

2015-2020年中国男装市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国男装市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1411/R91894LJ7W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国男装市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章，首先分析了国际男装市场发展状况、国内男装市场发展环境及现状分析，接着对我国男装热点细分行业、进出口、产业集群的发展做了细致全面的解析。然后就男装市场的品牌、竞争状况、销售渠道做了深入的分析，并对国内外重点男装企业的发展做了详尽透析。随后，报告对我国男装企业面临的转型调整态势及对策进行了剖析。最后，报告重点分析了我国男装产业的投资及前景趋势。

中国男装产业的发展与中国改革开放的进程是同步的，从最初的委托加工到20世纪90年代出现的爆发式品牌化发展，再到现今已经拥有自主研发、销售能力。中国男装产业已经形成了包括以江浙沪地区的上海、宁波、温州为代表的“浙派”男装产业集群，以闽东南的晋江、石狮为代表的“闽派”男装产业集群，以及借助港、澳等海外优势而独立成长的粤南珠三角男装产业集群。

随着经济的发展，男性对服装的消费意识越来越注重，在购买服装和配饰上的消费支出逐渐增大，对服装的需求也呈现多样化。男装市场容量的扩大，导致众多企业争食这一蛋糕，市场竞争激烈。由于男装市场的快速发展，市场供给大于需求以及产品的同质化严重等原因，导致了业内库存压力大，众多上市企业纷纷亏损，因此男装企业在寻求转型调整的道路。

相对于女装市场，男装市场与其存在异同点。不同之处是由于男性的忠诚度较高，男装市场集中度相对较高，且国产品牌的市场占有率相对较高；另外，男装企业热衷于上市融资，上市企业多达十几家，2014年上半年就有虎都和诺奇两家企业赴港上市，与女装企业形成了鲜明对比。相同点是，男女装企业都重视电子商务渠道的拓展，利郎、雅戈尔、七匹狼等传统品牌纷纷在电商平台开设旗舰店、开辟线上子品牌，此外电商还衍生出像凡客、斯波帝卡、花笙记、NOP等网络原创品牌。

随着休闲潮流渗透到正装领域，商务休闲装在男装中市场份额逐渐提升。庞大的商务男装消费群体和日益增加的国际和国内商务与社交活动，以及不断成长的中产阶级的出现构成了商务休闲男装市场的三大关键推动力。未来商务休闲装、私人定制将成为男装市场的发展热点。

报告目录

第一章 2012-2014年国际男装市场发展分析

1.1 国际男装市场发展总析

- 1.1.1 行业发展轨迹
- 1.1.2 市场发展现状
- 1.1.3 典型商业模式评析
- 1.2 意大利男装产业发展分析
 - 1.2.1 行业产销状况
 - 1.2.2 市场消费格局
 - 1.2.3 对外贸易状况
- 1.3 其他主要国家男装市场的发展
 - 1.3.1 法国
 - 1.3.2 俄罗斯
 - 1.3.3 加拿大
 - 1.3.4 印度

第二章 2012-2014年中国男装产业发展环境分析

- 2.1 经济环境分析
 - 2.1.1 全球经济发展形势
 - 2.1.2 全球经济环境对中国的影响
 - 2.1.3 中国宏观经济发展现状
 - 2.1.4 中国宏观经济发展趋势
- 2.2 社会环境分析
 - 2.2.1 人口环境分析
 - 2.2.2 收入及消费水平
 - 2.2.3 教育状况分析
- 2.3 政策环境分析
 - 2.3.1 行业监管体系
 - 2.3.2 主要法律法规

第三章 2012-2014年中国男装市场深度分析

- 3.1 中国男装市场发展综析
 - 3.1.1 产业发展轨迹
 - 3.1.2 市场发展态势
 - 3.1.3 市场规模状况

- 3.1.4 市场集中度分析
- 3.1.5 市场需求变化状况
- 3.1.6 市场消费者分析
- 3.2 男装资本市场发展动态
 - 3.2.1 企业上市必要性
 - 3.2.2 企业上市情况
- 3.3 中国男装市场营销分析
 - 3.3.1 男装市场兴起跨界营销
 - 3.3.2 男装进入精细化管理时代
 - 3.3.3 中国男装营销的误区
 - 3.3.4 闽派男装营销成功之借鉴
 - 3.3.5 未来男装市场营销趋向
- 3.4 中国男装行业面临的挑战
 - 3.4.1 创新能力弱
 - 3.4.2 渠道合作匮乏
 - 3.4.3 同质化现象严重
- 3.5 男装市场发展策略分析
 - 3.5.1 与时俱进占领Shopping malls
 - 3.5.2 抓住男装时尚内涵本质
 - 3.5.3 准确定位顾客产品风格
 - 3.5.4 提升对VIP客户的培育方式
 - 3.5.5 线下线上结合发展

第四章 2012-2014年中国男装热点细分行业分析

- 4.1 男西装市场发展分析
 - 4.1.1 市场整体发展概况
 - 4.1.2 市场集中度现状
 - 4.1.3 市场竞争状况
 - 4.1.4 高端市场消费主体
- 4.2 男衬衫市场发展分析
 - 4.2.1 市场发展概况
 - 4.2.2 市场集中度状况

- 4.2.3 消费者调查分析
- 4.3 男士内衣市场分析
 - 4.3.1 市场发展态势
 - 4.3.2 市场消费特征
 - 4.3.3 市场品牌格局
 - 4.3.4 品牌打造策略
- 4.4 商务休闲男装市场发展分析
 - 4.4.1 市场发展概况
 - 4.4.2 市场差异化策略
 - 4.4.3 市场发展潜力分析
- 4.5 休闲男装市场发展分析
 - 4.5.1 市场总体分析
 - 4.5.2 市场规模状况
- 4.6 领带市场发展分析
 - 4.6.1 行业发展概况
 - 4.6.2 产业集群分析
 - 4.6.3 市场品牌格局
 - 4.6.4 行业标准状况
 - 4.6.5 行业发展方向

第五章 2012-2014年中国男装产业集群分析

- 5.1 中国男装产业集群整体分析
 - 5.1.1 产业集群分布状况
 - 5.1.2 产业集群特征
- 5.2 温州男装产业的发展
 - 5.2.1 行业发展轨迹
 - 5.2.2 行业发展现状
 - 5.2.3 批发市场格局
 - 5.2.4 高端市场的发展
 - 5.2.5 行业的转型方向
- 5.3 泉州男装产业的发展
 - 5.3.1 行业发展轨迹

- 5.3.2 专业市场状况
- 5.3.3 电子商务的拓展
- 5.3.4 行业发展动态
- 5.4 福建男装产业的发展
 - 5.4.1 行业发展概况
 - 5.4.2 企业资本市场状况
 - 5.4.3 市场发展动态
 - 5.4.4 企业发展的建议
- 5.5 其他地区男装产业的发展
 - 5.5.1 惠州
 - 5.5.2 北京
 - 5.5.3 山东
 - 5.5.4 宁波奉化

第六章 2012-2014年中国男装主要产品进出口状况分析

- 6.1 男式便服套装
 - 6.1.1 2012-2014年6月中国男式便服套装进出口总量分析
 - 6.1.2 2012-2014年6月主要省市男式便服套装进出口情况分析
 - 6.1.3 2012-2014年6月主要贸易国男式便服套装进出口情况分析
- 6.2 男式西服
 - 6.2.1 2012-2014年6月中国男式西服进出口总量分析
 - 6.2.2 2012-2014年6月主要省市男式西服进出口情况分析
 - 6.2.3 2012-2014年6月主要贸易国男式西服进出口情况分析
- 6.3 男式上衣
 - 6.3.1 2012-2014年6月中国男式上衣进出口总量分析
 - 6.3.2 2012-2014年6月主要省市男式上衣进出口情况分析
 - 6.3.3 2012-2014年6月主要贸易国男式上衣进出口情况分析
- 6.4 男衬衫
 - 6.4.1 2012-2014年6月中国男衬衫进出口总量分析
 - 6.4.2 2012-2014年6月主要省市男衬衫进出口情况分析
 - 6.4.3 2012-2014年6月主要贸易国男衬衫进出口情况分析
- 6.5 男裤

- 6.5.1 2012-2014年6月中国男裤进出口总量分析
- 6.5.2 2012-2014年6月主要省市男裤进出口情况分析
- 6.5.3 2012-2014年6月主要贸易国男裤进出口情况分析
- 6.6 男式内衣
 - 6.6.1 2012-2014年6月中国男式内衣进出口总量分析
 - 6.6.2 2012-2014年6月主要省市男式内衣进出口情况分析
 - 6.6.3 2012-2014年6月主要贸易国男式内衣进出口情况分析
- 6.7 领带及领结
 - 6.7.1 2012-2014年6月中国领带及领结进出口总量分析
 - 6.7.2 2012-2014年6月主要省市领带及领结进出口情况分析
 - 6.7.3 2012-2014年6月主要贸易国领带及领结进出口情况分析
- 6.8 男式游泳服
 - 6.8.1 2012-2014年6月中国男式游泳服进出口总量分析
 - 6.8.2 2012-2014年6月主要省市男式游泳服进出口情况分析
 - 6.8.3 2012-2014年6月主要贸易国男式游泳服进出口情况分析

第七章 2012-2014年中国男装市场品牌分析

- 7.1 男装市场品牌发展解析
 - 7.1.1 市场品牌态势
 - 7.1.2 市场品牌格局状况
 - 7.1.3 品牌国际化状况
- 7.2 中国男装品牌的主要运营模式
 - 7.2.1 顺美模式
 - 7.2.2 雅戈尔模式
 - 7.2.3 杉杉模式
 - 7.2.4 七匹狼模式
- 7.3 男装企业多品牌运营分析
 - 7.3.1 男装企业多品牌运营状况
 - 7.3.2 闽派男装均酝酿新品牌
 - 7.3.3 男装子品牌运营模式
- 7.4 中国男装品牌发展的创新策略分析
 - 7.4.1 产品创新

7.4.2 销售模式创新

7.4.3 品牌传播创新

第八章 中国男装市场竞争态势深度剖析

8.1 男装市场竞争力分析

8.1.1 中日竞争模式对比

8.1.2 市场竞争态势分析

8.1.3 企业核心竞争力探讨

8.1.4 打造核心竞争力的对策

8.2 男装市场跨界竞争格局

8.2.1 网络女装品牌进军男装市场

8.2.2 羽绒服巨头布局男装市场

8.2.3 医药企业跨界争夺男装市场

8.2.4 运动鞋企业跨界抢滩男装市场

8.3 外资男装品牌抢滩国内市场状况

8.3.1 国际品牌抢滩国内男装市场

8.3.2 Corneliani进入国内男装市场

8.3.3 T•W•D男装品牌开拓国内市场

8.3.4 意大利知名男装品牌进军国内市场

8.4 男装市场竞争策略

8.4.1 设计成国内男装品牌抢滩市场利器

8.4.2 中国元素成中西方设计之争

第九章 2012-2014年中国男装市场销售渠道分析

9.1 中国男装市场主要销售渠道分析

9.1.1 商场

9.1.2 专卖店

9.1.3 批发市场

9.1.4 电子商务

9.1.5 主要销售渠道占比

9.2 中国重点男装品牌市场渠道布局状况

9.2.1 利郎

- 9.2.2 九牧王
- 9.2.3 七匹狼
- 9.3 中国男装市场电子商务渠道分析
 - 9.3.1 男装电商市场特征
 - 9.3.2 男装电商平台分布
 - 9.3.3 男装主要网络品牌
 - 9.3.4 男装电商进入机会
- 9.4 主要男装品牌电子商务渠道开发分析
 - 9.4.1 七匹狼
 - 9.4.2 杉杉股份
 - 9.4.3 九牧王
 - 9.4.4 劲霸
 - 9.4.5 主要品牌电商对比
- 9.5 商场渠道引进男装品牌的分析
 - 9.5.1 商场男装区的发展
 - 9.5.2 大众快时尚类男装品牌
 - 9.5.3 男装多品牌集合店
 - 9.5.4 国外中高端男装品牌
 - 9.5.5 男装设计师品牌
 - 9.5.6 男装定制品牌

第十章 2012-2014年国际男装优势企业发展分析

- 10.1 Kering集团
 - 10.1.1 公司简介
 - 10.1.2 企业经营状况
 - 10.1.3 企业发展动态
 - 10.1.4 企业发展战略
- 10.2 Dolce & Gabbana
 - 10.2.1 公司简介
 - 10.2.2 企业经营状况
 - 10.2.3 企业发展动态
 - 10.2.4 企业发展战略

10.3 HUGO BOSS

10.3.1 公司简介

10.3.2 企业经营状况

10.3.3 企业发展动态

10.3.4 企业发展战略

10.4 Christian Dior Group

10.4.1 公司简介

10.4.2 企业经营状况

10.4.3 企业发展动态

10.4.4 企业发展战略

第十一章 2012-2014年国内男装领先企业分析

11.1 雅戈尔集团股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 未来前景展望

11.2 江苏红豆实业股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 未来前景展望

11.3 宁波杉杉股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 未来前景展望

11.4 福建七匹狼实业股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

- 11.4.2 经营效益分析
- 11.4.3 业务经营分析
- 11.4.4 财务状况分析
- 11.4.5 未来前景展望
- 11.5 浙江报喜鸟服饰股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 经营效益分析
 - 11.5.3 业务经营分析
 - 11.5.4 财务状况分析
 - 11.5.5 未来前景展望

第十二章 中国男装企业转型调整态势及策略分析

- 12.1 男装企业转型调整的必要性分析
 - 12.1.1 市场不景气
 - 12.1.2 面临“关店潮”
 - 12.1.3 旺季不旺的困惑
- 12.2 男装市场转型态势分析
 - 12.2.1 跨界调整成共识
 - 12.2.2 行业转型现状
- 12.3 男装企业转型发展策略分析
 - 12.3.1 寻找综合竞争优势
 - 12.3.2 转投热门行业
 - 12.3.3 行业转型思路
 - 12.3.4 转型调整趋向
- 12.4 重点企业转型案例分析
 - 12.4.1 红豆股份
 - 12.4.2 九牧王
 - 12.4.3 雅戈尔
 - 12.4.4 金利来
 - 12.4.5 阿仕顿

第十三章 博思数据关于中国男装行业投资及前景趋势分析

- 13.1 中国男装行业投资分析
 - 13.1.1 男装行业进入门槛
 - 13.1.2 男装行业融资动态
 - 13.1.3 男装投资可行性分析
 - 13.1.4 我国男装市场投资机遇
 - 13.1.5 商务休闲男装具备投资潜力
 - 13.1.6 男装行业投资建议
- 13.2 中国男装市场的发展趋势及前景
 - 13.2.1 产业发展新趋势
 - 13.2.2 市场消费趋势
 - 13.2.3 品牌企业发展趋势
 - 13.2.4 高端市场发展潜力
- 13.3 2015-2020年中国男装市场发展预测分析
 - 13.3.1 影响因素分析
 - 13.3.2 销售规模预测

附录

附录一：纺织工业调整和振兴规划

附录二：出口服装检验管理规定

附录三：国家纺织产品基本安全技术规范

图表目录

- 图表 2011-2013年七国集团GDP增长率
- 图表 2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
- 图表 2013年全球及主要经济体制造业和服务业PMI
- 图表 2013年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数
- 图表 2009-2013年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2009-2013年城镇新增就业人数
- 图表 2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率
- 图表 2013年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表 2013年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2013年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表 2009-2013年公共财政收入

图表 2009-2013年末国家外汇储备

图表 2009-2013年粮食产量

图表 2013年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2009-2013年建筑业增加值

图表 2013年固定资产投资（不含农户）增速累计同比

图表 2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表 2009-2013年货物进出口总额

图表 2013年货物进出口总额及其增长速度

图表 2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2009-2013年年末电话用户数

图表 2013年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表 2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2009-2013年卫生技术人员人数

图表 2007-2013年人口及其自然增长率变化情况

图表 2002-2011年我国农村和城镇居民收入中转移性收入占比

图表 2002-2011年农村居民收入构成

图表 2009-2013年农村居民人均纯收入

图表 2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表 2013年社会消费品零售总额增速月度同比

图表 2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 男装行业生产经营所涉及的要法律法规

图表 中国男装行业的零售总额

图表 主要男装品类前十品牌市场占有率

图表 中国男装消费者选择影响因素

图表 不同年龄层男性对服装的偏好

图表 消费者对不同品质商品的需求曲线

图表 2012年全国重点大型零售企业男西装销售前十品牌

图表 2013年中国男西装市场占有率TOP10

图表 2013年中国男衬衫市场占有率TOP10

图表 男衬衫消费者年龄构成

图表 男衬衫消费者文化构成

图表 男衬衫消费者职业构成

图表 男衬衫消费者个人收入构成

图表 男衬衫购买场所分布

图表 不同年龄的消费者男衬衫购买场所分布

图表 不同月收入的消费者男衬衫购买场所分布

图表 不同职业的消费者男衬衫购买场所分布

图表 男衬衫风格受欢迎程度

图表 不同年龄段消费者对男衬衫各种风格的喜欢情况

图表 不职业消费者对男衬衫各种风格的喜欢情况

图表 不同月收入消费者对男衬衫各种风格的喜欢情况

图表 消费者男衬衫购买原因

图表 不同年龄消费者购买男衬衫主要原因的分布情况

图表 不同收入消费者购买男衬衫主要原因的分布

图表 男衬衫消费者不同职业购买主要原因的分布

图表 消费者购买男衬衫的重点考虑因素

图表 不同年龄消费者购买男衬衫各因素的重视情况

图表 不同收入消费者购买男衬衫各因素的重视情况

图表 不同职业消费者购买男衬衫各因素的重视情况

图表 消费者男衬衫价位的接受情况

图表 不同年龄消费者购买男衬衫价位的接受情况

图表 不同收入消费者购买男衬衫价位的接受情况

图表 不同职业消费者购买男衬衫价位的接受情况

图表 消费者各男衬衫品牌购买度情况

图表 不同年龄消费者购买最多的男衬衫品牌分布情况

图表 不同月收入消费者购买最多的男衬衫品牌分布情况

图表 不同职业消费者购买最多的男衬衫品牌分布情况

图表 总的品牌效应对购买男衬衫的影响情况

图表 不同年龄消费者受品牌效应影响购买男衬衫的情况

图表 不同收入消费者受品牌效应影响购买男衬衫的情况

图表 不同职业消费者受品牌效应影响购买男衬衫的情况

图表 消费者总的月购买男衬衫频率情况

图表 不同年龄消费者购买男衬衫频率情况

图表 不同收入消费者购买男衬衫频率情况

图表 不同职业消费者购买男衬衫频率情况

图表 消费者总的月购买男衬衫的资金情况

图表 不同年龄消费者月购买男衬衫资金

图表 不同收入消费者月购买男衬衫资金

图表 不同职业消费者月购买男衬衫资金

图表 不同年龄消费者了解男衬衫的信息渠道情况

图表 不同收入消费者了解男衬衫的信息渠道情况

图表 不同职业消费者了解男衬衫的信息渠道情况

图表 男衬衫消费者总的接触广告形式的情况

图表 不同年龄男衬衫消费者接触广告形式的情况

图表 不同收入男衬衫消费者接触广告形式的情况

图表 不同职业男衬衫消费者关注广告形式的情况

图表 男衬衫消费者喜欢代言人的情况

图表 不同年龄男衬衫消费者喜欢的代言人的情况

图表 不同收入男衬衫消费者喜欢的代言人的情况

图表 不同职业消费者喜欢的男衬衫代言人的情况

图表 男衬衫消费者喜欢的促销推广方式

图表 不同年龄男衬衫消费者喜欢的促销推广方式情况

图表 不同收入男衬衫消费者喜欢的促销推广方式情况

图表 不同职业男衬衫消费者喜欢的促销推广方式情况

图表 2013年中国商务休闲男装市场TOP10品牌排行

图表 中国男装及休闲男装市场规模

图表 中国时尚休闲男装市场规模

图表 男装产业集群分布区域图

图表 三大男装产业集群的特点

图表 福建男装对产品差异化概念的应用非常活跃

图表 不同来源地品牌男装的整体商场覆盖率情况

图表 2012-2014年6月中国男式便服套装对外贸易总量

图表 2012-2014年6月中国男式便服套装对外贸易总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国男式便服套装进口总量

图表 2012-2014年6月中国男式便服套装进口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国男式便服套装出口总量

图表 2012-2014年6月中国男式便服套装出口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国男式便服套装进、出口数量对比图

图表 2012-2014年6月中国男式便服套装进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市男式便服套装进口情况

图表 2013年1-12月主要省市男式便服套装进口情况

图表 2014年1-6月主要省市男式便服套装进口情况

图表 2012年1-12月主要省市男式便服套装出口情况

图表 2013年1-12月份主要省市男式便服套装出口情况

图表 2014年1-6月主要省市男式便服套装出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国男式便服套装进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国男式便服套装进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国男式便服套装进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国男式便服套装出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国男式便服套装出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国男式便服套装出口情况

图表 2012-2014年6月中国男式西服对外贸易总量

图表 2012-2014年6月中国男式西服对外贸易总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国男式西服进口总量

图表 2012-2014年6月中国男式西服进口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国男式西服出口总量

图表 2012-2014年6月中国男式西服出口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国男式西服进、出口数量对比图

图表 2012-2014年6月中国男式西服进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市男式西服进口情况

图表 2013年1-12月主要省市男式西服进口情况

图表 2014年1-6月主要省市男式西服进口情况

图表 2012年1-12月主要省市男式西服出口情况

图表 2013年1-12月份主要省市男式西服出口情况

图表 2014年1-6月主要省市男式西服出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国男式西服进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国男式西服进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国男式西服进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国男式西服出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国男式西服出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国男式西服出口情况

图表 2012-2014年6月中国男式上衣对外贸易总量

图表 2012-2014年6月中国男式上衣对外贸易总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国男式上衣进口总量

图表 2012-2014年6月中国男式上衣进口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国男式上衣出口总量

图表 2012-2014年6月中国男式上衣出口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国男式上衣进、出口数量对比图

图表 2012-2014年6月中国男式上衣进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市男式上衣进口情况

图表 2013年1-12月主要省市男式上衣进口情况

图表 2014年1-6月主要省市男式上衣进口情况

图表 2012年1-12月主要省市男式上衣出口情况

图表 2013年1-12月份主要省市男式上衣出口情况

图表 2014年1-6月主要省市男式上衣出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国男式上衣进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国男式上衣进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国男式上衣进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国男式上衣出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国男式上衣出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国男式上衣出口情况

图表 2012-2014年6月中国男衬衫对外贸易总量

图表 2012-2014年6月中国男衬衫对外贸易总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国男衬衫进口总量

图表 2012-2014年6月中国男衬衫进口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国男衬衫出口总量

图表 2012-2014年6月中国男衬衫出口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国男衬衫进、出口数量对比图

图表 2012-2014年6月中国男衬衫进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市男衬衫进口情况

图表 2013年1-12月主要省市男衬衫进口情况

图表 2014年1-6月主要省市男衬衫进口情况

图表 2012年1-12月主要省市男衬衫出口情况

图表 2013年1-12月份主要省市男衬衫出口情况

图表 2014年1-6月主要省市男衬衫出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国男衬衫进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国男衬衫进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国男衬衫进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国男衬衫出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国男衬衫出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国男衬衫出口情况

图表 2012-2014年6月中国男裤对外贸易总量

图表 2012-2014年6月中国男裤对外贸易总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国男裤进口总量

图表 2012-2014年6月中国男裤进口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国男裤出口总量

图表 2012-2014年6月中国男裤出口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国男裤进、出口数量对比图

图表 2012-2014年6月中国男裤进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市男裤进口情况

图表 2013年1-12月主要省市男裤进口情况

图表 2014年1-6月主要省市男裤进口情况

图表 2012年1-12月主要省市男裤出口情况

图表 2013年1-12月份主要省市男裤出口情况

图表 2014年1-6月主要省市男裤出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国男裤进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国男裤进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国男裤进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国男裤出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国男裤出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国男裤出口情况

图表 2012-2014年6月中国男式内衣对外贸易总量

图表 2012-2014年6月中国男式内衣对外贸易总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国男式内衣进口总量

图表 2012-2014年6月中国男式内衣进口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国男式内衣出口总量

图表 2012-2014年6月中国男式内衣出口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国男式内衣进、出口数量对比图

图表 2012-2014年6月中国男式内衣进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市男式内衣进口情况

图表 2013年1-12月主要省市男式内衣进口情况

图表 2014年1-6月主要省市男式内衣进口情况

图表 2012年1-12月主要省市男式内衣出口情况

图表 2013年1-12月份主要省市男式内衣出口情况

图表 2014年1-6月主要省市男式内衣出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国男式内衣进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国男式内衣进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国男式内衣进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国男式内衣出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国男式内衣出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国男式内衣出口情况

图表 2012-2014年6月中国领带及领结对外贸易总量

图表 2012-2014年6月中国领带及领结对外贸易总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国领带及领结进口总量

图表 2012-2014年6月中国领带及领结进口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国领带及领结出口总量

图表 2012-2014年6月中国领带及领结出口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国领带及领结进、出口数量对比图

图表 2012-2014年6月中国领带及领结进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市领带及领结进口情况

图表 2013年1-12月主要省市领带及领结进口情况

图表 2014年1-6月主要省市领带及领结进口情况

图表 2012年1-12月主要省市领带及领结出口情况

图表 2013年1-12月份主要省市领带及领结出口情况

图表 2014年1-6月主要省市领带及领结出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国领带及领结进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国领带及领结进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国领带及领结进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国领带及领结出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国领带及领结出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国领带及领结出口情况

图表 2012-2014年6月中国男式游泳服对外贸易总量

图表 2012-2014年6月中国男式游泳服对外贸易总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国男式游泳服进口总量

图表 2012-2014年6月中国男式游泳服进口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国男式游泳服出口总量

图表 2012-2014年6月中国男式游泳服出口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国男式游泳服进、出口数量对比图

图表 2012-2014年6月中国男式游泳服进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市男式游泳服进口情况

图表 2013年1-12月主要省市男式游泳服进口情况

图表 2014年1-6月主要省市男式游泳服进口情况

图表 2012年1-12月主要省市男式游泳服出口情况

图表 2013年1-12月份主要省市男式游泳服出口情况

图表 2014年1-6月主要省市男式游泳服出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国男式游泳服进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国男式游泳服进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国男式游泳服进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国男式游泳服出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国男式游泳服出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国男式游泳服出口情况

图表 我国上市公司品牌男装特点

图表 国内各级男装品牌

图表 九牧王渠道结构

图表 九牧王渠道运作模式

图表 男装电子商务渠道情况

图表 男装淘品牌与传统品牌的增长对比

图表 主要商务休闲男装品牌淘宝销量

图表 七匹狼电商报表销量情况

图表 男装各品牌线上客单价

图表 未来商场男装区最热衷引进的六大类型的品牌

图表 2013年Kering集团公司组织结构图

图表 2013年Kering集团合并损益表

图表 2013年Kering集团各部门销售收入情况

图表 2013年Kering集团各部门销售收入比例

图表 2013年Kering集团各部门营业利润比例

图表 2013年Kering集团销售收入地理分布

图表 2014年上半年Kering集团合并损益表

图表 2014年上半年Kering集团各部门销售收入情况

图表 2014年上半年Kering集团各部门销售收入比例

图表 2014年上半年Kering集团各部门营业利润比例

图表 2014年上半年Kering集团销售收入地理分布

图表 2013年GUCCI GROUP各子品牌销售收入比例

图表 2013年GUCCI GROUP各种产品销售收入比例

图表 2013财年Dolce & Gabbana主要财务数

图表 2014年上半年GUCCI GROUP各子品牌销售收入比例

图表 2014年上半年GUCCI GROUP各种产品销售收入比例

图表 2013年HUGO BOSS主要财务数据

图表 2013年HUGO BOSS关键财务比例

图表 2013年HUGO BOSS销售收入地理分布

图表 2014年1-6月HUGO BOSS合并损益表

图表 2014年1-6月HUGO BOSS各部门经营情况

图表 2013年法国迪奥集团主要财务数据

图表 2013年法国迪奥集团各部门销售收入情况

图表 2013年法国迪奥集团各部门营业利润情况

图表 2014年上半年法国迪奥集团主要财务数据

图表 2014年上半年法国迪奥集团各部门销售收入情况

图表 2014年上半年法国迪奥集团各部门营业利润情况

图表 2012-2014年6月末雅戈尔股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年雅戈尔股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月雅戈尔股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年雅戈尔股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月雅戈尔股份有限公司现金流量

图表 2013年雅戈尔股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年雅戈尔股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年雅戈尔股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年雅戈尔股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月雅戈尔股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年雅戈尔股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月雅戈尔股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年雅戈尔股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月雅戈尔股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年雅戈尔股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月雅戈尔股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年雅戈尔股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月雅戈尔股份有限公司盈利能力

图表 2012-2014年6月末红豆股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年红豆股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月红豆股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年红豆股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月红豆股份有限公司现金流量

图表 2013年红豆股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年红豆股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年红豆股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年红豆股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月红豆股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年红豆股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月红豆股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年红豆股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月红豆股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年红豆股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月红豆股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年红豆股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月红豆股份有限公司盈利能力

图表 2012-2014年6月末杉杉股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年杉杉股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月杉杉股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年杉杉股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月杉杉股份有限公司现金流量

图表 2013年杉杉股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年杉杉股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年杉杉股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年杉杉股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月杉杉股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年杉杉股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月杉杉股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年杉杉股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月杉杉股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年杉杉股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月杉杉股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年杉杉股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月杉杉股份有限公司盈利能力

图表 2012-2014年6月末七匹狼股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年七匹狼股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月七匹狼股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年七匹狼股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月七匹狼股份有限公司现金流量

图表 2013年七匹狼股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年七匹狼股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年七匹狼股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年七匹狼股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月七匹狼股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年七匹狼股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月七匹狼股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年七匹狼股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月七匹狼股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年七匹狼股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月七匹狼股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年七匹狼股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月七匹狼股份有限公司盈利能力

图表 2012-2014年6月末报喜鸟股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年报喜鸟股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月报喜鸟股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年报喜鸟股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月报喜鸟股份有限公司现金流量

图表 2013年报喜鸟股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年报喜鸟股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年报喜鸟股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年报喜鸟股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月报喜鸟股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年报喜鸟股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月报喜鸟股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年报喜鸟股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月报喜鸟股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年报喜鸟股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月报喜鸟股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年报喜鸟股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月报喜鸟股份有限公司盈利能力

图表 男装资金投入及用途

图表 2015-2020年中国男装市场销售规模预测

图表 纺织产品的基本安全技术要求

图表 纺织产品分类示例

图表 第一类对人体有致癌性的芳香胺

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、市场调查中心、中国服装行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对男装产业有个系统深入的了解、或者想投资男装行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1411/R91894LJ7W.html>