

2015-2020年中国智能电子 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国智能电子行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1501/E64775AEE4.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 智能电子产业概述 5

第一节 智能电子产业定义 5

第二节 智能电子产业发展历程 5

第三节 智能电子分类情况 6

第四节 智能电子产业链分析 7

一、产业链模型介绍 7

二、智能电子产业链模型分析 10

第二章 中国智能电子产业发展环境分析 11

第一节 中国经济环境分析 11

一、宏观经济 11

二、工业形势 12

三、固定资产投资 17

第二节 智能电子产业相关政策 20

一、国家“十二五”产业政策 20

二、其他相关政策 22

第三节 中国智能电子产业发展社会环境分析 23

第三章 全球智能电子市场分析 31

第一节 全球市场发展概要 31

第二节 全球主要国家发展情况 32

一、美国 32

二、日本 33

三、韩国 34

四、欧洲 35

第五节 国外重点厂商分析 36

第四章 中国智能电子产业供需现状分析 40

第一节 智能电子产业总体规模 40

第二节 智能电子产能概况 41

一、2011-2014年产量及规模 41

二、2015-2020年产量及规模预测	41
第三节 智能电子市场需求概况	42
一、2011-2014年市场销售量及规模分析	42
二、2015-2020年市场需求量及规模预测	43
第四节 进出口分析	44
第五章 中国智能电子产业总体发展状况	46
第一节 市场现状	46
一、市场概要	46
二、市场供需平衡度	51
三、消费特征	51
四、销售模式	53
第二节 市场壁垒	59
第三节 产业竞争结构分析	62
一、现有企业间竞争	62
二、潜在进入者分析	63
三、替代品威胁分析	64
第四节 国际竞争力比较	66
第五节 推动市场要素及阻碍因素	68
第六章 2014年我国智能电子产业重点区域分析	73
第一节 华北	73
第二节 华南	74
第三节 华东	74
第四节 西南	75
第五节 其他重点经济开发地区	76
第七章 智能电子产业市场分析	79
第一节 重点产品	79
一、市场占有率	79
二、市场应用及特点	82
三、供应商分析	85
第二节 技术分析	87
一、技术现状	87
二、创新技术研发及方向	88

第三节 产品细分 93

第四节 市场价格分析 95

第八章 智能电子国内典型企业 96

第一节、康佳集团股份有限公司 96

一、简介 96

二、企业经营与财务状况分析 96

三、企业竞争优势分析 97

四、企业未来发展战略与规划 98

第二节、深圳市科陆电子科技股份有限公司 98

一、简介 98

二、企业经营与财务状况分析 99

三、企业竞争优势分析 100

四、企业未来发展战略与规划 101

第三节、青岛海信电器股份有限公司 101

一、简介 101

二、企业经营与财务状况分析 102

三、企业竞争优势分析 103

四、企业未来发展战略与规划 104

第四节、TCL集团股份有限公司 104

一、简介 104

二、企业经营与财务状况分析 104

三、企业竞争优势分析 106

四、企业未来发展战略与规划 106

第五节、四川长虹电器股份有限公司 107

一、简介 107

二、企业经营与财务状况分析 107

三、企业竞争优势分析 108

四、企业未来发展战略与规划 108

第九章 2015-2020年智能电子产业发展趋势及投资风险分析 109

第一节 当前智能电子市场存在的问题 109

第二节 智能电子未来发展预测分析 111

一、2015-2020年中国智能电子产业发展规模 111

二、2015-2020年中国智能电子产业技术趋势预测	112
三、总体产业“十二五”整体规划及预测	116
第三节 2015-2020年中国智能电子产业投资风险分析	118
一、市场竞争风险	118
二、原材料压力风险分析	119
三、技术风险分析	119
四、政策和体制风险	120
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	121
第四节 专家建议	121

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	9
图表 2 智能电子的产业链结构图	11
图表 3 国内生产总值（GDP）变化	13
图表 4 固定资产投资（不含农户）同比增速	19
图表 5 分地区投资相邻两月累计同比增速	20
图表 6 固定资产投资到位资金同比增速	21
图表 7 中国“智慧城市”带来的智能电子市场需求	24
图表 8 中国主要城市“智慧城市”政策及规划	25
图表 9 2013年年末人口数及其构成	27
图表 10 2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	28
图表 11 2011-2014年全球智能电子行业市场规模分析	32
图表 12 2011-2014年美国智能电子行业市场规模分析	33
图表 13 2011-2014年日本智能电子行业市场规模分析	34
图表 14 2011-2014年韩国智能电子行业市场规模分析	35
图表 15 2011-2014年欧洲智能电子行业市场规模分析	36
图表 16 2011-2014年中国智能电子行业市场规模分析	41
图表 17 2011-2014年中国智能电子行业产量分析	42
图表 18 2015-2020年中国智能电子行业产量预测	42
图表 19 2011-2014年中国智能电子行业销量分析	43
图表 20 2015-2020年中国智能电子行业需求量预测	44
图表 21 2011-2014年中国智能电子行业进出口分析	45
图表 22 2014年中国智能手机市场品牌关注比例分布	47

图表 23 2014年5-中国智能手机市场品牌关注比例对比	48
图表 24 2011-2014年中国智能电子行业供需平衡分析	52
图表 25 2015-2020年影响智能电子产业运行的有利因素	73
图表 26 2015-2020年影响智能电子产业运行的不利因素	73
图表 27 2011-2014年中国智能电子行业华北地区市场规模分析	74
图表 28 2011-2014年中国智能电子行业华南地区市场规模分析	75
图表 29 2011-2014年中国智能电子行业华东地区市场规模分析	75
图表 30 2011-2014年中国智能电子行业西南地区市场规模分析	76
图表 31 2011-2014年中国智能电子行业华中地区市场规模分析	77
图表 32 2011-2014年中国智能电子行业东北地区市场规模分析	78
图表 33 2011-2014年中国智能电子行业西北地区市场规模分析	79
图表 34 2005-2014年康佳集团主要经济指标	97
图表 35 2005-2014年康佳集团盈利能力指标表	98
图表 36 2005-2014年科陆电子主要经济指标	100
图表 37 2005-2014年科陆电子盈利能力指标表	100
图表 38 2005-2014年海信主要经济指标	103
图表 39 2002-2014年海信盈利能力指标表	103
图表 40 2005-2014年TCL集团主要经济指标	105
图表 41 2002-2014年TCL集团盈利能力指标表	106
图表 42 2005-2014年四川长虹主要经济指标	108
图表 43 2002-2014年四川长虹盈利能力指标表	109
图表 44 2015-2020年中国智能电子行业市场规模预测	112
图表 45 2015-2020年我国智能电子行业同业竞争风险及控制策略	120
图表 46 智能电子技术应用注意事项分析	123
图表 47 智能电子项目投资注意事项图	125
图表 48 智能电子行业生产开发注意事项	126
图表 49 智能电子销售注意事项	127

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1501/E64775AEE4.html>