

2015-2020年中国白酒包装 印刷市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国白酒包装印刷市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1501/167198N9BU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国白酒包装印刷市场分析与投资前景研究报告》共十六章。介绍了白酒包装印刷行业相关概述、中国白酒包装印刷产业运行环境、分析了中国白酒包装印刷行业的现状、中国白酒包装印刷行业竞争格局、对中国白酒包装印刷行业做了重点企业经营状况分析及中国白酒包装印刷产业发展前景与投资预测。您若想对白酒包装印刷产业有个系统的了解或者想投资白酒包装印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

展望未来的酒包装印刷趋势，多种工艺组合将成为酒包装印刷的理想方式，组合印刷能够把几种印刷方式的特点淋漓尽致地发挥出来。例如，在印刷层次丰富的产品时，可选择胶印；在印刷专色、金(银)墨时，可选用单张纸凹印。需要特殊的装潢效果时，则可采用丝网印刷。胶印、凹印、网印等三种工艺的结合，给酒包装彩盒带来了强烈的视觉冲击效果，配合后加工工序，使酒包装彩盒成为一件令人爱不释手的艺术品。在追求效率和经济效益的过程中，新技术研发成为企业可持续发展的驱动力。有理由相信，国内包装印刷企业将继续推陈出新，在酒包装印制领域还会出现创新的技术和工艺。

2012年1-12月，我国白酒（折65度，商品量）的产值达115.3亿升，同比增加18.55%。2012年12月份，我国出产白酒12.83亿升，同比增加11.86%。从各省市的产值来看，2012年1-12月，四川省白酒的产值达29.5亿升，同比增加14.83%，占全国总产值的25.60%。紧随其后的是山东省、河南省和江苏省，别离占总产值的10.79%、8.66%和7.93%。展望2014年，白酒市场消费需求将仍呈多元化，定制酒将会有所增长，总品牌数将会减少。白酒将会重新走向重视品质、重视消费者的理性道路上，而白酒行业依然会保持增长。

2013年我国经济运行已成功摆脱国际金融危机的负面冲击，经济增长趋于平稳。随着一系列宏观经济政策的实施，物价涨幅回归正常，资产泡沫化风险降低，经济增长逐季回调，但仍处于高位。出口、投资和消费实际增速将均出现不同程度的下降，预计2014年全年经济增长将略低于2013年。外部发展环境总体上略好于2013年，经济运行开始回归正常增长轨道。从出口和投资增长可能呈前低后高走势判断，2013年各季度GDP增速也将呈前低后高走势。预计2014年全年经济增长可保持在7.5%左右。经济环境的不断好转，为我国的发展提供了稳定的发展环境。

随着我国科学技术水平的不断提高，以及我国包装印刷行业自主创新能力的不断加强，白酒包装印刷将在我国的产品包装装潢方面发挥更大的作用，我国的白酒也将赶上并达到国际上白酒包装的先进水平。同时，随着白酒行业的不断发展，必将带动我国白酒包装印刷行业的同步发展，白酒包装印刷行业前景广阔。

第一部分 行业发展现状

第一章 白酒包装印刷行业概述

第一节 白酒包装印刷行业相关概述

一、白酒包装印刷的定义

二、白酒包装印刷的分类

三、白酒包装印刷的特点

第二节 白酒包装印刷行业相关因素

一、白酒包装印刷纸张

二、影响白酒包装印刷质量的要素

三、新技术产品的拓展

四、影响白酒包装印刷业的热点技术

第二章 世界白酒包装印刷行业分析

第一节 世界白酒包装印刷行业分析

一、世界白酒包装印刷业格局分析

二、世界白酒包装印刷业的绿色可持续性发展

三、欧债危机下全球白酒包装印刷业的发展分析

四、2014年欧美白酒包装印刷业发展分析

第二节 美国白酒包装印刷行业分析

一、欧债危机背景下的美国白酒包装印刷市场分析

二、2014年美国白酒包装印刷业发展现状

三、2015年美国白酒包装印刷业发展趋势

四、2015年美国白酒包装印刷市场展望

第三节 英国白酒包装印刷行业分析

一、英国白酒包装印刷行业分析

二、2014年英国造纸行业发展情况

三、2015-2016年英国白酒包装印刷企业发展预测

四、2015年英国白酒包装印刷市场预测

第四节 其他国家或地区白酒包装印刷行业分析

一、2014年台湾白酒包装印刷业的转型分析

二、香港白酒包装印刷业的发展趋势和前景

- 三、欧债危机下德国白酒包装印刷业前景分析
- 四、俄罗斯白酒包装印刷市场的现状和发展趋势

第三章 中国白酒包装印刷行业发展现状

第一节 2014年白酒包装印刷行业发展分析

- 一、2014年中国白酒包装印刷业看点分析
- 二、2014年白酒包装印刷市场价格走势分析
- 三、2014年白酒包装印刷业的发展前景

第二节 2014年白酒包装印刷行业政策分析

- 一、2014中国白酒包装印刷业获政府扶持
- 二、2014年影响白酒包装印刷企业的新政策
- 三、增值税转型对白酒包装印刷业的影响

第三节 2013-2014年白酒包装印刷行业进出口市场分析

- 一、2013-2014年白酒包装印刷品进出口数据分析
- 二、2013-2014年度国内白酒包装印刷设备进口关税调整状况

第四章 中国白酒包装印刷行业发展分析

第一节 欧债危机对白酒包装印刷行业的影响

- 一、经济危机下白酒包装印刷行业的走向分析
- 二、欧债危机推动和服务白酒包装印刷业转型升级
- 三、欧债危机下白酒包装印刷业产能过剩的解决
- 四、中小白酒包装印刷企业应对欧债危机营销计划

第二节 中国白酒包装印刷行业存在的问题

- 一、2014年中国白酒包装印刷行业的困境
- 二、白酒包装印刷业发展呈现两极分化
- 三、白酒包装印刷业资源分散及应对

第三节 中国白酒包装印刷企业发展分析

- 一、白酒包装印刷企业上市情况分析
- 二、危机下白酒包装印刷企业转型分析

第五章 中国白酒包装印刷行业区域市场分析

第一节 中国白酒包装印刷业区域市场发展概况

一、我国各区域白酒包装印刷业发展概况

二、中国白酒包装印刷业区域经济发展情况

第二节 珠三角地区白酒包装印刷业概况

一、珠三角白酒包装印刷业发展现状

二、2014年珠三角白酒包装印刷业发展态势

三、深圳白酒包装印刷业发展分析

四、汕头白酒包装印刷业发展分析

第三节 长三角地区白酒包装印刷业概况

一、长三角白酒包装印刷业打造联动发展格局

二、上海白酒包装印刷业发展概况

三、江苏白酒包装印刷业发展概况

四、温州白酒包装印刷业发展概况

五、长三角地区白酒包装印刷“十二五”规划

第四节 环渤海经济区域白酒包装印刷业概况

一、天津白酒包装印刷业的发展前景分析

二、北京市白酒包装印刷业“十二五”发展规划

三、天津市白酒包装印刷业“十二五”发展规划

第五节 其他省市白酒包装印刷业的发展

一、2014年湖南白酒包装印刷业攻略

二、吉林省白酒包装印刷业“十二五”发展规划

第六章 不干胶印刷

第一节 不干胶印刷概述

一、不干胶印刷工艺特点

二、不干胶印刷各方式的横向比较

第二节 2013-2014年中国不干胶印刷现状分析

一、中国不干胶印刷产业链形成

二、小批量不干胶印刷的几个要点

三、企业投资不干胶印刷设备的策略分析

第三节 2013-2014年中国不干胶印刷新工艺解析

一、不干胶薄膜技术解析

二、啤酒透明水晶不干胶最新工艺解剖

第四节 影响不干胶印刷质量的因素解析

第七章 数字印刷

第一节 数字印刷介绍

- 一、数码印刷技术的发展
- 二、数字印刷的优势
- 三、实施个性化的数字印刷要点

第二节 2013-2014年中国数字印刷市场运行分析

- 一、数字印刷市场的变化
- 二、最新数字印刷机大盘点
- 三、喷墨数字印刷的现状

第三节 浅谈数字印刷解决方案及其对传统印刷企业的影响

第八章 RFID印刷

第一节 RFID印刷相关介绍

第二节 2013-2014年中国RFID印刷市场运行新格局

- 一、中国RFID市场将稳步增长
- 二、印刷技术在RFID中的应用探析
- 三、国际印刷展RFID成亮点
- 四、RFID印刷被动式电子的探讨

第三节 电油墨降低RFID印刷成本的优势

第四节 2015-2020年中国RFID印刷市场前景分析

第九章 白酒包装印刷相关行业发展情况

第一节 造纸业

- 一、2014年纸制品产量分析
- 二、2014年造纸工业运行态势
- 三、2014年中国纸业市场现状分析
- 四、2015年造纸行业展望
- 五、2015年造纸业发展预测

第二节 印刷油墨业

- 一、2014年印刷油墨产量分析

二、国内油墨生产和市场的情况

三、国内油墨的发展趋势

四、中国油墨产业趋势展望

第三节 卷烟制造

一、2014年卷烟制造行业规模分析

二、2014年卷烟制造行业生产情况

三、2014年卷烟制造行业需求情况

四、2014年卷烟制造行业供求平衡情况

五、2014年卷烟制造行业财务运营情况

六、2014年卷烟制造行业运行特点及趋势分析

第四节 印刷机械业

一、2014年印刷机产量分析

二、2014年中国打印机市场用户调查分析

三、现代印刷机应具备的特征分析

四、“十二五”印刷机械行业发展规划

第五节 其他相关行业

一、印刷业第三方物流

二、印刷电子材料

第二部分 行业竞争格局

第十章 白酒包装印刷行业竞争分析

第一节 白酒包装印刷行业的竞争现状分析

一、白酒包装印刷企业的核心竞争力分析

二、国内白酒包装印刷市场竞争现状分析

三、白酒包装印刷企业竞争分析

四、中小白酒包装印刷企业的出路分析

第二节 传统媒体与白酒包装印刷的竞争与发展

一、白酒包装印刷与传统媒体竞争分析

二、传统媒体与新兴媒体的竞争格局

第三节 2013-2014年中国白酒包装印刷行业竞争分析及预测

一、2013年白酒包装印刷市场竞争情况分析

二、2014年白酒包装印刷市场竞争形势分析

- 三、2014-2015年集中度分析及预测
- 四、2014-2015年SWOT分析及预测
- 五、2014-2015年进入退出状况分析及预测
- 六、2014-2015年生命周期分析及预测

第十一章 白酒包装印刷企业竞争策略分析

第一节 白酒包装印刷市场竞争策略分析

- 一、2014年白酒包装印刷市场增长潜力分析
- 二、2014年白酒包装印刷主要潜力项目分析
- 三、现有白酒包装印刷竞争策略分析
- 四、白酒包装印刷潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 白酒包装印刷企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对白酒包装印刷行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后白酒包装印刷行业竞争格局的变化
- 三、2015-2020年我国白酒包装印刷市场竞争趋势
- 四、2015-2020年白酒包装印刷行业竞争格局展望
- 五、2015-2020年白酒包装印刷行业竞争策略分析
- 六、2015-2020年白酒包装印刷企业竞争策略分析

第十二章 白酒包装印刷重点企业分析

第一节 福建鸿博印刷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第二节 汕头东风印刷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三节 深圳裕同印刷股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 佛山华新包装股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 鹤山雅图仕印刷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 上海界龙集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 中粮包装控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 广东金盛卢氏集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 河北正元包装集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 白酒包装印刷行业发展趋势预测

第一节 白酒包装印刷行业前景分析

一、未来白酒包装印刷的发展趋势展望

二、中国白酒包装印刷未来发展前景广阔

三、2015年我国白酒包装印刷产业发展趋势

四、2015年中国白酒包装印刷市场发展预测

五、2015-2020年白酒包装印刷发展方向探讨

六、2015-2020年白酒包装印刷市场规模预测

第二节 2015-2020年白酒包装印刷市场趋势分析

一、2013-2014年白酒包装印刷市场趋势总结

二、2015-2020年白酒包装印刷发展趋势分析

三、2015-2020年白酒包装印刷市场发展空间

四、2015-2020年白酒包装印刷产业政策趋向

五、2015-2020年白酒包装印刷价格走势分析

第三节 2015-2020年白酒包装印刷市场预测

一、2015-2020年白酒包装印刷市场结构预测

二、2015-2020年白酒包装印刷市场需求前景

三、2015-2020年白酒包装印刷市场价格预测

四、2015-2020年包装白酒包装印刷行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 白酒包装印刷行业投资机会与风险

第一节 白酒包装印刷行业投资效益分析

- 一、2013-2014年白酒包装印刷行业投资状况分析
- 二、2015-2020年白酒包装印刷行业投资效益分析
- 三、2015-2020年白酒包装印刷行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年白酒包装印刷行业的投资方向
- 五、三胜投资建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响白酒包装印刷行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响白酒包装印刷行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响白酒包装印刷行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响白酒包装印刷行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国白酒包装印刷行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国白酒包装印刷行业发展面临的机遇分析

第三节 白酒包装印刷行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年白酒包装印刷行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年白酒包装印刷行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年白酒包装印刷行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年白酒包装印刷同业竞争风险及控制策略
- 五、2015-2020年白酒包装印刷行业其他风险及控制策略

第十五章 白酒包装印刷行业投资战略研究

第一节 白酒包装印刷行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对白酒包装印刷品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、白酒包装印刷实施品牌战略的意义
- 三、白酒包装印刷企业品牌的现状分析
- 四、白酒包装印刷企业的品牌战略

五、白酒包装印刷品牌战略管理的策略

第三节 白酒包装印刷行业投资战略研究

一、2013年白酒包装印刷行业投资战略

二、2014年白酒包装印刷行业投资战略

三、2015-2020年白酒包装印刷行业投资战略

四、2015-2020年白酒包装印刷细分行业投资战略

第十六章 博思数据关于白酒包装印刷行业的营销及策略分析

第一节 2013-2014年中国白酒包装印刷行业发展战略

一、加大市场研究力度

二、提升基础管理能力

三、创新商业模式

四、培养关键核心能力

第二节 白酒包装印刷行业的营销分析

一、中国白酒包装印刷行业营销现状分析

二、账单广告印刷的战略营销计划

三、白酒包装印刷行业的网络营销分析

第三节 白酒包装印刷企业提高效益的途径分析

一、发挥新技术和现有技术的作用

二、采取有效措施提高效率

三、实现过程控制

四、了解计算机集成制造

五、把生产与经营战略联系起来

第四节 白酒包装印刷行业发展策略分析

一、经营战略分析

二、旧词新“煮”战略

三、提升战略选用

图表目录

图表：CTP在印刷中的应用

图表：中国2014年CTP市场调研中被调查者使用过CTP的情况

图表：中国2014年CTP市场调研中被调查者是否购买或打算投资CTP的情况

图表：中国2014年CTP市场调研中被调查者最感兴趣的CTP技术情况

图表：中国2014年CTP市场调研中被调查者最喜欢的CTP版材品牌

图表：中国2014年CTP市场调研中被调查者最喜欢的CTP设备品牌

图表：中国2014年CTP市场调研中被调查者投资CTP主要应用的领域

图表：中国2014年CTP市场调研中被调查者CTP年用版量

图表：2013-2014年英国不同印刷工艺所占比例及预测

图表：2013-2014年欧洲市场不同印刷方式的市场占有率及预测

图表：2014年1月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2014年2月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2014年3月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2014年1季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2014年4月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2014年5月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2014年6月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2014年2季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2014年7月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2014年8月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2014年9月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2014年3季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2014年10月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2014年11月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2014年12月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2014年4季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2014年印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2014年1月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2014年2月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2014年3月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2014年1季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2014年4月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2014年5月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2014年6月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2014年2季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2014年7月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2014年8月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2014年9月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2014年3季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2014年10月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2014年11月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2014年12月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2014年4季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2014年印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2014年白酒包装印刷行业进口商品暂定税率表

图表：2014年进口胶片税目的从量税税率暂定税率表

图表：《国内投资项目不予免税的进口商品目录（2013年调整）》

图表：凹版印刷机输墨方式

图表：凹印套印误差（mm）

图表：欧美印刷市场各种印刷方式的变化

图表：凹版印刷油墨的种类

图表：世界各地凹版印刷比例

图表：凹板印刷的应用趋势

图表：平压平凸版印刷机示意图

图表：一回转印刷机结构示意图

图表：二回转凸版印刷机结构示意图

图表：卷筒纸凸版双面轮转印刷机结构示意图

图表：十六开翻版、套版的摆法

图表：卫星式柔性版印刷机示意图

图表：层叠式柔性版印刷机示意图

图表：并列式柔性版印刷机示意图

图表：影响平版印刷质量的因素

图表：卷筒纸凸版双面轮转印刷机结构示意图

图表：平版印刷机的主要结构

图表：卷筒纸印刷机滚筒的配置

图表：供墨机构

图表：网点增大值

图表：胶印套印误差

图表：GATF星标变化图

图表：布鲁纳尔信号条的细网区

图表：CPC自动控制系统

图表：无水胶印的印版

图表：直接制版印刷系统

图表：2014年度丝网白酒包装印刷行业十大热门产品排行

图表：2014年油墨产品关注度月度变化曲线

图表：2014年印花浆料关注度月度变化曲线

图表：2014年烫画机关注度月度变化曲线

图表：2014年丝印机关注度月度变化曲线

图表：2014年印花机关注度月度变化曲线

图表：各种印刷技术所占市场增长情况

图表：静电激光成像与喷墨成像对比

图表：2014年油墨产量全国合计

图表：2014年油墨产量北京市合计

图表：2014年油墨产量天津市合计

图表：2014年油墨产量河北省合计

图表：2014年油墨产量山西省合计

图表：2014年油墨产量辽宁省合计

图表：2014年油墨产量吉林省合计

图表：2014年油墨产量黑龙江合计

图表：2014年油墨产量上海市合计

图表：2014年油墨产量江苏省合计

图表：2014年油墨产量浙江省合计

图表：2014年油墨产量安徽省合计

图表：2014年油墨产量福建省合计

图表：2014年油墨产量江西省合计

图表：2014年油墨产量山东省合计

图表：2014年油墨产量河南省合计

图表：2014年油墨产量湖北省合计

图表：2014年油墨产量湖南省合计

图表：2014年油墨产量广东省合计

图表：2014年油墨产量广西区合计

图表：2014年油墨产量海南省合计

图表：2014年油墨产量重庆市合计

图表：2014年油墨产量四川省合计

图表：2014年油墨产量贵州省合计

图表：2014年油墨产量云南省合计

图表：2014年油墨产量陕西省合计

图表：2014年油墨产量甘肃省合计

图表：2014年油墨产量新疆区合计

图表：2014年油墨产量内蒙古合计

图表：2014年印刷机产量全国合计

图表：2014年印刷机产量北京市合计

图表：2014年印刷机产量天津市合计

图表：2014年印刷机产量河北省合计

图表：2014年印刷机产量山西省合计

图表：2014年印刷机产量辽宁省合计

图表：2014年印刷机产量吉林省合计

图表：2014年印刷机产量黑龙江合计

图表：2014年印刷机产量上海市合计

图表：2014年印刷机产量江苏省合计

图表：2014年印刷机产量浙江省合计

图表：2014年印刷机产量安徽省合计

图表：2014年印刷机产量福建省合计

图表：2014年印刷机产量江西省合计

图表：2014年印刷机产量山东省合计

图表：2014年印刷机产量河南省合计

图表：2014年印刷机产量湖北省合计

图表：2014年印刷机产量湖南省合计

图表：2014年印刷机产量广东省合计

图表：2014年印刷机产量广西区合计

图表：2014年印刷机产量海南省合计

图表：2014年印刷机产量重庆市合计

图表：2014年印刷机产量四川省合计

图表：2014年印刷机产量贵州省合计

图表：2014年印刷机产量云南省合计

图表：2014年印刷机产量陕西省合计

图表：2014年印刷机产量甘肃省合计

图表：2014年印刷机产量新疆区合计

图表：2014年印刷机产量内蒙古合计

图表：2013-2014年我国白酒包装印刷行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年我国白酒包装印刷行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年我国白酒包装印刷行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2014年我国白酒包装印刷行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国白酒包装印刷行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国白酒包装印刷行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国白酒包装印刷行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国白酒包装印刷行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2014年我国白酒包装印刷行业产成品增长趋势图

图表：2013-2014年我国白酒包装印刷行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2014年我国白酒包装印刷行业出口交货值增长趋势图

图表：2013-2014年我国白酒包装印刷行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2014年我国白酒包装印刷行业费用使用统计图

图表：2013-2014年我国白酒包装印刷行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2014年我国白酒包装印刷行业主要盈利指标增长趋势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司经营收入走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司负债情况图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司负债指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2014年深圳市劲嘉彩印集团股份有限公司盈利能力

图表：2013-2014年深圳市劲嘉彩印集团股份有限公司偿债能力

图表：2013-2014年深圳市劲嘉彩印集团股份有限公司经营能力

图表：2013-2014年深圳市劲嘉彩印集团股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年中粮包装控股有限公司财务指标

图表：2013-2014年中粮包装控股有限公司盈利能力

图表：2013-2014年中粮包装控股有限公司偿债能力

图表：2013-2014年中粮包装控股有限公司运营能力

图表：2013-2014年中粮包装控股有限公司成长能力

图表：2013-2014年深圳裕同印刷股份有限公司财务指标

图表：2013-2014年深圳裕同印刷股份有限公司盈利能力

图表：2013-2014年深圳裕同印刷股份有限公司偿债能力

图表：2013-2014年深圳裕同印刷股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年深圳裕同印刷股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年河北正元包装集团有限公司财务指标

图表：2013-2014年河北正元包装集团有限公司盈利能力

图表：2013-2014年河北正元包装集团有限公司偿债能力

图表：2013-2014年河北正元包装集团有限公司运营能力

图表：2013-2014年河北正元包装集团有限公司成长能力

图表：2013-2014年广东金盛卢氏集团有限公司财务指标

图表：2013-2014年广东金盛卢氏集团有限公司盈利能力

图表：2013-2014年广东金盛卢氏集团有限公司偿债能力

图表：2013-2014年广东金盛卢氏集团有限公司运营能力

图表：2013-2014年广东金盛卢氏集团有限公司成长能力

图表：2015-2020年中国白酒包装印刷行业发展前景预测

略……

本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家新闻出版总署、中国印刷及设备器材工业协会、中国包装联合会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国白酒包装印刷产业的基本概况、发展环境、国际对比、发展现状、主要区域发展情况、细分行业现状、重点企业以及国家相关产业政策等进行了分析，并重点研究了各印刷细分产业及市场发展趋势和投资前景。本报告是白酒包装印刷行业相关企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前中国白酒包装印刷发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1501/167198N9BU.html>