

2015-2020年中国幼儿教育 市场态势及趋势分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国幼儿教育市场态势及趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1502/S02716AQK6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国幼儿教育市场态势及趋势分析报告》共十章。首先介绍了中国幼儿教育行业市场发展环境、中国幼儿教育整体运行态势等，接着分析了中国幼儿教育行业市场运行的现状，然后介绍了中国幼儿教育市场竞争格局。随后，报告对中国幼儿教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国幼儿教育行业发展趋势与投资预测。若您想对幼儿教育产业有个系统的了解或者想投资幼儿教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

幼儿教育是基础教育的重要组成部分，发展幼儿教育对于促进儿童身心全面发展、普及义务教育、提高国民整体素质、实现全面建设小康社会的奋斗目标具有重要意义。改革开放以来，我国幼儿教育事业取得了长足发展，大中城市已基本满足了适龄儿童的入园需求；农村和老少边穷地区通过灵活多样的形式，为越来越多的学龄前儿童提供了受教育机会；幼儿教育质量得到提高。但是，目前我国幼儿教育总体水平还不高，地区之间、城乡之间发展不平衡，与经济、社会、教育的发展和人民群众日益增长的需求还不相适应；幼儿教育事业投入不足；一些地方对幼儿教育的重要性认识尚不到位，简单套用企业改制的作法，将幼儿园推向市场，减少或停止投入，甚至出售；有的地方幼儿教育管理力量薄弱。

近年来中国幼儿教育市场保持较快发展，分析资料显示，2012年我国学前教育的市场规模为820亿元，2013年达到990亿元。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国幼儿教育行业发展环境分析

1.1 经济环境分析

1.2 政策环境分析

第二章 2014-2015年国际幼儿教育行业发展分析

2.1 2014-2015年国际幼儿教育业的基本概况

2.1.1 国际幼儿教育机构类型多样

2.1.2 国际幼儿教育课程模式繁杂

2.1.3 国际幼儿教育师资培训方式多样

2.2 国际幼儿教育课程的改革与发展

2.2.1 21世纪国际幼儿教育面临巨大挑战

2.2.2 主要发达国家幼儿教育课程改革的进程

2.2.3 国际幼儿教育课程改革的主流趋向

- 2.2.4 发达国家幼儿教育课程改革的鲜明特色
- 2.3 国际幼儿教育的全人趋向解析
 - 2.3.1 全人教育思潮的产生与扩张
 - 2.3.2 全人发展的幼儿教育目标与内容阐述
 - 2.3.3 全人发展的幼儿教育实现途径探究
- 2.4 2014-2015年部分地区幼儿教育发展状况
 - 2.4.1 美国
 - 2.4.2 德国
 - 2.4.3 法国
 - 2.4.4 日本
 - 2.4.5 苏格兰
 - 2.4.6 韩国
- 2.5 2014-2015年国际特色幼儿教育发展综述
 - 2.5.1 日本的游戏教育分析
 - 2.5.2 美国的科学教育解析
 - 2.5.3 德国“放养型”幼儿教育
 - 2.5.4 奥地利的想象幼儿园剖析
 - 2.5.5 挪威的幼儿园教育独具一格
 - 2.5.6 俄罗斯的家庭艺术教育模式透析
 - 2.5.7 丹麦的家庭幼儿园分析
- 第三章 2014-2015年中国幼儿教育行业的发展
 - 3.1 2014-2015年中国幼儿教育行业发展分析
 - 3.1.1 推动幼儿教育发展的重要意义
 - 3.1.2 我国幼教行业发展的主要特征
 - 3.1.3 我国城乡幼儿园教师配置状况
 - 3.1.4 我国学前教育发展现状分析
 - 3.2 2012年中国幼儿园建设情况统计
 - 3.3 中国幼儿教育事业的供需问题探究
 - 3.4 2014-2015年中国特色幼儿教育行业的发展
 - 3.4.1 特色幼儿教育的基本内涵
 - 3.4.2 对我国幼儿园特色教育的思考
 - 3.4.3 国内特色幼儿教育存在的问题

- 3.4.4 促进特色幼儿教育发展的对策
- 3.4.5 从六个方面着手构建特色化幼儿园
- 3.4.6 幼儿教育需要创新思维
- 3.5 2014-2015年中国幼儿教育发展存在的问题
 - 3.5.1 中国幼儿教育存在的突出问题
 - 3.5.2 我国幼儿教育发展的难题及原因
 - 3.5.3 幼儿教育面临的十大困惑
 - 3.5.4 中国幼儿教育发展的深层次隐患
 - 3.5.5 幼儿教育市场乱收费问题
- 3.6 中国幼儿教育发展的对策与建议

第四章 2014-2015年中国幼儿教育市场分析

- 4.1 2014-2015年幼儿教育市场发展概述
 - 4.1.1 城市化催生幼教市场新力量诞生
 - 4.1.2 幼儿早教、培训消费市场状况
 - 4.1.3 消费者特色幼儿园的选择
 - 4.1.4 幼教市场“小学化”现象严重
 - 4.1.5 幼教市场缺乏复合型人才
 - 4.1.6 我国幼儿教育市场的发展误区
- 4.2 2014-2015年北京地区幼儿教育市场综述
 - 4.2.1 北京早期幼儿教育市场监测分析
 - 4.2.2 北京市幼儿园发展现状综述
 - 4.2.3 顺义区幼教领域发展成就概述
 - 4.2.4 北京市将建幼教特色培训基地
 - 4.2.5 北京学前教育存在的问题
 - 4.2.6 北京教委大力投资学前教育市场
- 4.3 2014-2015年其他地区幼儿教育市场概况
 - 4.3.1 长沙市力推幼教与动漫相结合
 - 4.3.2 河南省幼儿教育发展概况
 - 4.3.3 山西省幼儿教育的发展状况
 - 4.3.4 青海省幼教领域发展势头强劲
 - 4.3.5 新疆幼儿教育得到大力发展
 - 4.3.6 福建省幼儿教育市场发展现状

- 4.3.7 辽宁省幼教事业运行状况分析
- 4.3.8 江苏省幼儿教育的发展
- 4.3.9 甘肃省幼儿教育现状
- 4.3.10 山东省幼儿教育的发展
- 4.3.11 云南幼儿教育市场分析
- 4.4 2014-2015年各地整顿幼教市场“小学化”
- 4.4.1 教育部发“监管令”
- 4.4.2 江西省
- 4.4.3 河南省
- 4.4.4 甘肃省
- 4.4.5 贵州省
- 4.4.6 海南省
- 4.4.7 广州市
- 4.4.8 成都市
- 4.4.9 沈阳市

第五章 2014-2015年中国特色幼儿教育细分领域分析

- 5.1 潜能开发教育
 - 5.1.1 潜能开发教育的内涵
 - 5.1.2 儿童潜能开发教育的意义
 - 5.1.3 教师是幼儿潜能开发的主导力量
 - 5.1.4 灵活运用“相似性原理”开发幼儿潜能
- 5.2 亲子教育
 - 5.2.1 亲子教育的概念介绍
 - 5.2.2 亲子教育在我国的发展情况
 - 5.2.3 亲子教育在中国受到广泛关注
 - 5.2.4 我国幼儿亲子教育发展的阻碍因素
 - 5.2.5 亲子教育产业趋势预测及风险分析
- 5.3 幼儿心理教育
 - 5.3.1 幼儿心理健康教育重要性浅析
 - 5.3.2 幼儿心理成长的环境因素
 - 5.3.3 幼儿心理健康的主要影响因素透析
 - 5.3.4 幼儿心理健康教育模式的剖析与具体操作

- 5.3.5 应有针对性地消除幼儿不良心理
- 5.3.6 幼儿心理教育课程的设计与构建
- 5.3.7 幼儿心理健康教育的实施策略
- 5.4 早期阅读教育
 - 5.4.1 家庭早期阅读教育存在六大误区
 - 5.4.2 早期阅读教育面临的通病
 - 5.4.3 幼儿早期阅读材料选择与指导
 - 5.4.4 早期阅读教育的起点应从分享开始
 - 5.4.5 提高幼儿早期阅读质量的对策
 - 5.4.6 早期阅读教育的有效实施建议
 - 5.4.7 中国早期阅读教育的改革趋势透析
- 5.5 双语教育
 - 5.5.1 双语教育的理论探讨
 - 5.5.2 我国初步具备推广幼儿双语教育的条件
 - 5.5.3 学前双语教育面临的现实挑战
 - 5.5.4 改进学前双语教育的对策
 - 5.5.5 实施幼儿双语教育应关注的问题
- 5.6 幼儿艺术教育
 - 5.6.1 中美幼儿艺术教育比较分析
 - 5.6.2 推广幼儿艺术教育的重要意义
 - 5.6.3 幼儿园艺术教育面临的三大误区
 - 5.6.4 幼儿艺术教育面临的问题及原因
 - 5.6.5 幼儿园艺术艺术与教育渗透投资策略
 - 5.6.6 幼儿艺术教育的实施途径探析
 - 5.6.7 引导幼儿艺术教育健康发展的策略
- 第六章 2014-2015年民办幼儿教育行业分析
 - 6.1 民办幼儿教育的基本概述
 - 6.1.1 民办幼儿教育的三种类别
 - 6.1.2 民办幼儿教育的基本性质
 - 6.1.3 民办幼儿教育的四大特点
 - 6.2 2014-2015年中国民办幼儿教育行业发展状况
 - 6.2.1 我国民办幼儿教育的兴起与扩张

- 6.2.2 中国民办幼儿教育发展成就与经验总结
- 6.2.3 我国民办幼儿教育发展内忧外患
- 6.2.4 中国民办幼儿教育存在的主要不足
- 6.2.5 我国民办教育发展的出路选择
- 6.3 2011-2014年民办幼儿教育统计分析
 - 6.3.1 2011年民办幼儿教育统计分析
 - 6.3.2 2012年民办幼儿教育统计分析
 - 6.3.3 2013年民办幼儿教育统计分析
 - 6.3.4 2014年民办幼儿教育统计分析
- 6.4 2014-2015年民办幼儿教育区域发展分析
 - 6.4.1 福建省大力推进民办幼教业发展
 - 6.4.2 天津市民办幼儿教育的发展
 - 6.4.3 山西民办幼儿教育现状
 - 6.4.4 浙江海曙区财政支持民办幼教业发展
 - 6.4.5 成都规范民办幼儿园收费
 - 6.4.6 海南省斥资扶持民办幼儿园
 - 6.4.7 延吉市民办幼儿教育蓬勃发展
 - 6.4.8 福州市鼓楼区民办幼儿教育发展分析
- 6.5 2014-2015年农村民办幼儿教育发展概况
 - 6.5.1 农村民办幼儿教育的生存现况
 - 6.5.2 农村民办幼儿教育存在的主要问题
 - 6.5.3 阻碍农村幼儿教育健康发展的因素
 - 6.5.4 推进农村民办幼儿教育健康发展的建议
 - 6.5.5 促进农村幼儿教育快速发展的对策
- 6.6 西部欠发达地区民办幼儿教育发展探讨
 - 6.6.1 西部欠发达地区民办幼儿教育发展简况及问题
 - 6.6.2 西部欠发达地区发展民办幼儿教育的必要性
 - 6.6.3 西部欠发达地区民办幼儿教育发展的若干意见
- 第七章 2014-2015年幼教市场的竞争与营销分析
 - 7.1 幼儿园的核心竞争力解析
 - 7.1.1 核心竞争力的界定
 - 7.1.2 幼儿园核心竞争力的可变特性剖析

- 7.1.3 应正确看待幼儿园的核心竞争力
- 7.2 幼儿园竞争的焦点分析
 - 7.2.1 从家长择园依据分析幼儿园竞争的基点
 - 7.2.2 以家长需求为导向透视幼儿园的不足
 - 7.2.3 综合分析幼儿园的竞争策略
- 7.3 强势幼教品牌的塑造攻略
 - 7.3.1 引领先进的教育理念
 - 7.3.2 倡导鲜明的园本特色
 - 7.3.3 与时俱进更新幼教服务观
- 7.4 幼儿园的全方位营销策略探讨
 - 7.4.1 以市场为导向
 - 7.4.2 重视教师载体
 - 7.4.3 适度的个性化服务
 - 7.4.4 幼儿园的自我展示
 - 7.4.5 幼儿园的承诺
 - 7.4.6 体验活动
- 7.5 未来幼儿教材的营销趋势探析
 - 7.5.1 增加配套资源
 - 7.5.2 加大培训力度
 - 7.5.3 建立宣传推广阵地

第八章 2014-2015年幼儿园的经营管理分析

- 8.1 幼儿园管理的深层次分析
 - 8.1.1 教育管理理论的应用
 - 8.1.2 市场环境下幼儿园的管理
 - 8.1.3 幼儿园管理的结构与层次剖析
 - 8.1.4 教育机构管理的女性风格透析
 - 8.1.5 管理者的素质与管理者的权力来源
- 8.2 幼儿园的四大经营要素
 - 8.2.1 目标经营
 - 8.2.2 人才经营
 - 8.2.3 信息经营
 - 8.2.4 资源经营

- 8.3 幼儿园的科学化管理体系探析
 - 8.3.1 建立良好的教师聘任制
 - 8.3.2 建立科学的岗位考核制
 - 8.3.3 建立适应市场经济体制的结构工资制
 - 8.3.4 幼教管理模式亟待社区化发展
- 8.4 幼儿园教育资源的挖掘与应用
 - 8.4.1 园内资源的开发与利用分析
 - 8.4.2 家庭资源的开发与利用分析
 - 8.4.3 社会资源的开发与利用分析
 - 8.4.4 各种教育资源的整合运用解析
- 8.5 幼儿园的特色化经营思考
 - 8.5.1 常见的“特色园”形式
 - 8.5.2 当前“特色园”发展存在的不足
 - 8.5.3 推动“特色园”健康发展的建议

第九章 重点幼教企业分析

- 9.1 美国蒙台梭利集团
 - 9.1.1 企业简介
 - 9.1.2 蒙氏教育与传统教育的差异分析
 - 9.1.3 蒙台梭利集团伊顿幼教理念
 - 9.1.4 蒙台梭利幼儿数学教育的特点透析
 - 9.1.5 蒙台梭利感官教育体系剖析
 - 9.1.6 蒙台梭利教育在中国的普及状况
- 9.2 巨人教育集团
 - 9.2.1 企业简介
 - 9.2.2 巨人教育的经营思路分析
 - 9.2.3 巨人幼教基本概述
 - 9.2.4 巨人幼教演绎五大新理念
 - 9.2.5 巨人教育集团幼教跨越发展的障碍
- 9.3 东方爱婴早期教育机构
 - 9.3.1 企业简介
 - 9.3.2 东方爱婴成长历程
 - 9.3.3 东方爱婴的教学成果阐述

- 9.3.4 东方爱婴的早教价值观透析
- 9.3.5 东方爱婴的课程体系评估
- 9.4 红黄蓝教育机构
 - 9.4.1 企业简介
 - 9.4.2 红黄蓝的课程体系及评估体系概述
 - 9.4.3 红黄蓝成功的品牌推广策略
 - 9.4.4 红黄蓝获取大规模战略投资
- 9.5 金色摇篮潜能教育机构
 - 9.5.1 企业简介
 - 9.5.2 金色摇篮发展历程
 - 9.5.3 金色摇篮的课程体系简述
 - 9.5.4 金色摇篮的成长模式解析
- 9.6 红缨教育集团
 - 9.6.1 企业简介
 - 9.6.2 红缨亲子教育的课程特色分析
 - 9.6.3 红缨借助云计算实现快速发展
- 9.7 其他企业简介
 - 9.7.1 美国金宝贝早期教育中心
 - 9.7.2 亲亲袋鼠婴幼儿培育中心
 - 9.7.3 大地幼教
 - 9.7.4 南方贝贝早期教育机构
 - 9.7.5 启稚摇篮早教中心
 - 9.7.6 睿稚集团

第十章 幼教行业的投资及投资前景调研

- 10.1 中国幼教行业的投资综述
 - 10.1.1 国内幼教产业的投资概览
 - 10.1.2 我国幼教产业的投资模式
 - 10.1.3 中国幼儿教育行业海外吸资能力强
- 10.2 中国幼教行业的行业前景调研及趋势
 - 10.2.1 内地婴儿潮给台湾幼儿教育行业带来发展商机
 - 10.2.2 婴幼儿在线教育市场趋势预测光明
 - 10.2.3 投资幼教机构政策空间广阔

- 10.2.4 幼教品牌市场投资需求旺盛
- 10.2.5 幼儿园连锁加盟成为投资热点
- 10.2.6 幼教机构行业前景调研看好
- 10.2.7 我国幼教产业的投资趋势透析
- 10.3 幼儿教育行业未来发展展望
 - 10.3.1 未来我国幼儿教育行业发展全析
 - 10.3.2 2015-2020年中国幼儿教育市场规模预测
 - 10.3.3 未来我国幼儿教材发展的主要方向
 - 10.3.4 “十二五”我国幼儿园发展展望
- 10.4 中国民办幼儿教育的发展规划解析
 - 10.4.1 2020年长期规划
 - 10.4.2 规划的实施建议
 - 10.4.3 民办幼儿教育的未来展望
- 10.5 各地区教育发展规划
 - 10.5.1 海南省幼教发展规划公开
 - 10.5.2 云南省民办幼教发展规划
 - 10.5.3 江西省民办幼儿教育发展规划
 - 10.5.4 “十二五”江苏大力发展普惠性幼儿园
 - 10.5.5 “十二五”贵州省将多举措促进学前教育发展
 - 10.5.6 “十二五”西藏学前教育发展规划
 - 10.5.7 2014-2015年四川民办幼儿园建设计划

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1502/S02716AQK6.html>