

# 2015-2020年中国眼镜市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国眼镜市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1411/R91894LJ2W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国眼镜市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了眼镜的定义、种类等，接着分析了国际国内眼镜行业的发展概况，并对中国眼镜行业的财务状况做了细致分析，然后介绍了我国眼镜市场的发展。随后，报告对眼镜行业做了区域发展分析、进出口分析、眼镜零售业分析、营销分析、品牌分析，最后重点解析了行业的投资及发展趋势。

我国经济的快速发展、人民收入和消费水平的提高，近视低龄化、近视人口的增加，社会老龄化程度的提高以及国内消费者保健意识的增强，催生了中国庞大的眼镜市场。

经过多年的奋斗，我国眼镜行业形成了国有、集体、私营、合资、独资等多种所有制并存的局面，企业充满活力。我国已发展成为世界主要眼镜消费国和生产国，并形成广东东莞、福建厦门、浙江温州、江苏丹阳、上海、北京等主要的生产基地。

2012年全年，全国眼镜累计产量为5.46亿副；眼镜制造业销售收入总额达到214.641亿元，同比增长14.81%。2013年全国眼镜生产5.47亿副，同比增长-7.92%，降幅低于2012年在主产区中，河北增幅较快。2014年1-6月全国眼镜成镜产量为302,479,303副，同比增长-14.04%。

轻工业“十二五”发展规划”中将眼镜行业定位为文化艺术体育休闲用品领域，并明确要重点发展高科技含量的产品，提高中高档眼镜比例，适当控制低档眼镜生产。具体提出要“加大多焦点镜片、非球面镜片等产品的模具设计、制造技术等”的开发。加强新材料、新工艺的开发和应用，生产新型材料的眼镜产品。应用先进设备和工艺技术，提升镜架等配件的精细化加工水平。“从这些可以看出，眼镜行业将呈现高科技产品的特点，企业的转型升级将是未来发展的趋势。

“十二五”期间，我国眼镜行业将迎来许多新的战略发展机遇：全球经济复苏对外贸型眼镜产业提供了巨大的市场舞台；国民经济快速发展，城市化进程加速，消费升级，眼镜已成为人们提升生活质量的一个重要载体，为眼镜行业提供了一个巨大的国内发展潜力和空间。

## 报告目录

### 第一章 眼镜相关概述

#### 1.1 眼镜

##### 1.1.1 眼镜简介

### 1.1.2 眼镜的分类

## 1.2 眼镜架

### 1.2.1 眼镜架的定义

### 1.2.2 镜架结构

### 1.2.3 镜架材料

### 1.2.4 影响镜架价格的因素

## 1.3 各种类型眼镜介绍

### 1.3.1 太阳镜的概念及分类

### 1.3.2 老花镜的种类

### 1.3.3 防辐射眼镜的概念与作用

### 1.3.4 防护眼镜的选择与分类

### 1.3.5 运动眼镜的介绍

## 第二章 2012-2014年世界眼镜行业分析

### 2.1 意大利

#### 2.1.1 意大利眼镜行业发展概况

#### 2.1.2 意大利主要眼镜生产集团概况

#### 2.1.3 意大利眼镜制造商发展现状

#### 2.1.4 意大利眼镜企业发展新动态

### 2.2 美国

#### 2.2.1 美国眼镜行业B2C发展状况分析

#### 2.2.2 美国眼镜零售业辅助销售系统的应用

#### 2.2.3 2011年美国推出电子调焦眼镜

#### 2.2.4 2012-2014年美国眼镜行业研发新动态

### 2.3 其它国家或地区

#### 2.3.1 俄罗斯眼镜市场发展浅析

#### 2.3.2 泰国眼镜市场发展形势分析

#### 2.3.3 英国眼镜行业研发新进展

#### 2.3.4 德国开发出新眼镜技术

#### 2.3.5 日本眼镜研发新动态

## 第三章 2012-2014年中国眼镜行业分析

- 3.1 2012-2014年中国眼镜行业发展概况
  - 3.1.1 中国眼镜行业发展回顾
  - 3.1.2 中国眼镜行业运行现状
  - 3.1.3 中国眼镜行业的发展特征透析
  - 3.1.4 中国眼镜业新规促行业健康发展
  - 3.1.5 中国试行眼镜行业劳动定额新标准
- 3.2 2012-2014年眼镜行业的成本利润分析
  - 3.2.1 中国眼镜企业利润现状
  - 3.2.2 眼镜行业的暴利与非暴利
  - 3.2.3 眼镜行业的费用和利润分析
  - 3.2.4 眼镜行业的暴利源于高销售成本
- 3.3 中国眼镜行业发展中的问题分析
  - 3.3.1 中国眼镜行业发展存在的问题
  - 3.3.2 中国眼镜行业发展遇到的困境
  - 3.3.3 中国眼镜行业的价格乱象分析
  - 3.3.4 外销眼镜企业做内销遭遇的五大挑战
- 3.4 中国眼镜行业发展的策略探讨
  - 3.4.1 眼镜企业的全球化发展战略分析
  - 3.4.2 促进眼镜行业加速发展的政策建议
  - 3.4.3 中小型眼镜企业的发展战略探究
  - 3.4.4 中国眼镜批发企业的发展建议

## 第四章 中国眼镜制造行业财务状况

- 4.1 中国眼镜制造行业经济规模
  - 4.1.1 2010-2014年6月眼镜制造业销售规模
  - 4.1.2 2010-2014年6月眼镜制造业利润规模
  - 4.1.3 2010-2014年6月眼镜制造业资产规模
- 4.2 中国眼镜制造行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2010-2014年6月眼镜制造业亏损面
  - 4.2.2 2010-2014年6月眼镜制造业销售毛利率
  - 4.2.3 2010-2014年6月眼镜制造业成本费用利润率
  - 4.2.4 2010-2014年6月眼镜制造业销售利润率

- 4.3 中国眼镜制造行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2010-2014年6月眼镜制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 2010-2014年6月眼镜制造业流动资产周转率
  - 4.3.3 2010-2014年6月眼镜制造业总资产周转率
- 4.4 中国眼镜制造行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2010-2014年6月眼镜制造业资产负债率
  - 4.4.2 2010-2014年6月眼镜制造业利息保障倍数
- 4.5 中国眼镜制造行业财务状况综合评价
  - 4.5.1 眼镜制造业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响眼镜制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2012-2014年中国眼镜市场分析

- 5.1 2012-2014年中国眼镜市场发展概况
  - 5.1.1 中国眼镜批发市场发展探析
  - 5.1.2 中国眼镜内销市场发展回顾
  - 5.1.3 中国眼镜细分市场发展现状
  - 5.1.4 中国眼镜市场正向高端迈进
  - 5.1.5 从展会透视中国眼镜市场的流行趋势
- 5.2 2012-2014年眼镜市场消费分析
  - 5.2.1 中国眼镜市场主流消费群体分析
  - 5.2.2 中国眼镜消费者认知存在的问题
  - 5.2.3 中国眼镜市场的消费误区分析
  - 5.2.4 眼镜行业顾客身份的重新认识
  - 5.2.5 中国眼镜市场的消费欺诈问题
  - 5.2.6 中国眼镜市场消费的发展趋势
- 5.3 2012-2014年眼镜市场竞争分析
  - 5.3.1 中国眼镜市场的竞争现状
  - 5.3.2 中国眼镜业缺乏核心竞争力
  - 5.3.3 眼镜企业竞争情报网络收集策略
  - 5.3.4 眼镜行业的“竞合”发展
  - 5.3.5 针对青少年眼镜市场的竞争策略探索
- 5.4 眼镜市场存在的问题及发展对策

- 5.4.1 中国眼镜市场存在的几大乱象
- 5.4.2 中国眼镜市场存在的问题及其原因
- 5.4.3 中国眼镜市场的变革策略分析
- 5.4.4 眼镜市场监管立法的现状及发展思路
- 5.4.5 中国眼镜行业内销的发展要点

## 第六章 2012-2014年眼镜细分市场及相关产品状况

### 6.1 隐形眼镜概述

- 6.1.1 隐形眼镜的基本概念
- 6.1.2 隐形眼镜的分类
- 6.1.3 隐形眼镜的优缺点
- 6.1.4 软性隐形眼镜的生产工艺及特点
- 6.1.5 隐形眼镜的发展历程

### 6.2 2012-2014年隐形眼镜市场分析

- 6.2.1 全球隐形眼镜的发展趋势简析
- 6.2.2 亚洲隐形眼镜市场发展状况分析
- 6.2.3 中国隐形眼镜市场发展状况分析
- 6.2.4 中国隐形眼镜行业存在的主要问题
- 6.2.5 中国彩色隐形眼镜市场发展的隐忧
- 6.2.6 隐形眼镜市场监管对策分析
- 6.2.7 未来隐形眼镜发展的新方向

### 6.3 其他类型眼镜

- 6.3.1 全球智能眼镜市场的发展分析
- 6.3.2 中国太阳眼镜的发展状况分析
- 6.3.3 太阳镜市场存在的问题及发展建议
- 6.3.4 中国老花镜市场发展潜力大
- 6.3.5 中国防护眼镜发展状况分析
- 6.3.6 中国3D眼镜市场发展趋势分析
- 6.3.7 中国运动眼镜成为市场新宠

### 6.4 镜片市场

- 6.4.1 镜片概述
- 6.4.2 四大近视镜片品牌的比较

- 6.4.3 镜片的品牌与创新发展
- 6.4.4 镜片市场面临的售后问题
- 6.4.5 镜片企业竞争力分析
- 6.5 眼镜仪器
  - 6.5.1 国产眼镜仪器发展概况
  - 6.5.2 国产眼镜仪器的优劣势
  - 6.5.3 中国眼镜仪器市场特点综述
  - 6.5.4 国产眼镜仪器的发展对策

## 第七章 2012-2014年部分地区眼镜行业发展状况

- 7.1 广东深圳
  - 7.1.1 深圳龙岗眼镜行业迅速崛起
  - 7.1.2 深圳眼镜业开始谋求整合发展
  - 7.1.3 深圳横岗眼镜业推进商务诚信建设
  - 7.1.4 深圳横岗眼镜业的转型升级分析
- 7.2 浙江省整体状况
  - 7.2.1 浙江眼镜行业发展回顾
  - 7.2.2 浙江眼镜制造企业集群发展分析
  - 7.2.3 浙江眼镜行业品牌塑造对策分析
  - 7.2.4 浙江3D眼镜行业发展前景广阔
- 7.3 浙江温州
  - 7.3.1 温州眼镜行业发展状况综述
  - 7.3.2 温州眼镜行业启动内销策略
  - 7.3.3 温州眼镜行业呼吁国家再减负
  - 7.3.4 温州眼镜企业扩大产业领域现象分析
- 7.4 江苏丹阳
  - 7.4.1 丹阳眼镜产业发展概况
  - 7.4.2 丹阳眼镜产业集群的形成原因
  - 7.4.3 丹阳眼镜城打造旅游服务商业区
  - 7.4.4 丹阳眼镜业发展面临的问题
  - 7.4.5 “十二五”时期丹阳眼镜业发展目标
- 7.5 其它地区



- 7.5.1 台州杜桥眼镜业的发展现状及出路
- 7.5.2 辽宁眼镜产品质量合格率稳步上升
- 7.5.3 江西余江眼镜行业步入快速发展轨道
- 7.5.4 鞍山眼镜行业面临的发展瓶颈分析
- 7.5.5 上海制定地方标准规范眼镜行业发展
- 7.5.6 澳门消费者委员会制定眼镜零售行业守则

## 第八章 2012-2014年眼镜进出口及产品产量分析

- 8.1 眼镜国际贸易概述
  - 8.1.1 眼镜国际贸易流程
  - 8.1.2 眼镜进口及经营的相关法规
  - 8.1.3 中国进口时尚奢侈眼镜品牌概述
  - 8.1.4 眼镜行业应对技术性贸易壁垒的策略
- 8.2 2012-2014年中国眼镜进出口状况
  - 8.2.1 2012年中国眼镜产品进出口贸易状况
  - 8.2.2 2013年中国眼镜产品进出口分析
  - 8.2.3 2014年上半年中国眼镜产品进出口现状
- 8.3 2012-2014年全国及主要省份眼镜成镜产量分析
  - 8.3.1 2012年1-12月全国及主要省份眼镜成镜产量分析
  - 8.3.2 2013年1-12月全国及主要省份眼镜成镜产量分析
  - 8.3.3 2014年1-6月全国及主要省份眼镜成镜产量分析

## 第九章 2012-2014年眼镜零售业分析

- 9.1 2012-2014年眼镜零售业发展概况
  - 9.1.1 中国眼镜零售业的现状浅析
  - 9.1.2 2012-2014年中国眼镜零售业发展状况
  - 9.1.3 眼镜零售业从“服务”走向“体验”
  - 9.1.4 眼镜零售业的发展趋势分析
- 9.2 眼镜零售行业的波特五力分析
  - 9.2.1 供应商的讨价还价能力
  - 9.2.2 购买者的讨价还价能力
  - 9.2.3 新进入者面临的障碍力

- 9.2.4 由替代品造成的威胁力
- 9.2.5 行业内现有竞争者的竞争力
- 9.3 2012-2014年部分城市眼镜零售业发展状况
  - 9.3.1 广州市
  - 9.3.2 温州市
  - 9.3.3 武汉市
  - 9.3.4 青岛市
- 9.4 2012-2014年眼镜连锁发展分析
  - 9.4.1 眼镜连锁的定义
  - 9.4.2 眼镜连锁店的主要优势
  - 9.4.3 连锁模式逐渐主导中国眼镜市场
  - 9.4.4 眼镜连锁店成功的重要因素
- 9.5 眼镜零售业发展策略
  - 9.5.1 眼镜零售企业的发展战略剖析
  - 9.5.2 眼镜零售业的竞争策略
  - 9.5.3 打造眼镜零售行业的核心竞争力
  - 9.5.4 眼镜零售门市的内外营销策略分析

## 第十章 2012-2014年眼镜行业营销分析

- 10.1 营销动态
  - 10.1.1 美国眼镜电商的创新营销模式
  - 10.1.2 上海出现免费配镜体验营销模式
  - 10.1.3 “圣捷罗模式”开创眼镜行业新模式
  - 10.1.4 眼镜市场“一元营销”模式横空出世
  - 10.1.5 宝岛眼镜实行多元化营销模式
- 10.2 营销策略
  - 10.2.1 眼镜的销售渠道和发展策略
  - 10.2.2 眼镜行业渠道终端销售策略
  - 10.2.3 眼镜企业淡季的营销策略分析
  - 10.2.4 眼镜企业实施通路促销政策的发展策略
  - 10.2.5 中小型眼镜企业聚焦营销发展策略探析
  - 10.2.6 眼镜营销的价格策略分析

## 10.3 网络营销

### 10.3.1 眼镜企业实施网络营销的作用

### 10.3.2 中国眼镜市场开始盛行网络营销

### 10.3.3 眼镜行业的网络营销方式分析

### 10.3.4 眼镜企业的网络营销策略分析

### 10.3.5 外贸型眼镜企业网络推广存在的问题

### 10.3.6 眼镜企业实施网络营销的关键

## 10.4 眼镜行业电子商务发展分析

### 10.4.1 眼镜行业电子商务发展态势分析

### 10.4.2 眼镜行业电子商务的发展特点分析

### 10.4.3 眼镜行业B2C电子商务发展分析

### 10.4.4 眼镜行业B2B电子商务的五个发展趋势

### 10.4.5 隐形眼镜B2C市场的发展前景分析

## 第十一章 2012-2014年中国眼镜行业品牌分析

### 11.1 2012-2014年中国眼镜行业品牌发展状况

#### 11.1.1 中国市场眼镜品牌排行情况

#### 11.1.2 中国眼镜行业品牌缺失

#### 11.1.3 创品牌是中国眼镜行业的发展出路

#### 11.1.4 眼镜品牌的独特性探析

### 11.2 中国眼镜行业品牌发展存在的问题

#### 11.2.1 眼镜企业不注重品牌观念的不利影响

#### 11.2.2 制约眼镜品牌发展的三大障碍

#### 11.2.3 眼镜行业多品牌管理的误区

### 11.3 眼镜行业的品牌发展策略

#### 11.3.1 从“山寨风行”看眼镜的品牌塑造和维权

#### 11.3.2 眼镜行业原创品牌的发展与创新策略

#### 11.3.3 眼镜企业品牌快速成长策略分析

#### 11.3.4 利用网络营销提升眼镜品牌知名度

#### 11.3.5 眼镜零售企业的品牌塑造路径探究

## 第十二章 博思数据关于眼镜行业投资分析及前景预测

- 12.1 眼镜行业投资分析
  - 12.1.1 眼镜制造行业投资机会
  - 12.1.2 眼镜行业的投资风险分析
  - 12.1.3 眼镜制造行业投资建议
- 12.2 眼镜行业发展趋势及预测
  - 12.2.1 中国眼镜行业未来增长前景看好
  - 12.2.2 未来眼镜业的发展变化展望
  - 12.2.3 中国眼镜行业的技术发展趋势
- 12.3 2015-2020年中国眼镜制造业预测分析
  - 12.3.1 2015-2020年中国眼镜制造行业产品销售收入预测
  - 12.3.2 2015-2020年中国眼镜制造行业利润预测
  - 12.3.3 2015-2020年中国眼镜制造行业产值预测
  - 12.3.4 2015-2020年中国眼镜制造行业产量预测
  - 12.3.5 2015-2020年中国眼镜制造行业市场需求预测

附录：

附录一：眼镜产品生产许可证实施细则

附录二：眼镜制配计量监督管理办法

## 图表目录

- 图表 镜架材料价格比较
- 图表 2010-2014年6月眼镜制造业销售收入
- 图表 2010-2013年眼镜制造业销售收入增长趋势图
- 图表 2012-2013年12月眼镜制造业不同规模企业销售额
- 图表 2013年1-12月眼镜制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2014年1-6月眼镜制造业不同规模企业销售额
- 图表 2014年1-6月眼镜制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2012-2013年12月眼镜制造业不同所有制企业销售额
- 图表 2013年1-12月眼镜制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 2014年1-6月眼镜制造业不同所有制企业销售额
- 图表 2014年1-6月眼镜制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 2010-2014年6月眼镜制造业利润总额

图表 2010-2013年眼镜制造业利润总额增长趋势图

图表 2012-2013年12月眼镜制造业不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月眼镜制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2014年1-6月眼镜制造业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-6月眼镜制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2013年12月眼镜制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月眼镜制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月眼镜制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2014年6月眼镜制造业资产总额

图表 2010-2013年眼镜制造业总资产增长趋势图

图表 截至2014年6月底眼镜制造业不同规模企业总资产

图表 截至2014年6月底眼镜制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2014年6月底眼镜制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2014年6月底眼镜制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2014年6月眼镜制造业亏损面

图表 2010-2014年6月眼镜制造业亏损企业亏损总额

图表 2010-2013年眼镜制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年1-6月眼镜制造业成本费用率

图表 2010-2013年眼镜制造业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2013年眼镜制造业销售利润率趋势图

图表 2010-2013年眼镜制造业应收账款周转率对比图

图表 2010-2013年眼镜制造业流动资产周转率对比图

图表 2010-2013年眼镜制造业总资产周转率对比图

图表 2010-2013年眼镜制造业资产负债率对比图

图表 2010-2014年6月眼镜制造业利息保障倍数对比图

图表 2010-2012年中国隐形眼镜全国市场零售总额和同比增长率变化情况

图表 2011年Q4-2012年Q4中国城市不同抛弃周期的美容型隐形眼镜零售额占比

图表 2011年Q4-2012年Q4中国城市不同材质隐形眼镜零售额占比变化情况

图表 2011年Q4-2012年Q4中国城市不同抛弃周期的散光隐形眼镜零售额占比

图表 2013年中国对进口眼镜产品征收关税税率

图表 2010年全国眼镜产品出口情况表

图表 2010年全国眼镜产品进口情况表

图表 2011年中国不同类别的眼镜产品出口占比

图表 2012年1-12月全国眼镜成镜产量数据

图表 2012年1-12月浙江省眼镜成镜产量数据

图表 2012年1-12月广东省眼镜成镜产量数据

图表 2012年1-12月福建省眼镜成镜产量数据

图表 2012年1-12月江西省眼镜成镜产量数据

图表 2012年1-12月江苏省眼镜成镜产量数据

图表 2012年1-12月上海市眼镜成镜产量数据

图表 2012年1-12月北京市眼镜成镜产量数据

图表 2013年1-12月全国眼镜成镜产量数据

图表 2013年1-12月浙江省眼镜成镜产量数据

图表 2013年1-12月广东省眼镜成镜产量数据

图表 2013年1-12月福建省眼镜成镜产量数据

图表 2013年1-12月江西省眼镜成镜产量数据

图表 2013年1-12月河北省眼镜成镜产量数据

图表 2013年1-12月江苏省眼镜成镜产量数据

图表 2013年1-12月上海市眼镜成镜产量数据

图表 2014年1-6月全国眼镜成镜产量数据

图表 2014年1-6月浙江省眼镜成镜产量数据

图表 2014年1-6月福建省眼镜成镜产量数据

图表 2014年1-6月广东省眼镜成镜产量数据

图表 2014年1-6月江西省眼镜成镜产量数据

图表 2014年1-6月江苏省眼镜成镜产量数据

图表 2014年1-6月河北省眼镜成镜产量数据

图表 2014年1-6月上海市眼镜成镜产量数据

图表 2012年中国市场十大眼镜品牌

图表 2012年中国市场十大隐形眼镜品牌

图表 2012年中国市场十大太阳镜品牌

图表 2012年中国市场十大泳镜品牌

图表 2015-2020年中国眼镜制造行业产品销售收入预测

图表 2015-2020年中国眼镜制造行业利润预测

图表 2015-2020年中国眼镜制造行业产值预测

图表 2015-2020年中国眼镜制造行业产量预测

图表 眼镜产品单元及产品品种划分表

图表 企业生产眼镜产品的产品标准及相关标准

图表 企业生产眼镜产品必备的生产设备和检验设备

图表 眼镜产品抽样数量和对样品的要求

图表 眼镜产品生产许可证检验样品抽样登记表

图表 眼镜产品生产许可证检验项目及判定标准

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中国眼镜协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对眼镜产业有个系统深入的了解、或者想投资眼镜行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1411/R91894LJ2W.html>