

2015-2020年中国观光船游 览市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国观光船游览市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1507/G81651VBWA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国观光船游览市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了观光船游览行业相关概述、中国观光船游览产业运行环境、分析了中国观光船游览行业的现状、中国观光船游览行业竞争格局、对中国观光船游览行业做了重点企业经营状况分析及中国观光船游览产业发展前景与投资预测。您若想对观光船游览产业有个系统的了解或者想投资观光船游览行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

游船旅游在国际旅游业发展势头迅猛，发展潜力巨大。作为国际旅游市场一项高端旅游项目，游船旅游被认为是休闲度假和观光旅游的完美结合，越来越受到旅游者的关注。全球游船旅游呈现出新的发展趋势：一是消费主体向更年轻收入水平也相应较低的方向发展。游船旅游已不再是富人的专利，而逐渐发展成为大众化旅游产品二是游船产品主题化趋势明显：三是短线家庭游产品成为新宠，休闲度假成为旅游的主要目的。

统计数据显示，2014年我国乘坐游轮出境旅游人数突破70万人次，2015年还将维持快速增长态势，预计全年中国内地旅客乘坐游轮出游将首次超过100万人次。未来游轮旅游将成为大众化的旅游方式，2030年我国有望超越英国和德国，成为全球第一大游轮旅游市场。目前，海南、山东、浙江等地都在积极发展游轮旅游，而皇家加勒比等国际游轮公司也正加大力度拓展中国市场。据中国交通运输协会邮轮游艇分会（CCYIA）统计：2014年中国大陆邮轮运营466航次，增长14.78%，其中母港航次366个，增长9.3%，访问港航次100个，增长40.8%；出入境邮轮旅客172.34万人次（86.17万人），增长43.36%，其中以中国游客为主的母港航次出入境147.92万人次（73.96万人），增长44.3%，以境外游客为主的访问港航次出入境24.47万人次（12.24万人），增长37.9%。

中国邮轮旅游作为旅游业的中高端产品和新兴业态，8年来发展日新月异，已引起国际邮轮界的广泛关注，嘉年华集团和皇家加勒比集团全球总裁都预言中国将成为世界邮轮旅游最有力的客源市场。尽管目前游艇旅游还属于小群体的旅游活动，但随着广东省率先推动游艇旅游业发展，游艇制造与消费、政府管理与市场经营将形成良性互动，进而带动当地游艇产业迅速发展。

报告目录

第一部分 观光船游览产业发展分析

第一章 世界观光船游览行业发展情况分析

第一节 世界观光船游览行业分析

一、世界观光船游览行业特点

二、世界观光船游览产能状况

三、世界观光船游览行业动态

第二节 世界观光船游览市场分析

一、世界观光船游览生产分布

二、世界观光船游览消费情况

三、世界观光船游览消费结构

四、世界观光船游览价格分析

第三节 2014年中外观光船游览市场对比

第二章 中国观光船游览行业供给情况分析及其趋势

第一节 2013-2014年中国观光船游览行业市场供给分析

一、观光船游览整体供给情况分析

二、观光船游览重点区域供给分析

第二节 观光船游览行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2015-2020年中国观光船游览行业市场供给趋势

一、观光船游览整体供给情况趋势分析

二、观光船游览重点区域供给趋势分析

三、影响未来观光船游览供给的因素分析

第三章 金融危机下观光船游览行业宏观经济环境分析

第一节 2012-2014年全球经济环境分析

一、2014年全球经济运行概况

二、2015-2020年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 中国经济环境分析

一、2014年中国宏观经济运行概况

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测

第五节 观光船游览行业政策环境

一、观光船游览行业政策环境分析

二、观光船游览行业规划分析

第六节 观光船游览行业社会环境

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分 观光船游览市场运行分析

第四章 2014年中国观光船游览行业发展概况

第一节 2014年中国观光船游览行业发展态势分析

第二节 2014年中国观光船游览行业发展特点分析

第三节 2014年中国观光船游览行业市场供需分析

第四节 2014年中国观光船游览行业价格分析

第五章 2014年中国观光船游览行业整体运行状况

第一节 2014年观光船游览行业产销分析

第二节 2014年观光船游览行业盈利能力分析

第三节 2014年观光船游览行业偿债能力分析

第四节 2014年观光船游览行业营运能力分析

第六章 2015-2020年中国观光船游览行业进出口市场分析

第一节 2012-2014年观光船游览行业进出口特点分析

第二节 2012-2014年观光船游览行业进出口量分析

一、进境分析

二、出境分析

第三节 2015-2020年观光船游览行业进出口市场预测

一、进境预测

二、出境预测

第七章 2015-2020年观光船游览行业投资价值及行业发展预测

第一节 2015-2020年观光船游览行业成长性分析

第二节 2015-2020年观光船游览行业经营能力分析

第三节 2015-2020年观光船游览行业盈利能力分析

第四节 2015-2020年观光船游览行业偿债能力分析

第五节 2015-2020年我国观光船游览行业销售收入预测

第七节 2015-2020年我国观光船游览行业总资产预测

第三部分 观光船游览行业市场竞争格局

第八章 2011-2014年中国观光船游览产业行业重点区域运行分析

第一节 2011-2014年华东地区观光船游览产业行业运行情况

第二节 2011-2014年中南地区观光船游览产业行业运行情况

第三节 2011-2014年华北地区观光船游览产业行业运行情况

第四节 2011-2014年西北地区观光船游览产业行业运行情况

第五节 2011-2014年西南地区观光船游览产业行业运行情况

第六节 2011-2014年东北地区观光船游览产业行业运行情况

第七节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2014年中国观光船游览行业重点企业竞争力分析

第一节 武汉扬子江游船有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 长江轮船海外旅游总公司

一、公司基本情况

二、公司主营业务分析

三、公司主要财务指标分析

四、公司投资情况

第三节 武汉江汉朝宗轮船旅游有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 武汉旅联东湖游船有限公司

一、公司基本情况

二、公司投资情况

三、公司未来战略分析

第五节 桂林旅游股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 上海尚海派游船服务中心

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2015-2020年中国观光船游览行业消费者偏好调查

第一节 观光船游览的品牌市场调查

一、消费者对观光船游览品牌认知度宏观调查

二、消费者对观光船游览的品牌偏好调查

三、消费者对观光船游览品牌的首要认知渠道

四、观光船游览品牌忠诚度调查

五、观光船游览品牌市场占有率调查

六、消费者的消费理念调研

第四部分 观光船游览行业发展前景展望

第十一章 中国观光船游览行业投资策略分析

第一节 2013-2014年中国观光船游览行业投资环境分析

第二节 2013-2014年中国观光船游览行业投资收益分析

第三节 2013-2014年中国观光船游览行业产品投资方向

第十二章 中国观光船游览行业投资风险分析

第一节 中国观光船游览行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、人才流失风险分析

四、企业风险分析

第二节 中国观光船游览行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、其他风险分析

第五部分 观光船游览行业发展战略研究

第十三章 观光船游览行业发展趋势与投资战略研究

第一节 观光船游览市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、政策出台带来新生机

第二节 观光船游览行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 观光船游览行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 博思数据对行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2015-2020年全国市场规模及增长趋势

第四节 2015-2020年全国投资规模预测

第五节 2015-2020年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表：2014年世界观光船游览消费结构

图表：2011-2014年观光船游览供给规模分析

图表：2011-2014年我国钢材产量分析

图表：2012-2014年我国钢材库存情况分析

图表：2013-2014年规模以上国内生产总值增速

图表：2014年各月份其他指标环比数据表

图表：2013-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2013-2014年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2013-2014年居民消费价格总额名义增速（月度同比）

图表：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2014年固定资产投资到位资金情况

图表：2010-2014年城镇新增就业人数

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2010-2014年农村居民人均纯收入

图表：2010-2014年城镇居民人均可支配收入

图表：2010-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2010-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：中国邮轮旅游渗透率分析

图表：2013-2014年中国观光船游览行业盈利能力

图表：2013-2014年中国观光船游览行业偿债能力

图表：2013-2014年中国观光船游览行业运营能力

图表：2011-2014年观光船游览行业进境人数分析

图表：2011-2014年观光船游览行业出境人数分析

图表：2015-2020年观光船游览行业进境人数预测

图表：2015-2020年观光船游览行业出境人数预测

图表：2015-2020年观光船游览行业经营能力分析

图表：2015-2020年观光船游览行业盈利能力分析

图表：2015-2020年观光船游览行业偿债能力分析

图表：2015-2020年观光船游览行业销售收入预测

图表：2015-2020年观光船游览行业总资产预测

图表：华东地区各省市观光船游览市场规模占比

图表：中南地区各省市观光船游览市场规模占比

图表：华北地区各省市观光船游览市场规模占比

图表：西北地区各省市观光船游览市场规模占比

图表：西南地区各省市观光船游览市场规模占比

图表：东北地区各省市观光船游览市场规模占比

图表：2013-2014年桂林旅游股份有限公司投资金额

图表：消费者对观光船游览品牌认知度宏观调查

图表：消费者对观光船游览的品牌偏好

图表：消费者对观光船游览品牌的首要认知渠道

图表：观光船游览品牌忠诚度调查

图表：观光船游览品牌市场占有率

图表：2015年一季度国民经济初步核算

图表：2015年1-4月规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年1-4月制造业PMI指数

图表：2015年1-4月非制造业商务活动指数

图表：2015年1-4月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年1-4月全国固定资产投资（不含农户）到位资金同比增速

图表：2015年1-4月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2015年1-4月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年1-4月全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年1-4月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年1-4月社会消费品零售总额月度增长变化

图表：2015年1-4月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015年1-4月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：2015年1-4月鲜菜、鲜果价格变动情况

图表：2015年4月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2015-2020年观光船游览行业市场规模预测

图表：2015-2020年观光船游览行业盈利总额预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1507/G81651VBWA.html>