

2015-2020年中国地板蜡市 场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国地板蜡市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1411/C447755B9R.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-11-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国地板蜡市场分析与行业调查报告》共十章。首先介绍了中国地板蜡行业的概念，接着分析了中国地板蜡行业发展环境，然后对中国地板蜡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国地板蜡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国地板蜡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

地板蜡白色油性高级固体蜡，带香味，高温呈油性半固体，低温呈硬固体，能快速渗入材质的毛细孔，用高速抛光机或洗地机进行抛光处理，使地面具有很强的光泽度，较高的耐磨性及封地效果，使粗糙地面形成坚硬的保护膜，特别防滑、抗刮、耐磨，有效地防止水份、油污及其它物质侵蚀。

地板蜡的主要成分有硅油，特别防滑剂，抗静电剂，天然植物蜡。常用于实木地板、复合地板、大理石、瓷砖及硬质塑料，油漆等地面。地板蜡能够分解污垢，清除地板深层的顽固污渍和污垢，达到高效去污。房屋的木砖木地板或水泥地板上了蜡，既美观又便于打扫清洗，而且可以保护地板，使其经久耐用。由于居住条件的高档化，当前市场上地板蜡供不应求，销路甚好，可大力后产。

报告目录：

第一章 地板蜡概述

第一节 简介

一、定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2014-2015年世界地板蜡行业发展现状分析

第一节 2014-2015年世界地板蜡发展概况

一、世界地板蜡市场供需分析

二、世界地板蜡主要产品价格走势分析

第二节 2014-2015年世界主要国家地板蜡行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2014-2015年世界地板蜡行业发展趋势分析

第三章 2014-2015年中国地板蜡行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2015年中国地板蜡行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2015年中国地板蜡行业发展社会环境分析

第四章 2014-2015年中国地板蜡行业运行形势分析

第一节 2014-2015年中国地板蜡行业概况

一、地板蜡发展现状

二、中国地板蜡生产技术分析

第二节 2014-2015年中国地板蜡存在的问题

一、行业同质化现象严重

二、市场进入细分阶段

三、成本上升使企业腹背受敌

四、质量问题

第二节 2014-2015年中国地板蜡企业应对措施

一、从营销模式上进行创新

二、从产品品类上进行创新

第五章 2014-2015年中国地板蜡行业市场动态分析

第一节 2014-2015年中国地板蜡生产分析

一、2014-2015年中国地板蜡产能统计分析

二、2014-2015年中国地板蜡产量统计分析

第二节 市场规模

一、我国地板蜡行业产销存分析

二、我国地板蜡行业市场消费统计及需求分析

三、中国地板蜡区域市场规模分析

第三节2014-2015年中国地板蜡行业进出口情况分析

一、进口

二、出口

第六章 2014-2015年中国地板蜡行业市场竞争格局分析

第一节2014-2015年中国地板蜡市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品多样化竞争

第二节2014-2019年中国地板蜡市场竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第七章 国内地板蜡行业优势企业分析（可自选十家）

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

……

第八章 2014-2015年中国地板蜡相关产业链运行走势分析

第一节2014-2015年中国地板蜡上游市场分析

- 一、全球地板蜡上游产量及分布
- 二、我国地板蜡上游产量及分布
- 三、地板蜡上游价格走势分析

第二节2014-2015年中国地板蜡上游深加工市场分析

- 一、地板蜡上游深加工能力不能满足市场需求
- 二、地板蜡上游深加工技术要求
- 三、地板蜡上游加工业的发展对策
- 四、我国地板蜡上游市场的发展前景
- 五、地板蜡上游面临的问题

第三节2014-2015年中国人口消费特征分析

第九章 博思数据关于中国地板蜡行业发展前景预测分析

第一节2015-2020年中国地板蜡行业发展预测分析

- 一、未来地板蜡发展分析
- 二、未来地板蜡行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节2015-2020年中国地板蜡行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 2015-2020年中国地板蜡行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国地板蜡行业投资环境分析

第二节 2015-2020年地板蜡行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2015-2019年中国地板蜡行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、其他风险

图表目录：

图表：地板蜡行业工艺流程图

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2013-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2013-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2014-2015年中国地板蜡行业销售规模增长分析
图表：2014-2015年中国地板蜡行业利润规模增长分析
图表：2014-2015年中国地板蜡行业出口交货值分析
图表：2014-2015年中国地板蜡行业出口交货值占工业总产值的比重分析
图表：企业一概况分析
图表：企业一竞争优势走势
图表：企业一经营状况
图表：企业一发展战略
图表：企业二概况分析
图表：企业二竞争优势走势
图表：企业二经营状况
图表：企业二发展战略
图表：企业三概况分析
图表：企业三竞争优势走势
图表：企业三经营状况
图表：企业三发展战略
图表：企业四概况分析
图表：企业四竞争优势走势
图表：企业四经营状况
图表：企业四发展战略
图表：企业五概况分析
图表：企业五竞争优势走势
图表：企业五经营状况
图表：企业五发展战略
图表：地板蜡行业发展方向及投资机会分析
图表：2015-2020年中国地板蜡行业市场规模预测
图表：2015-2020年中国地板蜡行业供给预测
图表：2015-2020年中国地板蜡行业需求预测
图表：2015-2020年中国地板蜡行业价格指数预测
图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1411/C447755B9R.html>