

2015-2020年中国智能变电站深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国智能变电站深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1503/G81651LP6A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国智能变电站深度调研与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了智能变电站行业相关概述、中国智能变电站产业运行环境、分析了中国智能变电站行业的现状、中国智能变电站行业竞争格局、对中国智能变电站行业做了重点企业经营状况分析及中国智能变电站产业发展前景与投资预测。您若想对智能变电站产业有个系统的了解或者想投资智能变电站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

智能电网建设是根据我国能源分布与负荷消费地域分布特点，适应我国当前和未来社会发展所采取的电网发展方式，对各类能源，尤其是大规模风电和太阳能发电的计入和送出适应性强，能够实现能源资源的大范围、高效率配置。我国智能电网的建设已经上升至国家战略层面的高度。智能变电站是坚强智能电网建设中实现能源转化和控制的核心平台之一，前景依然广阔。

显示，智能变电站发展前景依然广阔。根据国家智能电网“十二五”规划，到2015年，新建智能变电站达5182座左右，其中新建750千伏智能变电站约19座，500千伏智能变电站约182座，330千伏智能变电站约60座，220千伏智能变电站约1198座，110（66）千伏智能变电站约3710座；改造64座500千伏、18座330千伏、320座220千伏、630座110（66）千伏变电站。

预计“十二五”期间，新建智能变电站智能化部分的投资约为537.6亿元，变电站智能化改造总投资计为93.8亿元。“十二五”期间，智能电网建设计划总体投资1.6万亿元，按照智能变电环节约20%的份额计算，智能变电环节投资额度将达到3200亿元，前景依然广阔。

光伏发电具有随机性、间歇性和波动性，这使得其并网容量被限制在一定范围内，这就在一定程度上限制了光伏发电大规模的应用。智能电网的发展推动了社会各方利用光伏发电的主动性，提高了光伏发电的开发力度和使用效率。我国对智能电网的探究也一直在进行。目前，国内电网不能满足光伏发电产业的发展需求，所以我国将建设以“特高压为核心”的“坚强智能电网”，以解决光伏发电并网问题，促进新能源的利用。我国的智能电网是以特高压电网为骨干网架、各级电网协调发展的坚强电网为基础，利用先进的通信、信息和控制技术。构建以信息化、自动化、数字化、互动化为特征的统一坚强智能化电网。世界各国对智能电网和太阳能等新能源发电都投入大量资金进行研究，这是由于新能源发电依托着智能电网的发展而发展。智能电网其高速、可靠、经济、安全的电能输送通道为光伏发电的电能输送提供了较好的保障，其发展与应用是相辅相成互相促进的。

第一部分 产业环境透视

第一章 智能变电站行业发展综述

第一节 智能变电站行业定义

- 一、智能变电站概念
- 二、智能变电站功能特征
- 三、智能变电站与数字变电站的区别
- 四、智能变电站与传统变电站的区别

第二节 智能变电站建设的必要性分析

- 一、电力市场化改革的需要
- 二、现有变电站自动化系统存在的不足
- 三、智能变电站的优越性

第三节 最近3-5年中国智能变电站行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 智能变电站行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 智能变电站行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、智能变电站行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、智能变电站产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、智能变电站产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、智能变电站技术分析
- 二、智能变电站技术发展水平
- 三、2013-2014年智能变电站技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国智能变电站行业运行现状分析

第一节 智能电网发展现状与前景

- 一、智能电网发展现状分析
 - 1、智能电网发展概况
 - 2、电网投资建设情况
 - 3、电网基础设施建设
 - 4、电网建设投资预测
- 二、智能电网投资建设分析
 - 1、智能电网管理体制
 - 2、智能电网投资规模
 - 3、智能电网投资结构
 - 4、智能电网主要试点项目
 - 5、智能电网关键领域及实施进程
- 三、智能电网发展规划分析
 - 1、坚强智能电网总体框架
 - 2、坚强智能电网发展目标
 - 3、坚强智能电网建设环节
 - 4、坚强智能电网建设条件
 - 5、坚强智能电网技术路线
- 四、智能电网发展趋势与前景

- 1、智能电网发展趋势分析
- 2、智能电网发展前景预测
- 3、智能电网发展建议

第二节 我国智能变电站行业发展状况分析

- 一、我国智能变电站行业发展阶段
- 二、我国智能变电站行业发展总体概况
- 三、我国智能变电站行业发展特点分析
- 四、智能变电站行业经营模式分析

第三节 2013-2014年智能变电站行业发展现状

一、2013-2014年我国智能变电站行业市场规模

- 1、我国智能变电站营业规模分析
- 2、我国智能变电站投资规模分析
- 3、我国智能变电站产能规模分析

二、2013-2014年我国智能变电站行业发展分析

- 1、我国智能变电站行业发展情况分析
- 2、我国智能变电站行业研发情况分析
- 三、2013-2014年中国智能变电站企业发展分析
- 1、中外智能变电站企业对比分析
- 2、我国智能变电站主要企业动态分析

第四节 2013-2014年智能变电站市场情况分析

- 一、2013-2014年中国智能变电站市场总体概况
- 二、2013-2014年中国智能变电站产品市场发展分析

第四章 我国智能变电站行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国智能变电站行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国智能变电站行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国智能变电站市场供需分析

一、2013-2014年我国智能变电站行业供给情况

- 1、我国智能变电站行业供给分析
- 2、我国智能变电站行业产量规模分析
- 3、重点市场占有份额

二、2013-2014年我国智能变电站行业需求情况

- 1、智能变电站行业需求市场
- 2、智能变电站行业客户结构
- 3、智能变电站行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国智能变电站行业供需平衡分析

第四节 智能变电站行业进出口市场分析

一、智能变电站行业进出口综述

二、智能变电站行业出口市场分析

- 1、2013-2014年行业出口整体情况
- 2、2013-2014年行业出口总额分析
- 3、2013-2014年行业出口产品结构

三、智能变电站行业进口市场分析

- 1、2013-2014年行业进口整体情况
- 2、2013-2014年行业进口总额分析
- 3、2013-2014年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国智能变电站建设一次设备市场容量

第一节 智能变电站建设变压器市场容量

一、变压器市场发展情况

- 1、变压器分类
- 2、变压器市场发展现状
- 3、变压器产业补贴标准
- 4、变压器市场竞争分析

二、智能变电站项目变压器招投标分析

1、变压器招标规模

2、变压器中标格局

三、智能变电站建设变压器需求容量

第二节 智能变电站建设电子式互感器市场容量

一、电子式互感器市场发展情况

1、电子式互感器市场发展现状

2、电子式互感器市场竞争情况

二、智能变电站项目互感器招投标分析

1、互感器招标规模

2、互感器中标格局

三、智能变电站建设电子式互感器需求容量

第三节 智能变电站建设其他一次设备市场容量

一、其他一次设备市场发展情况

1、组合电器市场发展情况

2、断路器市场发展情况

3、隔离开关市场发展情况

4、电容器市场发展情况

5、避雷器市场发展情况

6、电抗器市场发展情况

二、智能变电站项目其他一次设备招投标分析

1、智能变电站项目组合电器招投标分析

2、智能变电站项目断路器招投标分析

3、智能变电站项目隔离开关招投标分析

4、智能变电站项目电容器招投标分析

5、智能变电站项目避雷器招投标分析

6、智能变电站项目电抗器招投标分析

第六章 中国智能变电站建设二次设备市场容量

第一节 智能变电站建设保护类设备市场容量

一、保护类设备市场发展情况

二、智能变电站项目保护类设备招标分析

1、总体招标情况

2、细分产品招标情况

三、智能变电站建设保护类设备需求容量

第二节 智能变电站建设监控类设备市场容量

一、监控类设备市场发展情况

二、智能变电站项目监控类设备招标分析

1、总体招标情况

2、细分产品招标情况

三、智能变电站建设监控类设备需求容量

第三节 智能变电站建设在线监测系统市场容量

一、在线监测系统市场发展情况

二、在线监测系统市场需求容量

三、在线监测系统主要企业

第四节 智能变电站建设时间同步系统市场容量

一、时间同步系统市场发展情况

二、智能变电站建设时间同步系统需求容量

第五节 智能变电站建设故障录波装置市场容量

一、故障录波装置市场发展情况

二、智能变电站建设故障录波装置需求容量

第六节 智能变电站建设相关设备市场竞争

第七章 中国智能变电站技术分析

第一节 智能变电站相关规范和标准

一、智能变电站技术导则

二、变电站智能化改造技术规范

三、智能变电站设计规范

四、高压设备智能化技术导则

五、电子式互感器技术规范

六、智能变电站继电保护技术规范

七、其他智能二次设备的技术规范

第二节 智能变电站设计分析

一、智能变电站设计原则

1、功能自治原则

2、信息共享原则

3、分层处理原则

4、全景优化原则

二、智能变电站设计建议

第三节 智能变电站关键技术分析

一、智能变电站关键技术分析

1、数字化测量技术

2、标准网络化通信技术

3、智能分析决策技术

4、智能控制技术

二、智能变电站技术发展进程

三、智能变电站技术发展方向

第四节 智能变电站细分设备技术分析

一、智能变电站一次设备技术分析

二、智能变电站二次设备技术分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 重点区域智能变电站需求与建设

第一节 江苏省智能变电站需求与建设

一、江苏省电力行业发展现状

二、江苏省智能电网建设现状

三、江苏省智能变电站需求分析

四、江苏省智能变电站建设现状

第二节 山东省智能变电站需求与建设

一、山东省电力行业发展现状

二、山东省智能电网建设现状

三、山东省智能变电站需求分析

四、山东省智能变电站建设现状

第三节 广东省智能变电站需求与建设

一、广东省电力行业发展现状

二、广东省智能电网建设现状

三、广东省智能变电站需求分析

第四节 浙江省智能变电站需求与建设

- 一、浙江省电力行业发展现状
- 二、浙江省智能电网建设现状
- 三、浙江省智能变电站需求分析
- 四、浙江省智能变电站建设现状

第五节 其他地区智能变电站需求与建设

- 一、天津市智能变电站需求与建设
- 二、甘肃省智能变电站需求与建设
- 三、湖南省智能变电站需求与建设
- 四、辽宁省智能变电站需求与建设

第九章 2013-2014年智能变电站行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能变电站行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、智能变电站行业企业间竞争格局分析

三、智能变电站行业集中度分析

四、智能变电站行业SWOT分析

第二节 中国智能变电站行业竞争格局综述

- 一、智能变电站行业竞争概况
- 二、中国智能变电站行业竞争力分析
- 三、中国智能变电站竞争力优势分析
- 四、智能变电站行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年智能变电站行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外智能变电站竞争分析
- 二、2013-2014年我国智能变电站市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国智能变电站市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要智能变电站企业动向

第四节 智能变电站市场竞争策略分析

第十章 2013-2014年智能变电站行业领先企业经营形势分析

第一节 国电南京自动化股份有限公司

- 一、企业发展情况简介
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售区域和渠道
- 六、企业发展战略与经营策略
- 七、企业经营优劣势分析

第二节 国电南瑞科技股份有限公司

- 一、企业发展情况简介
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售区域和渠道
- 六、企业发展战略与经营策略
- 七、企业经营优劣势分析

第三节 许继电气股份有限公司

- 一、企业发展情况简介
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售区域和渠道
- 六、企业发展战略与经营策略
- 七、企业经营优劣势分析

第四节 思源电气股份有限公司

- 一、企业发展情况简介
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售区域和渠道

六、企业发展战略与经营策略

七、企业经营优劣势分析

第五节 特变电工股份有限公司

一、企业发展情况简介

二、主要经济指标分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售区域和渠道

六、企业发展战略与经营策略

七、企业经营优劣势分析

第六节 中国西电电气股份有限公司

一、企业发展情况简介

二、主要经济指标分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售区域和渠道

六、企业发展战略与经营策略

七、企业经营优劣势分析

第七节 保定天威保变电气股份有限公司

一、企业发展情况简介

二、主要经济指标分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售区域和渠道

六、企业发展战略与经营策略

七、企业经营优劣势分析

第八节 南京新宁光电自动化有限公司

一、企业发展情况简介

二、主要经济指标分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售区域和渠道

六、企业发展战略与经营策略

七、企业经营优劣势分析

第九节 西安同维电力技术有限责任公司

一、企业发展情况简介

二、主要经济指标分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售区域和渠道

六、企业发展战略与经营策略

七、企业经营优劣势分析

第十节 广州市伟钰光电科技有限公司

一、企业发展情况简介

二、主要经济指标分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售区域和渠道

六、企业发展战略与经营策略

七、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2015-2020年智能变电站行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年智能变电站市场发展前景

一、2015-2020年智能变电站市场发展潜力

二、2015-2020年智能变电站市场发展前景展望

三、2015-2020年智能变电站细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年智能变电站市场发展趋势预测

一、2015-2020年智能变电站行业发展趋势

二、2015-2020年智能变电站市场规模预测

1、智能变电站行业市场规模预测

2、智能变电站行业营业收入预测

三、2015-2020年智能变电站行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国智能变电站行业供需预测

一、2015-2020年中国智能变电站行业供给预测

二、2015-2020年中国智能变电站行业产量预测

三、2015-2020年中国智能变电站行业销量预测

四、2015-2020年中国智能变电站行业需求预测

五、2015-2020年中国智能变电站行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2015-2020年智能变电站行业投资机会与风险防范

第一节 智能变电站行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、智能变电站行业投资现状分析

第二节 2015-2020年智能变电站行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能变电站行业投资机遇

第三节 2015-2020年智能变电站行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国智能变电站行业投资建议

一、智能变电站行业未来发展方向

二、智能变电站行业主要投资建议

三、中国智能变电站企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2015-2020年智能变电站行业面临的困境及对策

第一节 2014年智能变电站行业面临的困境

第二节 智能变电站企业面临的困境及对策

一、重点智能变电站企业面临的困境及对策

二、中小智能变电站企业发展困境及策略分析

三、国内智能变电站企业的出路分析

第三节 中国智能变电站行业存在的问题及对策

一、中国智能变电站行业存在的问题

二、智能变电站行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国智能变电站市场发展面临的挑战与对策

一、中国智能变电站市场发展面临的挑战

二、中国智能变电站市场发展对策分析

第十四章 智能变电站行业发展战略研究

第一节 智能变电站行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能变电站品牌的战略思考

一、智能变电站品牌的重要性

二、智能变电站实施品牌战略的意义

三、智能变电站企业品牌的现状分析

四、我国智能变电站企业的品牌战略

五、智能变电站品牌战略管理的策略

第三节 智能变电站经营策略分析

一、智能变电站市场细分策略

二、智能变电站市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能变电站新产品差异化战略

第四节 智能变电站行业投资战略研究

一、2015年智能变电站行业投资战略

二、2015-2020年智能变电站行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十五章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 智能变电站行业研究结论及建议

第二节 智能变电站子行业研究结论及建议

第三节 智能变电站行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2010-2014年智能变电站行业经营效益分析

图表：2010-2014年中国智能变电站行业盈利能力分析

图表：2010-2014年中国智能变电站行业运营能力分析

图表：2010-2014年中国智能变电站行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国智能变电站行业发展能力分析

图表：2011-2014年中国智能变电站行业进出口状况表

图表：2011-2014年中国智能变电站行业月度主要出口产品结构表

图表：2011-2014年中国智能变电站行业出口产品结构

图表：2011-2014年中国智能变电站行业月度主要进口产品结构表

图表：2011-2014年中国智能变电站行业进口产品结构

图表：2015-2020年智能变电站行业市场规模预测

图表：2015-2020年智能变电站行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国智能变电站行业供给预测

图表：2015-2020年中国智能变电站行业产量预测

图表：2015-2020年中国智能变电站行业销量预测

图表：2015-2020年中国智能变电站行业需求预测

图表：2015-2020年中国智能变电站行业供需平衡预测

略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个智能变电站行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据智能变电站行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国智能变电站行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国智能变电站行业将面临的机遇与挑战，对智能变电站行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是智能变电站企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1503/G81651LP6A.html>