

2015-2020年中国蜜饯市场 供需分析与投资战略调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国蜜饯市场供需分析与投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/831984S94E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言

在现代经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着蜜饯行业的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的蜜饯企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本蜜饯行业研究报告是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国蜜饯行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国蜜饯行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国蜜饯行业做了重点企业经营状况分析，并分析了蜜饯行业趋势预测分析。为投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 蜜饯相关概述

第一节 蜜饯简述

- 一、蜜饯——中国传统食品
- 二、蜜饯品种
- 三、蜜饯质量

第二节 蜜饯的分类

- 一、蜜饯类
- 二、果脯类
- 三、凉果类
- 四、果丹类
- 五、果糕类

节 蜜饯的生产工艺

第二章 2015年中国蜜饯市场运行解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国蜜饯市场政策环境分析

- 一、蜜饯行业质量标准
- 二、蜜饯食品质量安全准入制度
- 三、《淀粉糖卫生标准》将实施

第三节 2015年中国蜜饯市场技术环境分析

- 一、蜜饯加工工艺流程
- 二、加工工艺对莴笋蜜饯糖制时糖分渗入及其产量和质量的影响

第四节 2015年中国蜜饯市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、居民的各种消费观念和习惯
- 四、生态环境分析

第三章 2015年中国蜜饯行业市场供需分析剖析

第一节 2015年中国蜜饯加工业总况

一、中国蜜饯加工业区域分布

二、蜜饯加风味的四大流派

三、我国蜜饯加工业运行现状

四、“三项措施”带来蜜饯加工业“四大变化”

五、中国蜜饯食品品牌发展

第二节 中国蜜饯加工工艺

第三节 2015年中国蜜饯加工重点企业运行分析

一、天喔开创蜜饯行业新纪元

二、蜜饯加工业销售十强企业分析

第四节 2015年中国蜜饯加工业面临的机遇与挑战

第四章 2015年中国蜜饯主要产地及发展特色分析

第一节 2015年中国蜜饯发展特色分析

一、京式蜜饯

二、杭式蜜饯

三、广式蜜饯

四、苏式蜜饯

五、闽式蜜饯

第二节 2015年中国蜜饯主要产地发展分析

一、江苏

二、四川

三、浙江

第五章 2013-2015年中国蜜饯制作行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国蜜饯制作行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国蜜饯制作行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国蜜饯制作行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2013-2015年中国蜜饯制作行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2015年中国蜜饯制作行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015年中国蜜饯市场运行走势深度剖析

第一节 2015年中国蜜饯市场运行特点分析

第二节 2015年中国蜜饯市场运行动态分析

一、市场蜜饯质量抽检情况分析

二、蜜饯生产线在尤溪试产

三、永安市西洋镇蜜饯季产销两旺

第三节 2015年中国蜜饯市场运行状况分析

一、蜜饯市场供给情况分析

二、蜜饯市场供需情况分析

三、影响蜜饯市场供需的因素分析

第四节 2015年中国蜜饯价格现状透析

一、蜜饯市场价格波动情况

二、影响蜜饯市场价格的因素分析

章 2015年中国蜜饯食品加工业细分市场运行分析

第一节 糖渍蜜饯类

第二节 返砂类

第三节 果脯

第四节 凉果

第五节 甘草制品

第六节 果糕

第八章 2013-2015年中国蜜枣进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国蜜枣进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国蜜枣出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国蜜枣进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国蜜枣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2013-2015年中国糖渍制橄榄进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国糖渍制橄榄进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国糖渍制橄榄出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国糖渍制橄榄进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国糖渍制橄榄进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2013-2015年中国糖渍制松茸进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国糖渍制松茸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国糖渍制松茸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国糖渍制松茸进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国糖渍制松茸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2013-2015年中国其他糖渍蔬菜,水果,坚果,果皮进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国其他糖渍蔬菜,水果,坚果,果皮进口数据分析

一、进口数量分析 (20060090)

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国其他糖渍蔬菜,水果,坚果,果皮出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国其他糖渍蔬菜,水果,坚果,果皮进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国其他糖渍蔬菜,水果,坚果,果皮进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十二章 2015年中国蜜饯市场竞争格局透析

第一节 2015年中国蜜饯行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

第二节 2015年中国蜜饯加工业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2015-2020年中国蜜饯行业竞争趋势分析

第十三章 2015年中国蜜饯重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 福建东方食品集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 杭州华味亨食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 福州大世界橄榄有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 山西胃乐有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 杭州余杭益民食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州姚太太食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福安市新味食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广东佳香集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广东同享食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州梅园食品有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十四章 2015年中国蜜饯食品相关行业运行分析-糖果、巧克力

第一节 2015年中国糖果、巧克力行业运行总况

- 一、糖果、巧克力行业数据监测
- 二、中国糖果巧克力行业连续5年持续增长
- 三、中国糖果巧克力行业迈入标准化时代
- 四、糖果行业品牌现状

第二节 2015年中国糖果、巧克力市场运行分析

- 一、2013-2015年糖果产量数据分析
- 二、糖果、巧克力市场消费情况分析
- 三、糖果、巧克力进出口贸易分析

第三节 2015年中国糖果、巧克力重点区域市场运行分析

- 一、上海糖果新品重视“功能性”
- 二、广东糖果瞄准儿童市场
- 三、江西市场重心逐步下沉、小包装糖备受追捧

第四节 2015-2020年中国糖果需求消费预测分析

第十五章 2015-2020年中国蜜饯行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国蜜饯行业趋势预测分析

- 一、中国食品加工业前景展望
- 二、蜜饯食品市场前景分析

第二节 2015-2020年中国蜜饯行业发展趋势分析

- 一、蜜饯加工业的发展方向
- 二、蜜饯食品营销新趋势

第三节 2015-2020年中国蜜饯行业市场预测分析

- 一、蜜饯市场供给情况预测分析
- 二、蜜饯需求情况预测分析

第四节 2015-2020年中国蜜饯市场盈利预测分析

第十六章 2015-2020年中国蜜饯制作业行业前景调研分析

第一节 2015年中国蜜饯制作业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国蜜饯行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国蜜饯行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：2013-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2015年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2015年我国蜜饯制作行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国蜜饯制作行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国蜜饯制作行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2015年我国蜜饯制作行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国蜜饯制作行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国蜜饯制作行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国蜜饯制作行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国蜜饯制作行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2015年我国蜜饯制作行业产成品增长趋势图

图表：2013-2015年我国蜜饯制作行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2015年我国蜜饯制作行业出货值增长趋势图

图表：2013-2015年我国蜜饯制作行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2015年我国蜜饯制作行业费用使用统计图

图表：2013-2015年我国蜜饯制作行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2015年我国蜜饯制作行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2013-2015年中国蜜枣进口数量分析

图表：2013-2015年中国蜜枣进口金额分析

图表：2013-2015年中国蜜枣出口数量分析

图表：2013-2015年中国蜜枣出口金额分析

图表：2013-2015年中国蜜枣进出口平均单价分析

图表：2013-2015年中国蜜枣进口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国蜜枣出口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国糖渍制橄榄进口数量分析

图表：2013-2015年中国糖渍制橄榄进口金额分析

图表：2013-2015年中国糖渍制橄榄出口数量分析

图表：2013-2015年中国糖渍制橄榄出口金额分析

图表：2013-2015年中国糖渍制橄榄进出口平均单价分析

图表：2013-2015年中国糖渍制橄榄进口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国糖渍制橄榄出口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国糖渍制松茸进口数量分析

图表：2013-2015年中国糖渍制松茸进口金额分析

图表：2013-2015年中国糖渍制松茸出口数量分析

图表：2013-2015年中国糖渍制松茸出口金额分析

图表：2013-2015年中国糖渍制松茸进出口平均单价分析

图表：2013-2015年中国糖渍制松茸进口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国糖渍制松茸出口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国其他糖渍蔬菜,水果,坚果,果皮进口数量分析

图表：2013-2015年中国其他糖渍蔬菜,水果,坚果,果皮进口金额分析

图表：2013-2015年中国其他糖渍蔬菜,水果,坚果,果皮出口数量分析

图表：2013-2015年中国其他糖渍蔬菜,水果,坚果,果皮出口金额分析

图表：2013-2015年中国其他糖渍蔬菜,水果,坚果,果皮进出口平均单价分析

图表：2013-2015年中国其他糖渍蔬菜,水果,坚果,果皮进口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国其他糖渍蔬菜,水果,坚果,果皮出口国家及地区分析

图表：福建东方食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：福建东方食品集团有限公司经营收入走势图

图表：福建东方食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：福建东方食品集团有限公司负债情况图

图表：福建东方食品集团有限公司负债指标走势图

图表：福建东方食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：福建东方食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州华味亨食品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州华味亨食品有限公司经营收入走势图

图表：杭州华味亨食品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州华味亨食品有限公司负债情况图

图表：杭州华味亨食品有限公司负债指标走势图

图表：杭州华味亨食品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州华味亨食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福州大世界橄榄有限公司主要经济指标走势图

图表：福州大世界橄榄有限公司经营收入走势图

图表：福州大世界橄榄有限公司盈利指标走势图

图表：福州大世界橄榄有限公司负债情况图

图表：福州大世界橄榄有限公司负债指标走势图

图表：福州大世界橄榄有限公司运营能力指标走势图

图表：福州大世界橄榄有限公司成长能力指标走势图

图表：山西胃乐有限责任公司主要经济指标走势图

图表：山西胃乐有限责任公司经营收入走势图

图表：山西胃乐有限责任公司盈利指标走势图

图表：山西胃乐有限责任公司负债情况图

图表：山西胃乐有限责任公司负债指标走势图

图表：山西胃乐有限责任公司运营能力指标走势图

图表：山西胃乐有限责任公司成长能力指标走势图

图表：杭州余杭益民食品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州余杭益民食品有限公司经营收入走势图

图表：杭州余杭益民食品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州余杭益民食品有限公司负债情况图

图表：杭州余杭益民食品有限公司负债指标走势图

图表：杭州余杭益民食品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州余杭益民食品有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州姚太太食品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州姚太太食品有限公司经营收入走势图

图表：杭州姚太太食品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州姚太太食品有限公司负债情况图

图表：杭州姚太太食品有限公司负债指标走势图

图表：杭州姚太太食品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州姚太太食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福安市新味食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福安市新味食品有限公司经营收入走势图

图表：福安市新味食品有限公司盈利指标走势图

图表：福安市新味食品有限公司负债情况图

图表：福安市新味食品有限公司负债指标走势图

图表：福安市新味食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福安市新味食品有限公司成长能力指标走势图

图表：广东佳香集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东佳香集团有限公司经营收入走势图

图表：广东佳香集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东佳香集团有限公司负债情况图

图表：广东佳香集团有限公司负债指标走势图

图表：广东佳香集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东佳香集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东同享食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广东同享食品有限公司经营收入走势图

图表：广东同享食品有限公司盈利指标走势图

图表：广东同享食品有限公司负债情况图

图表：广东同享食品有限公司负债指标走势图
图表：广东同享食品有限公司运营能力指标走势图
图表：广东同享食品有限公司成长能力指标走势图
图表：杭州梅园食品有限公司主要经济指标走势图
图表：杭州梅园食品有限公司经营收入走势图
图表：杭州梅园食品有限公司盈利指标走势图
图表：杭州梅园食品有限公司负债情况图
图表：杭州梅园食品有限公司负债指标走势图
图表：杭州梅园食品有限公司运营能力指标走势图
图表：杭州梅园食品有限公司成长能力指标走势图
图表：2013-2015年中国糖果产量变化图
图表：2013-2015年中国糖果重点省市产量图
图表：2015年中国糖果产量和2014年同期对比图
图表：2015年中国糖果产量前5位省市对比图
图表：2015年中国糖果前5位省市产量比例图
图表：2015年中国糖果重点省市产量及增长率统计表 单位：吨
图表：2015年中国糖果产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨
图表：2015年中国糖果主要省份产量比重统计表
图表：2015年中国糖果市场集中度和2013年同期对比图
图表：2015-2020年中国蜜饯行业市场预测分析
图表：2015-2020年中国蜜饯市场盈利预测分析
略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/831984S94E.html>