

2015-2020年中国眼科医院 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国眼科医院市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1411/N51984WSQL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国眼科医院市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。介绍了眼科医院行业相关概述、中国眼科医院产业运行环境、分析了中国眼科医院行业的现状、中国眼科医院行业竞争格局、对中国眼科医院行业做了重点企业经营状况分析及中国眼科医院产业发展前景与投资预测。您若想对眼科医院产业有个系统的了解或者想投资眼科医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国现代眼科医院的出现之初，往往以“防盲所”的名义存在，在当时眼科医院的服务范围较窄，一般停留于防盲治盲和少数几种眼类疾病当中。但在目前，我国眼科医院的服务范围发生的巨大的变化。眼科专科医院的服务范畴主要包括医疗、教学、科研和防盲治盲等。眼科专科医院医疗项目包括青光眼、眼底病、屈光不正、白内障、斜弱视、角膜病、眼外伤、眼整形、医学验光配镜等诊疗项目。

在中国眼科医疗市场，眼科医疗服务主要由两类机构来提供，一种为综合医院的眼科科室提供，比如北京协和医院的眼科科室、四川大学华西医院眼科等；另一种为专业的眼科专科医院，如中山医科大学中山眼科中心、爱尔眼科医院集团股份有限公司等。2011年，在两个眼科医疗机构提供的服务当中，综合医院眼科门诊占眼科医疗门急诊人次数的89.26%，眼科专科医院则为10.74%。

随着政府鼓励民营医疗机构的政策放开，十分重视投资效益的民间资本开始“放量”投资医疗领域，给医疗市场注入了新的活力，民间资本会更多地注入到专科医院。眼科疾病在医学上属于“大病种”，目前已了解的眼科疾病至少有数十种。以白内障、青光眼这两种常见病变性眼病为例，全球至少有几亿人患这两种疾病。因此，未来，眼科医院市场前景广阔，中国眼科医院的市场规模也将持续稳步上升。预计，未来几年，中国眼科医院的市场规模增长率将维持在20%左右，到2018年，中国眼科医院的市场规模将超过200亿元。

报告目录：

第一章 眼科医院产业相关概述 11

第一节 眼科医院相关概述 11

一、眼科疾病相关概述 11

二、眼科医院的定义及分类 13

第二节眼科医院的特点 14

一、眼科医院的技术特点 14

二、眼科医院的行业特点 15

三、眼科医院产业链关联 15

四、眼科医院的进入障碍 15

第三节中国眼科医院的管理体制 16

一、眼科医院的监管部门 16

二、眼科医院的政策法规 17

第四节 眼科专科医院 21

一、眼科专科医院服务范畴 21

二、眼科专科医院手术中心设置 22

三、眼科专科医院显微手术 24

第二章 2012-2013年中国医院行业运行动态分析 27

第一节 中国医疗行业发展概况 27

一、中国医疗产业形成背景介绍 27

二、中国医疗产业发展阶段分析 27

三、医疗卫生事业发展成就显著 29

四、中国医疗卫生事业发展现状 30

五、中国医疗事业发展特点分析 31

第二节 中国医院行业发展运行分析 32

一、中国医院行业供需情况分析 32

二、中国医疗卫生费用情况统计 35

三、中国城乡居民医疗保健支出 37

四、中国基层医疗机构医药费用 38

五、中国医院机构医药费用情况 39

六、中国医院行业经营效益分析 41

七、中国医疗保障制度发展概况 42

第三节 中国农村医疗卫生发展状况 44

一、新型农村合作医疗发展状况 44

二、农村三级医疗服务体系建设 45

三、中国农村医疗服务情况分析 46

四、重大疾病保障试点工作进展	47
五、2013年新农合工作要点分析	48
第四节 疾病控制与公共卫生状况	49
一、2012年全国法定传染病疫情	49
二、中国疾病控制与公共卫生情况	51
三、医院住院病人前十位疾病构成	55
第三章 2012-2013年中国专科医院运行动态分析	57
第一节 专科医院的发展概述	57
一、专科医院的定义与特点	57
二、中国专科医院发展简史	57
三、中国专科医院建设发展模式	59
四、中国专科医院的管理创新	60
第二节 中国专科医院发展分析	62
一、中国专科医院数量统计	62
二、中国专科医院资产情况	64
三、中国专科医院收支情况	65
四、中国专科医院就诊人数	67
五、中国专科医院市场份额	69
第三节 2012年部分地区专科医院建设情况	70
一、滁州市儿童专科医院开工建设	70
二、山西助县级中医院建设重点专科	70
三、四川省国家临床重点专科建设项目	71
四、2012年陕西中医医院专科建设情况	71
五、济南市国家重点专科医院建设情况	72
第四节 2012-2013年中国口腔医院发展概况	72
一、口腔医疗市场空间分析	72
二、外资淘金牙科医疗市场	73
三、牙科成为医疗市场的亮点	74
四、民营口腔医疗迅速发展的动力	75
五、烟台市口腔医院创新服务模式	76
七、中国口腔医疗市场的发展趋势	77

第五节 2012-2013年专科医院存在的问题及发展对策、目标 78

- 一、中国专科医院发展面临的问题 78
- 二、中国专科医院建设发展的策略 79
- 三、中国专科医院发展需要把握的方面 81
- 四、中国专科医院建设的目标 82

第四章 2012年中国眼科专科医院产业运行环境分析 84

第一节 2012-2013年中国宏观经济发展环境分析 84

- 一、中国GDP增长情况分析 84
- 二、工业经济发展形势分析 85
- 三、社会固定资产投资分析 86
- 四、全社会消费品零售总额 87
- 五、城乡居民收入增长分析 88
- 六、居民消费价格变化分析 89
- 七、对外贸易发展形势分析 90

第二节 2012年中国眼科专科医院政策环境分析 91

- 一、中国医药卫生体制改革 91
- 二、《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》 95
- 三、我国加快推进医药行业结构调整 96
- 四、我国继续深化医药卫生体制改革工作 98

第三节 2012年中国眼科专科医院社会环境分析 102

- 一、中国居民视力健康普查 102
- 二、学生视力健康及配镜率分析 103
- 三、中国用眼卫生知识普及情况 104
- 四、电脑游戏、电脑办公对视力健康的影响 104

第四节 中国眼科专科医院技术环境分析 105

第五节 2012-2013年中国眼镜行业发展现状 112

第五章 中国眼科医院行业运行走势分析 117

第一节 中国眼科医疗市场概述 117

- 一、中国眼科医疗市场主体分类 117
- 二、中国眼科医疗市场需求统计 117

三、中国眼科医疗市场份额分布	118
第二节中国综合医院眼科发展分析	120
一、中国综合医院眼科诊疗需求统计	120
二、中国综合医院眼科诊疗供给统计	123
第三节中国专业眼科医院发展分析	124
一、中国眼科医院供给状况	124
二、中国眼科医院需求状况	125
三、中国眼科医院资产情况	128
四、中国眼科医院收支情况	129
五、中国眼科医院医务人员	131
六、中国眼科医院设备情况	131
七、中国眼科医院床位使用情况	132
第四节中国民营眼科医院发展分析	133
一、中国民营眼科医院数量统计	133
二、中国民营眼科医院市场地位	134
三、国内民营资本逐鹿眼科市场	135
四、民营眼科医院发展道路探析	137
五、民营眼科医院品牌塑造策略	138
第六章 中国眼科的诊疗行为调查研究	140
第一节 眼科机构的基本情况调查	140
一、眼科机构床位使用率	140
二、眼科机构人员构成情况	140
三、眼科机构诊治患者人次	141
四、眼科机构完成手术情况	142
第二节 眼科患者基本调查分析	142
一、眼科患者的症状构成	142
二、眼科患者的性别构成	143
三、眼科患者的年龄构成	144
第三节 眼科用药购买习惯调查	145
一、购买渠道分析	146
二、药品剂型分析	146

三、购买原因分析 147

第七章 眼科专科医院的经营与管理 149

第一节 眼科专科医院经营管理概况 149

一、眼科专科医院经营管理基本特点 149

二、眼科专科医院经营体制的类型 150

三、市场体制下的眼科专科医院经营 151

四、眼科专科医院无形资产管理简析 153

五、眼科专科医院以人为本管理模式探析 155

第二节 中国眼科专科医院集团化发展 157

一、眼科专科医院集团化内在动力 157

二、眼科专科医院集团化成产业发展新航向 158

三、眼科专科医院集团化建设模式分析 162

四、眼科专科医院集团化中的问题与思考 164

第三节 中国眼科专科医院品牌建设的发展分析 167

一、眼科专科医院品牌的概述 167

二、眼科专科医院品牌建设的意义分析 168

三、眼科专科医院品牌建设存在的问题分析 169

四、新医改下的眼科专科医院品牌建设战略 170

五、加强眼科专科医院品牌建设的措施 172

六、眼科专科医院品牌管理的发展延伸战略 175

第四节 眼科专科医院经营面临的问题 176

一、眼科专科医院面临的主要经营风险 176

二、眼科专科医院投资经营之惑 177

三、眼科专科医院经营投资失败原因分析 178

第五节 提高中国眼科专科医院经营管理水平的策略 179

一、眼科专科医院经营的体化发展策略 179

二、眼科专科医院经营风险的防范策略 180

三、眼科专科医院集约化经营管理的对策 182

四、提高眼科专科医院经济效益的途径 185

第八章 2012-2013年中国眼科医院重点企业分析 187

第一节 爱尔眼科医院集团股份有限公司 187

- 一、企业基本情况 187
- 二、企业经营情况分析 187
- 三、企业经济指标分析 189
- 四、企业盈利能力分析 190
- 五、企业偿债能力分析 190
- 六、企业运营能力分析 191
- 七、企业成本费用分析 191
- 八、企业发展战略展望 192

第二节 北京同仁医院 194

- 一、医院基本情况 194
- 二、医院眼科基本情况 194
- 三、医院眼科优势业务 195

第三节 北京协和医院 205

- 一、医院基本情况 205
- 二、医院眼科基本情况 206
- 三、医院眼科优势业务 207
- 四、协和眼科开展青光眼新疗法 209
- 五、医院眼科发展规划 209

第四节 中山医科大学中山眼科中心 209

- 一、医院基本情况 209
- 二、医院眼科基本情况 211
- 三、医院眼科优势业务 214
- 四、中山大学眼科中心将成亚太眼科学会总部 216

第五节 复旦大学附属眼耳鼻喉科医院 216

- 一、医院基本情况 216
- 二、医院眼科基本情况 217
- 三、医院眼科优势业务 217

第六节 天津眼科医院 221

- 一、医院基本情况 221
- 二、医院眼科基本情况 221
- 三、医院眼科优势业务 229

第七节 山西省眼科医院 229

- 一、医院基本情况 229
- 二、医院眼科基本情况 230
- 三、医院眼科优势业务 230

第八节 华中科技大学附属同济医院眼科 237

- 一、医院基本情况 237
- 二、医院眼科基本情况 238
- 三、医院眼科优势业务 238

第九节 四川大学华西医院眼科 241

- 一、医院基本情况 241
- 二、医院眼科基本情况 243
- 三、眼科专科医疗特色 244

第十节 普瑞眼科医院集团 247

- 一、医院基本情况 247
- 二、医院眼科基本情况 247
- 三、普瑞眼科医院正式落户上海 248
- 四、四川普瑞眼病防治研究所成立 248

第九章 博思数据关于眼科医院发展趋势与投资分析 249

第一节 2015-2020年中国医院行业的发展趋势 249

- 一、现代化医院发展趋势分析 249
- 二、新医改下中国医院战略转型趋势 251
- 三、服务体制改革将成医院发展趋势 255
- 四、医院专科化发展成为行业大趋势 255
- 五、未来中国医院管理发展趋势分析 256

第二节 2015-2020年中国眼科医院发展趋势分析 258

- 一、中国眼科医院服务的发展趋势 258
- 二、中国眼科医院管理的发展趋势 259
- 三、中国眼科医院连锁的发展趋势 259

第三节 中国营利性医院未来发展潜力分析 260

- 一、医疗消费的增长提供巨大的市场需求 260
- 二、医疗改革支持营利性医院参与竞争 261

三、市场放开为营利性医院发展提供机遇	261
第四节 2015-2020年中国眼科医院市场规模预测	262
第十章 2015-2020年中国眼科专科医院投资战略规划	263
第一节 2012-2013年中国眼科专科医院投资概况	263
一、眼科专科医院的投资政策特性	263
二、眼科专科医院的主要投资模式	263
三、眼科专科医院投资的具体方式	265
四、眼科专科医院投资的利润水平	266
五、眼科专科医院投资的税负水平	266
第二节 2012年中国眼科医院投资方特点	267
一、中国单间眼科医院利润分析	267
二、中国眼科医院投资所需证照	269
三、中国眼科医院投资所需设备	269
第三节 2015-2020年中国眼科专科医院投资机会	271
一、中国医疗服务市场投资机会简析	271
二、眼科专科医院领域拥有广阔投资空间	272
三、政策引导下的眼科专科医院投资潜力	273
第四节 2015-2020年中国眼科医院投资风险分析	274
一、医疗事故风险	274
二、社会认可风险	274
三、市场竞争风险	275
四、人力资源风险	275
五、政策监管风险	275
六、质量控制风险	275
七、财务融资风险	276
第五节 2015-2020年中国眼科医院投资策略分析	276
一、建立风险管理体系应对投资风险	276
二、实施品牌战略增强自身竞争力	277
三、实施人才战略保障自身持续发展	278

- 图表 1 中国眼科医院的主要服务范围 22
- 图表 2 2008-2012年中国医疗卫生机构数量统计 33
- 图表 3 2008-2012年医疗卫生机构数量变化趋势图 33
- 图表 4 2012年医疗卫生机构数量统计情况 34
- 图表 5 2011-2012年全国医疗服务工作量统计 35
- 图表 6 2008-2012年中国医疗卫生机构诊疗人次变化趋势图 35
- 图表 7 2008-2012年中国卫生总费用变化趋势图 36
- 图表 8 2008-2012年中国人均卫生费用统计 37
- 图表 9 2008-2012年中国卫生总费用占GDP的比重变化趋势图 37
- 图表 10 中国城乡居民医疗保健支出统计 38
- 图表 11 2010-2012年社区卫生服务中心门诊和住院病人人均医药费用 38
- 图表 12 2010-2012年乡镇卫生院门诊和住院病人人均医药费用 39
- 图表 13 2010-2012年中国医院门诊和住院病人人均医药费用 39
- 图表 14 2010-2012年公立医院门诊和住院病人人均医药费用 39
- 图表 15 2010-2012年中国三级医院门诊和住院病人人均医药费用 40
- 图表 16 2010-2012年中国二级医院门诊和住院病人人均医药费用 40
- 图表 17 中国各类医疗机构收入和支出规模统计 41
- 图表 18 中国各级医院收入和支出规模统计 42
- 图表 19 中国医疗保障体系的构成 42
- 图表 20 2008-2012年中国城镇居民和职工基本医疗保险情况 43
- 图表 21 2008-2012年中国参加城镇基本医疗保险人数变化图 44
- 图表 22 2011-2012年全国新型农村合作医疗情况 44
- 图表 23 2011-2012年全国农村乡镇卫生院医疗服务情况 46
- 图表 24 2011-2012年全国村卫生室及人员数情况统计 47
- 图表 25 2011-2012年中国传染病报告发病及死亡数统计 50
- 图表 26 2011-2012年中国甲乙类传染病报告发病及死亡数 53
- 图表 27 2011-2012年中国丙类传染病报告发病及死亡数 54
- 图表 28 中国城市医院住院病人前十位疾病构成 55
- 图表 29 中国县级医院住院病人前十位疾病构成 56
- 图表 30 中国专科医院数量统计表 62
- 图表 31 中国专科医院数量变化趋势图 63
- 图表 32 中国各地区专科医院数量统计 63

图表 33 中国专科医院资产负债情况统计 64

图表 34 中国专科医院总资产变化趋势图 65

图表 35 中国专科医院负债总额变化趋势图 65

图表 36 中国专科医院收入与支出情况统计 65

图表 37 中国专科医院总收入增长趋势图 66

图表 38 中国专科医院总支出增长趋势图 66

图表 39 中国专科医院收入与支出具体的情况统计 66

图表 40 中国专科医院门诊诊疗人次数统计 67

图表 41 中国专科医院门诊诊疗人次数增长趋势图 67

图表 42 专科医院住院人数情况统计 68

图表 43 中国专科医院住院人数增长趋势图 68

图表 44 中国专科医院出院人数增长趋势图 68

图表 45 专科医院服务质量与效率 69

图表 46 中国专科医院收入占全国医疗机构收入比例 69

图表 47 中国专科医院收入占全国医疗机构收入比例趋势图 70

图表 48 2013年国内生产总值构成及增长速度统计 84

图表 49 2009-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 85

图表 50 2013年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 86

图表 51 2013年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 86

图表 52 2009-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 87

图表 53 2009-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 88

图表 54 2009-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 89

图表 55 2009-2013年农村居民人均纯收入及增长趋势图 89

图表 56 2012-2013年中国居民消费价格月度变化趋势图 90

图表 57 2009-2013年中国进出口总额增长趋势图 91

图表 58 2010-2012年国家出台医疗服务改革的政策 91

图表 59 2010-2012年中国鼓励和引导社会资本举办医疗机构举措 100

图表 60 儿童各时期双眼视功能发育特点 103

图表 61 20世纪90年代中国居民致盲的主要原因调查 106

图表 62 2012-2013年中国眼镜行业经济指标统计 112

图表 63 2012年中国眼镜行业前五省区企业数量排名 114

图表 64 2012年中国眼镜行业前五省区资产总计排名 114

图表 65 2012年中国眼镜行业前五省区销售收入排名 114

图表 66 2012年中国眼镜行业前五省区利润总额排名 115

图表 67 2008-2013年中国眼镜行业销售收入统计 115

图表 68 2004-2013年中国眼镜成镜产量统计 115

图表 69 2012-2013年中国主要省区眼镜成镜产量情况 116

图表 70 2012年中国眼镜成镜前四省区所占总产量的份额 116

图表 71 中国眼科医疗市场的分类 117

图表 72 中国医院眼科及眼科医院门急诊人次数统计 117

图表 73 中国医院眼科及眼科医院出院人数统计 118

图表 74 中国医院眼科及眼科医院医疗服务统计 118

图表 75 中国眼科医疗市场门急诊市场份额分布图 118

图表 76 中国眼科医疗市场出院人数市场份额分布图 119

图表 77 中国综合医院眼科门急诊人次数统计 120

图表 78 中国综合医院眼科门急诊人次数统计 120

图表 79 各地区综合医院眼科门诊诊疗人数 120

图表 80 中国综合医院眼科出院人数统计 121

图表 81 中国综合医院眼科出院人数统计 122

图表 82 各地区医院眼科出院人数 122

图表 83 中国综合医院眼科床位数统计 123

图表 84 各地区医院眼科床位数统计 123

图表 85 中国眼科医院数量统计表 124

图表 86 中国眼科医院按经济类型分比例图 125

图表 87 中国眼科医院数量增长趋势图 125

图表 88 中国眼科医院门诊诊疗人次数统计 126

图表 89 中国眼科医院门诊诊疗人次数增长趋势图 126

图表 90 眼科医院住院服务情况 126

图表 91 中国眼科医院入院人数增长趋势图 127

图表 92 中国眼科医院出院人数增长趋势图 127

图表 93 眼科医院服务质量与效率具体情况 127

图表 94 中国眼科医院资产负债情况统计 128

图表 95 中国眼科医院总资产增长趋势图 128

图表 96 中国眼科医院总负债增长趋势图 129

图表 97 中国眼科医院总收入与支出情况统计 129

图表 98 中国眼科医院总收入增长趋势图 130

图表 99 中国眼科医院总支出增长趋势图 130

图表 100 中国眼科医院收入与支出具体情况统计 130

图表 101 眼科医院从业人员数统计 131

图表 102 中国眼科医院从业人员增长趋势图 131

图表 103 眼科医院万元以上设备台数统计 132

图表 104 中国眼科医院万元以上设备增长趋势图 132

图表 105 眼科医院床位使用情况 132

图表 106 中国眼科实际开放床日数增长趋势图 133

图表 107 中国眼科平均开放床日数增长趋势图 133

图表 108 中国民营眼科医院数量统计 134

图表 109 中国民营眼科医院数量增长趋势 134

图表 110 中国民营眼科医院占全国眼科医院数量比例 134

图表 111 中国民营眼科医院占全国眼科医院比例趋势图 135

图表 112 不同类型眼科机构床位使用率的构成比 140

图表 113 不同类型眼科机构专业医师配置情况 141

图表 114 医疗机构眼科卫技人员的构成情况 141

图表 115 不同类型医疗机构眼科提供服务情况 141

图表 116 未开展白内障手术的眼科机构数及原因 142

图表 117 眼科患者的症状构成情况 142

图表 118 主要眼科症状构成图 143

图表 119 各类眼科疾病患者的性别构成状况 143

图表 120 眼科患者总体性别构成 144

图表 121 眼科患者的年龄构成 145

图表 122 性别对年龄段内眼科疾病构成的影响 145

图表 123 城市居民家庭眼科用药购买渠道分析 146

图表 124 城市居民家庭购买眼科用药药品剂型分析 147

图表 125 城市居民家庭购买眼科用药的原因 147

图表 126 2012年爱尔眼科医院集团股份有限公司分产品情况表 188

图表 127 2012年爱尔眼科医院集团股份有限公司业务结构情况 189

图表 128 2012年爱尔眼科医院集团股份有限公司分地区情况表 189

图表 129 2010-2013年爱尔眼科医院集团股份有限公司收入与利润统计 189
图表 130 2010-2013年爱尔眼科医院集团股份有限公司资产与负债统计 190
图表 131 2010-2013年爱尔眼科医院集团股份有限公司盈利能力情况 190
图表 132 2010-2013年爱尔眼科医院集团股份有限公司偿债能力情况 190
图表 133 2010-2013年爱尔眼科医院集团股份有限公司运营能力情况 191
图表 134 2010-2013年爱尔眼科医院集团股份有限公司成本费用统计 191
图表 135 2013年爱尔眼科医院集团股份有限公司成本费用结构图 191
图表 136 北京同仁医院白内障中心门诊眼部检查及治疗仪一览 198
图表 137 中山医科大学中山眼科中心优势业务情况 215
图表 138 复旦大学附属眼耳鼻喉科医院优势业务情况 221
图表 139 天津眼科医院眼科相关专业一览 222
图表 140 山西省眼科医院优势业务情况 236
图表 141 普瑞眼科医院集团眼科医疗服务内容 247
图表 142 中国公立医院的战略转型趋势 254
图表 143 中国民营医院的战略转型趋势 254
图表 144 2015-2020年中国眼科医院市场规模预测 262
图表 145 中国眼科院所需缴交税赋种类 266
图表 146 2011-2012年爱尔眼科部分医院营业收入及利润统计 267
图表 147 2012年爱尔眼科部分医院盈利状况 268
图表 148 眼科医院投资所需证照情况 269
图表 149 某眼科各医院主要设备

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1411/N51984WSQL.html>