

# 2015-2020年中国环保装饰 行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国环保装饰行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/4932710217.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-04-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国环保装饰行业分析与投资前景研究调查报告》共十章。报告介绍了环保装饰行业相关概述、中国环保装饰产业运行环境、分析了中国环保装饰行业的现状、中国环保装饰行业竞争格局、对中国环保装饰行业做了重点企业经营状况分析及中国环保装饰产业发展前景与投资预测。您若想对环保装饰产业有个系统的了解或者想投资环保装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

越来越多的人提倡环保装修，对于室内空气质量有了更高的要求，在进行环保装修的同时，既要考虑美观，又注重健康。

所谓的环保装修，其实就是指在对房屋进行装修时采用环保型的材料来进行房屋装饰，使用有助于环境保护的材料，把对环境造成的危害降低到最小。在木材上选用再生林而非天然林木材，使用可回收利用的材料等等，装修后的房屋室内能够符合国家的标准，比如某种气体含量等，确保装修后的房屋不对人体健康产生危害。绿色装修还有一个更为广泛的定义，就是指在对房屋进行装修时采用环保型的材料进行房屋装饰，使用有助于环境保护的材料。

事实上，真正的环保装修是不存在的，只有相对的环保，而且人们对于绿色装修有很多误解，大家以为用了所谓零污染的绿色环保装修材料就没有污染了，在整个装修过程中，污染几乎是不可避免的。进一步而言，要做到真正的环保，需要关注的方面的不仅仅只有装修材料，更要从设计开始绿起来：设计原则、设计方案、施工程序、装修材料选择与室内空气质量检验等方面都要重视。

## 报告目录：

### 第一章 中国环保装饰行业发展环境分析1

#### 第一节 经济环境分析1

##### 一、经济发展状况1

##### 二、收入增长情况1

##### 三、固定资产投资3

##### 四、存贷款利率变化4

##### 五、人民币汇率变化5

#### 第二节 政策环境分析8

##### 一、行业政策影响分析8

##### 二、相关行业标准分析8

### 第三节 环保装饰行业地位分析10

#### 一、行业对经济增长的影响10

#### 二、行业对人民生活的影响10

#### 三、行业关联度情况11

### 第四节 环保装饰行业发展的波特五力模型分析12

#### 一、行业内竞争12

#### 二、买方侃价能力12

#### 三、卖方侃价能力12

#### 四、进入威胁13

#### 五、替代威胁13

### 第五节 影响环保装饰行业发展的主要因素分析14

## 第二章 环保装饰行业“十二五”规划发展分析15

### 第一节 环保装饰行业“十二五”规划指导思想及纲要15

### 第二节 环保装饰行业“十二五”规划主要目标22

### 第三节 环保装饰行业“十二五”规划热点问题30

### 第四节 环保装饰行业“十二五”主要区域市场发展分析31

## 第三章 2015-2020年中国环保装饰市场规模分析及预测32

### 第一节 我国环保装饰市场结构分析32

### 第二节 2011-2014年中国环保装饰市场规模分析33

### 第三节 中国环保装饰区域市场规模分析33

#### 一、东北地区市场规模分析33

#### 二、华北地区市场规模分析34

#### 三、华东地区市场规模分析34

#### 四、华中地区市场规模分析35

#### 五、华南地区市场规模分析35

#### 六、西部地区市场规模分析36

### 第四节 2015-2020年中国环保装饰市场规模预测36

## 第四章 2015-2020年中国环保装饰需求与消费状况分析及预测37

### 第一节 中国环保装饰消费者消费偏好调查分析37

### 第二节 中国环保装饰消费者对其价格的敏感度分析38

### 第三节 2011-2014年中国环保装饰产量统计分析39

### 第四节 2011-2014年中国环保装饰消费量统计分析39

第五节 2015-2020年中国环保装饰产量预测	40
第六节 2015-2020年中国环保装饰消费量预测	41
第五章 2015-2020年中国环保装饰行业市场价格分析及预测	42
第一节 价格形成机制分析	42
第二节 价格影响因素分析	43
第二节 2011-2014年中国环保装饰行业平均价格趋向分析	44
第三节 2015-2020年中国环保装饰行业价格趋向预测分析	45
第六章 2015-2020年中国环保装饰行业进出口市场情况分析 & 预测	46
第一节 影响进出口变化的主要原因分析	46
第二节 2011-2014年中国环保装饰行业进出口量分析	47
一、2011-2014年中国环保装饰行业进口分析	47
二、2011-2014年中国环保装饰行业出口分析	47
第三节 2015-2020年中国环保装饰行业进出口市场预测分析	48
一、2015-2020年中国环保装饰行业进口预测	48
二、2015-2020年中国环保装饰行业出口预测	49
第七章 我国环保装饰行业产品技术发展分析	50
第一节 当前我国环保装饰技术发展现状	50
第二节 我国环保装饰产品技术成熟度分析	51
第三节 中外环保装饰技术差距及产生差距的主要原因分析	51
第四节 2015-2020年中国环保装饰行业产品技术趋势	52
一、产品技术新动态	52
二、产品技术趋势预测	52
第五节 提高我国环保装饰技术的对策分析	53
第八章 我国环保装饰行业竞争格局分析	54
第一节 环保装饰行业历史竞争格局综述	54
一、环保装饰行业集中度分析	54
二、环保装饰行业竞争程度	54
第二节 环保装饰行业企业竞争状况分析	55
一、领导企业的市场力量	55
二、其他企业的竞争力	55
第三节 环保装饰行业企业竞争策略分析	56
一、2015-2020年我国环保装饰市场竞争趋势	56

二、2015-2020年环保装饰行业竞争格局展望56

三、2015-2020年环保装饰行业竞争策略分析57

## 第九章 环保装饰重点企业分析60

### 第一节 江西华春环保装饰材料有限公司60

一、企业概况60

二、企业主要经济指标分析61

三、企业盈利能力分析61

四、企业偿债能力分析61

五、企业运营能力分析62

六、企业成长能力分析62

七、企业未来战略分析62

### 第二节 辽宁人天科技有限公司63

一、企业概况63

二、企业主要经济指标分析63

三、企业盈利能力分析64

四、企业偿债能力分析64

五、企业运营能力分析65

六、企业成长能力分析65

七、企业未来战略分析66

### 第三节 中山市正川环保装饰建材有限公司67

一、企业概况67

二、企业主要经济指标分析68

三、企业盈利能力分析68

四、企业偿债能力分析69

五、企业运营能力分析69

六、企业成长能力分析69

七、企业未来战略分析70

### 第四节 欧莱环保装饰材料有限公司71

一、企业概况71

二、企业主要经济指标分析71

三、企业盈利能力分析71

四、企业偿债能力分析72

五、企业运营能力分析72

六、企业成长能力分析72

七、企业未来战略分析73

第五节 源森源装饰材料发展有限公司74

一、企业概况74

二、企业主要经济指标分析74

三、企业盈利能力分析74

四、企业偿债能力分析75

五、企业运营能力分析75

六、企业成长能力分析75

七、企业未来战略分析76

第十章 博思数据关于我国环保装饰行业投资价值与投资策略分析77

第一节 行业SWOT模型分析77

第二节 环保装饰行业投资价值分析78

一、环保装饰行业发展前景分析78

二、投资机会分析78

第三节 十二五期间环保装饰行业投资风险分析79

一、市场竞争风险79

二、原材料压力风险分析79

三、技术风险分析80

四、政策和体制风险80

五、外资进入现状及对未来市场的威胁81

第四节 十二五期间环保装饰行业投资策略分析82

一、重点投资品种分析82

二、重点投资地区分析84

第五节 十二五期间环保装饰企业战略定位和主业方向85

一、结合实际确定企业主业85

二、明确重点培育的其他优势业务85

表格目录：

表9.1 2011-2014年江西华春环保装饰材料有限公司总资产收益率（%）61

表9.2 2011-2014年江西华春环保装饰材料有限公司主营业务利润率（%）61

表9.3 2011-2014年江西华春环保装饰材料有限公司成本费用利润率（%）61

表9.4 2011-2014年江西华春环保装饰材料有限公司资产负债率(%) 61

表9.5 2011-2014年江西华春环保装饰材料有限公司总资产周转率(%) 62

表9.6 2011-2014年江西华春环保装饰材料有限公司主营业务增长率(%) 62

表9.7 2011-2014年江西华春环保装饰材料有限公司净利润增长率(%) 62

表9.8 2011-2014年辽宁人天科技有限公司总资产收益率(%) 64

表9.9 2011-2014年辽宁人天科技有限公司主营业务利润率(%) 64

表 2011-2014年辽宁人天科技有限公司成本费用利润率(%) 64

表 2011-2014年辽宁人天科技有限公司资产负债率(%) 64

表 2011-2014年辽宁人天科技有限公司总资产周转率(%) 65

表 2011-2014年辽宁人天科技有限公司主营业务增长率(%) 65

表 2011-2014年辽宁人天科技有限公司净利润增长率(%) 65

表 2011-2014年中山市正川环保装饰建材有限公司总资产收益率(%) 68

表 2011-2014年中山市正川环保装饰建材有限公司主营业务利润率(%) 68

表 2011-2014年中山市正川环保装饰建材有限公司成本费用利润率(%) 68

表 2011-2014年中山市正川环保装饰建材有限公司资产负债率(%) 69

表 2011-2014年中山市正川环保装饰建材有限公司总资产周转率(%) 69

表 2011-2014年中山市正川环保装饰建材有限公司主营业务增长率(%) 69

表 2011-2014年中山市正川环保装饰建材有限公司净利润增长率(%) 69

表 2011-2014年欧莱环保装饰材料有限公司总资产收益率(%) 71

表 2011-2014年欧莱环保装饰材料有限公司主营业务利润率(%) 71

表 2011-2014年欧莱环保装饰材料有限公司成本费用利润率(%) 72

表 2011-2014年欧莱环保装饰材料有限公司资产负债率(%) 72

表 2011-2014年欧莱环保装饰材料有限公司总资产周转率(%) 72

表 2011-2014年欧莱环保装饰材料有限公司主营业务增长率(%) 72

表 2011-2014年欧莱环保装饰材料有限公司净利润增长率(%) 73

表 2011-2014年源森源装饰材料发展有限公司总资产收益率(%) 74

表 2011-2014年源森源装饰材料发展有限公司主营业务利润率(%) 75

表 2011-2014年源森源装饰材料发展有限公司成本费用利润率(%) 75

表 2011-2014年源森源装饰材料发展有限公司资产负债率(%) 75

表 2011-2014年源森源装饰材料发展有限公司总资产周转率(%) 75

表 2011-2014年源森源装饰材料发展有限公司主营业务增长率(%) 75

表 2011-2014年源森源装饰材料发展有限公司净利润增长率(%) 76



## 图表目录：

图1.1 2011-2014年中国GDP变动趋势图1

图1.2 2011-2014年农村居民人均收入及增长速度2

图1.3 2011-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长速度3

图1.4 2004-2014年中国固定资产投资统计4

图1.5 1989-2014年人民币存款利率变化统计5

图1.6 1989-2014年人民币贷款利率变化统计5

图1.7 2011-2014年人民币汇率变动情况统计7

图3.1 2011-2014年我国环保装饰材料的市场规模33

图3.2 2011-2014年东北地区环保装饰材料的市场规模33

图3.3 2011-2014年东北地区环保装饰材料的市场规模34

图3.4 2011-2014年东北地区环保装饰材料的市场规模34

图3.5 2011-2014年东北地区环保装饰材料的市场规模35

图3.6 2011-2014年东北地区环保装饰材料的市场规模35

图3.7 2011-2014年东北地区环保装饰材料的市场规模36

图3.8 2015-2020年中国环保装饰市场规模预测36

图4.1 2011-2014年我国环保装饰材料的消费者价格敏感指数38

图4.2 2011-2014年我国环保装饰材料的产值39

图4.3 2011-2014年我国环保装饰材料的需求规模39

图4.4 2015-2020年我国环保装饰材料的产值预测40

图4.5 2015-2020年我国环保装饰材料的需求规模预测41

图5.1 2011-2014年我国环保装饰材料的价格指数走势图44

图5.2 2015-2020年我国环保装饰材料的整体价格指数预测45

图6.1 2011-2014年我国环保装饰材料的进口额47

图6.2 2011-2014年我国环保装饰材料的出口额47

图6.3 2015-2020年中国环保装饰材料的进口额预测48

图6.4 2015-2020年中国环保装饰材料的出口额预测49

图8.1 我国环保装饰企业产品选择策略57

图8.2 我国环保装饰企业产品选择策略57

图8.3 我国环保装饰企业销售竞争策略58

图8.4 我国环保装饰企业竞争策略58

图8.5 我国环保装饰企业并购重组策略59

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/49327102I7.html>