

2015-2020年中国人寿保险 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国人寿保险市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1501/J14380OZUG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国人寿保险市场分析与投资前景研究报告》共十五章。介绍了人寿保险行业相关概述、中国人寿保险产业运行环境、分析了中国人寿保险行业的现状、中国人寿保险行业竞争格局、对中国人寿保险行业做了重点企业经营状况分析及中国人寿保险产业发展前景与投资预测。您若想对人寿保险产业有个系统的了解或者想投资人寿保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产业现状

中国保险业的专业经营水平还不高。粗放式经营与销售方式单一，产品结构简单与供给不足，以及缺乏专业人才是经营水平较低的显著特点。目前，各家保险公司已经开发和销售的产品寿险产品品种并不少，但产品结构雷同和保险责任不足。中国保险从业人员中真正受过系统保险专业教育又有保险专业水平的保险专业人才不到30%，其中既了解国际保险市场又懂得精算和计算机技术的高级人才更是毛凤麟角。这都表明了当前中国保险经营水平还处于初级发展阶段。中国保险市场结构分布不均衡。从目前中国保险公司机构的分布而论，30家中外保险公司的总部基本上都设置在北京和中国沿海城市。保险公司分支机构虽然在大陆已普遍设立，但多数又集中在人口密集、经济发达的地区和城市，这就造成了保险市场发育不均衡性。

市场容量

数据显示，2014年1-10月四家A股上市险企中，中国人寿、中国平安、中国太保、新华保险寿险保费分别为2904亿元、1498.48亿元、884.15亿元和958亿元，同比增速分别为-0.89%、19.91%、4.76%和13.35%，较上月略有回落；从单月保费来看，分别为190亿元、115.55亿元、76.6亿元和95.75亿元，同比增速分别为19.5%、15.27%、2.13%和-21.78%。需要说明的是，由于中国人寿上年10月保费同比增速处于-4.79%的较低水平，导致其2014年10月保费收入在四家公司中增幅最高，而新华保险则由于2013年同期保费基数较高，导致其2014年10月保费大幅下滑21.78%。从整个行业来看，2014年1-10月寿险业务原保险保费收入9595.51亿元，同比增长16.75%，与前三季度17.31%的增速相比略有下滑，延续了此前保费收入下滑的态势。

本以为在2014年“开门红”高基数的基础上，2015年“开门红”压力不小，但日前央行下调金融机构人民币贷款和存款基准利率，使这一压力有所缓解。明年的“开门红”肯定不用愁。当前，分红险产品仍然占保险销售的主要部分，2010年加息周期以来，保险销售进入寒冬，其原因之一就是与银行理财产品相比竞争力弱化，而降息有利于缩小保险产品与其他理财产品收益差距，从而提升吸引力，保险产品销售将进一步

回暖。在降息过程中，虽然每年新增保费配置的固收产品收益率有所下降，但是新增固收投资相对存量的投资资产，只是冰山一角。就总体投资资产而言，组合的投资收益反而能够跑赢市场的平均利率水平，因此，在目前的经济环境下，降息对于保险公司而言，利大于弊。在目前的环境下，降息有助于提升保险公司的投资收益，从而增加分红险、万能险的收益水平，较之正在下降的市场收益率水平，保险产品的竞争力得以提升。

市场格局

监管政策促进寿险行业发展。首先，党的十八届三中全会向行业传递了十分积极的信号，市场决定性作用的发挥会对于商业保险市场的发展形成重大利好。从监管部门在行业发展的制度建设方面所做出的系列努力中传递出来的正面气息来看，原来一些违反市场化的行为，将在一定程度上得到遏制，而个税递延型养老保险、医保基金购买重大疾病保险，以及新型农村合作医疗，城镇居民、城镇职工大额补充医疗保险和工伤补充保险等政府合作业务，都将给寿险行业发展带来新的契机。如果说前两年是政策启动年，那么，2014年，寿险监管政策的威力会持续发酵，初见成效将指日可待。其次，城市化进程当中，城乡居民储蓄存款增加，中产阶级数量不断扩大，加上当前巨大的保障与理财缺口，都将使巨大的寿险行业需求得到进一步释放。最后，随着保险资金投资政策的进一步落实，将更加有利于合理配置资产，提升投资收益，支持寿险业务更好发展。

前景预测

在2014年年初“开门红”的高基础上，主要寿险公司全年保费目标即将实现，也正因如此，险企将逐步将关注点投向2015年的“开门红”。随着降息消息的发布，正在备战“开门红”的销售人员第一时间将由此带来的正面影响加入到销售说明中，主要强调了保本类产品对抗利息波动的有效性。高速增长的中国寿险业，发展潜力十分巨大。中国寿险市场是全球增长最快的寿险市场之一，但与国际比较，中国寿险业无论从保险深度、保险密度，还是保险业资产占金融业总资产以及家庭寿险支出占家庭金融总资产的比例，都与国际水平有较大差距。因此我国寿险业仍处于发展的初级阶段，蕴含着巨大的发展潜力。

面临问题

寿险行业仍然面临挑战。首先，国内经济潜在增长率下降，周期性经济指标逐渐趋弱，从而导致人均可支配收入增速降低，那么由此决定的寿险业发展未来也难有大的起色。其次，存款利率市场化将对寿险行业发展带来重大影响。一旦存款利率放开，银行将会利用其自身优势，加大对社会资金的抢夺力度。最后，2013年分红险的分红水平，以及万能险的结算利率都与客户预期有较大的差距，加上“增员难”和“留存难”现象一时难以缓解，IPO重启对社会资金的分流，权益类投资浮亏状况短期内难有转变，第二代偿付

能力建设对风险资本的需求提出更高要求等等，这些都会对寿险业来年发展造成较大的负面影响。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国人寿保险行业综述

第一节 人寿保险的相关概述

- 一、人寿保险行业的定义
- 二、人寿保险行业特点
- 三、人寿保险行业的细分
- 四、人寿保险的常用条款
- 五、人寿保险在保险行业中的地位

第二节 人寿保险盈利影响因素

- 一、死差影响因素分析
- 二、费差影响因素分析
- 三、利差影响因素分析

第三节 人寿保险行业薪酬福利分析

- 一、寿险行业薪酬福利分析
- 二、寿险行业员工流动性分析

第四节 报告研究单位及方法概述

- 一、研究单位介绍
- 二、研究方法介绍
- 三、预测工具介绍

第二章 中国人寿保险行业环境分析

第一节 人寿保险行业政策环境分析

- 一、寿险行业政策分析
 - 1、2014年寿险政策汇总
 - 2、对寿险企业业务的影响
- 二、中国体制制度改革
 - 1、养老体制改革及影响分析
 - 2、教育体制改革及影响分析
 - 3、医疗体制改革及影响分析

第二节 人寿保险行业经济环境分析

- 一、我国经济增长情况
- 二、寿险增速与GDP增速对比分析
- 三、我国居民收入与储蓄分析
- 四、居民消费结构对寿险需求的影响
- 五、我国金融行业的影响分析
- 六、经济环境对寿险企业的影响分析

第三节 人寿保险行业社会环境分析

- 一、人口结构情况分析
- 二、家庭小型化趋势分析
- 三、城市化进程加快趋势
- 四、人口红利期分析
- 五、社会人寿保险意识变化趋势
- 六、2015-2020年人口结构预测

第三章 国际人寿保险行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球人寿保险行业发展分析

- 一、全球人寿保险市场
 - 1、全球寿险行业发展简述
 - 2、全球寿险市场深度及密度对比
 - 3、全球寿险市场竞争格局分析
- 二、全球主要国家寿险市场分析

第二节 中日人寿保险行业对比分析

- 一、日本寿险业发展规模
- 二、日本经济与行业相关性
- 三、中日寿险发展进程对比
- 四、中日寿险市场竞争格局对比
- 五、中日营销员体制改革对比

第三节 中美人寿保险行业对比分析

- 一、美国寿险行业发展规模
- 二、美国寿险行业销售渠道分析
- 三、中美寿险销售渠道对比

第四节 中韩人寿保险行业对比分析

一、韩国寿险行业发展情况

二、韩国寿险行业经营分析

三、中韩寿险销售渠道对比

第五节 发达国家寿险市场发展对中国的启示

第四章 中国人寿保险行业发展现状分析

第一节 人寿保险行业产品结构分析

一、寿险产品结构综述

二、传统寿险产品分析

三、新型寿险产品分析

1、分红保险产品分析

2、万能险产品分析

3、投资连接保险产品分析

四、变额年金保险产品分析

五、团体寿险产品分析

第二节 寿险公司企业年金业务分析

一、商业养老保险市场现状分析

二、商业养老保险市场存在问题分析

三、养老保险公司企业年金业务规模

1、企业年金市场规模分析

2、法人受托机构运行分析

3、投资管理机构运作分析

四、养老险企企业年金业务竞争格局

五、商业养老保险市场发展远景

第三节 人寿保险行业经营现状分析

一、企业数量分析

二、从业人员分析

三、资产规模分析

四、保费规模分析

五、赔付支出分析

六、经营效益分析

第四节 寿险行业发展程度分析

一、寿险市场深度与密度分析

二、寿险市场投保率分析

第二部分 行业深度分析

第五章 我国人寿保险行业运行现状分析

第一节 我国人寿保险行业发展状况分析

一、我国人寿保险行业发展阶段

二、我国人寿保险行业发展总体概况

三、我国人寿保险行业发展特点分析

四、我国人寿保险行业商业模式分析

第二节 2013-2014年人寿保险行业发展现状

一、2013-2014年我国人寿保险行业市场规模

二、2013-2014年我国人寿保险行业发展分析

三、2015年中国人寿保险企业发展分析

第三节 2013-2014年人寿保险市场情况分析

一、2013-2014年中国人寿保险市场总体概况

二、2013-2014年中国人寿保险产品市场发展分析

第四节 我国人寿保险市场价格走势分析

一、人寿保险市场定价机制组成

二、人寿保险市场价格影响因素

三、人寿保险产品价格走势分析

四、2015-2020年人寿保险产品价格走势预测

第三部分 市场全景调研

第六章 2015-2020年我国人寿保险细分市场分析及预测

第一节 中国人寿保险行业细分市场结构分析

一、人寿保险行业市场结构现状分析

二、人寿保险行业细分结构特征分析

三、人寿保险行业细分市场发展概况

四、人寿保险行业市场结构变化趋势

第二节 定期和终生寿险市场分析预测

- 一、定期和终生寿险技术发展进程
- 二、定期和终生寿险市场规模分析
- 三、定期和终生寿险市场结构分析
- 四、定期和终生寿险市场竞争格局
- 五、定期和终生寿险市场趋势预测

第三节 生存保险市场分析预测

- 一、生存保险技术发展进程
- 二、生存保险市场规模分析
- 三、生存保险市场结构分析
- 四、生存保险市场竞争格局
- 五、生存保险市场趋势预测

第四节 养老保险市场分析预测

- 一、养老保险技术发展进程
- 二、养老保险市场规模分析
- 三、养老保险市场结构分析
- 四、养老保险市场竞争格局
- 五、养老保险市场趋势预测

第七章 中国人寿保险行业销售渠道分析

第一节 人寿保险行业销售渠道结构分析

- 一、寿险保费渠道分布状况分析
- 二、寿险销售渠道面临的挑战
- 三、银保渠道与代理渠道对比分析

第二节 人寿保险行业代理人销售渠道分析

- 一、寿险代理人渠道发展现状简述
 - 1、代理人渠道人力成本分析
 - 2、代理人渠道发展规模分析
 - 3、代理人渠道保费收入分析
- 二、寿险代理人营销队伍发展现状分析
 - 1、寿险营销员佣金收入分析
 - 2、寿险营销员人均产能分析
 - 3、寿险营销员人均客户量分析

三、寿险代理人销售渠道影响因素分析

四、寿险代理人销售渠道保费收入预测

第三节 人寿保险行业银邮销售渠道分析

一、寿险银邮销售渠道发展现状简述

1、银邮保险渠道成本费用分析

2、银邮保险渠道发展规模分析

二、寿险银邮保险渠道利润贡献分析

三、寿险银邮保险渠道影响因素分析

四、寿险银邮保险渠道保费收入预测

五、其他兼业代理机构渠道发展分析

第四节 人寿保险专业中介公司渠道分析

一、专业中介公司渠道发展现状简述

1、专业中介公司渠道成本费用分析

2、专业中介公司渠道发展规模分析

3、专业中介公司渠道保费收入分析

二、专业中介公司渠道影响因素分析

三、专业中介公司渠道保费收入预测

第五节 人寿保险行业网络销售渠道分析

一、网络营销渠道发展现状

1、网络普及率增长情况

2、寿险网络销售渠道发展情况分析

3、寿险网络销售渠道保费收入分析

二、寿险网络销售渠道影响因素分析

三、寿险网络销售渠道保费收入预测

第六节 人寿保险行业其他新型销售渠道分析

一、电话营销

二、直接邮件营销

三、公共媒体营销

四、保险零售店营销

五、交叉销售渠道

第七节 人寿保险行业市场营销战略分析

一、寿险行业目标市场营销选择战略

- 1、人寿保险市场细分
- 2、人寿保险目标市场战略
- 3、人寿保险的市场定位
- 二、人寿保险公司市场营销组合战略
- 1、保险产品策略
- 2、保险价格策略
- 3、保险分销策略
- 4、保险促销策略

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国人寿保险行业区域市场潜力分析

第一节 寿险行业区域市场总体分析

一、各省市市场份额分析

二、各省市保费增长速度

重点省份保险业分析内容如下：

一、保险行业发展现状

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险公司赔付支出分析

4、保险中介市场情况

(1) 保险中介市场主体发展情况

(2) 保险专业中介市场运行情况

二、保险行业经营分析

1、财产险市场效益分析

2、人身险市场效益分析

(1) 寿险市场效益分析

(2) 健康险市场效益分析

(3) 意外险市场效益分析

三、寿险市场集中度分析

四、个人寿险行业细分产品结构分析

五、团体寿险行业细分产品结构分析

六、重点城市寿险市场分析】

- 第二节 广东省人寿保险行业市场潜力分析
- 第三节 江苏省人寿保险行业市场潜力分析
- 第四节 北京市人寿保险行业市场潜力分析
- 第五节 上海市人寿保险行业市场潜力分析
- 第六节 河南省人寿保险行业市场潜力分析
- 第七节 山东省人寿保险行业市场潜力分析
- 第八节 四川省人寿保险行业市场潜力分析
- 第九节 河北省人寿保险行业市场潜力分析
- 第十节 浙江省人寿保险行业市场潜力分析
- 第十一节 福建省人寿保险行业市场潜力分析

第九章 2015-2020年人寿保险行业领先企业经营形势分析

第一节 中国人寿保险（集团）公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道结构分析
- 七、企业营销竞争优势分析
- 八、企业保费收入增长分析
- 九、企业风险控制分析
- 十、企业自有资金运营分析

第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道结构分析
- 七、企业营销竞争优势分析
- 八、企业保费收入增长分析

九、企业风险控制分析

十、企业自有资金运营分析

第三节 中国太平洋人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道结构分析

七、企业营销竞争优势分析

八、企业保费收入增长分析

九、企业风险控制分析

第四节 太平人寿保险有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道结构分析

七、企业营销竞争优势分析

八、企业保费收入增长分析

九、企业风险控制分析

第五节 泰康人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道结构分析

七、企业营销竞争优势分析

八、企业保费收入增长分析

九、企业风险控制分析

第六节 生命人寿保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道结构分析
- 七、企业营销竞争优势分析
- 八、企业保费收入增长分析
- 九、企业风险控制分析

第七节 中宏人寿保险有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道结构分析
- 七、企业营销竞争优势分析
- 八、企业保费收入增长分析
- 九、企业风险控制分析

第八节 新华人寿保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道结构分析
- 七、企业营销竞争优势分析
- 八、企业保费收入增长分析
- 九、企业风险控制分析

第九节 友邦保险控股有限公司

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道结构分析
- 七、企业营销竞争优势分析
- 八、企业保费收入增长分析
- 九、企业风险控制分析

第十节 中国人民保险集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道结构分析
- 七、企业营销竞争优势分析
- 八、企业保费收入增长分析
- 九、企业风险控制分析

第十一节 中国人民健康保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道结构分析
- 七、企业营销竞争优势分析
- 八、企业保费收入增长分析
- 九、企业风险控制分析

第十二节 合众人寿保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道结构分析
- 七、企业营销竞争优势分析
- 八、企业保费收入增长分析
- 九、企业风险控制分析

第十三节 民生人寿保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道结构分析
- 七、企业营销竞争优势分析
- 八、企业保费收入增长分析
- 九、企业风险控制分析

第十四节 中意人寿保险有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道结构分析
- 七、企业营销竞争优势分析
- 八、企业保费收入增长分析
- 九、企业风险控制分析

第十五节 华泰人寿保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道结构分析

七、企业营销竞争优势分析

八、企业保费收入增长分析

九、企业风险控制分析

第十六节 幸福人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道结构分析

七、企业营销竞争优势分析

八、企业保费收入增长分析

九、企业风险控制分析

第十七节 中英人寿保险有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道结构分析

七、企业营销竞争优势分析

八、企业保费收入增长分析

九、企业风险控制分析

第十八节 阳光保险集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道结构分析

七、企业营销竞争优势分析

八、企业保费收入增长分析

九、企业风险控制分析

第十九节 信诚人寿保险有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道结构分析

七、企业营销竞争优势分析

八、企业保费收入增长分析

九、企业风险控制分析

第二十节 国华人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道结构分析

七、企业营销竞争优势分析

八、企业保费收入增长分析

九、企业风险控制分析

第二十一节 正德人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道结构分析

七、企业营销竞争优势分析

八、企业保费收入增长分析

九、企业风险控制分析

第二十二节 华夏人寿保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道结构分析
- 七、企业营销竞争优势分析
- 八、企业保费收入增长分析
- 九、企业风险控制分析

第二十三节 中美联泰大都会人寿保险有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道结构分析
- 七、企业营销竞争优势分析
- 八、企业保费收入增长分析
- 九、企业风险控制分析

第二十四节 中德安联人寿保险有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道结构分析
- 七、企业营销竞争优势分析
- 八、企业保费收入增长分析
- 九、企业风险控制分析

第二十五节 长城人寿保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道结构分析
- 七、企业营销竞争优势分析
- 八、企业保费收入增长分析
- 九、企业风险控制分析

第二十六节 光大永明人寿保险有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道结构分析
- 七、企业营销竞争优势分析
- 八、企业保费收入增长分析
- 九、企业风险控制分析

第二十七节 海康人寿保险有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道结构分析
- 七、企业营销竞争优势分析
- 八、企业保费收入增长分析
- 九、企业风险控制分析

第二十八节 恒安标准人寿保险有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道结构分析
- 七、企业营销竞争优势分析
- 八、企业保费收入增长分析
- 九、企业风险控制分析

第二十九节 信泰人寿保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道结构分析
- 七、企业营销竞争优势分析
- 八、企业保费收入增长分析
- 九、企业风险控制分析

第三十节 招商信诺人寿保险有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道结构分析
- 七、企业营销竞争优势分析
- 八、企业保费收入增长分析
- 九、企业风险控制分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年人寿保险行业前景及趋势预测

第一节 人寿保险行业发展机遇分析

- 一、寿险行业需求结构预测
- 二、寿险行业竞争趋势预测

三、养老保障形势对寿险业务提升机遇

四、寿险行业发展机遇分析

第二节 人寿保险行业前景预测

一、分区域寿险行业发展前景预测

1、一线城市前景分析

2、二三线城市前景分析

3、农村寿险市场前景分析

二、分企业类型寿险行业发展前景预测

1、传统人寿保险企业前景分析

2、银行系保险企业前景分析

第十一章 2015-2020年人寿保险行业投资价值评估分析

第一节 人寿保险行业投资特性分析

一、人寿保险行业进入壁垒分析

二、人寿保险行业盈利因素分析

三、人寿保险行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年人寿保险行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2015-2020年人寿保险行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 中国人寿保险行业发展风险及趋势

第一节 人寿保险行业风险管理

一、寿险公司面临的主要风险

1、定价风险分析

2、流动性风险分析

3、资产负债匹配风险分析

4、市场风险分析

5、政策风险分析

二、寿险纯风险证券化转移

1、死亡率债券

2、巨灾死亡率债券

3、长寿风险债券

三、风险证券化的运行机制

1、死亡率相关债券

2、死亡率风险互换

第二节 人寿保险行业存在的问题及解决方案

一、人寿保险行业存在的问题

1、产品竞争力不足

2、销售渠道面临瓶颈

3、资本补充渠道狭窄

4、资产管理能力不强

二、人寿保险行业问题解决方案

1、产品竞争力提升方案

2、寿险销售渠道创新方案

3、资本补充渠道拓展方案

4、企业资产管理能力提升方案

第三节 人寿保险行业未来竞争格局演变分析

一、银行系保险公司竞争地位

二、中小保险公司的竞争地位

三、上市保险公司的竞争地位

第四节 人寿保险行业销售渠道发展趋势

一、寿险营销员转变趋势分析

二、专业中介公司扩张趋势分析

三、银行混业经营保险公司趋势分析

四、寿险行业渠道长期发展趋势分析

第五节 寿险公司战略性经营绩效考核分析

一、BSC战略性企业综合绩效评估体系

1、BSC评估体系概述

2、BSC评估体系框架

3、BSC评估体系特点

二、寿险公司战略性经营绩效考核案例

第六部分 发展战略研究

第十三章 2015-2020年人寿保险行业面临的困境及对策

第一节 2014年人寿保险行业面临的困境

第二节 人寿保险企业面临的困境及对策

一、重点人寿保险企业面临的困境及对策

二、中小人寿保险企业发展困境及策略分析

三、国内人寿保险企业的出路分析

第三节 中国人寿保险行业存在的问题及对策

一、中国人寿保险行业存在的问题

二、人寿保险行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国人寿市场发展面临的挑战与对策

第十四章 人寿保险行业发展战略研究

第一节 人寿保险行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国人寿保险品牌的战略思考

一、人寿保险品牌的重要性

二、人寿保险实施品牌战略的意义

三、人寿保险企业品牌的现状分析

四、我国人寿保险企业的品牌战略

五、人寿保险品牌战略管理的策略

第三节 人寿保险经营策略分析

一、人寿保险市场细分策略

二、人寿保险市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、人寿保险新产品差异化战略

第四节 人寿保险行业发展战略研究

一、2015年人寿保险行业投资战略

二、2015-2020年人寿保险行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十五章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 人寿保险行业研究结论及建议

一、薪酬福利优化建议

二、寿险产品创新建议

三、寿险渠道创新建议

四、企业竞争策略建议

第二节 人寿保险子行业研究结论及建议

第三节 人寿保险行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：人寿保险行业生命周期

图表：人寿保险行业产业链结构

图表：中国寿险行业细分介绍

图表：中国人寿保险常用条款

图表：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表：第六次人口普查人口数（包括大陆港澳台）

图表：第六次人口普查人口年龄结构

图表：第六次人口普查人口受教育程度情况

图表：英国、美国、日本和台湾寿险发展概况对比

图表：银行参股保险公司一览表

图表：我国寿险企业的竞争分析

图表：美国寿险销售渠道结构

图表：美国寿险销售渠道分布

图表：韩国寿险业新单保费走势

图表：韩国寿险业净利润增长情况

图表：韩国寿险业兼业代理人变化情况

图表：商业养老保险与社会养老险的区别

图表：商业养老保险市场特点分析

图表：商业养老保险市场存在的问题分析

图表：中国寿险行业议价能力分析

图表：我国寿险行业潜在进入者威胁分析

图表：我国寿险产品替代品分析

图表：我国保险行业对购买者议价能力分析

图表：我国寿险行业五力分析结论

图表：中国人力成本与发达国家和地区对比

图表：个人代理渠道与银保渠道的主要区别

图表：主要国家寿险营销员人均客户量对比

图表：寿险代理人销售渠道影响因素分析

图表：中国与其他发达国家银保渠道费用率比较

图表：保险兼业代理机构手续费与保费比值走势

图表：银保保费利润贡献情况

图表：寿险银保销售渠道影响因素分析

图表：航空保险代理渠道保费和增长率变化情况

图表：2013-2014年全球人寿保险行业市场规模

图表：2013-2014年中国人寿保险行业市场规模

图表：2013-2014年人寿保险行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国人寿保险市场占全球份额比较

图表：2013-2014年人寿保险行业销售收入

图表：2013-2014年人寿保险行业利润总额

图表：2013-2014年人寿保险行业资产总计

图表：2013-2014年人寿保险行业负债总计

图表：2013-2014年人寿保险行业竞争力分析

图表：2013-2014年人寿保险市场价格走势

图表：2013-2014年人寿保险行业主营业务收入

图表：2013-2014年人寿保险行业主营业务成本

图表：2013-2014年人寿保险行业销售费用分析

图表：2013-2014年人寿保险行业管理费用分析

图表：2013-2014年人寿保险行业财务费用分析

图表：2013-2014年人寿保险行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年人寿保险行业销售利润率分析

图表：2015-2020年前七大寿险企业产品结构变化预测

图表：2015-2020年我国传统险保费规模以及增长预测

图表：2015-2020年我国分红险保费规模以及增长预测

图表：2015-2020年我国投连险平均收益率预测

图表：2015-2020年我国各险企投连险平均收益率预测

图表：2015-2020年变额年金账户收益表现预测

图表：2015-2020年养老保险公司企业年金规模预测

图表：2015-2020年保险公司企业年金缴费占比预测

图表：2015-2020年寿险行业营销人数预测

图表：2015-2020年中国人身险公司数量预测

图表：2015-2020年中国保险行业资产规模变化预测

图表：2015-2020年我国寿险行业原保费收入规模预测

图表：2015-2020年我国寿险行业赔付支出预测

图表：2015-2020年我国寿险行业赔付率预测

图表：2015-2020年中国寿险密度与深度变化预测

图表：2015-2020年主要国家寿险市场投保率对比预测

图表：2015-2020年中国人寿保险企业地区分布预测

图表：2015-2020年中国寿险企业数量地区分布预测

图表：2015-2020年人寿保险保费收入地区分布预测

图表：2015-2020年寿险业务保费收入地区分布预测

图表：2015-2020年人寿保险赔付支出地区占比预测

图表：2015-2020年国内前十位寿险公司市场份额预测

图表：2015-2020年人寿保险保费收入地区分布预测

图表：2015-2020年中国四大上市险企人均提佣预测

图表：2015-2020年中国寿险行业人均产能变化预测

图表：2015-2020年银保渠道保费规模变化预测

图表：2015-2020年银邮保险渠道寿险保费收入预测

图表：2015-2020年中国保险专业中介机构数量预测

图表：2015-2020年中国专业中介公司保费规模预测

图表：2015-2020年中国网民规模与普及率变化预测

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个人寿保险行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据人寿保险行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国人寿保险行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国人寿保险行业将面临的机遇与挑战，对人寿保险行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是人寿保险企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1501/J14380OZUG.html>