

# 2015-2020年中国定向刨花 板行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国定向刨花板行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/H92716FZBT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国定向刨花板行业分析与投资前景研究调查报告》共十二章。报告介绍了定向刨花板行业相关概述、中国定向刨花板产业运行环境、分析了中国定向刨花板行业的现状、中国定向刨花板行业竞争格局、对中国定向刨花板行业做了重点企业经营状况分析及中国定向刨花板产业发展前景与投资预测。您若想对定向刨花板产业有个系统的了解或者想投资定向刨花板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

定向刨花板（OSB）是以小径材、间伐材、木芯、板皮、枝桠材等为原料，用特殊的刨片设备（长材刨片机或两工段削片刨片设备），顺着木材纹理方向将其加工成长90mm&mdash;130mm左右，宽5~30mm，厚0.5mm左右的刨花，经过干燥、施胶和定向铺装，将刨花按照规定的方向纵横交错定向排列后，再热压成型的一种人造板。目前，我国OSB市场格局目前还是以北新建材的进口OSB系列为主导，北新称之为欧松板。国内厂家生产的OSB在建材市场比较少见，大多凭借低价策略直接进入终端客户。

## 报告目录：

### 第一章 2013-2014年全球刨花板行业发展态势分析 17

#### 第一节 2013-2014年全球刨花板行业发展概述 17

##### 一、世界刨花板生产情况分析 17

##### 二、世界刨花板进出口形势 17

##### 三、国外刨花板质量控制情况分析 18

#### 第二节 2013-2014年全球重点国家及地区刨花板行业运行情况分析 19

##### 一、北美刨花板生产情况 19

##### 二、欧洲刨花板市场格局分析 19

##### 三、日本刨花板工业的发展状况 20

#### 第三节 2015-2020年全球刨花板行业发展趋势分析 20

### 第二章 2013-2014年世界定向刨花板行业发展状况分析 20

#### 第一节 定向刨花板概述 20

##### 一、定向刨花板的概念 20

##### 二、定向刨花板的生产工艺 20

##### 三、定向刨花板的用途分析 24

##### 四、发展定向刨花板的优势分析 24

##### 五、定向刨花板与其它种类人造板的比较分析 25

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 第二节 2013-2014年国际定向刨花板发展状况分析     | 27 |
| 一、世界定向刨花板生产状况分析                 | 27 |
| 二、世界定向刨花板市场状况分析                 | 28 |
| 三、日本定向刨花板发展回顾                   | 28 |
| 四、俄罗斯定向刨花板产业现状                  | 30 |
| 第三节 2015-2020年世界定向刨花板行业运行走势预测分析 | 31 |
| 第三章 2013-2014年中国定向刨花板行业发展环境分析   | 31 |
| 第一节 2013-2014年中国刨花板行业发展政策环境分析   | 31 |
| 一、刨花板行业标准分析                     | 31 |
| 二、国家环保政策分析                      | 42 |
| 三、行业标准分析                        | 46 |
| 四、其他相关政策影响分析                    | 53 |
| 第二节 2013-2014年中国宏观经济环境分析        | 60 |
| 一、中国GDP分析                       | 60 |
| 二、消费价格指数分析                      | 61 |
| 三、城乡居民收入分析                      | 66 |
| 四、社会消费品零售总额                     | 67 |
| 五、全社会固定资产投资分析                   | 68 |
| 六、进出口总额及增长率分析                   | 70 |
| 第三节 2013-2014年中国定向刨花板行业发展社会环境分析 | 72 |
| 一、人口环境分析                        | 72 |
| 二、教育环境分析                        | 74 |
| 三、文化环境分析                        | 74 |
| 四、生态环境分析                        | 75 |
| 第四章 2013-2014年中国刨花板行业发展态势分析     | 77 |
| 第一节 2013-2014年中国刨花板行业的发展综述      | 77 |
| 一、中国刨花板行业发展历程回顾                 | 77 |
| 二、中国刨花板产品应用市场状况分析               | 85 |
| 三、中国踏出能生产高端刨花板的局面               | 86 |
| 第二节 2013-2014年中国部分刨花板产品发展情况分析   | 88 |
| 一、中国非木材刨花板的发展意义及基础              | 88 |
| 二、中国均质刨花板发展简况                   | 88 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 三、非标刨花板产品成为市场应用时尚               | 89  |
| 第三节 2013-2014年中国刨花板生产设备状况分析     | 90  |
| 一、中国刨花板生产设备发展历程分析               | 90  |
| 二、国产刨花板生产设备发展分析                 | 92  |
| 三、中国刨花板企业生产设备应用状况分析             | 92  |
| 四、中国刨花板生产设备主要应用方向探析             | 93  |
| 第四节 2013-2014年中国刨花板行业面临的问题及对策分析 | 97  |
| 第五章 2013-2014年中国定向刨花板产业运营态势透析   | 99  |
| 第一节 2013-2014年中国定向刨花板行业发展状况分析   | 99  |
| 一、中国定向刨花板的发展优势                  | 99  |
| 二、中国定向刨花板增值加工分析                 | 101 |
| 三、中国定向刨花板应用现状探讨                 | 102 |
| 第二节 2013-2014年中国定向刨花板市场营运格局解析   | 104 |
| 一、国内定向刨花板生产能力分析                 | 104 |
| 二、定向刨花板市场需求形势探析                 | 104 |
| 三、定向刨花板技术开发水平分析                 | 105 |
| 第三节 2013-2014年中国定向刨花板存在的问题与对策分析 | 106 |
| 一、定向刨花板行业制约因素分析                 | 106 |
| 二、中国定向刨花板行业存在的问题                | 107 |
| 三、中国定向刨花板的几个发展建议                | 108 |
| 第六章 2011-2014年中国刨花板制造行业主要数据监测分析 | 109 |
| 第一节 2011-2014年中国刨花板制造行业规模分析     | 109 |
| 一、企业数量增长分析                      | 109 |
| 二、从业人数增长分析                      | 109 |
| 三、资产规模增长分析                      | 110 |
| 第二节 2014年三季度中国刨花板制造行业结构分析       | 111 |
| 一、企业数量结构分析                      | 111 |
| 二、销售收入结构分析                      | 112 |
| 第三节 2011-2014年中国刨花板制造行业产值分析     | 113 |
| 一、产成品增长分析                       | 113 |
| 二、工业销售产值分析                      | 113 |
| 三、出口交货值分析                       | 114 |

|   |     |
|---|-----|
| 第四节2011-2014年中国刨花板制造行业成本费用分析              | 114 |
| 一、销售成本统计                                  | 114 |
| 二、费用统计                                    | 115 |
| 第五节2011-2014年中国刨花板制造行业盈利能力分析              | 116 |
| 一、主要盈利指标分析                                | 116 |
| 二、主要盈利能力指标分析                              | 116 |
| 第七章 2013-2014年中国定向刨花板行业竞争格局分析             | 117 |
| 第一节2013-2014年中国定向刨花板行业集中度分析               | 117 |
| 一、定向刨花板市场集中度分析                            | 117 |
| 二、定向刨花板生产企业分布分析                           | 118 |
| 第二节 2013-2014年中国定向刨花板行业竞争态势分析             | 119 |
| 一、定向刨花板市场竞争力分析                            | 119 |
| 二、定向刨花板市场价格竞争分析                           | 119 |
| 三、定向刨花板生产技术竞争分析                           | 120 |
| 第三节 2013-2014年中国定向刨花板行业竞争策略分析             | 121 |
| 第八章2013-2014年中国定向刨花板可替代产品&mdash;胶合板发展形势分析 | 122 |
| 第一节2013-2014年中国胶合板行业发展分析                  | 122 |
| 一、中国民族胶合板工业发展回顾                           | 122 |
| 二、中国胶合板迅猛发展对印尼的影响                         | 123 |
| 三、中国已成为德国最大的胶合板供应国                        | 123 |
| 四、四大产区反映中国胶合板加工业概况                        | 123 |
| 第二节2013-2014年中国竹胶合板的发展概况                  | 124 |
| 一、竹胶合板的特点                                 | 124 |
| 二、竹木复合胶合板优势突出                             | 124 |
| 三、竹帘胶合板的科技创新与发展潜力分析                       | 124 |
| 四、竹胶板模板存在的主要问题及原因                         | 130 |
| 五、解决竹胶板质量问题的主要途径                          | 131 |
| 第三节2013-2014年中国胶合板行业农产品收购分析               | 132 |
| 一、胶合板行业增值税政策与农产品收购概况                      | 132 |
| 二、胶合板加工业在农产品收购发票上存在的主要问题                  | 136 |
| 三、解决胶合板行业农产品收购问题的应对措施                     | 137 |
| 第四节 2013-2014年中国胶合板行业存在的问题与不足             | 138 |

- 一、中国胶合板发展面临的主要困难 138
- 二、制约中国胶合板市场发展的因素 138
- 三、中国胶合板出口面临的挑战 139
- 第五节 2013-2014年中国胶合板行业的发展对策分析 141
- 一、促进胶合板行业健康有序发展的对策措施 141
- 二、推进中国胶合板出口贸易的战略思路 146
- 三、胶合板企业面对国内外市场变化的策略 148
- 第九章 中国刨花板行业重点企业竞争力分析 150
- 一、沈阳辽枫人造板有限公司 150
- 1、企业简介及经营特色 150
- 2、企业财务指标分析比较 151
- （一）企业偿债能力分析 151
- （二）企业运营能力分析 153
- （三）企业盈利能力分析 156
- 二、邯郸市金赛博板业有限公司 157
- 1、企业简介及经营特色 157
- 2、企业财务指标分析比较 158
- （一）企业偿债能力分析 158
- （二）企业运营能力分析 160
- （三）企业盈利能力分析 164
- 三、四川顺达人造林制品有限公司 165
- 1、企业简介及经营特色 165
- 2、企业财务指标分析比较 166
- （一）企业偿债能力分析 166
- （二）企业运营能力分析 168
- （三）企业盈利能力分析 171
- 四、亚洲创建(惠州)木业有限公司 172
- 1、企业简介及经营特色 172
- 2、企业财务指标分析比较 173
- （一）企业偿债能力分析 173
- （二）企业运营能力分析 175
- （三）企业盈利能力分析 178

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 五、黑龙江龙乡林业集团股份有限公司             | 179 |
| 1、企业简介及经营特色                   | 179 |
| 2、企业财务指标分析比较                  | 180 |
| (一) 企业偿债能力分析                  | 180 |
| (二) 企业运营能力分析                  | 182 |
| (三) 企业盈利能力分析                  | 186 |
| 六、吉林福敦木业有限公司                  | 187 |
| 1、企业简介及经营特色                   | 187 |
| 2、企业财务指标分析比较                  | 188 |
| (一) 企业偿债能力分析                  | 188 |
| (二) 企业运营能力分析                  | 190 |
| (三) 企业盈利能力分析                  | 193 |
| 七、商丘市鼎立木业有限公司                 | 194 |
| 1、企业简介及经营特色                   | 194 |
| 2、企业财务指标分析比较                  | 195 |
| (一) 企业偿债能力分析                  | 195 |
| (二) 企业运营能力分析                  | 197 |
| (三) 企业盈利能力分析                  | 200 |
| 第十章 2013-2014年中国木材及木材加工业运行分析  | 201 |
| 第一节 2013-2014年中国木材及木材加工行业总体概况 | 201 |
| 一、中国木材工业发展取得阶段性成果             | 201 |
| 二、我国木材工业总体呈高速发展态势             | 204 |
| 三、木材行业信息化应用取得重大进展             | 204 |
| 四、新时期中国木材行业发展的战略政策            | 205 |
| 第二节 2013-2014年中国木材市场运行形势透析    | 206 |
| 一、受诸多因素影响木材贸易成本猛增             | 206 |
| 二、木材市场价格行情综述                  | 207 |
| 三、外部经济形势变化影响木材市场格局            | 214 |
| 第三节 2013-2014年中国木材加工行业存在的问题   | 215 |
| 一、我国木材加工行业面临的主要难题             | 215 |
| 二、国内的木材加工市场存在的隐患              | 217 |
| 三、国内木材加工行业存在多样性突出问题           | 218 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 四、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战              | 221 |
| 五、中国木材加工业标准化体系建设滞后                | 221 |
| 第四节 2013-2014年中国木材加工行业持续发展的对策     | 222 |
| 一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略             | 222 |
| 二、做大做强中国木材加工行业的对策                 | 223 |
| 三、缓解我国木材供应紧缺形势的相关建议               | 224 |
| 四、木材加工业应注重循环利用和诚信经营               | 226 |
| 五、发展国内木材加工行业的政策建议                 | 227 |
| 第十一章 2015-2020年中国定向刨花板行业运行走势预测分析  | 228 |
| 第一节 2015-2020年中国定向刨花板行业发展趋势分析     | 228 |
| 一、定向刨花板制作工艺趋势分析                   | 228 |
| 二、定向刨花板行业发展前景分析                   | 229 |
| 三、定向刨花板环保产品的方向分析                  | 229 |
| 第二节 2015-2020年中国定向刨花板市场运行态势预测分析   | 231 |
| 一、刨花板产量预测                         | 231 |
| 二、定向刨花板市场需求预测                     | 231 |
| 三、定向刨花板进出口形势预测分析                  | 232 |
| 第三节 2015-2020年中国定向刨花板行业市场盈利预测分析   | 233 |
| 第十二章 2015-2020年中国定向刨花板行业投资机会及风险分析 | 234 |
| 第一节 2015-2020年中国定向刨花板行业投资机会分析     | 234 |
| 一、定向刨花板行业吸引力分析                    | 234 |
| 二、定向刨花板行业区域投资潜力分析                 | 234 |
| 三、企业的多元化投资机会                      | 235 |
| 第二节 2015-2020年中国定向刨花板行业投资风险分析     | 238 |
| 一、宏观调控风险                          | 238 |
| 二、行业竞争风险                          | 242 |
| 三、政策风险分析                          | 244 |
| 四、技术风险                            | 245 |
| 五、经营管理风险                          | 245 |
| 第三节 专家建议                          | 246 |
| 一、技术应用注意事项                        | 246 |
| 二、项目投资注意事项                        | 248 |

### 三、生产开发注意事项 249

### 4、销售注意事项 251

#### 图表目录：

图表：北美刨花板生产情况 19

图表：定向刨花板的性能指标 22

图表：刨花含水率 23

图表：2013-2014年世界定向刨花板市场分析 28

图表：2015-2020年世界定向刨花板行业运行走势预测 31

图表：刨花板厚度允许偏差 33

图表：刨花板的幅面尺寸 34

图表：刨花板两对角线差 35

图表：刨花板翘曲度 35

图表：刨花板外观质量要求 36

图表：刨花板外观质量要求续表 36

图表：A类刨花板优等品物理力学性能指标 37

图表：A类刨花板一等品物理力学性能指示 38

图表：A类刨花板二等品物理力学性能指示 39

图表：B类刨花板物理性能指标 40

图表：试件的尺寸、数量及编号 47

图表：人造板标准目录 53

图表：2004年3季度&mdash;2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 60

图表：2004年9月&mdash;2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 61

图表：2014年9月居民消费价格主要数据 62

图表：2004年9月&mdash;2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 65

图表：2004年9月&mdash;2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 67

图表：2004年1-9月&mdash;2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 68

图表：2011-2014年我国定向刨花板生产能力变化图 104

图表：2011-2014年我国定向刨花板市场需求变化图 104

图表：2013-2014年中国刨花板制造行业企业数量分析 109

图表：2013-2014年中国刨花板制造行业从业人数分析 109

图表：2013-2014年中国刨花板制造行业总资产分析 110

图表：2013-2014年中国刨花板制造行业企业数量不同类型分析 111

图表：2013-2014年中国刨花板制造行业企业数量不同所有制分析 111

图表：2013-2014年中国刨花板制造行业销售收入不同类型分析 112

图表：2013-2014年中国刨花板制造行业销售收入不同所有制分析 112

图表：2011-2014年中国刨花板制造行业产成品增长分析 113

图表：2013-2014年中国刨花板制造行业工业销售产值分析 113

图表：2011-2014年中国刨花板制造行业出口交货值分析 114

图表：2011-2014年中国刨花板制造行业销售成本分析 114

图表：2013-2014年中国刨花板制造行业管理费用分析 115

图表：2013-2014年中国刨花板制造行业利润总额分析 116

图表：2013-2014年中国刨花板制造行业成本费用利润率分析 116

图表：2014年我国定向刨花板市场集中度分析 117

图表：2014年我国定向刨花板生产企业集中度分析 118

表格：近4年沈阳辽枫人造板有限公司资产负债率变化情况 151

图表：近3年沈阳辽枫人造板有限公司资产负债率变化情况 151

表格：近4年沈阳辽枫人造板有限公司产权比率变化情况 152

图表：近3年沈阳辽枫人造板有限公司产权比率变化情况 152

表格：近4年沈阳辽枫人造板有限公司固定资产周转次数情况 153

图表：近3年沈阳辽枫人造板有限公司固定资产周转次数情况 153

表格：近4年沈阳辽枫人造板有限公司流动资产周转次数变化情况 154

图表：近3年沈阳辽枫人造板有限公司流动资产周转次数变化情况 154

表格：近4年沈阳辽枫人造板有限公司总资产周转次数变化情况 155

图表：近3年沈阳辽枫人造板有限公司总资产周转次数变化情况 155

表格：近4年沈阳辽枫人造板有限公司销售毛利率变化情况 156

图表：近3年沈阳辽枫人造板有限公司销售毛利率变化情况 156

表格：近4年邯郸市金赛博板业有限公司资产负债率变化情况 158

图表：近3年邯郸市金赛博板业有限公司资产负债率变化情况 159

表格：近4年邯郸市金赛博板业有限公司产权比率变化情况 159

图表：近3年邯郸市金赛博板业有限公司产权比率变化情况 160

表格：近4年邯郸市金赛博板业有限公司固定资产周转次数情况 160

图表：近3年邯郸市金赛博板业有限公司固定资产周转次数情况 161

表格：近4年邯郸市金赛博板业有限公司流动资产周转次数变化情况 161

图表：近3年邯郸市金赛博板业有限公司流动资产周转次数变化情况 162

表格：近4年邯郸市金赛博板业有限公司总资产周转次数变化情况 163

图表：近3年邯郸市金赛博板业有限公司总资产周转次数变化情况 163

表格：近4年邯郸市金赛博板业有限公司销售毛利率变化情况 164

图表：近3年邯郸市金赛博板业有限公司销售毛利率变化情况 164

表格：近4年四川顺达人造林制品有限公司资产负债率变化情况 166

图表：近3年四川顺达人造林制品有限公司资产负债率变化情况 166

表格：近4年四川顺达人造林制品有限公司产权比率变化情况 167

图表：近3年四川顺达人造林制品有限公司产权比率变化情况 167

表格：近4年四川顺达人造林制品有限公司固定资产周转次数情况 168

图表：近3年四川顺达人造林制品有限公司固定资产周转次数情况 168

表格：近4年四川顺达人造林制品有限公司流动资产周转次数变化情况 169

图表：近3年四川顺达人造林制品有限公司流动资产周转次数变化情况 170

表格：近4年四川顺达人造林制品有限公司总资产周转次数变化情况 170

图表：近3年四川顺达人造林制品有限公司总资产周转次数变化情况 171

表格：近4年四川顺达人造林制品有限公司销售毛利率变化情况 171

图表：近3年四川顺达人造林制品有限公司销售毛利率变化情况 172

表格：近4年亚洲创建(惠州)木业有限公司资产负债率变化情况 173

图表：近3年亚洲创建(惠州)木业有限公司资产负债率变化情况 173

表格：近4年亚洲创建(惠州)木业有限公司产权比率变化情况 174

图表：近3年亚洲创建(惠州)木业有限公司产权比率变化情况 174

表格：近4年亚洲创建(惠州)木业有限公司固定资产周转次数情况 175

图表：近3年亚洲创建(惠州)木业有限公司固定资产周转次数情况 175

表格：近4年亚洲创建(惠州)木业有限公司流动资产周转次数变化情况 176

图表：近3年亚洲创建(惠州)木业有限公司流动资产周转次数变化情况 177

表格：近4年亚洲创建(惠州)木业有限公司总资产周转次数变化情况 177

图表：近3年亚洲创建(惠州)木业有限公司总资产周转次数变化情况 178

表格：近4年亚洲创建(惠州)木业有限公司销售毛利率变化情况 178

图表：近3年亚洲创建(惠州)木业有限公司销售毛利率变化情况 179

表格：近4年黑龙江龙乡林业集团股份有限公司资产负债率变化情况 180

图表：近3年黑龙江龙乡林业集团股份有限公司资产负债率变化情况 181

表格：近4年黑龙江龙乡林业集团股份有限公司产权比率变化情况 181

图表：近3年黑龙江龙乡林业集团股份有限公司产权比率变化情况 182

表格：近4年黑龙江龙乡林业集团股份有限公司固定资产周转次数情况 183

图表：近3年黑龙江龙乡林业集团股份有限公司固定资产周转次数情况 183

表格：近4年黑龙江龙乡林业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 184

图表：近3年黑龙江龙乡林业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 184

表格：近4年黑龙江龙乡林业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 185

图表：近3年黑龙江龙乡林业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 185

表格：近4年黑龙江龙乡林业集团股份有限公司销售毛利率变化情况 186

图表：近3年黑龙江龙乡林业集团股份有限公司销售毛利率变化情况 186

表格：近4年吉林福敦木业有限公司资产负债率变化情况 188

图表：近3年吉林福敦木业有限公司资产负债率变化情况 188

表格：近4年吉林福敦木业有限公司产权比率变化情况 189

图表：近3年吉林福敦木业有限公司产权比率变化情况 189

表格：近4年吉林福敦木业有限公司固定资产周转次数情况 190

图表：近3年吉林福敦木业有限公司固定资产周转次数情况 190

表格：近4年吉林福敦木业有限公司流动资产周转次数变化情况 191

图表：近3年吉林福敦木业有限公司流动资产周转次数变化情况 191

表格：近4年吉林福敦木业有限公司总资产周转次数变化情况 192

图表：近3年吉林福敦木业有限公司总资产周转次数变化情况 193

表格：近4年吉林福敦木业有限公司销售毛利率变化情况 193

图表：近3年吉林福敦木业有限公司销售毛利率变化情况 194

表格：近4年商丘市鼎立木业有限公司资产负债率变化情况 195

图表：近3年商丘市鼎立木业有限公司资产负债率变化情况 195

表格：近4年商丘市鼎立木业有限公司产权比率变化情况 196

图表：近3年商丘市鼎立木业有限公司产权比率变化情况 196

表格：近4年商丘市鼎立木业有限公司固定资产周转次数情况 197

图表：近3年商丘市鼎立木业有限公司固定资产周转次数情况 197

表格：近4年商丘市鼎立木业有限公司流动资产周转次数变化情况 198

图表：近3年商丘市鼎立木业有限公司流动资产周转次数变化情况 198

表格：近4年商丘市鼎立木业有限公司总资产周转次数变化情况 199

图表：近3年商丘市鼎立木业有限公司总资产周转次数变化情况 199

表格：近4年商丘市鼎立木业有限公司销售毛利率变化情况 200

图表：近3年商丘市鼎立木业有限公司销售毛利率变化情况 200

图表：2012-2014年奥氏黄檀红木价格走势 207

图表：2012-2014年阔叶黄檀红木价格走势 209

图表：2012-2014年鸡翅木红木价格走势 210

图表：2012-2014年大果紫檀红木价格走势 212

图表：2015-2020年中国定向刨花板市场需求预测 231

图表：2015-2020年中国定向刨花板市场盈利预测 233

图表：2015-2020年定向刨花板行业同业竞争风险及控制策略 243

图表：2015-2020年定向刨花板行业经营风险及控制策略 246

图表：定向刨花板技术应用注意事项分析 247

图表：定向刨花板项目投资注意事项图 248

图表：定向刨花板行业生产开发注意事项 250

图表：定向刨花板销售策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/H92716FZBT.html>