

# 2015-2020年中国节能玻璃 市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国节能玻璃市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1501/278029OOKP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国节能玻璃市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了节能玻璃行业相关概述、中国节能玻璃产业运行环境、分析了中国节能玻璃行业的现状、中国节能玻璃行业竞争格局、对中国节能玻璃行业做了重点企业经营状况分析及中国节能玻璃产业发展前景与投资预测。您若想对节能玻璃产业有个系统的了解或者想投资节能玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

尽管近年来，节能玻璃在我国发展迅速，但是我国中空玻璃、Low-E中空玻璃等节能玻璃在建筑中的使用率仍只在10%左右。未来随着国家建筑节能政策的严格化以及消费升级，Low-E玻璃市场将得到稳步增长。行业“十二五”规划预测，未来五年国内市场规模将达到1.4亿平方米。按照目前行业将近30%年均需求增速，2015年市场规模将达到2亿立方米。

目前，我国节能玻璃市场有4000多家企业，市场集中度较低，其中大部分为小型企业，技术含量较低、资金实力偏弱。近几年在国家节能减排调控政策下，不少小型企业纷纷淘汰出局，大型企业则借势迅速崛起。国内建筑节能玻璃规模化生产趋势渐显。国内现有39家具有生产Low-E玻璃能力的企业，产能超过15000万平方米，其中南玻集团、厦门明达、信义玻璃的产能较大，均超过1000万平方米。

我国住建部已初步确定全国近40座城市作为“十二五”期间公共建筑节能改造重点城市，要求每个城市未来两年内完成改造建筑面积不少于400万平方米。在这些城市中，每个公共建筑节能改造项目可享受20元/平方米财政补贴。在住建部此次初步确定的公共建筑节能改造重点城市中，以每座重点城市未来两年公共建筑节能改造项目面积400万平方米计算，市场规模可能在4000亿元左右。按窗子面积占建筑面积20%算，则有80万平方米的窗面积需要更新改造为建筑节能玻璃。未来，随着保障性住房建设、城镇化建设、新农村建设进程的进一步加快，大量的建筑节能改造项目和新建节能建筑项目将大力拉动建筑节能玻璃的需求，建筑节能玻璃前景广阔。

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 节能玻璃行业发展综述

#### 第一节 节能玻璃行业定义及特征

##### 一、行业定义

##### 二、行业产品分类

### 三、行业特征分析

#### 第二节 节能玻璃行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 节能玻璃行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

## 第二章 中国节能玻璃行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

#### 一、国家宏观经济环境

#### 二、行业宏观经济环境

### 第二节 政策环境分析

#### 一、行业法规及政策

#### 二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

#### 一、主要生产技术分析

#### 二、技术发展趋势分析

## 第三章 国际节能玻璃行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球节能玻璃市场总体情况分析

#### 一、全球节能玻璃市场结构

#### 二、全球节能玻璃行业发展分析

#### 三、全球节能玻璃行业竞争格局

### 第二节 美国节能玻璃行业发展经验借鉴

#### 一、美国节能玻璃行业发展历程分析

#### 二、美国节能玻璃行业运营模式分析

三、美国节能玻璃行业发展趋势预测

四、美国节能玻璃行业对中国的启示

### 第三节 日本节能玻璃行业发展经验借鉴

一、日本节能玻璃行业发展历程分析

二、日本节能玻璃行业运营模式分析

三、日本节能玻璃行业发展趋势预测

四、日本节能玻璃行业对中国的启示

## 第二部分 市场深度调研

### 第四章 中国节能玻璃行业运行现状分析

#### 第一节 中国节能玻璃行业发展状况分析

一、中国节能玻璃行业发展阶段

二、中国节能玻璃行业发展总体概况

三、中国节能玻璃行业发展特点分析

#### 第二节 2013-2014年节能玻璃行业发展现状

一、中国节能玻璃行业市场规模

二、中国节能玻璃行业发展分析

三、中国节能玻璃企业发展分析

#### 第三节 2013-2014年节能玻璃市场情况分析

一、中国节能玻璃市场总体概况

二、中国节能玻璃产品市场发展分析

三、中国节能玻璃市场发展趋势分析

### 第五章 中国节能玻璃市场供需形势分析

#### 第一节 节能玻璃行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2013-2014年原材料产能情况分析

#### 第二节 中国节能玻璃市场供需分析

一、2013-2014年中国节能玻璃行业供给情况

二、2013-2014年中国节能玻璃行业需求情况

三、2013-2014年中国节能玻璃行业供需平衡分析

### 第三节 节能玻璃产品市场应用及需求预测

#### 一、节能玻璃产品应用市场总体需求分析

#### 二、2015-2020年节能玻璃行业领域需求量预测

#### 三、重点行业节能玻璃产品需求分析预测

## 第六章 节能玻璃行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 节能玻璃行业进出口市场分析

#### 一、节能玻璃行业进出口综述

#### 二、节能玻璃行业出口市场分析

#### 三、节能玻璃行业进口市场分析

### 第二节 中国节能玻璃出口面临的挑战及对策

#### 一、中国节能玻璃出口面临的挑战

#### 二、节能玻璃行业进出口前景

#### 三、节能玻璃行业进出口发展建议

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 节能玻璃市场竞争格局及集中度分析

### 第一节 节能玻璃行业国际竞争格局分析

#### 一、国际节能玻璃市场发展状况

#### 二、国际节能玻璃市场竞争格局

#### 三、国际节能玻璃市场发展趋势分析

#### 四、国际节能玻璃重点企业竞争力分析

### 第二节 节能玻璃行业国内竞争格局分析

#### 一、国内节能玻璃行业市场规模分析

#### 二、国内节能玻璃行业竞争格局分析

#### 三、国内节能玻璃行业竞争力分析

### 第三节 节能玻璃行业集中度分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、区域集中度分析

#### 三、市场集中度分析

## 第八章 节能玻璃行业区域市场分析

## 第一节 行业总体区域结构特征分析

### 一、行业区域结构总体特征

### 二、行业区域集中度分析

### 三、行业区域分布特点分析

### 四、行业规模指标区域分布分析

### 五、行业效益指标区域分布分析

### 六、行业企业数的区域分布分析

## 第二节 华东地区节能玻璃行业分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第三节 华南地区节能玻璃行业分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第四节 华中地区节能玻璃行业分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第五节 华北地区节能玻璃行业分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第六节 东北地区节能玻璃行业分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第七节 西部地区节能玻璃行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第九章 中国节能玻璃行业生产企业经营分析

### 第一节 中国南玻集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第二节 洛阳北方玻璃技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第三节 浙江栋梁新材股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络



七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第四节 中国玻璃控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第五节 中航三鑫股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 山东金晶节能玻璃有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 信义玻璃控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 四川南玻节能玻璃有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第九节 中国玻纤股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第十节 湖北新华光信息材料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

## 八、企业最新发展动向分析

### 第四部分 发展前景展望

#### 第十章 2015-2020年节能玻璃行业前景及趋势预测

##### 第一节 2015-2020年节能玻璃市场发展前景

- 一、节能玻璃市场发展潜力
- 二、节能玻璃市场发展前景展望
- 三、节能玻璃细分行业发展前景分析

##### 第二节 2015-2020年节能玻璃市场发展趋势预测

- 一、节能玻璃行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、节能玻璃行业市场规模预测
  - 1、节能玻璃行业市场容量预测
  - 2、节能玻璃行业销售收入预测
- 三、节能玻璃行业细分市场发展趋势预测

#### 第十一章 2015-2020年节能玻璃行业投资机会与风险防范

##### 第一节 中国节能玻璃行业投资特性分析

- 一、节能玻璃行业进入壁垒分析
- 二、节能玻璃行业盈利模式分析
- 三、节能玻璃行业盈利因素分析

##### 第二节 中国节能玻璃行业投资情况分析

- 一、节能玻璃行业总体投资及结构
- 二、节能玻璃行业投资规模情况
- 三、节能玻璃行业投资项目分析

##### 第三节 中国节能玻璃行业投资风险

- 一、节能玻璃行业供求风险
- 二、节能玻璃行业关联产业风险
- 三、节能玻璃行业产品结构风险
- 四、节能玻璃行业技术风险

##### 第四节 节能玻璃行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、节能玻璃行业投资机遇

## 第五部分 发展战略研究

### 第十二章 博思数据关于节能玻璃行业发展战略研究

#### 第一节 节能玻璃行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对中国节能玻璃品牌的战略思考

- 一、节能玻璃品牌的重要性
- 二、节能玻璃实施品牌战略的意义
- 三、节能玻璃企业品牌的现状分析
- 四、中国节能玻璃企业的品牌战略
- 五、节能玻璃品牌战略管理的策略

#### 第三节 节能玻璃行业经营策略分析

- 一、节能玻璃市场细分策略
- 二、节能玻璃市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、节能玻璃新产品差异化战略

#### 第四节 节能玻璃行业投资战略研究

- 一、2014年节能玻璃行业投资战略
- 二、2015-2020年节能玻璃行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：节能玻璃行业生命周期

图表：节能玻璃行业产业链结构

图表：2012-2014年中国节能玻璃行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国节能玻璃行业运营能力分析

图表：2012-2014年中国节能玻璃行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国节能玻璃行业发展能力分析

图表：2012-2014年中国节能玻璃行业经营效益分析

图表：2012-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2012-2014年节能玻璃行业不同规模企业从业人员分布

图表：2012-2014年节能玻璃行业不同规模企业销售收入分布

图表：2012-2014年节能玻璃行业不同规模企业资产总额分布

图表：2012-2014年节能玻璃行业不同规模企业数量分布

图表：2012-2014年节能玻璃行业不同性质企业利润总额分布

图表：2012-2014年节能玻璃行业不同性质企业从业人员分布

图表：2012-2014年节能玻璃行业不同性质企业销售收入分布

图表：2012-2014年节能玻璃行业不同性质企业资产总额分布

图表：2012-2014年节能玻璃行业不同性质企业数量分布

图表：2012-2014年全球节能玻璃行业市场规模

图表：2012-2014年中国节能玻璃行业市场规模

图表：2012-2014年节能玻璃行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国节能玻璃市场占全球份额比较

图表：2012-2014年节能玻璃行业工业总产值

图表：2012-2014年节能玻璃行业销售收入

图表：2012-2014年节能玻璃行业利润总额

图表：2012-2014年节能玻璃行业资产总计

图表：2012-2014年节能玻璃行业负债总计

图表：2012-2014年节能玻璃行业竞争力分析

图表：2012-2014年节能玻璃市场价格走势

图表：2012-2014年节能玻璃行业主营业务收入

图表：2012-2014年节能玻璃行业主营业务成本

图表：2012-2014年节能玻璃行业销售费用分析

图表：2012-2014年节能玻璃行业管理费用分析

图表：2012-2014年节能玻璃行业财务费用分析  
图表：2012-2014年节能玻璃行业销售毛利率分析  
图表：2012-2014年节能玻璃行业销售利润率分析  
图表：2012-2014年节能玻璃行业成本费用利润率分析  
图表：2012-2014年节能玻璃行业总资产利润率分析  
图表：2012-2014年节能玻璃行业产能分析  
图表：2012-2014年节能玻璃行业产量分析  
图表：2012-2014年节能玻璃行业需求分析  
图表：2012-2014年节能玻璃行业进口数据  
图表：2012-2014年节能玻璃行业出口数据  
图表：2012-2014年节能玻璃行业集中度  
图表：2015-2020年节能玻璃行业市场规模预测  
图表：2015-2020年节能玻璃行业销售收入预测  
图表：2015-2020年节能玻璃行业产量预测  
图表：2015-2020年节能玻璃行业竞争格局预测

本报告由博思数据研究中心的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个节能玻璃行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据节能玻璃行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国节能玻璃行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国节能玻璃行业将面临的机遇与挑战，对节能玻璃行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是节能玻璃企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1501/278029OOKP.html>