

2015-2020年中国油气管道 工程建设市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国油气管道工程建设市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1509/I09165Y2MN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国油气管道工程建设市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了油气管道工程建设行业相关概述、中国油气管道工程建设产业运行环境、分析了中国油气管道工程建设行业的现状、中国油气管道工程建设行业竞争格局、对中国油气管道工程建设行业做了重点企业经营状况分析及中国油气管道工程建设产业发展前景与投资预测。您若想对油气管道工程建设产业有个系统的了解或者想投资油气管道工程建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

数据显示，2011年底，我国油气管道总长约为9.1万千米。其中天然气管道约4.9万千米，原油管道2.3万千米，成品油1.9万千米。到2015年，国内油气管道总长度预计将达15万公里左右。未来5年，新建天然气管道将达3万公里以上，新建原油管道达1万公里以上，新建成品油管道1万至15万公里以上，油气管线共需投资约3500亿元。

我国经济增长将保持较高速度，工业化进程进一步加快，油气需求还将继续呈高速增长态势。我国石油资源分布不均衡，客观上形成了西油东运、北油南下的基本配置格局。同时，我国油气资源的低丰度也决定了进口石油是国家基本的能源战略措施之一。

报告目录：

第1章：油气管道工程建设行业发展综述 15

1.1 油气管道工程建设行业定义 15

1.1.1 行业的定义 15

1.1.2 行业的特征 15

1.2 油气管道工程建设行业历程 16

1.2.1 行业发展优势 16

1.2.2 行业的发展历程 17

1.2.3 行业在运网中的作用 17

1.3 油气管道工程建设行业环境 18

1.3.1 行业经济环境分析 18

(1) 国内GDP增长率分析 18

(2) 城镇固定资产投资分析 19

(3) 行业与国民经济关系 19

1.3.2 行业政策环境分析 20

(1) 行业相关政策解析 20

(2) 行业发展规划分析 22

第2章：油气管道工程建设行业发展分析 24

2.1 油气管道工程建设行业发展现状 24

2.1.1 我国油气管道工程建设格局分析 24

(1) 全国油气管道工程建设总格局 24

(2) 区域性油气管网布局分析 25

1) 原油管网分析 25

2) 成品油管网分析 27

3) 天然气管网分析 29

2.1.2 我国油气管道工程建设行业现状 32

(1) 油气管道总里程及市场潜力 32

(2) 油气管道网络化程度分析 32

(3) 油气管道配套设施建设分析 33

(4) 现有油气管道安全隐患分析 33

2.2 油气管道工程建设行业需求分析 34

2.2.1 “十二五”行业完成投资建设情况 34

2.2.2 “十三五”行业建设需求预测分析 35

2.3 油气管道工程建设项目管理模式 37

2.3.1 管道EPC项目模式 37

(1) EPC总承包模式分析 37

(2) 西气东输二线工程EPC项目模式分析 43

2.3.2 管道PMC项目模式 44

(1) PMC模式 44

(2) PMC管理的优势 45

(3) 现存不足与建议 46

(4) PMC管理模式在国内工程中的应用 47

2.3.3 管道PMT项目模式 49

(1) PMT组织介绍 49

(2) PMT主要工作内容 49

(3) PMT工作界面 49

(4) PMT模式优点 50

第3章：主要油气输送管材及工程技术分析 51

3.1 油气管道工程行业主要管材分析 51

3.1.1 管线钢管发展分析 51

(1) 国内管线钢工程应用现状及前景 51

(2) 管线钢的主要生产技术 52

(3) 国内管线钢开发生产情况 53

(4) 未来管线钢的发展方向 54

3.1.2 三大常用管材分析 56

(1) 螺旋缝埋弧焊管 (SSAW) 56

(2) 高频电阻焊管 (ERW) 60

(3) 直缝埋弧焊管 (UOE) 66

(4) 螺旋埋弧焊管与直缝埋弧焊管比较 71

(5) ERW钢管与螺旋埋弧焊管特性比较 72

3.2 油气管道工程行业主要技术分析 73

3.2.1 油气管道工程行业主要应用技术 73

(1) 国内外油气管道焊接技术分析 73

(2) 我国管道干燥与防腐技术分析 77

(3) 我国油气长输管道安全预警体系 81

3.2.2 我国油气管道技术现状分析 81

(1) 原油管道技术现状及分析 81

(2) 成品油管道技术现状及分析 82

(3) 天然气管道技术现状及分析 82

第4章：油气管道工程建设行业国际市场分析 83

4.1 全球油气管道工程建设现状 83

4.1.1 世界不同地区油气管道建设分析 83

(1) 亚太地区 83

(2) 欧洲地区 83

(3) 中东地区 84

(4) 非洲地区	84
(5) 美洲地区	84
4.1.2 2014年世界油气管道建设预测	84
4.2 我国跨国管道工程建设分析	86
4.2.1 我国跨国油气管道工程建设分析	86
4.2.2 中缅油气管道工程建设进程分析	87
4.2.3 中俄原油管道工程建设进程分析	88
4.2.4 中亚天然气管道运营情况分析	88
4.2.5 中哈石油管道工程运营情况分析	91
第5章：油气管道工程建设行业细分市场分析	92
5.1 原油管道工程市场投资机会分析	92
5.1.1 我国原油需求和供给分析	92
(1) 2014年原油表观消费量分析	92
(2) 国内原油进口依存度分析	94
(3) 我国石油资源储量分析	96
5.1.2 原油管道工程建设情况分析	96
(1) 大庆-锦西原油管道（大庆-铁岭段）工程	97
(2) 黄岛、董家口至岚山原油管道工程	97
(3) 江苏省仪征-长岭原油管道复线工程仪征至九江段工程	97
(4) 长庆油田-呼和浩特石化原油管道工程	97
(5) 兰州至成都原油管道工程	98
(6) 大庆-锦西原油管道工程	98
5.1.3 原油管道工程建设规划分析	99
5.1.4 原油管道工程建设投资机会	99
5.2 成品油管道工程市场投资机会分析	99
5.2.1 成品油需求和出口分析	99
(1) 2014年成品油表观需求量分析	99
(2) 2014年成品油进出口分析	100
5.2.2 成品油管道建设与市场的需求分析	101
(1) 成品油管道建设技术水平分析	101
(2) 成品油管道建设与市场的需求	101

- 5.2.3 成品油管道工程建设情况 102
 - (1) 成品油管道工程建设分析 102
 - 1) 呼和浩特 包头 鄂尔多斯成品油管道工程 102
 - 2) 石楼-昌平-顺义成品油管道工程 102
 - 3) 中石化昆明-玉溪成品油管道工程 102
 - 4) 安徽省安庆-合肥成品油管道延伸工程 103
 - 5) 九江-樟树成品油管道 103
 - 6) 湘潭-娄底成品油管道建设工程 103
 - 7) 兰郑长成品油管道江西支线工程 103
 - (2) 成品油管道在建和拟建工程 104
- 5.2.4 成品油管道工程建设规划分析 105
- 5.2.5 成品油管道工程建设投资机会 105
- 5.3 天然气管道工程市场投资机会分析 106
 - 5.3.1 我国天然气管道建设需求方分析 106
 - (1) 2014年天然气消费量分析 106
 - (2) 未来天然气的发展是大势所趋 107
 - 5.3.2 我国天然气管道工程建设情况 108
 - (1) 西气东输二线南阳市域天然气输气管道(唐镇标段)工程 108
 - (2) 西气东输三线天然气管道(吉安-福州段)工程 108
 - (3) 银川市民用天然气输配(三期)工程 109
 - (4) 横琴岛-澳门天然气管道 109
 - (5) 博爱至薛店天然气支线南北联络线工程 110
 - (6) 西气东输三线天然气管道西段(霍尔果斯-中卫)工程 110
 - (7) 恩施州川气东送气源利用项目恩施天然气利用工程 110
 - 5.3.3 我国天然气管道建设规划分析 111
 - 5.3.4 国外天然气管道工程建设分析 112
 - (1) 美国天然气管道建设行业 112
 - (2) 欧洲天然气管道建设行业 117
 - (3) 俄罗斯天然气管道建设行业 118
 - 5.3.5 国外天然气管道建设对我国的启示 119
 - 5.3.6 我国天然气管道建设投资机会分析 123

第6章：油气管道工程建设行业标杆企业分析 124

6.1 油气管道工程建设运营企业分析 124

6.1.1 中国石油天然气管道局经营情况分析 124

(1) 企业发展概况 124

1) 企业简介 124

2) 组织架构 124

3) 资质荣誉 127

(2) 企业主要工程项目情况 128

1) 国内项目 129

2) 国际项目 131

(3) 企业发展战略分析 133

1) 人才战略 133

2) 市场战略 134

3) 国际化战略 135

4) 管理精细化战略 135

(4) 企业管理模式阐述 136

(5) 企业经营优劣势分析 138

(6) 企业最新发展动向 138

6.2 油气管道工程设计及安装企业分析 223

6.2.1 四川成都金盾油气管道安装工程有限责任公司经营情况分析 223

(1) 企业发展规模 223

(2) 企业组织架构 224

(3) 企业主营业务及资质 225

(4) 企业工程业绩 225

(5) 企业经营优劣势分析 226

第7章：博思数据对油气管道工程建设行业前景与投融资分析 255

7.1 油气管道工程建设行业发展前景与趋势 255

7.1.1 中国油气管道工程建设市场前景 255

7.1.2 中国油气管道工程建设行业发展趋势 255

(1) 从油气管道建设规模的角度 255

(2) 从油气管道技术水平的角度 256

- (3) 从管道建设管理模式的角度 256
- 7.1.3 我国油气管道工程行业发展建议 258
 - (1) 出台有利于管道建设的政策规定 258
 - (2) 大力提高管道工程建设科技水平 258
 - (3) 确保油气管道建设和运营的安全 258
- 7.2 油气管道工程项目融资模式分析 258
 - 7.2.1 油气管道建设项目三大主要融资模式 259
 - (1) BOT方式 259
 - (2) TOT方式 259
 - (3) ABS方式 260
 - 7.2.2 油气管道建设项目融资模式的实际运作 260
 - (1) BOT方式的运作分析 260
 - (2) TOT方式的运作分析 261
 - (3) ABS方式的运作分析 262
 - 7.2.3 油气管道项目融资模式中信息不对称的治理 263
 - (1) 逆向选择及其治理 264
 - (2) 道德风险及其治理 264
- 7.3 油气管道工程风险评估方法分析 265
 - 7.3.1 油气管道风险评估方法的研究 265
 - (1) 风险评估的基本概念 265
 - (2) 管道风险评估方法的研究现状 266
 - (3) 风险评估方法在油气管道方面的应用 267
 - 7.3.2 风险评估方法的演进 268
 - 7.3.3 管理风险评估的常用方法 269
 - (1) 故障树分析方法 (FTA) 270
 - (2) 失效模式与效应分析法 (FMEA) 271
 - (3) 海恩里希风险分析法 (HRA) 272
 - (4) 指数法 272
 - 7.3.4 油气管道工程建设风险评估建议 274
 - (1) 油气管道信息数据库的建立和完善 274
 - (2) 管道风险评估随机因素概率模型研究 274
 - (3) 重视模糊因素的影响 274

(4) 重视对可靠性数学方法的研究 274

图表目录：

- 图表1：2013-2015年中国油气管道总里程及预测（单位：万公里） 2
- 图表2：2008-2015年中国国内生产总值增长速度（单位：%） 18
- 图表3：2015年固定资产投资情况及增速（单位：%） 19
- 图表4：2015年全国油气输送管里程构成情况（单位：%） 24
- 图表5：2015年我国原油管道建设情况 26
- 图表6：2015年我国成品油管道及油库配套设施建设情况 28
- 图表7：2015年我国各省市天然气管道建设情况（单位：个） 31
- 图表8：2015年我国天然气管道建设项目规模占比（单位：%） 31
- 图表9：几种典型管线钢的力学性能（单位：摄氏度） 53
- 图表10：几种典型管线钢化学成分对比（单位：%） 54
- 图表11：我国部分生产石油天然气输送SSAW焊管厂家（单位：万吨/年，台） 57
- 图表12：近年来引进的有代表性ERW焊管机组 61
- 图表13：近年来我国大直径直缝埋弧焊管机组建设情况（单位：mm） 68
- 图表14：2014年全球油气管道建设计划（单位：英寸，英里） 85
- 图表15：中亚天然气管道介绍 89
- 图表16：2000-2014年我国原油表观消费量及增长情况（单位：百万吨，%） 92
- 图表17：2014年原油价格走势（单位：美元/桶） 93
- 图表18：2000-2014年原油进口量（单位：百万吨） 93
- 图表19：2000-2014年我国原油进口依存度（单位：%） 94
- 图表20：2014年中国成品油表观需求量变化情况（单位：万吨，%） 100
- 图表21：2014年中国成品油表观需求量变化情况（单位：吨，%） 101
- 图表22：2000-2013年天然气表观消费量（单位：十亿立方米） 106
- 图表23：2000-2013年天然气产量（单位：十亿立方米） 107
- 图表24：2007-2015年中国天然气消费CAGR（单位：亿立方米，%） 107
- 图表25：中国已建成或计划建造的长输管道 111
- 图表26：中国天然气管道主要建设规划（单位：公里，亿立方米，亿元） 112
- 图表27：2014年美国拟建和在建的天然气管道工程项目 113
- 图表28：开放输送管道接入服务 116
- 图表29：管道输送和天然气销售的分离 116

图表30：乌连戈依-中央输气管道系统（单位：km，MPa，座，年） 119

图表31：中国石油天然气管道局组织结构图（机关职能部室） 125

图表32：中国石油天然气管道局组织结构图（直属机构） 125

图表33：中国石油天然气管道局组织结构图（工程建设单位） 126

图表34：中国石油天然气管道局组织结构图（技术服务单位） 126

图表35：中国石油天然气管道局组织结构图（矿区事业单位） 126

图表36：中国石油天然气管道局组织结构图（社会服务单位） 127

图表37：中国石油天然气管道局资质 127

图表38：中国石油天然气管道局荣誉 128

图表39：中国石油天然气管道局优劣势分析 138

图表40：中国石油工程建设公司组织结构图（机关职能部门） 140

图表41：中国石油工程建设公司组织结构图（项目执行机构） 141

图表42：中国石油工程建设公司组织结构图（国内专业分公司） 141

图表43：中国石油工程建设公司组织结构图（国外分公司） 142

图表44：中国石油工程建设公司所获的部分国内荣誉 143

图表45：中国石油工程建设公司所获的部分国际荣誉 144

图表46：中国石油工程建设公司资质 144

图表47：中国石油工程建设公司人员职称结构（单位：人） 145

图表48：中国石油工程建设公司人员职称结构占比（单位：%） 145

图表49：中国石油工程建设公司人员学历构成（单位：人） 146

图表50：中国石油工程建设公司人员学历结构占比（单位：%） 146

图表51：中国石油工程建设公司人员年龄构成（单位：人） 147

图表52：中国石油工程建设公司人员年龄占比（单位：%） 147

图表53：中国石油工程建设公司专利技术 148

图表54：中国石油工程建设公司省部级以上工法名录 149

图表55：中国石油工程建设公司海外市场开发 162

图表56：中国石油工程建设公司国内市场开发 162

图表57：中国石油工程建设公司优劣势分析 163

图表58：陕天然气投资经营管线情况（单位：公里，亿方/年，亿元） 165

图表59：2012-2015年陕西天然气股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 166

图表60：2012-2015年陕西天然气股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 167

图表61：2012-2015年陕西天然气股份有限公司运营能力分析（单位：次） 167

- 图表62：陕西天然气股份有限公司优劣势分析 168
- 图表63：中国石油天然气管道工程有限公司主要资质 170
- 图表64：中国石油天然气管道工程有限公司优劣势分析 172
- 图表65：中国石油管道公司优劣势分析 174
- 图表66：西部中油建设工程有限公司组织架构 175
- 图表67：西部中油建设工程有限公司技术人员结构（单位：人） 176
- 图表68：西部中油建设工程有限公司技术人员占比（单位：%） 176
- 图表69：西部中油建设工程有限公司人员学历占比（单位：%） 176
- 图表70：西部中油建设工程有限公司主要资质 177
- 图表71：西部中油建设工程有限公司优劣势分析 179
- 图表72：西气东输管道公司优劣势分析 181
- 图表73：东北石油管道公司优劣势分析 183
- 图表74：新疆石油工程建设有限责任公司人员分布情况（单位：人） 184
- 图表75：新疆石油工程建设有限责任公司主要资质 185
- 图表76：新疆石油工程建设有限责任公司优劣势分析 186
- 图表77：中原石油勘探局工程建设总公司主要装备（单位：台） 187
- 图表78：中原石油勘探局工程建设总公司人员分布情况（单位：人） 187
- 图表79：中原石油勘探局工程建设总公司人员分布占比（单位：%） 188
- 图表80：中原石油勘探局工程建设总公司管理层人员分布情况（单位：人） 188

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1509/l09165Y2MN.html>