

2015-2020年中国融合通信 行业市场态势分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国融合通信行业市场态势分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/R91894LUEW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国融合通信行业市场态势分析及行业前景调研分析报告》共十一章。首先介绍了中国融合通信行业的概念，接着分析了中国融合通信行业发展环境，然后对中国融合通信行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国融合通信行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国融合通信行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

融合通信是指把互联网信息技术与传统通信技术融合一体的新通信模式，通过把互联网网络与传统通信网络融合在一个平台上的方式，实现电话、传真、数据传输、音视频会议、呼叫中心、即时通信等众多服务的数字化应用。随着信息技术的快速发展和互联网的迅速普及，人们对通信的需求呈现宽带化、个性化、综合化的特征，而传统通信网络无法满足用户日益多样化的需求，因此，基于固定电话网、移动电话网和互联网等多种网络融合、能够提供多媒体综合业务的开放的下一代网络体系架构逐渐形成。目前，传统通信网络向下一代网络的演进已经成为趋势，业界迫切需要将不同网络实现无缝对接式的融合，以便于快速开发和部署新业务，使用户不论在固定环境中，还是在移动环境中都能享受到相同的服务，获得相同的应用，由此，融合通信概念应运而生。

在通信网络的发展中，融合通信是一个目标，通过不同技术均可以不同程度实现这一目标，目前，业界比较成熟的技术包括软交换和IMS。

IMS 凭借其开放性、接入无关性等特点成为了融合通信一个重要的发展趋势，基于IMS 的融合通信是运营商部署融合通信的主要方向。

报告目录：

第1章：融合通信行业基本概述

1.1 融合通信产生的背景

1.2 融合通信的基本概念

1.2.1 融合通信的概念

1.2.2 融合通信的特征

1.2.3 融合通信系统功能与架构

（1）融合通信的业务功能

（2）融合通信的系统架构

1.3 融合通信的优势与服务模式

1.3.1 融合通信的主要优势

1.3.2 融合通信的服务模式

- (1) 网络层面的融合
- (2) 应用层面的融合
- (3) 管理的融合
- (4) 终端的融合

1.4 融合通信的驱动与阻碍因素

1.4.1 融合通信的驱动因素

1.4.2 融合通信的阻碍因素

1.5 融合通信行业外部环境分析

1.5.1 行业政策环境分析

1.5.2 行业经济环境分析

1.5.3 行业社会环境分析

1.5.4 行业技术环境分析

第2章：融合通信行业产业链与发展模式分析

2.1 融合通信行业产业链分析

2.1.1 融合通信行业产业链组成

- (1) 设备提供商
- (2) 软件和应用提供商
- (3) 系统平台提供商
- (4) 业务提供商（系统集成商）
- (5) 网络运营商

2.1.2 融合通信产业主要参与者

2.2 融合通信产业发展模式分析

2.2.1 融合通信产业主要模式

- (1) 设备商主导模式
- (2) 软件和应用提供商主导模式
- (3) 电信运营商主导模式

2.2.2 设备商主导模式特点分析

- (1) 市场切入点
- (2) 技术架构
- (3) 竞争优势
- (4) 发展方向

2.2.3 软件和应用提供商主导模式特点分析

(1) 市场切入点

(2) 技术架构

(3) 竞争优势

2.2.4 电信运营商主导模式特点

(1) 英国电信的融合通信业务

(2) Verizon的融合通信业务

第3章：全球融合通信行业及领先企业分析

3.1 全球融合通信行业发展现状分析

3.1.1 全球融合通信行业发展概况

3.1.2 全球融合通信行业市场规模

3.1.3 全球融合通信产品市场分析

3.1.4 全球融合通信服务市场分析

3.1.5 全球融合通信行业竞争格局

3.2 主要地区融合通信行业发展分析

3.2.1 北美地区融合通信行业分析

(1) 北美融合通信市场需求分析

(2) 北美融合通信行业市场规模

(3) 北美融合通信行业市场格局

(4) 北美融合通信行业发展潜力

3.2.2 欧洲地区融合通信行业分析

(1) 欧洲融合通信市场需求分析

(2) 欧洲融合通信行业市场规模

(3) 欧洲融合通信行业市场格局

(4) 欧洲融合通信行业发展潜力

3.2.3 亚太地区融合通信行业分析

(1) 亚太融合通信市场需求分析

(2) 亚太融合通信行业市场规模

(3) 亚太融合通信行业市场格局

(4) 亚太融合通信行业发展潜力

3.2.4 其它地区融合通信行业分析

(1) 中东融合通信市场发展分析

(2) 非洲融合通信市场发展分析

3.3 全球融合通信行业领先企业分析

3.3.1 Cisco (思科)

(1) 企业发展简介

(2) 企业融合通信解决方案

(3) 企业融合通信典型案例

(4) 企业渠道与销售策略

(5) 企业并购与整合动向

(6) 企业融合通信经营业绩

(7) 企业在华投资布局及策略

(8) 企业融合通信发展优劣势

3.3.2 Microsoft (微软)

(1) 企业发展简介

(2) 企业融合通信解决方案

(3) 企业融合通信典型案例

(4) 企业渠道与销售策略

(5) 企业并购与整合动向

(6) 企业融合通信经营业绩

(7) 企业在华投资布局及策略

(8) 企业融合通信发展优劣势

3.3.3 Avaya (亚美亚)

(1) 企业发展简介

(2) 企业融合通信解决方案

(3) 企业融合通信典型案例

(4) 企业渠道与销售策略

(5) 企业并购与整合动向

(6) 企业融合通信经营业绩

(7) 企业在华投资布局及策略

(8) 企业融合通信发展优劣势

3.3.4 Alcatel-Lucent (阿尔卡特朗讯)

(1) 企业发展简介

(2) 企业融合通信解决方案

- (3) 企业融合通信典型案例
- (4) 企业渠道与销售策略
- (5) 企业并购与整合动向
- (6) 企业融合通信经营业绩
- (7) 企业在华投资布局及策略
- (8) 企业融合通信发展优劣势

3.3.5 IBM

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业融合通信解决方案
- (3) 企业融合通信典型案例
- (4) 企业渠道与销售策略
- (5) 企业并购与整合动向
- (6) 企业融合通信经营业绩
- (7) 企业在华投资布局及策略
- (8) 企业融合通信发展优劣势

3.3.6 Orange Business Services

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业融合通信解决方案
- (3) 企业融合通信典型案例
- (4) 企业渠道与销售策略
- (5) 企业并购与整合动向
- (6) 企业融合通信经营业绩
- (7) 企业在华投资布局及策略
- (8) 企业融合通信发展优劣势

3.3.7 Siemens (西门子)

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业融合通信解决方案
- (3) 企业融合通信典型案例
- (4) 企业渠道与销售策略
- (5) 企业并购与整合动向
- (6) 企业融合通信经营业绩
- (7) 企业在华投资布局及策略

(8) 企业融合通信发展优劣势

3.3.8 HP (惠普)

(1) 企业发展简介

(2) 企业融合通信解决方案

(3) 企业融合通信典型案例

(4) 企业渠道与销售策略

(5) 企业并购与整合动向

(6) 企业融合通信经营业绩

(7) 企业在华投资布局及策略

(8) 企业融合通信发展优劣势

3.3.9 Aspect

(1) 企业发展简介

(2) 企业融合通信解决方案

(3) 企业融合通信典型案例

(4) 企业渠道与销售策略

(5) 企业并购与整合动向

(6) 企业融合通信经营业绩

(7) 企业在华投资布局及策略

(8) 企业融合通信发展优劣势

3.3.10 Google

(1) 企业发展简介

(2) 企业融合通信解决方案

(3) 企业融合通信典型案例

(4) 企业渠道与销售策略

(5) 企业并购与整合动向

(6) 企业融合通信经营业绩

(7) 企业在华投资布局及策略

(8) 企业融合通信发展优劣势

3.4 全球融合通信行业发展趋势展望

3.4.1 全球融合通信市场趋势调查

3.4.2 全球融合通信行业发展趋势

第4章：中国融合通信行业运营情况分析

4.1 融合通信行业发展现状分析

4.1.1 融合通信行业发展阶段分析

4.1.2 融合通信行业市场特点分析

4.1.3 融合通信行业发展热点分析

4.1.4 融合通信行业影响因素分析

4.2 融合通信行业运营情况分析

4.2.1 融合通信行业市场规模分析

4.2.2 融合通信行业产品结构分析

4.2.3 融合通信行业盈利能力分析

4.2.4 融合通信行业发展能力分析

4.3 融合通信用户需求状况分析

4.3.1 用户对融合通信的认知情况

4.3.2 融合通信的目标客户分析

4.3.3 融合通信目标客户的需求

4.3.4 融合通信目标客户采购行为

4.4 融合通信用户使用情况调研

4.4.1 融合通信产品的使用率分析

4.4.2 融合通信产品使用场景分析

4.4.3 内部使用场景下的主要诉求

4.4.4 客户联系场景下的主要诉求

4.4.5 合作伙伴联系场景下的主要诉求

第5章：中国融合通信行业竞争格局分析

5.1 融合通信行业五力模型分析

5.1.1 行业内部竞争格局分析

(1) 行业厂商梯队阵营

(2) 行业厂商市场份额

(3) 内外资厂商竞争力

5.1.2 上游供应商议价能力分析

5.1.3 下游客户议价能力分析

5.1.4 行业面临的潜在进入者威胁

5.1.5 行业面临的替代品威胁

5.2 不同类型厂商竞争地位与优劣势

5.2.1 通信设备供应商

- (1) 代表企业及提供的服务
- (2) 通信设备供应商的竞争地位
- (3) 通信设备供应商竞争优劣势

5.2.2 软件服务提供商

- (1) 代表企业及提供的服务
- (2) 软件服务提供商的竞争地位
- (3) 软件服务提供商竞争优劣势

5.2.3 电信运营商

- (1) 代表企业及提供的服务
- (2) 电信运营商的竞争地位
- (3) 电信运营商竞争优劣势

5.2.4 其它类型厂商竞争

5.3 融合通信行业并购重组分析

5.3.1 行业并购重组案例分析

5.3.2 行业并购重组动机分析

5.3.3 行业并购重组趋势分析

5.4 融合通信行业竞争趋势预判

第6章：中国融合通信设备市场分析

6.1 融合通信主要设备分析

6.2 融合通信设备市场规模分析

6.3 融合通信主要设备市场分析

6.3.1 IP交换机市场分析

- (1) IP交换机市场规模分析
- (2) 纯IP交换机市场分析
- (3) 混合型交换机市场分析
- (4) IP交换机市场竞争格局
- (5) IP交换机市场趋势分析
- (6) IP交换机市场机会分析

6.3.2 路由器市场分析

- (1) 路由器市场规模分析
- (2) 路由器市场竞争格局

(3) 路由器市场趋势分析

(4) 路由器市场机会分析

6.3.3 网关产品市场分析

(1) 网关产品市场规模分析

(2) 网关产品市场竞争格局

(3) 网关产品市场趋势分析

(4) 网关产品市场机会分析

6.3.4 媒体服务器市场分析

(1) 媒体服务器市场规模分析

(2) 媒体服务器市场竞争格局

(3) 媒体服务器市场趋势分析

(4) 媒体服务器市场机会分析

6.3.5 IP电话机市场分析

(1) IP电话机市场规模分析

(2) IP电话机市场竞争格局

(3) IP电话机市场趋势分析

(4) IP电话机市场机会分析

6.3.6 其它设备市场分析

6.4 融合通信设备市场发展趋势

第7章：中国融合通信软件与服务市场分析

7.1 融合通信软件与服务市场规模

7.2 融合通信软件与服务市场格局

7.3 融合通信主要软件产品市场分析

7.3.1 IP电话系统市场发展分析

(1) IP电话系统的使用率分析

(2) IP电话系统部署模式分析

(3) IP电话系统市场规模分析

(4) IP电话系统市场竞争格局

(5) IP电话系统市场趋势分析

(6) IP电话系统市场机会分析

7.3.2 视频会议产品市场分析

(1) 视频会议产品市场规模分析

- (2) 视频会议产品市场竞争格局
- (3) 视频会议产品市场发展趋势
- (4) 视频会议产品市场趋势分析
- (5) 视频会议产品市场机会分析

7.3.3 呼叫中心市场分析

- (1) 呼叫中心市场规模分析
- (2) 呼叫中心市场竞争格局
- (3) 呼叫中心市场趋势分析
- (4) 呼叫中心市场机会分析

7.3.4 网络和语音会议市场分析

- (1) 网络和语音会议市场规模分析
- (2) 网络和语音会议市场竞争格局
- (3) 网络和语音会议市场趋势分析
- (4) 网络和语音会议市场机会分析

7.3.5 协同软件与应用市场发展分析

- (1) 协同软件与应用市场规模分析
- (2) 协同软件与应用市场竞争格局
- (3) 协同软件与应用市场趋势分析
- (4) 协同软件与应用市场机会分析

7.3.6 其它软件产品市场发展分析

7.4 融合通信服务市场发展现状分析

7.4.1 融合通信服务市场规模分析

7.4.2 融合通信服务市场结构分析

7.4.3 融合通信服务市场竞争格局

7.4.4 融合通信服务市场发展趋势

7.5 融合通信软件与服务市场发展趋势

第8章：中国融合通信行业应用需求分析及预测

8.1 融合通信行业下游应用主要特点

8.1.1 融合通信主要应用场景分析

8.1.2 融合通信应用集中于五大行业

8.1.3 大企业是融合通信主要应用者

8.2 金融行业融合通信应用需求分析

- 8.2.1 金融行业信息化水平分析
- 8.2.2 金融行业融合通信应用需求
- 8.2.3 金融行业融合通信解决方案
- 8.2.4 金融行业融合通信应用案例
- 8.2.5 金融行业融合通信竞争格局
- 8.2.6 金融行业融合通信发展展望
- 8.3 电信行业融合通信应用需求分析
 - 8.3.1 电信行业信息化水平分析
 - 8.3.2 电信行业融合通信应用需求
 - 8.3.3 电信行业融合通信解决方案
 - 8.3.4 电信行业融合通信应用案例
 - 8.3.5 电信行业融合通信竞争格局
 - 8.3.6 电信行业融合通信发展展望
- 8.4 政府融合通信应用需求分析
 - 8.4.1 政府信息化水平分析
 - 8.4.2 政府融合通信应用需求
 - 8.4.3 政府应急融合通信发展分析
 - (1) 政府应急指挥系统现状分析
 - (2) 政府应急融合通信需求分析
 - (3) 政府应急融合通信解决方案
 - (4) 政府应急融合通信市场格局
 - (5) 政府应急融合通信发展趋势
 - 8.4.4 政府融合通信应用案例
 - 8.4.5 政府融合通信竞争格局
 - 8.4.6 政府融合通信发展展望
- 8.5 公共事业融合通信应用需求分析
 - 8.5.1 公共事业信息化水平分析
 - 8.5.2 公共事业融合通信应用需求
 - 8.5.3 公共事业融合通信解决方案
 - 8.5.4 公共事业融合通信应用案例
 - 8.5.5 公共事业融合通信竞争格局
 - 8.5.6 公共事业融合通信发展展望

8.6 制造业融合通信应用需求分析

8.6.1 制造业信息化水平分析

8.6.2 制造业融合通信应用需求

8.6.3 制造业融合通信解决方案

8.6.4 制造业融合通信应用案例

8.6.5 制造业融合通信竞争格局

8.6.6 制造业融合通信发展展望

8.7 工矿企业融合通信应用需求分析

8.7.1 工矿企业信息化水平分析

8.7.2 工矿企业融合通信应用需求

8.7.3 工矿企业融合通信解决方案

8.7.4 工矿企业融合通信应用案例

8.7.5 工矿企业融合通信竞争格局

8.7.6 工矿企业融合通信发展展望

8.8 交通物流行业融合通信应用需求分析

8.8.1 交通物流行业信息化水平分析

8.8.2 交通物流行业融合通信应用需求

8.8.3 交通物流行业融合通信解决方案

8.8.4 交通物流行业融合通信应用案例

8.8.5 交通物流行业融合通信竞争格局

8.8.6 交通物流行业融合通信发展展望

8.9 智慧城市领域融合通信应用需求分析

8.9.1 智慧城市建设现状与趋势

8.9.2 智慧城市领域融合通信应用需求

8.9.3 智慧城市领域融合通信解决方案

8.9.4 智慧城市领域融合通信应用案例

8.9.5 智慧城市领域融合通信发展展望

8.10 智能交通领域融合通信应用需求分析

8.10.1 智能交通发展现状与趋势

8.10.2 智能交通领域融合通信应用需求

8.10.3 智能交通领域融合通信解决方案

8.10.4 智能交通领域融合通信应用案例

8.10.5 智能交通领域融合通信发展展望

8.11 冶金能源行业融合通信应用需求分析

8.11.1 冶金能源行业信息化水平分析

8.11.2 冶金能源行业融合通信应用需求

8.11.3 冶金能源行业融合通信解决方案

8.11.4 冶金能源行业融合通信应用案例

8.11.5 冶金能源行业融合通信发展展望

8.12 其它行业融合通信应用需求分析

8.12.1 酒店行业融合通信应用需求分析

8.12.2 医疗行业融合通信应用需求分析

8.12.3 商业领域融合通信应用需求分析

8.12.4 电子商务行业融合通信应用需求

8.12.5 教育行业融合通信应用需求分析

8.12.6 房地产行业融合通信应用需求分析

8.13 专网通信融合应用需求分析

8.13.1 专网通信发展现状与趋势

8.13.2 专网通信融合应用需求分析

8.13.3 专网通信融合应用解决方案

8.13.4 专网通信融合应用案例分析

8.13.5 专网通信融合应用趋势分析

8.14 中小企业融合通信应用需求分析

8.14.1 中小企业通信需求分析

8.14.2 中小企业融合通信应用优势分析

8.14.3 中小企业融合通信应用困局分析

8.14.4 中小企业融合通信解决方案分析

8.14.5 中小企业融合通信应用潜力分析

第9章：中国融合通信发展思考及策略

9.1 融合通信切入点

9.1.1 基于IP 的融合通信

9.1.2 基于即时通信或企业应用程序的统一通信

9.1.3 基于已有或重新部署的视频会议系统的统一通信

9.2 融合通信发展面临的问题

9.2.1 标准难以统一

9.2.2 产品成熟度有待提高

9.2.3 对集成商技术水平提出高要求

9.2.4 费用问题成为应用的最大障碍

9.2.5 网络融合引发的安全问题

9.3 融合通信市场的关键要素

9.3.1 关注用户体验

9.3.2 统一标准宜于部署

9.3.3 支持多样化终端

9.3.4 运营商成关键

9.4 融合通信市场的需求要素

9.4.1 市场变革内因驱动

9.4.2 市场变革外因驱动

9.4.3 行业需求驱动

9.4.4 运营商的发力

9.5 融合通信的重要转变

9.5.1 融合通信更加统一

9.5.2 融合通信趋于软件化

9.5.3 融合通信无所不在

9.5.4 融合通信应用的普及

9.5.5 统一会议的兴起

9.5.6 统一邮件成主流

9.5.7 融合通信步入“云”时代

9.5.8 消费体验推动统一通信需求

9.5.9 企业因融合通信而发展

9.5.10 融合通信应用受宠

9.6 融合通信市场投资策略

9.6.1 运营商应发挥主导作用

9.6.2 用户需求决定市场策略

9.6.3 统一通信定制化特征突显

9.6.4 企业需建立统一通信和协作计划

9.6.5 运维成本成为关键因素

9.6.6 视频通信或成UC市场切入口

第10章：中国融合通信行业投资预测与建议

10.1 4G时代融合通信发展展望

10.1.1 4G时代已正式开启

10.1.2 4G催化通信进入融合时代

10.1.3 4G未来的发展趋势

10.1.4 4G时代融合通信发展展望

10.2 融合通信行业SWOT分析

10.2.1 融合通信行业优势分析

10.2.2 融合通信行业劣势分析

10.2.3 融合通信行业机会分析

10.2.4 融合通信行业威胁分析

10.3 融合通信行业趋势预测分析

10.3.1 融合通信行业规模预测

10.3.2 融合通信设备市场预测

10.3.3 融合通信软件与服务市场预测

10.4 融合通信行业发展趋势前瞻

10.4.1 由产品向用户需求导向转变

10.4.2 产品间的融合将加速

10.4.3 云服务模式越来越普遍

10.4.4 移动化与社交化日益显著

10.4.5 中小企业的适应性逐步增强

10.4.6 平台与企业已有业务流程融合

10.4.7 桌面式与移动视频会议适应性增强

10.5 融合通信行业投资前景预警

10.5.1 融合通信行业技术风险

10.5.2 融合通信行业市场风险

10.5.3 融合通信行业业务风险

10.5.4 融合通信行业竞争风险

10.6 融合通信行业投资机会与建议

10.6.1 融合通信行业投资机会

10.6.2 融合通信行业进入策略

(1) 融合通信行业进入壁垒

(2) 融合通信行业退出壁垒

(3) 融合通信行业进入策略

10.6.3 融合通信行业投资建议

第11章：中国融合通信行业领先企业经营分析

11.1 融合通信行业企业总体状况分析

11.2 融合通信本土领先企业经营分析

11.2.1 华为技术有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品与业务

(3) 公司融合通信解决方案

(4) 公司融合通信成功案例

(5) 公司融合通信发展模式

(6) 公司融合通信渠道建设

(7) 公司经营业绩分析

1) 产销能力分析

2) 运营能力分析

3) 盈利能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(8) 公司经营优劣势分析

(9) 公司投资与并购分析

(10) 公司最新发展动向

11.2.2 中兴通讯股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品与业务

(3) 公司融合通信解决方案

(4) 公司融合通信成功案例

(5) 公司融合通信发展模式

(6) 公司融合通信渠道建设

(7) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 运营能力分析

3) 盈利能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(8) 公司营销渠道与网络

(9) 公司经营优劣势分析

(10) 公司投资与并购分析

(11) 公司最新发展动向

11.2.3 二六三网络通信股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品与业务

(3) 公司融合通信解决方案

(4) 公司融合通信成功案例

(5) 公司融合通信发展模式

(6) 公司融合通信渠道建设

(7) 公司经营情况分析

(8) 公司经营优劣势分析

(9) 公司投资与并购分析

(10) 公司最新发展动向

11.2.4 捷思锐科技(北京)有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品与业务

(3) 公司融合通信解决方案

(4) 公司融合通信成功案例

(5) 公司融合通信发展模式

(6) 公司融合通信渠道建设

(7) 公司经营情况分析

(8) 公司经营优劣势分析

(9) 公司投资与并购分析

(10) 公司最新发展动向

11.2.5 北京华胜天成科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

- (2) 公司核心产品与业务
- (3) 公司融合通信解决方案
- (4) 公司融合通信成功案例
- (5) 公司融合通信发展模式
- (6) 公司融合通信渠道建设
- (7) 公司经营情况分析
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 运营能力分析
 - 3) 盈利能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司投资与并购分析
- (10) 公司最新发展动向

图表目录：

图表1：不同机构与方案提供商对于融合通信的定义

图表2：融合通信概念框架

图表3：融合通信系统架构

图表4：融合通信的核心层

图表5：2009-2014年全球主要经济体经济增长速度变化趋势图

图表6：2009-2014年各项全球PMI指数变动趋势图

图表7：2014年各国经济增长速度对比分析图

图表8：2014年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况

图表9：2011-2014年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表10：2011-2014年中国国内生产总值分季度同比增长速度趋势图

图表11：2009-2014年中国进出口金额增长情况

图表12：2009-2014年中国制造业PMI指数走势图

图表13：融合通信行业产业链组成

图表14：全球融合通信产品市场发展状况

图表15：全球融合通信服务市场发展状况

图表16：全球融合通信企业竞争象限

图表17：2009-2014年欧洲融合通信行业市场规模

图表18：欧洲统一通信应用要素市场占有比例

图表19：欧洲统一通信各应用要素市场趋势

图表20：2015-2020年欧洲融合通信行业市场规模预测

图表21：思科融合通信解决方案

图表22：思科融合通信发展优劣势

图表23：微软融合通信解决方案

图表24：微软融合通信发展优劣势

图表25：Avaya融合通信解决方案

图表26：Avaya融合通信发展优劣势

图表27：阿尔卡特朗讯公司融合通信解决方案

图表28：阿尔卡特朗讯公司融合通信发展优劣势

图表29：IBM融合通信解决方案

图表30：IBM融合通信发展优劣势

图表31：Orange Business Services融合通信解决方案

图表32：Orange Business Services融合通信发展优劣势

图表33：西门子融合通信解决方案

图表34：HP融合通信解决方案

图表35：HP融合通信发展优劣势

图表36：Aspect融合通信解决方案

图表37：Aspect融合通信发展优劣势

图表38：Google融合通信解决方案

图表39：Google融合通信发展优劣势

图表40：2015-2020年全球融合通信行业市场规模预测

图表41：2009-2014年我国融合通信市场规模增长趋势

图表42：融合通信行业市场结构

图表43：中国融合通信产品的使用率

图表44：融合通信产品使用场景分析

图表45：内部使用场景下的主要诉求

图表46：客户联系场景下的主要诉求

图表47：合作伙伴联系场景下的主要诉求

图表48：中国融合通信行业主要厂商梯队格局

图表49：中国融合通信各主要厂商市场份额

图表50：通信设备供应商竞争优劣势

图表51：软件服务提供商竞争优劣势

图表52：电信运营商竞争优劣势

图表53：2009-2014年我国融合通信设备市场规模分析

图表54：2009-2014年我国融合通信软件与服务市场规模

图表55：我国融合通信软件与服务市场厂商份额

图表56：2011-2014年IP电话系统市场规模

图表57：2008-2014年我国视频会议产品市场规模分析

图表58：2015-2020年我国视频会议产品市场规模预测

图表59：2011-2014年我国呼叫中心市场规模

图表60：未来1-2年呼叫中心投资意向

图表61：未来1-2年最希望增强的呼叫中心能力

图表62：2011-2014年我国协同类产品市场规模分析

图表63：2015-2020年融合通信软件与服务市场规模预测

图表64：融合通信主要应用领域

图表65：亚太地区不同规模企业融合通信使用率

图表66：不同规模企业市场份额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/R91894LUEW.html>