

2015-2020年中国蜂蜜产品 市场分析及发展趋势调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国蜂蜜产品市场分析及发展趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/X51618BIOJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国蜂蜜产品市场分析及发展趋势调查报告》共十四章。报告介绍了蜂蜜产品行业相关概述、中国蜂蜜产品产业运行环境、分析了中国蜂蜜产品行业的现状、中国蜂蜜产品行业竞争格局、对中国蜂蜜产品行业做了重点企业经营状况分析及中国蜂蜜产品产业发展前景与投资预测。您若想对蜂蜜产品产业有个系统的了解或者想投资蜂蜜产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

蜂蜜是蜜蜂从开花植物的花中采得的花蜜在蜂巢中酿制的蜜。蜜蜂从植物的花中采取含水量约为80%的花蜜或分泌物，存入自己第二个胃中，在体内多种转化酶的作用下，经过15天左右反复酝酿各种维生素、矿物质和氨基酸丰富到一定的数值时，同时把花蜜中的多糖转变成人体可直接吸收的单糖葡萄糖、果糖，水分含量少于10%存贮到巢洞中，用蜂蜡密封。蜂蜜是糖的过饱和溶液，低温时会产生结晶，生成结晶的是葡萄糖，不产生结晶的部分主要是果糖。

报告目录：

第一章 2014年世界蜂蜜行业市场运行格局透析 26

第一节 2014年全球蜜蜂养殖市场概况 26

一、蜜蜂养殖规模 26

二、养殖区域分布 26

三、全球蜂蜜贸易情况 27

四、全球蜜蜂种群数量急剧下降 28

第二节 2014年全球蜂蜜市场运行分析 30

一、全球蜂蜜产量分析 30

二、国外开始关注中国蜂产品 31

三、世界蜂蜜进出口贸易情况分析 31

四、世界蜂蜜市场的进出口主体结构 33

第三节 2014年世界主要国家蜂蜜市场分析 35

一、美国蜂蜜生产发展 35

二、澳大利亚养蜂业 37

三、日本蜂蜜市场分析 38

四、巴西的蜂业现状 40

五、阿根廷蜂蜜市场 41

六、新西兰蜂蜜市场	42
第四节2015-2020年世界蜂蜜贸易发展趋势分析	43
第二章 2013-2014年中国蜂蜜市场发展环境解析	45
第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析	45
一、2013-2014年中国GDP增长情况分析	45
二、2013-2014年中国工业经济发展形势分析	46
三、2013-2014年中国全社会固定资产投资分析	49
四、2013-2014年中国社会消费品零售总额分析	51
五、2013-2014年中国城乡居民收入与消费分析	53
六、2013-2014年中国对外贸易发展形势分析	56
第二节2013-2014年中国蜂蜜市场政策环境分析	56
一、《中华人民共和国畜牧法》蜂条款	56
二、《食品安全法》促进保健品市场规范	57
三、中国蜂产品企业税收优惠政策分析	58
四、新《蜂蜜》食品安全国家标准公布	58
五、农业部推动全国蜜蜂授粉产业发展	59
第三节2014年中国蜂蜜市场社会环境分析	60
一、居民消费支出情况	60
二、人们保健意识增强	61
三、保健食品市场现状	61
四、中国人口老龄化明显	62
第三章 2014年中国蜜蜂养殖产业运行形势分析	64
第一节 2014年中国蜜蜂养殖行业概述	64
一、中国蜂养殖规模及区域分布	64
二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析	65
三、蜜蜂的饲养管理	68
四、蜂产品功效及采集介绍	69
五、中国养蜂产业发展瓶颈	72
第二节 2014年中国蜜蜂养殖行业现状分析	73
一、中国蜂产业发展历程	73
二、中国养蜂业发展成就	75
三、中国养蜂业存在的问题	77

四、2014年养蜂业歉收原因分析	77
五、2014年中国养蜂业遭遇重创	80
第三节 2014年中国蜜蜂养殖组织形式分析	80
一、养蜂专业户	80
二、合作社形式	80
三、专业股份合作经济组织	81
第四节 2014年中国蜜蜂养殖业中热点问题探讨	82
一、蜜蜂养殖技术要点分析	82
二、模式化蜜蜂养殖档案管理分析	84
三、2014年蜂类产品质量合格情况	87
四、中国蜂产品安全问题及对策分析	88
第四章 2009-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行状况	92
第一节 2013-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析	92
一、2013年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展概况	92
二、2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展概况	94
第二节 2009-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业总体规模分析	97
一、2009-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业企业规模分析	97
二、2009-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业人员规模统计	99
三、2009-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产结构分析	99
四、2009-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业负债规模分析	100
五、2009-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模分析	101
第三节 2009-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供需平衡分析	103
一、2009-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业产成品分析	103
二、2013-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供给区域分布	104
三、2009-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售产值分析	105
四、2013-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业需求区域分布	106
第四节 2009-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资状况分析	107
一、2009-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资增长分析	107
二、2013-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资区域分布	110
三、2014年不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业资产总额分析	113
四、2014年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业资产总额分析	114
第五节 2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业总体结构特征分析	114

一、2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济类型结构	114
二、2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品企业规模结构分析	116
三、2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业区域结构特征	117
第五章 2009-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行效益分析	120
第一节 2009-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业获利能力分析	120
一、2009-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业利润总额分析	120
二、2014年不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业获利能力分析	121
三、2014年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业获利能力分析	121
四、2014年中国主要省区蜂蜜及其他营养保健食品行业获利能力	122
第二节 2009-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经营效益分析	124
一、2009-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业偿债能力分析	124
二、2009-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业盈利能力分析	126
三、2009-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业毛利率分析	129
四、2009-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业运营能力分析	131
第三节 2009-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业成本费用分析	134
一、2009-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售成本分析	134
二、2009-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售费用分析	134
三、2009-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业管理费用分析	135
四、2009-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业财务费用分析	136
第六章 2009-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业竞争结构分析	137
第一节 2009-2014年中国主要区域蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析	137
一、2009-2014年华北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况	137
二、2009-2014年东北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况	138
三、2009-2014年华东地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况	139
四、2009-2014年华中地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况	140
五、2009-2014年华南地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况	141
六、2009-2014年西南地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况	142
七、2009-2014年西北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况	143
第二节 2009-2014年中国重点省区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析	144
一、2009-2014年广东省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析	144
二、2009-2014年山东省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析	146
三、2009-2014年江苏省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析	147

四、2009-2014年浙江省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析	149
五、2009-2014年北京市蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析	151
第七章 2013年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行状况	153
第一节 2013年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析	153
第二节 2013年不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析	155
一、2013年大型蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析	155
二、2013年中型蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析	156
三、2013年小型蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析	157
第三节 2013年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业总体规模分析	158
一、2013年国有蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析	158
二、2013年集体蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析	159
三、2013年股份合作制蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析	160
四、2013年股份制蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析	161
五、2013年民营蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析	161
六、2013年外资蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析	162
七、2013年其他性质蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析	163
第四节 2013年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业区域分布	164
一、2013年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业企业区域分布	164
二、2013年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产区域分布	166
三、2013年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业收入区域分布	167
四、2013年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供给区域分布	168
五、2013年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业需求区域分布	169
六、2013年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业获利区域分布	170
第五节 2013年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经营效益分析	171
一、2013年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业偿债能力分析	171
二、2013年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业盈利能力分析	173
三、2013年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业运营能力分析	180
四、2013年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业成本费用分析	185
第八章 2013-2014年中国蜂蜜市场供需分析	187
第一节 2014年中国蜂蜜产品市场运行特点分析	187
一、2014年中国蜂蜜生产情况分析	187
二、2014年中国蜂胶市场基本情况	188

三、2014年中国蜂王浆市场分析	188
四、2014年中国蜂花粉市场分析	188
第二节 2014年中国蜂蜜市场运行动态透析	189
一、“土蜂蜜”丰收找销路	189
二、京郊蜂产业年创汇900万美元	190
三、龙门生产的蜂蜜醋销往港澳	191
四、武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场	192
第三节 2014年中国蜂蜜市场消费情况分析	192
一、蜂蜜市场消费群特点	192
二、中国蜂蜜市场消费现状	193
三、2014年蜂蜜市场价格分析	193
第四节 2014年中国蜂产品保健市场分析	194
一、蜂产业苦寻消费大众化新路径	194
二、海南蜂产业纳入全国规划	196
三、延吉安图县打造蜂产业基地	197
四、蜂类保健食品存在的主要问题	198
五、蜂类保健食品发展对策及建议	200
第五节 2013年中国主要蜂产品市场发展分析	201
第九章 2013-2014年中国蜂蜜进出口贸易市场分析	204
第一节 2013-2014年中国蜂蜜进出口贸易市场综述	204
一、日照市优质蜂产品出口国内领先	204
二、欧洲进口中国蜂蜜增加新检测项目	204
三、2014年朝阳蜂蜜产品出口大幅增长	205
四、2013年河南蜂蜜出口重返欧盟市场	205
第二节 2009-2014年中国天然蜂蜜进出口数据统计情况	206
一、2009-2014年中国天然蜂蜜进口情况分析	206
二、2009-2014年中国天然蜂蜜出口情况分析	207
三、2009-2014年中国天然蜂蜜进出口均价分析	208
四、2013-2014年主要省市天然蜂蜜进出口分析	209
五、2013-2014年天然蜂蜜进出口国家及地区分析	211
第三节 2013-2014年中国蜜蜂出口问题及对策分析	214
第十章 2013-2014年中国蜂蜜行业市场消费市场分析	219

第一节 受访者基本情况调查分析	219
一、受访者性别情况	219
二、受访者年龄分布	219
三、受访者收入状况	220
第二节 2014年中国蜂蜜消费者市场消费情况调查分析	220
一、受访者对蜂蜜产品知情况调查分析	220
二、消费者蜂蜜产品的信息来源分析	221
三、蜂蜜市场消费购买渠道调查分析	221
四、消费者对蜂蜜产品的功效认知调查分析	222
五、消费者选择蜂蜜产品的主要因素调查分析	223
第三节 2014年消费者对蜂蜜负面事件的认知及影响	223
第十一章 2013-2014年中国蜂蜜市场竞争格局透析	225
第一节 2013-2014年中国蜂蜜行业竞争现状分析	225
一、蜂蜜品牌竞争力分析	225
二、蜂蜜销售渠道竞争分析	225
三、蜂蜜产品价格竞争分析	226
第二节 2013-2014年中国蜂蜜行业集中度分析	227
一、区域集中度分析	227
二、销售集中度分析	228
三、资产集中度分析	228
四、利润集中度分析	229
第三节 2013-2014年中国蜂蜜出口竞争力国际比较	229
第四节 2013-2014年中国蜂蜜行业竞争趋势分析	231
第十二章 2014年中国蜂蜜优势生产企业竞争力分析	233
第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司	233
一、企业概况	233
二、2014年企业主要经济指标	234
三、2014年企业偿债能力分析	234
四、2014年企业盈利能力分析	235
五、2014年企业运营能力分析	236
六、2014年企业成本费用分析	236
第二节 北京百花蜂产品有限责任公司	237

一、企业概况	237
二、2014年企业主要经济指标	238
三、2014年企业偿债能力分析	238
四、2014年企业盈利能力分析	239
五、2014年企业运营能力分析	240
六、2014年企业成本费用分析	240
第三节 上海冠生园蜂制品有限公司	241
一、企业概况	241
二、2014年企业主要经济指标	242
三、2014年企业偿债能力分析	242
四、2014年企业盈利能力分析	243
五、2014年企业运营能力分析	244
六、2014年企业成本费用分析	244
第四节 南京老山药业股份有限公司	245
一、企业概况	245
二、2014年企业主要经济指标	246
三、2014年企业偿债能力分析	246
四、2014年企业盈利能力分析	247
五、2014年企业运营能力分析	248
六、2014年企业成本费用分析	248
第五节 百春制药有限公司	249
一、企业概况	249
二、2014年企业主要经济指标	250
三、2014年企业偿债能力分析	250
四、2014年企业盈利能力分析	251
五、2014年企业运营能力分析	251
六、2014年企业成本费用分析	252
第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司	252
一、企业概况	252
二、2014年企业主要经济指标	253
三、2014年企业偿债能力分析	253
四、2014年企业盈利能力分析	254

五、2014年企业运营能力分析	255
六、2014年企业成本费用分析	255
第七节 长葛市杰利蜂产品有限公司	256
一、企业概况	256
二、2014年企业主要经济指标	256
三、2014年企业偿债能力分析	257
四、2014年企业盈利能力分析	257
五、2014年企业运营能力分析	258
六、2014年企业成本费用分析	258
第八节 江苏康弘保健品有限公司	259
一、企业概况	259
二、2014年企业主要经济指标	260
三、2014年企业偿债能力分析	260
四、2014年企业盈利能力分析	261
五、2014年企业运营能力分析	262
六、2014年企业成本费用分析	262
第九节 岳阳市野源蜂业有限公司	263
一、企业概况	263
二、2014年企业主要经济指标	263
三、2014年企业偿债能力分析	264
四、2014年企业盈利能力分析	265
五、2014年企业运营能力分析	265
六、2014年企业成本费用分析	266
第十节 大连连洋食品有限公司	266
一、公司概况	266
二、2014年企业主要经济指标	267
三、2014年企业偿债能力分析	267
四、2014年企业盈利能力分析	268
五、2014年企业运营能力分析	269
六、2014年企业成本费用分析	269
第十一节 福州春源食品有限公司	270
一、公司概况	270

二、2014年企业主要经济指标	270
三、2014年企业偿债能力分析	271
四、2014年企业盈利能力分析	271
五、2014年企业运营能力分析	272
六、2014年企业成本费用分析	272
第十二节 吉林汪氏蜜蜂园有限公司	273
一、公司概况	273
二、2014年企业主要经济指标	274
三、2014年企业偿债能力分析	274
四、2014年企业盈利能力分析	275
五、2014年企业运营能力分析	276
六、2014年企业成本费用分析	276
第十三节 江西绿康保健蜂业有限公司	277
一、公司概况	277
二、2014年企业主要经济指标	277
三、2014年企业偿债能力分析	278
四、2014年企业盈利能力分析	278
五、2014年企业运营能力分析	279
六、2014年企业成本费用分析	280
第十四节 盐城市花美蜂蜜制品有限公司	280
一、公司概况	280
二、2014年企业主要经济指标	280
三、2014年企业偿债能力分析	281
四、2014年企业盈利能力分析	282
五、2014年企业运营能力分析	282
六、2014年企业成本费用分析	283
第十五节 南京市溧水县常力蜂业有限公司	283
一、公司概况	283
二、2014年企业主要经济指标	284
三、2014年企业偿债能力分析	284
四、2014年企业盈利能力分析	285
五、2014年企业运营能力分析	286

六、2014年企业成本费用分析	286
第十六节 新疆金汇食品有限公司	287
一、公司概况	287
二、2014年企业主要经济指标	288
三、2014年企业偿债能力分析	288
四、2014年企业盈利能力分析	289
五、2014年企业运营能力分析	289
六、2014年企业成本费用分析	289
第十七节 浙江江山恒亮蜂产品有限公司	290
一、公司概况	290
二、2014年企业主要经济指标	291
三、2014年企业偿债能力分析	292
四、2014年企业盈利能力分析	292
五、2014年企业运营能力分析	293
六、2014年企业成本费用分析	294
第十三章 2015-2020年中国蜂蜜行业发展趋势与前景展望	295
第一节 2015-2020年中国蜂蜜行业趋势预测分析	295
一、养蜂业具有较大发展潜力	295
二、蜂蜜生产和贸易发展趋势	295
三、中国系列蜂产品前景探析	296
第二章 2015-2020年中国蜂产业趋势预测展望	296
一、“十二五”中国蜂产业发展目标	296
二、“十二五”中国蜂产业发展重点	297
三、“十二五”蜂产业发展区域布局	298
四、“十二五”蜂产业发展重点项目	300
五、“十二五”蜂产业发展保障措施	303
第三节 2015-2020年中国蜂蜜行业趋势预测分析分析	304
一、蜂蜜市场供给预测分析	304
二、蜂蜜行业现状分析分析	304
三、蜂蜜产品贸易预测分析	305
第四节 2015-2020年中国蜂蜜市场盈利预测分析	305
第十四章 2015-2020年中国蜂蜜行业投资前景及战略研究	307

第一节 2015-2020年中国蜂蜜市场投资环境分析 307

一、“十二五”中国宏观经济形势预测分析 307

二、中国营养保健品市场仍将保持快速增长 308

三、居民用于保健方面的支出比例大大提高 309

四、蜂产品将成为保健品行业珍品和主力军 310

第二节 2015-2020年中国蜂蜜行业投资机会分析 311

一、中国蜂蜜市场投资潜力分析 311

二、蜂蜜深加工产品投资吸引力分析 311

三、蜂产业成为投资创业“小蓝海” 312

第三节 2015-2020年中国蜂蜜行业投资前景分析 313

一、产业政策风险 313

二、市场竞争风险 313

三、质量安全风险 314

四、市场运营风险 314

第四节 2015-2020年中国蜂蜜行业投资前景研究及建议 315

附：报告说明 317

图表目录：

图表 1 2004-2013年全球蜂箱规模增长趋势图 24

图表 2 2004-2013年各大洲蜜蜂养殖规模 25

图表 3 2013年全球蜜蜂养殖区域分布结构 25

图表 4 全球蜜蜂养殖主要国家分布结构图 25

图表 5 2003-2013年全球蜂蜜进出口贸易情况 26

图表 6 2013年世界各大洲蜂蜜进出口贸易情况 26

图表 7 2004-2013年全球蜂蜜产量变化趋势图 28

图表 8 2013年全球蜂蜜产量地区分布结构图 28

图表 9 2005-2013年世界主要国家蜂蜜产量情况 29

图表 10 2004-2013年全球蜂蜜进口量增长趋势图 30

图表 11 2004-2013年全球蜂蜜进口金额增长趋势图 30

图表 12 2004-2013年全球蜂蜜出口量增长趋势图 30

图表 13 2004-2013年全球蜂蜜出口额增长趋势图 31

图表 14 2013年世界蜂蜜进口量分布结构图 31

图表 15 2013年全球蜂蜜进口额分布结构图 32

图表 16 2013年世界蜂蜜出口量分布结构图 32
图表 17 2013年全球蜂蜜出口额分布结构图 32
图表 18 2004-2013年美国蜜蜂养殖规模变化趋势图 33
图表 19 2004-2013年美国蜂蜜产量变化趋势图 33
图表 20 2004-2013年巴西蜂蜜产量变化趋势图 38
图表 21 2004-2013年阿根廷蜂蜜产量变化趋势图 39
图表 22 2009-2014年中国国内生产总值及增长速度趋势图 43
图表 23 2009-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 46
图表 24 2013年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图 47
图表 25 2005-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 48
图表 26 2013年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图 48
图表 27 2005-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 50
图表 28 2013年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图 51
图表 29 2009-2014年城镇居民人均可支配收入增长趋势图 52
图表 30 2009-2014年城镇居民人均消费性支出增长趋势图 53
图表 31 2009-2014年中国农村居民纯收入增长趋势图 53
图表 32 2009-2014年农村居民人均消费性支出增长趋势图 53
图表 33 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 54

略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/X51618BIOJ.html>