

2015-2020年中国地板蜡市 场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国地板蜡市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1411/C447755B9R.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-11-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国地板蜡市场分析与行业调查报告》共十章。首先介绍了中国地板蜡行业的概念，接着分析了中国地板蜡行业发展环境，然后对中国地板蜡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国地板蜡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国地板蜡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

地板蜡白色油性高级固体蜡，带香味，高温呈油性半固体，低温呈硬固体，能快速渗入材质的毛细孔，用高速抛光机或洗地机进行抛光处理，使地面具有很强的光泽度，较高的耐磨性及封地效果，使粗糙地面形成坚硬的保护膜，特别防滑、抗刮、耐磨，有效地防止水份、油污及其它物质侵蚀。

地板蜡的主要成分有硅油，特别防滑剂，抗静电剂，天然植物蜡。常用于实木地板、复合地板、大理石、瓷砖及硬质塑料，油漆等地面。地板蜡能够分解污垢，清除地板深层的顽固污渍和污垢，达到高效去污。房屋的木砖木地板或水泥地板上了蜡，既美观又便于打扫清洗，而且可以保护地板，使其经久耐用。由于居住条件的高档化，当前市场上地板蜡供不应求，销路甚好，可大力后产。

报告目录：

第一章 地板蜡概述

第一节 简介

一、定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2014-2015年世界地板蜡行业发展现状分析

第一节 2014-2015年世界地板蜡发展概况

一、世界地板蜡市场供需分析

二、世界地板蜡主要产品价格走势分析

第二节 2014-2015年世界主要国家地板蜡行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2014-2015年世界地板蜡行业发展趋势分析

第三章 2014-2015年中国地板蜡行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2015年中国地板蜡行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2015年中国地板蜡行业发展社会环境分析

第四章 2014-2015年中国地板蜡行业运行形势分析

第一节 2014-2015年中国地板蜡行业概况

一、地板蜡发展现状

二、中国地板蜡生产技术分析

第二节 2014-2015年中国地板蜡存在的问题

一、行业同质化现象严重

二、市场进入细分阶段

三、成本上升使企业腹背受敌

四、质量问题

第二节 2014-2015年中国地板蜡企业应对措施

一、从营销模式上进行创新

二、从产品品类上进行创新

第五章 2014-2015年中国地板蜡行业市场动态分析

第一节 2014-2015年中国地板蜡生产分析

一、2014-2015年中国地板蜡产能统计分析

二、2014-2015年中国地板蜡产量统计分析

第二节 市场规模

一、我国地板蜡行业产销存分析

二、我国地板蜡行业市场消费统计及需求分析

三、中国地板蜡区域市场规模分析

第三节2014-2015年中国地板蜡行业进出口情况分析

一、进口

二、出口

第六章 2014-2015年中国地板蜡行业市场竞争格局分析

第一节2014-2015年中国地板蜡市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品多样化竞争

第二节2014-2019年中国地板蜡市场竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第七章 国内地板蜡行业优势企业分析（可自选十家）

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

……

第八章 2014-2015年中国地板蜡相关产业链运行走势分析

第一节2014-2015年中国地板蜡上游市场分析

一、全球地板蜡上游产量及分布

二、我国地板蜡上游产量及分布

三、地板蜡上游价格走势分析

第二节2014-2015年中国地板蜡上游深加工市场分析

一、地板蜡上游深加工能力不能满足市场需求

二、地板蜡上游深加工技术要求

三、地板蜡上游加工业的发展对策

四、我国地板蜡上游市场的发展前景

五、地板蜡上游面临的问题

第三节2014-2015年中国人口消费特征分析

第九章 博思数据关于中国地板蜡行业发展前景预测分析

第一节2015-2020年中国地板蜡行业发展预测分析

一、未来地板蜡发展分析

二、未来地板蜡行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节2015-2020年中国地板蜡行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 2015-2020年中国地板蜡行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国地板蜡行业投资环境分析

第二节 2015-2020年地板蜡行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2015-2019年中国地板蜡行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、其他风险

图表目录：

图表：地板蜡行业工艺流程图

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2013-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2013-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2014-2015年中国地板蜡行业销售规模增长分析

图表：2014-2015年中国地板蜡行业利润规模增长分析

图表：2014-2015年中国地板蜡行业出口交货值分析

图表：2014-2015年中国地板蜡行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：企业一概况分析

图表：企业一竞争优势走势

图表：企业一经营状况

图表：企业一发展战略

图表：企业二概况分析

图表：企业二竞争优势走势

图表：企业二经营状况

图表：企业二发展战略

图表：企业三概况分析

图表：企业三竞争优势走势

图表：企业三经营状况

图表：企业三发展战略

图表：企业四概况分析

图表：企业四竞争优势走势

图表：企业四经营状况

图表：企业四发展战略

图表：企业五概况分析

图表：企业五竞争优势走势

图表：企业五经营状况

图表：企业五发展战略

图表：地板蜡行业发展方向及投资机会分析

图表：2015-2020年中国地板蜡行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国地板蜡行业供给预测

图表：2015-2020年中国地板蜡行业需求预测

图表：2015-2020年中国地板蜡行业价格指数预测

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1411/C447755B9R.html>