

# 2015-2020年中国跑步机市场 供需分析调查及前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国跑步机市场供需分析调查及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1502/Q87504FZAF.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-02-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一章2013-2014年全球健身器材行业运行形势分析 13

#### 第一节2013-2014年国外健身器材发展概述 13

##### 一、国际健身器材需求增加 13

##### 二、美国健身器材市场回顾 14

##### 三、德国健身器材市场概况 15

##### 四、国际健身器材品牌介绍 15

#### 第二节2013-2014年中国健身器材市场分析 19

##### 一、中国健身器材市场概况 19

##### 二、中国健身器材市场特点及结构 19

##### 三、中国健身器材市场销售概况 22

##### 四、健身器材成为新的消费热点 23

##### 五、厦门成为中国最大健身器材出口基地 23

#### 第三节2013-2014年中国健身器材市场营销分析 24

##### 一、健身器材的营销渠道 24

##### 二、健身器材营销渠道存在的问题 27

##### 三、健身器材产品的营销策略 29

#### 第四节2013-2014年中国健身器材行业存在的问题分析 32

##### 一、健身器材行业存在的两点隐忧 32

##### 二、健身器材行业面临的四个问题 34

##### 三、健身器材市场处于低迷的原因 35

#### 第五节2013-2014年中国健身器材行业的投资策略分析 36

##### 一、健身器材产业要防止暴利泡沫 36

##### 二、中国健身器材行业的发展建议 37

##### 三、健身器材行业发展的四点对策 38

##### 四、中国健身器材行业的品牌策略 39

### 第二章2013-2014年中国跑步机产业运行形势分析 42

#### 第一节2013-2014年中国跑步机产业发展综述 42

##### 一、中国跑步机产业特点分析 42

##### 二、电动跑步机行业急需名牌 43

### 三、天津跑步机市场分析 46

#### 第二节2013-2014年中国跑步机产业运行动态分析 47

##### 一、中国跑步机市场价格分析 47

##### 二、中国跑步机供需分析 47

##### 三、中国跑步机市场供需平衡分析 48

#### 第三节2013-2014年中国跑步机产业发展存在的问题分析 49

#### 第四节2013-2014年3季度中国跑步机产量，产值 50

#### 第五节 年销售数量/销售额，行业的整体利润率，年增长率 51

### 第三章2013-2014年中国跑步机细分产品市场动态分析 53

#### 第一节 电动跑步机 53

##### 一、电动跑步机产业特点分析 53

##### 二、电动跑步机市场分析 54

#### 第二节 单功能跑步机 54

##### 一、单功能跑步机产业特点分析 54

##### 二、单功能跑步机市场分析 54

#### 第三节 多功能跑步机 55

##### 一、多功能跑步机产业特点分析 55

##### 二、多功能跑步机市场分析 55

#### 第四节 新型跑步机 56

##### 一、新型跑步机产业特点分析 56

##### 二、新型跑步机市场分析 57

### 第四章2009-2014年中国健身器械进出口数据监测分析58

#### 第一节2009-2014年中国健身器械进口数据分析 58

##### 一、进口数量分析 58

##### 二、进口金额分析 58

#### 第二节2009-2014年中国健身器械出口数据分析 59

##### 一、出口数量分析 59

##### 二、出口金额分析 59

#### 第三节2009-2014年中国健身器械进出口平均单价分析 60

#### 第四节2009-2014年中国健身器械进出口国家及地区分析 60

##### 一、进口国家及地区分析 60

##### 二、出口国家及地区分析 60

## 第五节 跑步机产销量的细分 61

## 第六节 内销数量/出口数量 61

# 第五章2013-2014年中国跑步机产业优势企业竞争力与关键性指标分析（企业可自选） 63

## 第一节 福建省舒华体育用品有限公司 63

### 一、企业概况 63

### 二、企业主要经济指标分析 63

### 三、企业盈利能力分析 64

### 四、企业偿债能力分析 64

### 五、企业运营能力分析 65

### 六、企业成长能力分析 65

## 第二节 福建省万年青运动器材制造有限公司 65

### 一、企业概况 65

### 二、企业主要经济指标分析 66

### 三、企业盈利能力分析 67

### 四、企业偿债能力分析 67

### 五、企业运营能力分析 68

### 六、企业成长能力分析 68

## 第三节 乔山健康科技（上海）有限公司 68

### 一、企业概况 68

### 二、企业主要经济指标分析 69

### 三、企业盈利能力分析 70

### 四、企业偿债能力分析 70

### 五、企业运营能力分析 70

### 六、企业成长能力分析 71

## 第四节 青岛英派斯（集团）有限公司 71

### 一、企业概况 71

### 二、企业主要经济指标分析 71

### 三、企业盈利能力分析 72

### 四、企业偿债能力分析 72

### 五、企业运营能力分析 73

### 六、企业成长能力分析 73

## 第五节 淄博汇康运动器材有限公司 73

一、企业概况 73

二、企业主要经济指标分析 74

三、企业盈利能力分析 75

四、企业偿债能力分析 75

五、企业运营能力分析 75

六、企业成长能力分析 76

第六节 山西长治澳瑞特石化设备有限公司 76

一、企业概况 76

二、企业主要经济指标分析 76

三、企业盈利能力分析 77

四、企业偿债能力分析 77

五、企业运营能力分析 78

六、企业成长能力分析 78

第七节 宁波新贵族运动用品有限公司 78

一、企业概况 78

二、企业主要经济指标分析 79

三、企业盈利能力分析 80

四、企业偿债能力分析 80

五、企业运营能力分析 80

六、企业成长能力分析 80

第八节 厦门钢宇工业有限公司 81

一、企业概况 81

二、企业主要经济指标分析 82

三、企业盈利能力分析 83

四、企业偿债能力分析 83

五、企业运营能力分析 84

六、企业成长能力分析 84

第九节 力侑运动器材(深圳)有限公司 84

一、企业概况 84

二、企业主要经济指标分析 85

三、企业盈利能力分析 85

四、企业偿债能力分析 85

五、企业运营能力分析 86

六、企业成长能力分析 86

第十节 辅祥微电工业（苏州）有限公司 86

一、企业概况 86

二、企业主要经济指标分析 87

三、企业盈利能力分析 87

四、企业偿债能力分析 88

五、企业运营能力分析 88

六、企业成长能力分析 88

第六章 2015-2020年中国跑步机产业趋势预测分析 90

第一节 2015-2020年中国健身器材行业发展趋势分析 90

一、国外健身器材的发展趋势 90

二、中国健身器材的发展趋势 91

三、健身器材产品趋向智能化 92

四、网络健身器材前景可观 92

第二节 2015-2020年中国跑步机产业市场预测分析 94

一、跑步机产品供给预测分析 94

二、跑步机产品需求预测分析 95

三、跑步机竞争预测分析 95

第三节 2015-2020年中国跑步机产业市场盈利预测分析 96

第四节 家跑的产销量 96

第五节 商跑的产销量 97

第六节 行业发展趋势 97

第七节 跑步机技术层面分析 98

图表目录：

图表1：2010-2014年下半年跑步机行业产量分析 47

图表2：2010-2014年下半年跑步机行业需求量分析 48

图表3：2010-2014年下半年跑步机行业供需平衡分析 48

图表4：2010-2014年下半年跑步机行业产量分析 50

图表5：2010-2014年下半年跑步机行业工业总产值分析 50

图表6：2010-2014年下半年跑步机行业销售收入分析 51

图表7：2010-2014年下半年跑步机行业销售利润率分析 51

图表8：2010-2014年下半年跑步机行业销售收入增长率分析	52
图表9：2010-2014年下半年电动跑步机行业市场规模分析	54
图表10：2010-2014年下半年单功能跑步机行业市场规模分析	54
图表11：2010-2014年下半年多功能跑步机行业市场规模分析	55
图表12：2010-2014年下半年新型跑步机行业市场规模分析	57
图表13：2010-2014年3季度我国健身器材行业进口总量分析	58
图表14：2010-2014年3季度我国健身器材行业进口金额分析	58
图表15：2010-2014年3季度我国健身器材行业出口总量分析	59
图表16：2010-2014年3季度我国健身器材行业出口金额分析	59
图表17：2010-2014年3季度我国健身器材行业进出口平均单价分析	60
图表18：2014年中国健身器材行业进口国家及地区分析	60
图表19：2014年中国健身器材行业出口国家及地区分析	60
图表20：2010-2014年下半年跑步机行业产销量细分分析	61
图表21：2010-2014年下半年跑步机行业内销数量/出口数量分析	61
图表22：企业主要经济指标分析	63
图表23：企业盈利能力分析	64
图表24：企业偿债能力分析	64
图表25：企业运营能力分析	65
图表26：企业成长能力分析	65
图表27：企业主要经济指标分析	66
图表28：企业盈利能力分析	67
图表29：企业偿债能力分析	67
图表30：企业运营能力分析	68
图表31：企业成长能力分析	68
图表32：企业主要经济指标分析	69
图表33：企业盈利能力分析	70
图表34：企业偿债能力分析	70
图表35：企业运营能力分析	70
图表36：企业成长能力分析	71
图表37：企业主要经济指标分析	71
图表38：企业盈利能力分析	72
图表39：企业偿债能力分析	72



图表40：企业运营能力分析 73

图表41：企业成长能力分析 73

图表42：企业主要经济指标分析 74

图表43：企业盈利能力分析 75

图表44：企业偿债能力分析 75

图表45：企业运营能力分析 75

图表46：企业成长能力分析 76

图表47：企业主要经济指标分析 76

图表48：企业盈利能力分析 77

图表49：企业偿债能力分析 77

图表50：企业运营能力分析 78

图表51：企业成长能力分析 78

图表52：企业主要经济指标分析 79

图表53：企业盈利能力分析 80

图表54：企业偿债能力分析 80

图表55：企业运营能力分析 80

图表56：企业成长能力分析 80

图表57：企业主要经济指标分析 82

图表58：企业盈利能力分析 83

图表59：企业偿债能力分析 83

图表60：企业运营能力分析 84

图表61：企业成长能力分析 84

图表62：企业主要经济指标分析 85

图表63：企业盈利能力分析 85

图表64：企业偿债能力分析 85

图表65：企业运营能力分析 86

图表66：企业成长能力分析 86

图表67：企业主要经济指标分析 87

图表68：企业盈利能力分析 87

图表69：企业偿债能力分析 88

图表70：企业运营能力分析 88

图表71：企业成长能力分析 88

图表72：2015-2020年中国跑步机供给预测 94

图表73：2015-2020年中国跑步机需求预测 95

图表74：2015-2020年中国跑步机行业盈利能力预测 96

图表75：2015-2020年中国家跑的产销量预测 96

图表76：2015-2020年中国商跑的产销量预测 97

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1502/Q87504FZAF.html>