

2015-2020年中国甲醇市场 格局及投资咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国甲醇市场格局及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/L316189RG7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-07-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

《2015-2020年中国甲醇市场格局及投资咨询报告》共十三章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。甲醇行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

报告揭示了甲醇行业市场潜在需求与市场机会，报告对甲醇行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国甲醇行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

我国甲醇消费结构与国外类似，最大消费领域是甲醛生产，消费比例约为40%；其次是MTBE和醋酸，所占比例分别为6%和7%。近年来甲醇燃料方面的消费量发展较快，尽管国家尚未出台相关法律法规和标准，但甲醇燃料消费已经成为驱动甲醇需求的主要动力之一。

2010-2014年中国甲醇行业市场规模情况

年份	市场规模
2010年	492.89
2011年	624.94
2012年	845.49
2013年	999.31
2014年	983.97

数据来源：博思数据中心整理

2006-2014年中国甲醇需求量分析（单位：万吨）

时间	表观消费量
2006年	852.33
2007年	1104.60
2008年	1232.89
2009年	1660.82
2010年	2092.96
2011年	2603.90
2012年	3277.08
2013年	3287.19
2014年	4057.60

数据来源：国家统计局

2008-2014年中国甲醇出口数据分析

年度	金额：美元	数量：千克
2008年	177,129,367,779,175	
2009年	3,816,13,803,906	
2010年	4,297,12,469,415	
2011年	18,210,43,853,321	
2012年	26,472,67,349,693	
2013年	307,805,772,069,137	
2014年	342,438,749,292,205	

数据来源：中国海关

2008-2014年中国甲醇进口数据分析

年份	金额：千美元	数量：千克
2008年	520,034,1,433,738,874	
2009年	1,140,298,5,287,922,728	
2010年	1,535,556,5,184,146,184	
2011年	2,112,157,5,731,830,732	
2012年	1,887,870,5,000,809,783	
2013年	1,874,887,4,858,570,037	
2014年	1,613,009,4,332,272,378	

数据来源：中国海关

目前国内甲醇生产原料主要仍为煤炭、天然气和焦炉气。由于煤炭的资源丰富使得国内以

煤炭为原料的生产装置产能占据总产能的69%，天然气制甲醇为原料的则占据了14%，焦炉气制甲醇装置占比14%。

我国甲醇装置分布广泛，除北京、广东和西藏之外，其他所有省份都有甲醇装置。现有甲醇装置产能主要集中在华北、华东、西北地区，2014年这三个地区甲醇装置总产能占到全国总产能的76%，较2013年增幅4个百分点。

报告目录：

第一章 甲醇概述 1

1.1 甲醇的概念和性质 1

1.1.1 甲醇的定义及来源 1

1.1.2 甲醇的生产 2

1.1.3 甲醇的特点 2

1.1.4 甲醇的毒性 3

1.2 甲醇的主要用途 4

1.2.1 优良燃料 4

1.2.2 可生产防冻剂 4

1.2.3 重要有机溶剂 4

1.2.4 可做饲料添加剂 4

1.2.5 重要有机化工原料 4

1.3 工业甲醇相关介绍 5

1.3.1 工业甲醇及其性质 5

1.3.2 工业甲醇主要用途 5

1.3.3 工业甲醇包装贮运 5

1.3.4 工业甲醇毒性和防护 6

第二章 2014-2015年国际甲醇产业分析 7

2.1 世界甲醇工业的发展综述 7

2.1.1 世界甲醇的生产与消费状况 7

根据MMSA发布的统计数据：2013年全球甲醇产量为6457.5万吨，年度甲醇消费量与产量持平，全球甲醇供需呈平衡态势。

2008-2013年全球甲醇产销量统计表（千吨）				年份	产量	需求量	2008年	40260	40428		
2009年	42051	42042	2010年	48892	48932	2011年	54749	54731	2012年	60589	60597
2013年	64575	64575									

资料来源：MMSA

MMSA分析显示：2013年亚洲地区甲醇供应量占全球总量的57%，是全球最大的甲醇供给市场；中东地区产量占比为16%；南美洲占比为13%。

2013年全球甲醇生产分布格局

资料来源：MMSA

需求方面，2013年亚洲地区甲醇需求占比为67%；欧洲占比为12%；北美占比为11%，亚洲、北美、欧洲是甲醇产品的净进口地区。

2013年全球甲醇需求分布格局

资料来源：MMSA

2.1.2 世界主要甲醇装置运行概况 8

IHS 化学的最新研究报告显示，2023 年全球甲醇需求将增加至的逾 1.09亿吨。中国将成为全球甲醇需求增长的主要驱动力。与此同时，受益于低成本页岩气原料供应充裕的影响，北美大量新建项目产能将显著增加。

2008-2013年全球甲醇产能及产能利用率统计表（千吨，%）					
年份	产能	产能利用率	年份	产能	产能利用率
2008年	59014	68.2%	2009年	67454	62.3%
2010年	76478	63.9%	2011年	86777	63.1%
2012年	95469	63.5%	2013年	99263	65.1%

资料来源：MMSA

IHS 化学公司合成气化学品业务全球总监表示：对于中国生产商来说，甲醇制烯烃（MTO）的经济性比传统的石脑油原料制烯烃路线好。受成本优势的驱动，中国 MTO产业正在迅速增长，这将对全球甲醇市场产生深刻的影响。

全球甲醇市场格局正在快速转变。2013～2023年全球有望新增逾5000万吨/年的甲醇产能，其中北美地区将新增逾1700万吨/年的甲醇产能，新增产能将是当前北美甲醇产量的6倍以上，北美也将因此重返全球甲醇生产重地的行列。

IHS化学表示到2017年北美将成为甲醇净出口地区，这将对全球甲醇贸易流产生重大的影响。并将导致甲醇定价机制的变化。2013 年东北亚、欧洲和北美是全球最大的甲醇进口地区，占据全球甲醇进口总量的 70%以上。未来10年，欧洲甲醇进口量有望继续增加，而东北亚地区的进口量有望增至当前的3倍。

2.1.3 世界甲醇供需结构变化分析 9

2.1.4 国际甲醇市场价格运行特点 12

2.1.5 2014年国际甲醇现货市场行情 12

2.2 美国 13

2.3 亚洲	16
2.4 其他国家和地区	17
2.4.1 欧洲	17
2.4.2 加拿大	17
第三章 2014-2015年中国甲醇行业发展概况	20
3.1 中国甲醇行业发展现状综述	20
3.1.1 中国甲醇工业起步与现状概述	20
3.1.2 我国甲醇产量及其分布	22
3.1.3 我国甲醇消费结构分析	24
3.2 2014年我国甲醇市场的发展特点	25
3.3 2014年中国甲醇行业的发展	27
3.3.1 2014年我国甲醇市场价格走势分析	27
3.3.2 2014年我国甲醇产业链发展情况分析	27
第四章 2011-2014年全国及主要地区精甲醇产量分析	34
4.1 2011-2014年12月全国精甲醇产量分析	34
4.2 2011-2014年12月华东地区精甲醇产量分析	34
4.3 2011-2014年12月华中地区精甲醇产量分析	35
4.4 2011-2014年12月华北地区精甲醇产量分析	36
4.5 2011-2014年12月华南地区精甲醇产量分析	37
4.6 2011-2014年12月东北地区精甲醇产量分析	38
4.7 2011-2014年12月西北地区精甲醇产量分析	39
4.8 2011-2014年12月西南地区精甲醇产量分析	40
第五章 2014-2015年中国甲醇市场面临的挑战及策略	42
5.1 浅析国内甲醇业与世界水平的差距	42
5.1.1 规模、工艺及市场容量对比	42
5.1.2 区位、物流与储运设施	43
5.1.3 销售区域与渠道	43
5.1.4 产品质量与能耗	44
5.1.5 资源供应与价格竞争力	44
5.1.6 生产环境影响	45
5.2 2014-2015年中国甲醇行业存在的主要问题	45
5.2.1 盲目投资现象	45

5.2.2 产业结构不尽合理	45
5.2.3 节能减排和环保治理压力大	46
5.3 中国甲醇业发展面临机遇和挑战	46
5.3.1 中国甲醇产业的发展机遇与风险并存	46
5.3.2 甲醇产能扩张过快面临风险	48
5.3.3 甲醇产业面临良性发展的不利因素	49
5.4 中国甲醇行业发展对策分析	49
5.4.1 甲醇行业发展应注意几大因素	49
5.4.2 中国甲醇行业要建立损害预警机制	50
5.4.3 国内甲醇产业提高产业竞争力的对策	51
第六章 2014-2015年重点应用——甲醇汽油的发展	53
6.1 2014-2015年中国甲醇燃料应用状况分析	53
6.1.1 甲醇燃料的使用方式介绍	53
6.1.2 煤基甲醇作为替代燃料的必然性	53
6.1.3 甲醇作为汽车燃料的可行性分析	54
6.1.4 我国甲醇燃料的推广应用现状	55
6.1.5 甲醇燃料与国家战略的联动	57
6.1.6 我国亟需大范围推广甲醇燃料	57
6.2 甲醇汽油概述	58
6.2.1 甲醇汽油的概念	58
6.2.2 甲醇汽油的优越性	59
6.2.3 甲醇汽油存在的质疑	60
6.2.4 甲醇汽油是车用燃料重要发展方向	61
6.3 2014-2015年中国甲醇汽油市场发展状况	64
6.3.1 中国推广甲醇汽油的时机成熟	64
6.3.2 甲醇汽油推广正式纳入国家战略	65
6.3.3 中国甲醇汽油推广进入快速发展期	66
6.3.4 国内各地推广甲醇汽油热情不减	67
6.3.5 甲醇汽油前景虽好推广尚需时日	68
6.4 2014-2015年主要地区对甲醇汽油的推广状况	69
6.4.1 山西省甲醇汽油的推广状况	69
6.4.2 上海甲醇汽油试点工作顺利	71

6.4.3 江西省首家甲醇汽油企业投产	72
6.4.4 浙江省甲醇汽油试点推广进程	73
6.4.5 陕西省批量投建甲醇汽油加油站	74
6.4.6 贵州省将逐步推广甲醇汽油应用	75
6.5 2014-2015年甲醇汽车的发展状况	76
6.5.1 国外甲醇汽车发展停滞的原因	76
6.5.2 中国甲醇汽车的大力推广指日可待	78
6.5.3 甲醇汽车具有广阔经济效益	79
6.5.4 甲醇汽车发展促进政策加码	80
6.5.5 山西甲醇汽车产业受众多车企青睐	82
6.5.6 甲醇汽车大规模推广面临阻碍	83
6.6 甲醇汽油投资分析	84
6.6.1 甲醇汽油商机无限	84
6.6.2 甲醇汽油项目投资评价	85
6.6.3 甲醇汽油效益分析	86
6.6.4 甲醇汽油投资优势分析	87
第七章 2014-2015年重点应用——甲醇燃料电池的发展	89
7.1 甲醇燃料电池的相关介绍	89
7.1.1 甲醇燃料电池的定义	89
7.1.2 小型和微型直接甲醇燃料电池	89
7.1.3 甲醇燃料电池的技术指标	89
7.1.4 甲醇燃料电池的效益分析	90
7.2 2014-2015年国际甲醇燃料电池发展状况	90
7.2.1 国际直接甲醇燃料电池技术及应用状况	90
7.2.2 全球直接甲醇燃料电池市场规模状况	92
7.2.3 美国研制出液态甲醇燃料电池	93
7.2.4 日本研发出全世界最小甲醇燃料电池	93
7.2.5 日企提高直接甲醇燃料电池发电效率	94
7.3 2014-2015年中国甲醇燃料电池的研究概况	94
7.3.1 我国成功研制甲醇燃料电池纳米催化剂	94
7.3.2 中国直接甲醇燃料电池研究取得新突破	94
7.3.3 兰州直接甲醇燃料电池研发获进展	95

7.3.4 我国第一台商用甲醇燃料电池问世 96

第八章 2010-2012年中国甲醇重点企业分析 97

8.1 内蒙古远兴能源股份有限公司（000683） 97

（1）公司简介 97

（2）公司经营情况分析 98

（3）公司竞争优势分析 101

（4）公司主要经营业务分析 101

（5）公司发展最新动态及未来发展分析 102

8.2 神华宁夏煤业集团 102

（1）公司简介 102

（2）公司经营情况分析 103

（3）公司竞争优势分析 104

（4）公司主要经营业务分析 105

（5）公司发展最新动态及未来发展分析 105

8.3 上海焦化有限公司 106

（1）公司简介 106

（2）公司经营情况分析 106

（3）公司竞争优势分析 107

（4）公司主要经营业务分析 108

（5）公司发展最新动态及未来发展分析 108

8.4 平煤蓝天化工股份有限公司 108

（1）公司简介 108

（2）公司经营情况分析 109

（3）公司竞争优势分析 110

（4）公司主要经营业务分析 110

（5）公司发展最新动态及未来发展分析 111

8.5 华电榆林天然气化工有限责任公司 111

（1）公司简介 111

（2）公司经营情况分析 111

（3）公司竞争优势分析 112

（4）公司主要经营业务分析 113

（5）公司发展最新动态及未来发展分析 113

第九章 2014-2015年中国甲醇相关装置分析	114
9.1 2014年国内甲醇相关装置运作分析	114
9.2 2014-2015年国内甲醇相关装置运作分析	115
第十章 2014-2015年甲醇生产技术分析	116
10.1 甲醇主要生产技术简介	116
10.1.1 天然气制甲醇的生产技术	116
10.1.2 煤、焦炭制甲醇的生产技术	117
10.1.3 油制甲醇的生产技术	117
10.1.4 简述联醇生产技术	118
10.2 世界甲醇生产技术的发展分析	119
10.2.1 世界气相甲醇合成工艺发展状况	119
10.2.2 世界液相法甲醇合成工艺分析	120
10.2.3 全球低成本甲醇生产技术的开发	121
10.3 中国甲醇生产技术的发展状况	121
10.3.1 甲醇生产技术进展情况	121
10.3.2 大型甲醇生产技术的发展概述	124
10.3.3 中国煤制甲醇技术的发展状况	124
10.3.4 中国甲醇合成工艺的发展趋势	126
10.4 甲醇制烯烃技术发展分析	127
10.5 其它甲醇应用技术的发展	133
10.5.1 甲醇蒸汽重整制氢技术及经济性分析	133
10.5.2 中国甲醇蛋白技术取得进展	138
10.5.3 中国全甲醇汽车技术日渐成熟	139
10.5.4 中国大型甲醇塔技术应用规模实现重大突破	140
10.5.5 我国甲苯甲醇甲基化专有技术率先取得突破	141
第十一章 甲醇工业投资分析	142
11.1 甲醇产业链项目成本与效益分析	142
11.1.1 煤气化制甲醇经济效益分析	142
11.1.2 甲醇制烯烃的经济技术评价	143
11.1.3 甲醇造气炉的经济效益解析	147
11.2 投资机会分析	152
11.2.1 甲醇行业区域投资机会	152

11.2.2 甲醇出口市场投资机会	153
11.2.3 甲醇下游领域投资机会	153
11.3 投资前景分析	156
11.3.1 宏观调控风险	156
11.3.2 行业竞争风险	156
11.3.3 实质需求风险	157
11.3.4 环境容量风险	157
11.3.5 技术创新风险	157
11.3.6 经营管理风险	158
11.4 行业前景调研与建议	158
11.4.1 甲醇燃料行业前景调研可观	158
11.4.2 浅析甲醇下游产品的趋势预测	160
11.4.3 甲醇工业生产投资要适度	161
第十二章 2015-2020年甲醇工业趋势预测与趋势预测	163
12.1 甲醇工业趋势预测及趋势	163
12.1.1 2015-2020年全球甲醇工业发展预测	163
12.1.2 “十二五”我国甲醇行业面临的形势	163
12.1.3 “十二五”我国甲醇行业初步规划	165
12.1.4 “十二五”我国甲醇行业发展的方向	165
12.1.5 未来中国甲醇市场需求分析	167
12.2 2015-2020年中国甲醇市场预测分析	168
12.2.1 影响中国甲醇市场发展的因素分析	168
12.2.2 2015-2020年中国甲醇行业收入预测	170
12.2.3 2015-2020年中国甲醇行业产量预测	171
12.2.4 2015-2020年中国甲醇行业行业现状分析	171

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/L316189RG7.html>