

# 2015-2020年中国广西家装 行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国广西家装行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/831984YDOE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 家装行业发展综述

### 第一节 家装行业定义及分类

一、家装行业定义

二、家装行业功能

三、家装行业风格分类

### 第二节 家装行业特征分析

一、行业周期性特征

二、行业生命周期分析

三、家装行业产业链概述

### 第三节 家装行业在国民经济中的地位

## 第二章 中国家装市场发展现状分析

### 第一节 中国住宅装饰业主要政策影响分析

一、国家政策支持住宅精装修业务发展

二、房地产调控政策对住宅精装修化的影响

### 第二节 中国家装市场发展状况分析

一、居民消费升级刺激家装需求

二、中国住宅装饰市场容量分析

三、中国家装行业产值规模分析

四、中国家装行业竞争格局分析

五、中国一线城市精装修比例分析

六、二三线城市精装饰比例分析

七、中国住宅精装标准分析

### 第三节 中国家装市场发展机遇和问题分析

一、中国家装业面临发展机遇

二、中国家装行业面临的挑战

三、中国家装市场面临问题

## 第三章 中国家装行业商业模式研究

## 第一节 家装企业盈利能力研究框架

### 一、家装企业盈利能力研究

### 二、家装企业销售收入研究

#### (一) 影响客户流量的因素

#### (二) 影响转化率的因素

#### (三) 影响平均客单价的因素

### 三、家装企业净利润研究

#### (一) 指标分解

#### (二) 影响毛利率的因素

#### (三) 影响费用率的因素

## 第二节 家装行业的商业模式

### 一、传统家装行业商业模式

#### (一) 传统家装行业商业模式介绍

#### (二) 传统家装行业商业模式问题

### 二、家装行业新型商业模式

#### (一) 家装行业新型商业模式介绍

#### (二) 家装行业新型商业模式案例

### 三、家装行业新旧商业模式比较

## 第三节 新型商业模式对企业盈利能力的影响

### 一、作用于销售收入

#### (一) 影响客户流量的因素

#### (二) 影响转化率的因素

#### (三) 影响平均客单价的因素

#### (四) 对比结果总结

### 二、作用于净利率

#### (一) 影响毛利率的因素

#### (二) 影响销售费用率的因素

#### (三) 影响管理费用率的因素

## 第四节 家装垂直电商商业模式分析

### 一、家装垂直电商交易价值

### 二、家装垂直电商定位及优势

### 三、家装垂直电商商业模式综述

四、家装垂直电商业务系统机构

五、家装垂直电商盈利模式

六、家装垂直电商交易风险

七、家装垂直电商资源能力

八、家装垂直电商案例研究

(一) 土巴兔

(二) 齐家网

(三) 美乐乐

(四) 我爱我家

(五) 红星美凯龙

(六) 家装e站

#### 第四章 广西家装市场发展环境分析

##### 第一节 2014年广西宏观经济发展环境分析

一、广西GDP增长情况分析

二、广西工业经济发展形势

三、广西社会固定资产投资

四、广西社会消费品零售总额

五、广西城乡居民收入增长分析

##### 第二节 广西家装市场发展政策环境分析

一、建筑装饰行业的行政管理体系

二、建筑装饰行业资质管理标准

三、建筑装饰行业主要法律法规

四、中国推进住房全装修相关政策

五、室内装修材料相关标准分析

##### 第三节 广西家装市场发展社会环境分析

一、广西人口结构环境分析

二、广西居民居住条件改善

三、居民家庭装饰要求提高

##### 第四节 广西家装市场发展技术环境分析

#### 第五章 广西家装市场发展现状分析

## 第一节 广西家装市场发展分析

### 一、广西家装市场发展现状

### 二、广西家装市场发展规模

### 三、广西家装市场需求分析

#### (一) 商品房装修需求

#### (二) 旧房翻新装修需求

#### (三) 精装房改造装修需求

### 四、广西家装市场现存问题

### 五、广西家装市场发展对策

## 第二节 广西家装施工行业发展分析

### 一、家装施工流程及工艺

### 二、广西家装施工市场现状

### 三、广西家装施工市场现存问题

### 四、广西家装施工市场发展对策

## 第三节 广西家装监理行业发展分析

### 一、家装监理概念

### 二、家装监理全过程

### 三、广西家装监理市场需求分析

### 四、广西家装监理市场发展潜力

## 第六章 广西家装市场竞争格局及竞争策略研究

### 第一节 广西家装市场竞争分析

#### 一、建筑装饰行业竞争现状

#### 二、广西家装市场竞争格局

#### 三、广西家装行业集中度

#### 四、广西家装企业竞争力分析

### 第二节 广西家装企业竞争行为分析

#### 一、公装企业切入家装领域

#### 二、联合营销战略成新策略

#### 三、消费者对价格战不再感冒

### 第三节 广西家装企业提高竞争力策略分析

## 第七章 广西家装市场营销策略分析

### 第一节 广西家装市场消费者调研

#### 一、家装消费者特征

(一) 家装消费者主力人群

(二) 家装消费者年龄构成

(三) 家装消费者收入构成

(四) 家装消费者职业构成

#### 二、家装消费者居住面积分布

#### 三、家装消费者通常考虑的问题

(一) 消费者逛建材市场的目的

(二) 消费者买建材时的考虑

(三) 消费者对建材城的选择

#### 四、消费者对装修市场了解程度

#### 五、消费者获取装修信息的渠道

(一) 消费者获取装修信息的渠道

(二) 消费者对建材广告的态度

(三) 消费者对宣传媒体的选择

(四) 网络对家装消费者的影响

#### 六、消费者选择装修公司的标准

#### 七、消费者规避装修猫腻的方式

### 第二节 广西家装市场营销方式分析

#### 一、展会营销

#### 二、广告营销

#### 三、会务营销

#### 四、电话营销

#### 五、网络营销

#### 六、业务员营销

#### 七、小区工地现场营销

#### 八、特色活动营销

### 第三节 广西家装市场营销状况分析

#### 一、家居家装业营销渠道变革

#### 二、广西家装业营销形势分析

三、广西家装业营销策略分析

四、广西家装业营销趋势分析

## 第八章 广西家装建材行业发展分析

### 第一节 广西装饰用石材行业分析

一、建筑装饰天然石材选择

二、新型装饰石材产品分析

三、广西天然石料建材产量

四、广西天然石料建材供应商

### 第二节 广西涂料行业发展情况

一、家装涂料行业历程

二、家装涂料发展潮流

三、广西涂料产量规模统计

四、广西涂料产品供应商

### 第三节 广西建筑陶瓷业发展分析

一、建筑卫生陶瓷的定义及分类

二、广西建筑卫生陶瓷产业现状

三、广西卫生陶瓷制品产量规模

四、广西卫生陶瓷制品供应商

### 第四节 广西木地板业发展分析

一、木地板行业发展历程

二、广西木地板市场发展现状

三、广西主要板材产量规模统计

四、广西主要板材产品供应商

### 第五节 广西家具行业发展分析

一、家具行业发展历程

二、广西家具市场发展现状

三、广西家具产量规模统计

四、广西家具产品供应商

### 第六节 广西其他装修材料市场分析

## 第九章 广西房地产市场发展现状研究



## 第一节 2013-2014年广西房地产开发分析

- 一、广西房地产开发景气指数
- 二、广西房地产开发投资情况
- 三、广西房地产开发资金来源
- 四、广西房地产商品房建筑面积
- 五、广西房地产商品房销售情况

## 第二节 广西住宅市场开发分析

- 一、住宅新开工面积
- 二、住宅销售面积分析
- 三、住宅销售金额分析
- 四、住宅平均销售价格

## 第三节 广西别墅、高档公寓市场开发分析

- 一、别墅、高档公寓新开工面积
- 二、别墅、高档公寓销售面积分析
- 三、别墅、高档公寓销售金额分析

## 第十章 广西重点家装企业运营分析

### 第一节 企业1

- 一、企业基本概况
- 二、企业资质分析
- 三、企业业务范围
- 四、企业网络布局
- 五、企业竞争优势

### 第二节 企业2

- 一、企业基本概况
- 二、企业资质分析
- 三、企业业务范围
- 四、企业网络布局
- 五、企业竞争优势

### 第三节 企业3

- 一、企业基本概况
- 二、企业资质分析

三、企业业务范围

四、企业网络布局

五、企业竞争优势

第四节 企业4

一、企业基本概况

二、企业资质分析

三、企业业务范围

四、企业网络布局

五、企业竞争优势

第五节 企业5

一、企业基本概况

二、企业资质分析

三、企业业务范围

四、企业网络布局

五、企业竞争优势

第十一章 2015-2020年广西家装市场前景分析

第一节 2015-2020年家装市场未来发展趋势分析

一、中国家装业未来发展趋势

二、家居装饰四大流行的趋势

三、中国家装业未来发展方向

第二节 2015-2020年广西家装市场需求趋势及前景

一、广西家装市场需求空间巨大

二、广西家装市场发展趋势

三、广西家装市场发展前景

第三节 2015-2020年广西家装市场发展规模预测

第四节 2015-2020年广西家装市场盈利水平预测

第十二章 关于广西房地产投资风险及策略分析

第一节 2015-2020年广西家装市场投资环境分析

一、宏观经济发展目标

二、房地产市场发展拉动家装需求

### 三、居民对居住条件的标准提升

#### 第二节 2015-2020年广西家装市场投资风险预警

##### 一、国家宏观政策风险

##### 二、工程质量监控风险

##### 三、市场竞争风险

##### 四、建材价格波动风险

##### 五、其他风险

#### 第三节 2015-2020年广西家装市场投资策略建议

#### 图表目录：

图表：精装修住宅与普通住宅对比情况表

图表：主要年份中国居民人均住宅面积预测分析

图表：驱动力角度分析我国住宅精装修市场容量巨大

图表：普通家装行业领军企业产值情况

图表：部分二三线城市新开楼盘精装修比例

图表：中国精装修房的产品配备情况

图表：2013-2014年中国家装市场产值规模增长趋势图

图表：我国平均住宅精装修率占比偏低

图表：家装电商：建材家居与装修服务信息资源的整合

图表：家装电商：交易达成才是产业链服务的开始

图表：家装建材电商平台具备较大的市场空间

图表：家装建材电商企业IP/PV比较

图表：家装建材电商全国布点情况

图表：家装建材电商网上商城品类品牌比较

图表：齐家网历年的市场占有率呈上升趋势

图表：齐家网交易额增长迅速

图表：齐家网业务流程以及盈利模式

图表：土巴兔业务流程以及盈利模式

图表：家装E站业务流程以及盈利模式

图表：美乐乐业务流程以及盈利模式

图表：我爱我家网流程以及盈利模式

图表：家装需求信息的重要性在逐日提升

图表：家得宝信贷账户占比超25%

图表：家得宝信贷销售额占比较大

图表：2013-2014年中国家装市场产值规模增长趋势图

图表：2013-2014年广西地区生产总值统计

图表：2013-2014年广西固定资产投资统计

图表：2013-2014年广西城乡居民人均收入统计

图表：2013-2014年广西城乡居民人均支出统计

图表：2010-2014年广西产业结构变化情况统计

图表：2013-2014年广西房地产相关政策发布情况

图表：2014年广西人口情况统计

图表：2013-2014年广西居民价格指数统计

图表：广西利用外资情况统计

图表：2013-2014年广西城乡居民人均住房建筑面积统计

图表：2013-2014年广西家装市场产值规模增长趋势图

图表：建材家居与装修互联网时代来临

图表：家装电商营销：7大核心要素的循环

图表：2013-2014年广西天然大理石/花岗石建筑板材产量统计

图表：广西天然大理石/花岗石建筑板材供应商排名

图表：2013-2014年广西涂料产量统计

图表：广西涂料供应商排名

图表：2013-2014年广西卫生陶瓷制品产量统计

图表：广西卫生陶瓷制品供应商排名

图表：2013-2014年广西人造板产量统计

图表：广西人造板供应商排名

图表：2013-2014年广西胶合板产量统计

图表：广西胶合板供应商排名

图表：2013-2014年广西纤维板产量统计

图表：广西纤维板供应商排名

图表：2013-2014年广西刨花板产量统计

图表：广西刨花板供应商排名

图表：2013-2014年广西人造板表面装饰板产量统计

图表：广西人造板表面装饰板供应商排名

图表：2013-2014年广西木地板产量统计

图表：广西木地板供应商排名

图表：2013-2014年广西家具产量统计

图表：广西家具供应商排名

图表：2014年广西房地产投资情况

图表：2013-2014年广西房地产开发企业国内贷款情况

图表：2013-2014年广西房地产开发企业利用外资情况

图表：2013-2014年广西房地产开发企业自筹资金情况

图表：2013-2014年广西房地产开发企业其他资金来源情况

图表：2013-2014年广西住宅新开工房屋面积情况

图表：2013-2014年广西住宅商品房销售面积情况

图表：2013-2014年广西住宅商品房销售额情况

图表：2013-2014年广西住宅商品房平均销售价格情况

图表：“十二五”中国保障性住房建设计划

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/831984YDOE.html>