

2015-2020年中国烟嘧磺隆 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国烟嘧磺隆行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1501/X51618BD7J.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-04-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国烟嘧磺隆行业分析与投资前景研究调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

烟嘧磺隆是日本石原产业株式会社发现的，20世纪80年代末与美国杜邦公司联合开发的磺酰脲类内吸性除草剂。

烟嘧磺隆是内吸性除草剂，可为杂草茎叶和根部吸收，随后在植物体内传导，造成敏感植物生长停滞、茎叶褪绿、逐渐枯死，一般情况下20-25天死亡，但在气温较低的情况下对某些多年生杂草需较长的时间。在芽后4叶期以前施药药效好，苗大时施药药效下降。该药具有芽前除草活性，但活性较芽后低。

报告目录：

第一章 烟嘧磺隆行业概述

一、烟嘧磺隆产品概述

二、烟嘧磺隆定义

三、烟嘧磺隆品种发展综述

四、烟嘧磺隆市场的政策化

第二章 烟嘧磺隆行业技术发展趋势

一、烟嘧磺隆项目概述

二、烟嘧磺隆应用领域

三、生产工艺技术进展及当前发展趋势

四、应用情况及分析

五、产品技术成熟度分析

第三章 烟嘧磺隆产能情况

一、烟嘧磺隆产业总体规模

二、烟嘧磺隆生产区域分布

三、烟嘧磺隆产品结构及产量变化

四、重点企业

五、烟嘧磺隆主要品种厂家分析

第四章 原材料供应状况分析

一、主要原材料

二、主要原材料历史价格及供应情况

三、主要原材料当前价格及供应情况

四、主要原材料未来价格及供应情况预测

第五章 烟嘧磺隆产品营销分析

一、烟嘧磺隆国内营销模式分析

二、烟嘧磺隆主要销售渠道分析

三、烟嘧磺隆行业广告与促销方式分析

四、烟嘧磺隆行业价格竞争方式分析

五、烟嘧磺隆行业国际化营销模式分析

第六章 烟嘧磺隆地区销售分析

一、烟嘧磺隆各地区对比销售分析

二、烟嘧磺隆“重点地区一”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

三、烟嘧磺隆“重点地区二”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

四、烟嘧磺隆“重点地区三”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

五、烟嘧磺隆“重点地区四”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

第七章 烟嘧磺隆行业消费调查

一、产品目标客户群体调查

二、不同客户产品消费特点

三、分产品客户满意度调查

四、客户对产品指标的偏好调查

五、客户对产品发展的建议

第八章 烟嘧磺隆进出口情况分析

一、烟嘧磺隆历年进口数据分析

二、烟嘧磺隆历年出口数据分析

三、烟嘧磺隆未来进出口情况预测

第九章 烟嘧磺隆市场调查

一、烟嘧磺隆产销量

二、下游原料需求量推算和预测

三、同类竞争产品分析.

四、近三年国内价格走势

五、市场供需关系

六、市场前景与建议.

第十章 产业政策及环保规定

一、国内相关产业政策

二、国外相关产业政策

三、国内相关环保规定

四、国外相关环保规定

第十一章 烟嘧磺隆市场规模与增长趋势

一、全国市场规模及增长趋势.

二、近三年来各品种份额及变化趋势

三、整体产品销售份额

第十二章 烟嘧磺隆产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、体产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十三章 烟嘧磺隆流通市场整体市场容量分析及未来预测

一、整体市场容量分析

二、整体市场未来预测

三、研究机构观点

图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年烟嘧磺隆相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年烟嘧磺隆相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年烟嘧磺隆相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年烟嘧磺隆相关专利公开数量年度统计表：个

图表：烟嘧磺隆相关专利申请人构成表：个

图表：烟嘧磺隆相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年烟嘧磺隆相关专利申请数量变化走势图：个

图表：烟嘧磺隆产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国烟嘧磺隆产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国烟嘧磺隆消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国烟嘧磺隆市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国烟嘧磺隆市场价格走势图

图表：2015-2022年中国烟嘧磺隆产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国烟嘧磺隆市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国烟嘧磺隆市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国烟嘧磺隆行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业流动比率分析

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1501/X51618BD7J.html>