

2015-2020年中国白酒行业 市场现状观察及发展趋势分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国白酒行业市场现状观察及发展趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/R91894VJZW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-07-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

本白酒行业研究报告共十三章是博思数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。白酒行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

报告揭示了白酒行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国白酒做了重点企业经营状况分析，并分析了中国白酒趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

前言

目前来看，整体白酒行业积极的布局与跨界合作已经是行业的一种趋势，白酒的销售交流方式以及渠道逐渐呈现大量多元化一种方式，我们看到一些网上白酒的企业跟互联网企业合作，再推出一些白酒促销，这也是它们不断在转变自己营销方式的一种手法。所以目前来看，由于现在白酒整体行业处在一个相对比较困难的时期，他们使用这种原来的渠道经销已经不能满足白酒供应商的利润需求，所以现在开始多渠道跨界合作，是整个行业的必然趋势。

日前，国家发改委和商务部联合公布最新版《外商投资产业指导目录(2015年修订)》，相比2011年修订的版本，这份目录进一步放宽了外资准入。其中，此前限制外商投资控股的名优白酒，变为鼓励外商投资。随着白酒行业调整的深入，产业并购或拉开大幕。但受制于经营观念的差异，外资巨头可能还无法顺利并购国内白酒企业。

限制“三公消费”将只是个导火索，我国白酒行业市场将会出现低糜，市场将会迎来一次大的调整，将会持续3-5年时间。另外，随着市场的深入调整，做出转型的不仅仅只有酒企，经销商队伍也必须转型。不适应市场需要的经销商会退出市场。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 白酒行业发展综述

第一节 白酒行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 白酒行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国白酒行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 白酒行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 白酒行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 白酒行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、白酒产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、白酒技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国白酒行业运行现状分析

第一节 我国白酒行业发展状况分析

一、我国白酒行业发展阶段

二、我国白酒行业发展总体概况

三、我国白酒行业发展特点分析

四、我国白酒行业商业模式分析

第二节 白酒行业发展现状

一、我国白酒行业市场规模

二、我国白酒行业发展分析

三、中国白酒企业发展分析

第三节 白酒市场情况分析

一、中国白酒市场总体概况

二、中国白酒产品市场发展分析

三、中国白酒产品市场供求分析

四、中国白酒产品市场进出口分析

第四节 我国白酒市场价格走势分析

一、白酒市场定价机制组成

二、白酒市场价格影响因素

三、白酒产品价格走势分析

四、2015-2020年白酒产品价格走势预测

第四章 我国白酒行业整体运行指标分析

第一节 中国白酒行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国白酒行业产销情况分析

一、我国白酒行业工业总产值

二、我国白酒行业工业销售产值

三、我国白酒行业产销率

第三节 中国白酒行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国白酒行业销售利润率
- 2、我国白酒行业成本费用利润率
- 3、我国白酒行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国白酒行业资产负债比率
- 2、我国白酒行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国白酒行业应收帐款周转率
- 2、我国白酒行业总资产周转率
- 3、我国白酒行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国白酒行业总资产增长率
- 2、我国白酒行业利润总额增长率
- 3、我国白酒行业主营业务收入增长率
- 4、我国白酒行业资本保值增值率

第三部分 市场供需分析调研

第五章 我国白酒细分市场分析及预测

第一节 不同香型产品市场分析

一、细分产品市场份额分析

二、浓香型白酒市场

- 1、浓香型白酒市场规模
- 2、浓香型白酒市场发展趋势

三、酱香型白酒市场

- 1、酱香型白酒市场规模
- 2、酱香型白酒市场发展趋势

四、清香型白酒市场

- 1、清香型白酒市场规模
- 2、清香型白酒市场发展趋势

五、兼香型白酒市场

1、兼香型白酒市场规模

2、兼香型白酒市场发展趋势

第二节 不同档次定位产品市场分析

一、高端白酒产品分析

1、高端白酒容量与行业地位

2、次高端白酒容量与行业占比

二、中低端白酒产品分析

1、中低端白酒市场规模分析

2、中低端白酒供需平衡分析

3、中低端白酒价格走势分析

4、中低端白酒市场投资机遇

第六章 我国白酒行业营销趋势及策略分析

第一节 白酒行业销售渠道分析

一、主要营销渠道分析

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、白酒营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 白酒行业营销策略分析

一、中国白酒营销概况

二、白酒营销策略探讨

1、中国白酒产品营销策略浅析

2、白酒新产品的市场推广策略

3、白酒细分产品营销策略分析

第三节 白酒营销的发展趋势

一、未来白酒市场营销的出路

二、中国白酒营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 白酒行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 白酒区域市场分析

一、东北地区白酒市场分析

- 1、黑龙江省白酒市场分析
- 2、吉林省白酒市场分析
- 3、辽宁省白酒市场分析

二、华北地区白酒市场分析

- 1、北京市白酒市场分析
- 2、天津市白酒市场分析
- 3、河北省白酒市场分析

三、华东地区白酒市场分析

- 1、山东省白酒市场分析
- 2、上海市白酒市场分析
- 3、江苏省白酒市场分析
- 4、浙江省白酒市场分析
- 5、福建省白酒市场分析
- 6、安徽省白酒市场分析

四、华南地区白酒市场分析

- 1、广东省白酒市场分析
- 2、广西省白酒市场分析
- 3、海南省白酒市场分析

五、华中地区白酒市场分析

- 1、湖北省白酒市场分析
- 2、湖南省白酒市场分析

3、河南省白酒市场分析

六、西南地区白酒市场分析

1、四川省白酒市场分析

2、云南省白酒市场分析

3、贵州省白酒市场分析

七、西北地区白酒市场分析

1、甘肃省白酒市场分析

2、新疆自治区白酒市场分析

3、陕西省白酒市场分析

第八章 2014-2015年白酒行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、白酒行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、白酒行业企业间竞争格局分析

三、白酒行业集中度分析

四、白酒行业SWOT分析

1、白酒行业优势分析

2、白酒行业劣势分析

3、白酒行业机会分析

4、白酒行业威胁分析

第二节 中国白酒行业竞争格局综述

一、白酒行业竞争概况

1、中国白酒行业品牌竞争格局

2、白酒业未来竞争格局和特点

3、白酒市场进入及竞争对手分析

二、中国白酒行业竞争力分析

三、中国白酒产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、白酒行业主要企业竞争力分析

第三节 白酒行业竞争格局分析

一、国内外白酒竞争分析

二、我国白酒市场竞争分析

三、我国白酒市场集中度分析

第四节 白酒行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2014-2015年白酒行业领先企业经营形势分析

第一节 中国白酒企业总体发展状况分析

一、白酒企业主要类型

二、白酒企业资本运作分析

三、白酒企业创新及品牌建设

四、白酒企业国际竞争力分析

第二节 中国领先白酒企业经营形势分析

一、宜宾五粮液股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

二、贵州茅台酒股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

三、泸州老窖股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

四、江苏洋河酒厂股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

五、湖北稻花香酒业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

六、湖北枝江酒业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、四川剑南春（集团）有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、江苏双沟酒业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

九、四川郎酒集团有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

十、山西杏花村汾酒厂股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 趋势预测展望

第十章 2015-2020年白酒行业前景及投资价值

第一节 白酒行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间白酒行业运行情况
- 二、 “十二五”期间白酒行业发展成果
- 三、 白酒行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年白酒市场趋势预测

- 一、 2015-2020年白酒市场发展潜力
- 二、 2015-2020年白酒市场趋势预测展望
- 三、 2015-2020年白酒细分行业趋势预测分析

第三节 2015-2020年白酒市场发展趋势预测

- 一、 2015-2020年白酒行业发展趋势
- 二、 2015-2020年白酒市场规模预测

1、白酒行业市场容量预测

2、白酒行业销售收入预测

三、 2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国白酒行业供需预测

- 一、 2015-2020年中国白酒行业供给预测
- 二、 2015-2020年中国白酒行业产量预测
- 三、 2015-2020年中国白酒市场销量预测
- 四、 2015-2020年中国白酒行业需求预测
- 五、 2015-2020年中国白酒行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、 市场整合成长趋势
- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、 企业区域市场拓展的趋势
- 四、 科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 白酒行业投资特性分析

一、白酒行业进入壁垒分析

二、白酒行业盈利因素分析

三、白酒行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年白酒行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年白酒行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2015-2020年白酒行业投资机会与风险防范

第一节 白酒行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、白酒行业投资现状分析

第二节 2015-2020年白酒行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、白酒行业投资机遇

第三节 2015-2020年白酒行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国白酒行业投资建议

一、白酒行业未来发展方向

二、白酒行业主要投资建议

三、中国白酒企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 白酒行业发展战略研究

第一节 白酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国白酒品牌的战略思考

一、白酒品牌的重要性

二、白酒实施品牌战略的意义

三、白酒企业品牌的现状分析

四、我国白酒企业的品牌战略

五、白酒品牌战略管理的策略

第三节 白酒经营策略分析

一、白酒市场细分策略

二、白酒市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、白酒新产品差异化战略

第四节 白酒行业投资规划建议研究

一、2015-2020年白酒行业投资规划建议

二、2015-2020年细分行业投资规划建议

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 白酒行业研究结论及建议

第二节 白酒关联行业研究结论及建议

第三节 白酒行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：白酒行业生命周期

图表：白酒行业产业链结构

图表：2013-2015年全球白酒行业市场规模

图表：2013-2015年中国白酒行业市场规模

图表：2013-2015年白酒行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国白酒市场占全球份额比较

图表：2013-2015年白酒行业工业总产值

图表：2013-2015年白酒行业销售收入

图表：2013-2015年白酒行业利润总额

图表：2013-2015年白酒行业资产总计

图表：2013-2015年白酒行业负债总计

图表：2013-2015年白酒行业竞争力分析

图表：2013-2015年白酒市场价格走势

图表：2013-2015年白酒行业主营业务收入

图表：2013-2015年白酒行业主营业务成本

图表：2013-2015年白酒行业销售费用分析

图表：2013-2015年白酒行业管理费用分析

图表：2013-2015年白酒行业财务费用分析

图表：2013-2015年白酒行业销售毛利率分析

图表：2013-2015年白酒行业销售利润率分析

图表：2013-2015年白酒行业成本费用利润率分析

图表：2013-2015年白酒行业总资产利润率分析

图表：2013-2015年白酒行业产能分析

图表：2013-2015年白酒行业产量分析

图表：2013-2015年白酒行业需求分析

图表：2013-2015年白酒行业进口数据

图表：2013-2015年白酒行业出口数据

图表：2013-2015年白酒行业集中度

图表：2015-2020年中国白酒行业供给预测

图表：2015-2020年中国白酒行业产量预测

图表：2015-2020年中国白酒市场销量预测

图表：2015-2020年中国白酒行业需求预测

图表：2015-2020年中国白酒行业供需平衡预测

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/R91894VJZW.html>