 企业竞争优势分析. 372
(五) 企业最新发展动向. 373 二十、中建三局装饰有限公司. 373 (一) 企业基本情况. 373 (二)
企业经营情况分析. 373 (三) 企业组织架构分析. 374 (四) 企业竞争优势分析. 375 (五)
企业最新发展动向. 375 二十一、上海市建筑装饰工程有限公司. 376 (一) 企业基本情况.
376 (二) 企业经营情况分析. 376 (三) 企业竞争优势分析. 377 (四) 企业组织架构分析. 377
二十二、深圳市中建南方装饰工程有限公司. 378 (一) 企业基本情况. 378 (二) 企业发展历
程分析. 378 (三) 企业业务范围情况. 380 (四) 企业组织架构分析. 381 (五) 企业竞争优势
分析. 382 (六) 企业最新发展动向. 383 二十三、深圳市南利装饰工程有限公司. 383 (一) 企
业基本情况. 383 (二) 企业发展历程分析. 384 (三) 企业经营情况分析. 384 (四) 企业组织
架构分析. 385 (五) 企业竞争优势分析. 387 二十四、深圳市文业装饰设计工程有限公司. 387
(一) 企业基本情况. 387 (二) 企业经营情况分析. 388 (三) 企业组织架构分析. 388 (四)
企业竞争优势分析. 389 (五) 企业最新发展动向. 390 二十五、深圳市建艺装饰集团有限公司.
390 (一) 企业基本情况. 390 (二) 企业经营情况分析. 390 (三) 企业组织架构分析. 392 (四)
企业竞争优势分析. 393 (五) 企业最新发展动向. 393 二十六、深圳市美芝装饰设计工程
有限公司. 393 (一) 企业基本情况. 393 (二) 企业经营情况分析. 394 (三) 企业组织架构分
析. 395 (四) 企业竞争优势分析. 395 (五) 企业最新发展动向. 395 二十七、深圳市中装设计
装饰工程有限公司. 396 (一) 企业基本情况. 396 (二) 企业经营情况分析. 396 (三) 企业装
修流程分析. 397 (四) 企业竞争优势分析. 397 二十八、深圳市安星装饰设计工程有限公司.

397 (一) 企业基本情况. 397 (二) 企业经营情况分析. 398 (三) 企业组织架构分析. 398 (四) 企业竞争优势分析. 399 (五) 企业最新发展动向. 399 二十九、深圳市宝鹰建设集团股份有限公司. 400 (一) 企业基本情况. 400 (二) 企业经营情况分析. 400 (三) 企业销售网络分析. 400 (四) 企业组织架构分析. 401 (五) 企业竞争优势分析. 402 (六) 企业最新发展动向. 403 三十、北京丽贝亚建筑装饰工程有限公司. 403 (一) 企业基本情况. 403 (二) 企业经营情况分析. 404 (三) 企业发展历程分析. 405 (四) 企业竞争优势分析. 407 (五) 企业最新发展动向. 407 第十章 2015-2020年中国建筑装饰行业发展前景预测. 409 第一节 中国建筑装饰行业发展趋势分析. 409 一、中国建筑装饰业发展趋势分析. 409 二、中国建筑装饰业发展方向分析. 410 三、中国建筑装饰涂料发展趋势分析. 415 第二节 中国建筑装饰流通环节趋势分析. 415 一、中国建材超市未来发展趋势分析. 415 二、中国建材流通业未来发展走向分析. 416 三、传统摊位制建材市场进入批发商角色. 417 第三节 中国建筑装饰行业发展前景分析. 419 一、中国建筑行业需求预测. 419 二、中国房地产业发展预测. 419 三、建筑装饰技术要求将提高. 420 四、建筑装饰业创新力将提高. 420 第四节 2015-2020年中国建筑装饰行业发展规模预测. 421 一、中国建筑装饰行业产值预测. 421 二、中国公装幕墙行业产值预测. 423 三、中国住宅装饰行业产值预测. 423 四、建筑装饰国际市场需求预测. 424 第十一章 博思数据关于中国建筑装饰行业投资风险及建议. 426 第一节 中国建筑装饰行业投资环境分析. 426 一、“十二五”宏观经济发展预测. 426 二、“十二五”建筑行业发展形势. 427 三、装饰行业发展机遇. 433 第二节 中国建筑装饰行业进入壁垒分析. 435 第三节 中国建筑装饰行业投资风险分析. 435 一、宏观经济波动风险. 435 二、原材料波动风险. 436 三、市场竞争风险. 436 第四节 中国建筑装饰行业投资建议分析. 436 一、提高工程文化创意. 436 二、拓展保障房装修市场. 437 三、发展节能环保装饰市场. 437 四、银行信贷机会投资提示. 438 第十二章 建筑装饰企业投融资及IPO上市策略指导. 439 第一节 建筑装饰企业融资渠道与选择分析. 439 一、建筑装饰企业融资方法与渠道简析. 439 二、利用股权融资谋划企业发展机遇. 441 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道. 445 四、适度债权融资配置自身资本结构. 446 五、关注民间资本和外资的投资动向. 447 第二节 建筑装饰企业境内IPO上市目的及条件. 448 一、建筑装饰企业境内上市主要目的. 448 二、建筑装饰企业上市需满足的条件. 449 (一) 企业境内主板IPO主要条件. 449 (二) 企业境内中小板IPO主要条件. 450 (三) 企业境内创业板IPO主要条件. 451 三、企业改制上市中的关键问题. 452 第三节 建筑装饰企业IPO上市的相关准备. 453 一、企业该不该上市. 453 二、企业应何时上市. 453 三、企业应何地上市. 454 四、企业上市前准备. 454 (一) 企业上市前综合评估. 454 (二) 企业的内部规范重组. 454 (三) 选择并配合中介机构. 455 (四) 应如何选择中介机构. 455 第四节 建筑装饰企业IPO上市的规划实施. 455 一、上市费用规划和团队组建. 455 二、尽职调查及问题解决方案. 459 三、改制重组需关注重点问题. 463 四、

企业上市辅导及注意事项. 465 五、上市申报材料制作及要求. 467 六、网上路演推介及询价发行. 469 第五节 企业IPO上市审核工作流程. 470 一、企业IPO上市基本审核流程. 470 二、企业IPO上市具体审核环节. 471 三、与发行审核流程相关的事项. 474 图表目录：图表1 中国建筑装饰行业产业链. 25 图表2 中国建筑行业按业务类型细分. 26 图表3 住宅装修和公装市场规模变化趋势图. 27 图表4 公装业务类型和驱动因素示意图. 27 图表5 公共建筑装饰和精装修业务特点比较. 29 图表6 中国建筑业行业细分. 30 图表7 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计. 33 图表8 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图. 34 图表9 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图. 35 图表10 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图. 36 图表11 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图. 37 图表12 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图. 38 图表13 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图. 39 图表14 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图. 40 图表15 中国建筑装饰行业行业主要法律法规. 46 图表16 中国鼓励新建商品住宅一次性装修到位的政策. 48 图表17 2014年中国人口数量及其构成情况. 52 图表18 2009-2014年中国各年龄段人口比重变化情况. 53 图表19 2014年末中国各年龄段人口比重. 53 图表20 2007-2015年中国城镇人口及城镇化率增长趋势图. 54 图表21 2005-2014年中国城乡居民人均住宅面积情况. 55 图表22 2005-2014年中国城镇家庭居民人均居住消费支出情况. 55 图表23 2009-2014年中国建筑施工企业数量趋势图. 62 图表24 2009-2014年中国建筑业总产值统计. 63 图表25 2009-2014年中国建筑业增加值增长趋势图. 63 图表26 2009-2014年中国建筑业企业资产总额统计. 64 图表27 2009-2014年中国建筑业企业总收入统计. 64 图表28 2006-2014年中国建筑业企业利润总额统计. 65 图表29 2006-2014年中国建筑业企业利润总额趋势图. 65 图表30 2009-2014年中国建筑业企业利税总额增长统计. 65 图表31 2009-2014年中国各地区建筑业企业利润总额统计. 66 图表32 2013-2014年中国房地产开发景气指数统计. 67 图表33 2013-2014年全国房地产开发投资变化趋势图. 68 图表34 2013-2014年房地产开发投资资金来源月度增长情况. 69 图表35 2014年全国房屋施工面积统计. 69 图表36 2014年全国房屋新开工面积统计. 69 图表37 2014年全国房屋竣工面积统计. 70 图表38 2013-2014年全国商品房销售面积及销售增速. 70 图表39 2014年中国房地产商品房销售统计. 71 图表40 中国建筑装饰行业的五个发展阶段. 72 图表41 中国建筑装饰工程发包模式. 73 图表42 国外建筑装饰工程发包模式. 74 图表43 2009-2014年中国建筑装饰行业产值统计. 77 图表44 2009-2014年中国建筑装饰行业产值增长趋势图. 78 图表45 2010-2014年中国公共建筑装饰工程总产值统计. 78 图表46 2010-2014年中国建筑幕墙工程总产值统计. 79 图表47 2010-2014年中国住宅装饰装修工程总产值统计. 79 图表48 中国建筑装饰细分行业单位面积装修投入比较图. 79 图表49 有资质企业占比将进一步提高. 83 图表50 三大因素强化上市公司龙头地位. 84 图表51 建筑装饰行业中的垫资行为. 84 图表52 2009-2014年建筑装饰百强企业营业收入均值及增长率. 85 图表53 建筑装饰

行业部分公司业务特点介绍. 86 图表54 中国装饰业百强主要企业资质数量对比. 86 图表55 2009-2014年中国星级酒店数量统计. 102 图表56 2014年中国不同星级酒店营收规模统计. 103 图表57 2014年中国不同星级酒店房价及出租率统计. 103 图表58 中国部分省市对于高星级酒店的建设情况以及规划. 104 图表59 2000-2014年中国国内旅游总花费统计. 105 图表60 2009-2014年中国国内旅游总花费增长趋势图. 106 图表61 2000-2014年中国旅游人均花费统计. 106 图表62 2009-2014年中国旅游人均花费增长趋势图. 107 图表63 国际酒店管理巨头新公布的在华扩张计划. 107 图表64 中国四星级和五星级酒店的平均装修成本测算. 108 图表65 单个四、五星级酒店经营期间装修更新造价. 109 图表66 高星级酒店更新装修装饰市场规模. 110 图表67 高星级酒店设计工程流程图. 112 图表68 高星级酒店施工工程流程图. 112 图表69 酒店等公共装饰项目运营模式流程表. 113 图表70 国外著名酒店设计公司承接国内项目介绍. 114 图表71 高星级酒店装饰行业波特五力分析. 115 图表72 中国建筑装饰企业参与的高星级酒店项目举例. 116 图表73 精装修住宅与普通住宅对比情况表. 118 图表74 主要年份中国居民人均住宅面积预测分析. 119 图表75 驱动力角度分析我国住宅精装修市场容量巨大. 120 图表76 普通家装行业领军企业产值情况. 121 图表77 部分二三线城市新开楼盘精装修比例. 122 图表78 中国精装修房的产品配备情况. 123 图表79 完整的幕墙产业链环节. 142 图表80 建筑幕墙的分类. 142 图表81 幕墙主要产品用途及特点. 143 图表82 门窗与幕墙特点对比表. 144 图表83 2006-2014年中国幕墙行业总产值情况. 147 图表84 2001-2014年中国建筑幕墙产量统计. 147 图表85 2014年中国幕墙企业前50强企业一览表. 150 图表86 “十一五”期间幕墙行业获得授权专利情况. 152 图表87 节能型建筑幕墙常用玻璃的热工性能参数表. 158 图表88 节能幕墙技术发展方向. 160 图表89 中国推动幕墙需求增长的相关政策列表. 162 图表90 光电一体化建筑的主要实现形式. 173 图表91 传统幕墙与BIPV行业特征比较. 174 图表92 国家与地方太阳能光电建筑一体化应用相关政策列表. 176 图表93 太阳能光伏发电低压并网原理图. 177 图表94 光电模块外观及结构图. 178 图表95 光电幕墙内部结构构成. 179 图表96 光电幕墙与传统幕墙行业的差异. 180 图表97 各国政府最新出台的太阳能光伏产业扶持政策. 182 图表98 光电建筑一体化产业链构成. 183 图表99 中国光电幕墙行业发展历程（里程碑式项目）. 185 图表100 2014年中国建筑装饰业产值占建筑业产值比例. 187 图表101 2014年中国建筑装饰业产值区域结构分布. 187 图表102 2014年中国建筑装饰业产值前五省区分布. 187 图表103 2014年中国分地区建筑装饰业产值统计. 188 图表104 2005-2014年中国天然大理石建筑板材产量统计. 204 图表105 2005-2014年中国天然花岗石建筑板材产量统计. 205 图表106 2013-2014年中国涂料行业经济指标统计. 208 图表107 2005-2014年中国涂料产量统计. 210 图表108 2013-2014年中国卫生陶制品制造行业经济指标统计. 212 图表109 2005-2014年中国卫生陶瓷制品产量统计. 213 图表110 佛山陶瓷十大品牌排行. 215 图表111 江西陶瓷十大品牌排行. 218 图表112 2013-2014年中国玻璃制品行业经

济指标统计. 220 图表113 2005-2014年中国玻璃纤维纱产量统计. 225 图表114 2005-2014年中国平板玻璃产量统计. 225 图表115 2005-2014年中国钢化玻璃产量统计. 226 图表116 2005-2014年中国夹层玻璃产量统计. 227 图表117 2005-2014年中国中空玻璃产量统计. 227 图表118 2009-2014年中国人造板产量统计. 231 图表119 2009-2014年中国胶合板产量统计. 231 图表120 2009-2014年中国纤维板产量统计. 232 图表121 2009-2014年中国刨花板产量统计. 232 图表122 2005-2014年中国人造板表面装饰板产量统计. 233 图表123 2005-2014年中国实木木地板产量统计. 233 图表124 2005-2014年中国复合木地板产量统计. 234 图表125 中国建筑门窗市场产品结构图. 237 图表126 美心集团中国业务布局情况. 249 图表127 广东新合铝业有限公司销售网点情况. 253 图表128 浙江世友木业有限公司销售网络图. 261 图表129 浙江世友木业有限公司销售网点分布情况. 261 图表130 广东欧派家居集团有限公司产业情况. 263 图表131 广东欧派家居集团有限公司产业布局. 265 图表132 圣象集团多元化版块架构图. 268 图表133 圣象集团品牌架构图. 268 图表134 圣象集团全球一体化产业链规划. 270 图表135 百安居中国门店分部统计. 274 图表136 好美家卖场网络布局情况. 278 图表137 家得宝公司门店分布情况. 285 图表138 2014年深圳广田装饰集团股份有限公司主营业务分产品情况表. 287 图表139 2013深圳广田装饰集团股份有限公司主营业务结构情况. 287 图表140 2014年深圳广田装饰集团股份有限公司主营业务分地区情况表. 288 图表141 2010-2014年深圳广田装饰集团股份有限公司收入与利润统计. 288 图表142 2010-2014年深圳广田装饰集团股份有限公司资产与负债统计. 288 图表143 2010-2014年深圳广田装饰集团股份有限公司盈利能力情况. 289 图表144 2010-2014年深圳广田装饰集团股份有限公司偿债能力情况. 289 图表145 2010-2014年深圳广田装饰集团股份有限公司运营能力情况. 289 图表146 2010-2014年深圳广田装饰集团股份有限公司成本费用统计. 290 图表147 2014年深圳广田装饰集团股份有限公司成本费用结构图. 290 图表148 2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务分产品情况表. 295 图表149 2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务结构情况. 295 图表150 2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务分地区情况表. 296 图表151 2010-2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司收入与利润统计. 296 图表152 2010-2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司资产与负债统计. 296 图表153 2010-2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司盈利能力情况. 297 图表154 2010-2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司偿债能力情况. 297 图表155 2010-2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司运营能力情况. 297 图表156 2010-2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司成本费用统计. 298 图表157 2014年深圳市洪涛装饰股份有限公司主营业务分产品分行业情况表. 303 图表158 2014年深圳市洪涛装饰股份有限公司主营业务结构情况. 304 图表159 2014年深圳市洪涛装饰股份有限公司主营业务分地区情况表. 304 图表160 2010-2014年深圳市洪涛装饰股份有限公司收入与利润统计. 304 图表161 2010-2014年深圳市洪涛装饰股份有限公司资产与负债统计.

305 图表162 2010-2014年深圳市洪涛装饰股份有限公司盈利能力情况. 305 图表163 2010-2014年深圳市洪涛装饰股份有限公司偿债能力情况. 305 图表164 2010-2014年深圳市洪涛装饰股份有限公司运营能力情况. 306 图表165 2010-2014年深圳市洪涛装饰股份有限公司成本费用统计. 306 图表166 2014年浙江亚厦装饰股份有限公司主营业务分产品情况表. 310 图表167 2014年浙江亚厦装饰股份有限公司主营业务结构情况. 310 图表168 2014年浙江亚厦装饰股份有限公司主营业务分地区情况表. 311 图表169 2010-2014年浙江亚厦装饰股份有限公司收入与利润统计. 311 图表170 2010-2014年浙江亚厦装饰股份有限公司资产与负债统计. 311 图表171 2010-2014年浙江亚厦装饰股份有限公司盈利能力情况. 312 图表172 2010-2014年浙江亚厦装饰股份有限公司偿债能力情况. 312 图表173 2010-2014年浙江亚厦装饰股份有限公司运营能力情况. 312 图表174 2010-2014年浙江亚厦装饰股份有限公司成本费用统计. 313 图表175 2014年浙江亚厦装饰股份邮箱公司成本费用结构图. 313 图表176 2014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司主营业务分产品情况表. 318 图表177 2014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司主营业务结构情况. 318 图表178 2014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司主营业务分地区情况表. 318 图表179 2010-2014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司收入与利润统计. 319 图表180 2010-2014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司资产与负债统计. 319 图表181 2010-2014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司盈利能力情况. 319 图表182 2010-2014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司偿债能力情况. 320 图表183 2010-2014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司运营能力情况. 320 图表184 2010-2014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司成本费用统计. 320 图表185 2014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司主营业务分产品情况表. 325 图表186 2014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司主营业务结构情况. 325 图表187 2014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司主营业务分地区情况表. 325 图表188 2010-2014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司收入与利润统计. 326 图表189 2010-2014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司资产与负债统计. 326 图表190 2010-2014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司盈利能力情况. 326 图表191 2010-2014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司偿债能力情况. 327 图表192 2010-2014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司运营能力情况. 327 图表193 2010-2014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司成本费用统计. 327 图表194 2014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司成本费用结构图. 328 图表195 中国建筑装饰工程有限公司经营范围介绍. 331 图表196 中国建筑装饰工程有限公司组织架构. 332 图表197 深圳市深装总装饰工程工业有限公司经营范围. 334 图表198 深圳市深装总装饰工程工业有限公司组织架构. 335 图表199 深圳市深装总装饰工程工业有限公司子公司分布图. 336 图表200 深圳市科源建设集团有限公司组织架构介绍. 339 图表201 深圳市建筑装饰（集团）有限公司组织架构图. 343 图表202 东易日盛家居装饰集团组织架构图. 345 图表203 北京港源建筑装饰工程有限公司经营范围. 347 图表204 北京港源建筑装饰工程有限公司组织架构图. 348 图表205 深圳长城家俱装饰工程有限公司组织架构

构. 351 图表206 浙江中南建设集团有限公司组织机构. 353 图表207 浙江中南建设集团有限公司已经获得授权的专利. 354 图表208 上海新丽装饰工程有限公司驻外机构分布. 356 图表209 上海新丽装饰工程有限公司组织架构图. 357 图表210 中国装饰股份有限公司组织架构图. 361 图表211 神州长城装饰工程有限公司网络分布图. 365 图表212 建峰建设集团股份有限公司组织架构图. 368 图表213 深圳市美术装饰工程有限公司全国各地分公司. 370 图表214 中建三局装饰工程有限公司组织架构图. 373 图表215 上海市建筑装饰工程有限公司隶属关系. 376 图表216 深圳市中建南方装饰工程有限公司发展大事件. 377 图表217 深圳市中建南方装饰工程有限公司组织架构图. 381 图表218 深圳市文业装饰设计工程有限公司组织架构图. 388 图表219 深圳市安星装饰设计工程有限公司组织架构. 398 图表220 深圳市宝鹰建设集团股份有限公司销售网络分布. 400 图表221 深圳市宝鹰建设集团股份有限公司组织架构图. 401 图表222 2015-2020年中国建筑装饰行业产值增长趋势预测. 421 图表223 2006-2015年中国建筑装饰行业产值结构比较预测. 421 图表224 2015-2020年中国建筑装饰装修子行业增速预测. 422 图表225 2015-2020年中国公共建筑装饰装修产值增长趋势预测. 422 图表226 2015-2020年中国住宅装饰装修产值增长趋势预测. 423 图表227 建筑装饰企业融资方式与渠道分类. 439 图表228 风险投资和私募股权的主要区别. 442 图表229 创投及私募股权投资基金运作程序. 443 图表230 建筑装饰企业IPO上市网上路演的主要事项. 468 图表231 建筑装饰企业IPO上市基本审核流程图. 470 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1501/M465108057.html>