

2015-2020年中国节能环保 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国节能环保行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1501/B3382741UP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国节能环保行业深度调研与投资前景研究报告》共十六章。介绍了节能环保行业相关概述、中国节能环保产业运行环境、分析了中国节能环保行业的现状、中国节能环保行业竞争格局、对中国节能环保行业做了重点企业经营状况分析及中国节能环保产业发展前景与投资预测。您若想对节能环保产业有个系统的了解或者想投资节能环保行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

节能环保产业是指为节约能源资源、发展循环经济、保护环境提供技术基础和装备保障的产业，主要包括节能产业、资源循环利用产业和环保装备产业，涉及节能环保技术与装备、节能产品和服务等；其六大领域包括：节能技术和装备、高效节能产品、节能服务产业、先进环保技术和装备、环保产品与环保服务。“十二五”规划纲要提出，节能环保产业重点发展高效节能、先进环保、资源循环利用关键技术装备、产品和服务。

“十二五”期间，我国节能减排工作成效显著，以能耗年均6.6%的增速支撑了国民经济11.2%的增速。不过，当前生态环境恶化的总体趋势没有根本好转，一些地方环境承载能力已近极限，“十二五”节能减排任务十分艰巨，难度也大。“十一五”以来，我国高度重视资源节约与环境保护工作，并以此作为调整经济结构、转变发展方式、应对气候变化、推动科学发展的重要抓手，提出“十一五”单位GDP能耗降低20%左右、主要污染物排放总量减少10%的约束性指标。“十一五”期间，全国单位GDP能耗下降19.1%，全国二氧化硫排放量减少14.29%，全国化学需氧量排放量减少12.45%，完成了“十一五”规划《纲要》确定的目标任务。“十二五”期间，我国发展仍处可以大有作为的重要战略机遇期，既面临难得的历史机遇，也面对可以预见和难以预见的风险挑战，发展中不平衡、不协调、不可持续问题依然突出。长期以来的高消耗导致我国能源供应紧张，工业化和城镇化的推进又使需求呈刚性增长，自身能源供应严重不足；同时生态环境总体恶化趋势没有根本扭转，一些地方生态环境承载能力已近极限，资源环境约束日趋强化，对此要有清醒的认识。“十二五”要实现能耗强度下降16%、二氧化碳强度下降17%，节能减排工作难度不小。

国务院近日印发了《“十二五”节能环保产业发展规划》（以下简称《规划》），《规划》为我国节能环保产业提出了清晰的发展目标：产业规模快速增长、技术装备水平大幅提升、节能环保产品市场份额逐步扩大、节能环保服务得到快速发展。力争到2015年，节能环保产业总产值达4.5万亿元，增加值占国内生产总值的比重为2%左右，节能环保产业产值年均增长15%以上，培育一批具有国际竞争力的节能环保大型企业集团。我国节能环保

产业潜力巨大，拉动经济增长前景广阔。据测算，到2015年，我国技术可行、经济合理的节能潜力超过4亿吨标准煤，可带动上万亿元投资；节能服务业总产值可突破3000亿元；产业废物循环利用市场空间巨大；城镇污水垃圾、脱硫脱硝设施建设投资可超过8000亿元，环境服务总产值将达5000亿元。

第一章 节能环保行业发展概述

第一节 节能环保简介

- 一、节能环保的定义
- 二、节能环保的特点
- 三、节能环保的优缺点
- 四、节能环保的难题

第二节 节能环保发展状况分析

- 一、节能环保分类和现状
- 二、节能环保的意义
- 三、节能环保的应用
- 四、节能环保的前景

第三节 节能环保系统分析

- 一、节能环保系统的基本概念
- 二、节能环保系统的组成
- 三、节能环保系统的分类
- 四、节能环保系统应用市场

第四节 节能环保产业链分析

- 一、节能环保的产业链结构分析
- 二、节能环保上游相关产业分析
- 三、节能环保下游相关产业分析

第二章 世界节能环保市场发展分析

第一节 全球节能环保产业发展分析

- 一、世界节能环保产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球节能环保产业的发展格局探讨

第二节 全球节能环保业市场发展分析

- 一、2014年世界节能环保业市场发展现状
- 二、2014年全球节能环保市场供需分析
- 三、2014年全球节能环保市场需求及成本
- 第三节 2014年主要国家节能环保业发展分析
 - 一、德国节能环保发展分析
 - 二、美国节能环保发展分析
 - 三、日本节能环保发展分析
 - 四、韩国节能环保发展分析

第三章 中国节能环保市场发展分析

- 第一节 我国节能环保产业发展现状
 - 一、我国节能环保产业资源和规划现状
 - 二、我国节能环保产业发展历程
 - 三、我国节能环保市场阶段性特征
 - 四、我国节能环保产业发展现状分析
- 第二节 我国节能环保市场技术分析
 - 一、我国节能环保市场技术发展现状
 - 三、中国节能环保市场技术发展趋势
- 第三节 中国节能环保产业链剖析及其对产业的影响
 - 一、产业链构成与现状
 - 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
 - 三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国节能环保产业运行形势分析

- 第一节 我国节能环保业市场问题和挑战
 - 一、市场需求不足问题
 - 二、资金短缺问题
 - 三、产业与市场失衡问题
 - 四、拓展国际市场的挑战
- 第二节 中国节能环保产业的隐忧与出路
 - 一、中国节能环保产业的问题隐患
 - 二、中国节能环保产业发展的不利因素

三、中国节能环保产业扩产背后的问题

四、中国节能环保产业问题的对策分析

第三节 我国节能环保产业政策问题及其对策

第五章 我国节能环保发展和节能环保开发利用分析

第一节 我国节能环保产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国节能环保开发和利用分析

一、中国节能环保开发的必要性

二、中国节能环保开发和利用概况

三、中国节能环保利用的优劣势分析

四、中国对于节能环保利用的关键领域

五、中国对于节能环保开发与利用的技术储备

第三节 节能环保开发利用的特性

一、节能环保的利用效率分析

二、节能环保利用的安全性分析

三、节能环保利用的费用分析

第四节 我国节能环保应用状况和前景

一、我国节能环保市场应用状况

二、中国节能环保市场应用前景

第二部分 行业竞争格局

第六章 节能环保行业竞争分析

第一节 中国节能环保产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、节能环保产业竞争程度分析

第二节 节能环保行业竞争格局分析

一、全球节能环保行业竞争格局分析

二、我国节能环保行业竞争格局分析

第三节 2013-2014年中国节能环保行业竞争力分析

一、中国节能环保行业产业规模及产业链条

二、中国节能环保产业集中度分析

三、中国节能环保行业要素成本

第四节 2013-2014年中国节能环保行业竞争分析

一、2013年节能环保市场竞争情况分析

二、2014年节能环保市场竞争形势分析

三、2013-2014年节能环保主要竞争因素分析

第七章 节能环保企业竞争策略分析

第一节 节能环保市场竞争策略分析

一、2014年节能环保市场增长潜力分析

二、2014年节能环保主要潜力品种分析

三、现有节能环保竞争策略分析

四、节能环保潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 节能环保企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国节能环保市场竞争趋势

二、2015-2020年节能环保行业竞争格局展望

三、2015-2020年节能环保行业竞争策略分析

四、2015-2020年节能环保企业竞争策略分析

五、节能环保行业发展策略的建议

第八章 节能环保重点企业分析

第一节 聚光科技(杭州)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 河北先河环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 北京碧水源科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 北京万邦达环保技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 浙江禾欣实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 上海巴安水务股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 中原环保股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 成都市兴蓉投资股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 桑德环境资源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 北京首创股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 节能环保产业发展前景

第一节 2015-2020年国际节能环保趋势分析

一、世界节能环保产业发展的前景分析

一、世界节能环保产业发展的机遇分析

二、全球节能环保产业发展的趋势分析

第二节 2015-2020年中国生物能源发展趋势预测分析

二、未来中国节能环保的发展方向

三、中国节能环保发展的整体战略

三、2015年中国节能环保所占比重的预测

第三节 我国节能环保行业市场前景与趋势

一、中国节能环保行业市场前景分析

二、2015年我国节能环保供需趋势

三、2015-2020年中国节能环保产业发展趋势

第四节 未来节能环保行业市场预测

一、2015-2020年节能环保行业销售预测

二、2015-2020年节能环保行业成本预测

三、2015-2020年节能环保行业盈利预测

四、2015-2020年节能环保行业企业单位数预测

五、2015-2020年节能环保行业总资产预测

第十章 节能环保行业发展趋势预测

第一节 2015-2020年节能环保市场趋势分析

一、节能环保发展趋势分析

二、节能环保市场发展空间

三、节能环保产业政策趋向

第二节 2015-2020年节能环保市场预测

一、节能环保市场结构预测

二、节能环保市场需求前景

三、节能环保市场价格预测

四、节能环保行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 节能环保行业投资现状分析

第一节 2013年节能环保相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 2014年节能环保相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十二章 节能环保行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年节能环保行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第十三章 节能环保行业投资机会与风险

第一节 我国节能环保行业投资态势和前景

- 一、我国节能环保产业投资态势分析
- 二、我国节能环保产业投资潜力分析
- 三、2015-2020年我国节能环保行业投资机会分析
- 四、国家投资给节能环保产业带来的投资机遇

第二节 节能环保行业投资效益分析

- 一、2013-2014年节能环保行业投资状况分析
- 二、2013-2014年节能环保行业投资效益分析
- 三、2015-2020年节能环保行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年节能环保行业的投资方向
- 五、2015-2020年节能环保行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 节能环保行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年节能环保行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年节能环保行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年节能环保行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年节能环保同业竞争风险及控制策略
- 五、2015-2020年节能环保行业其他风险及控制策略

第十四章 节能环保行业投资战略研究

第一节 节能环保行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国节能环保品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、节能环保实施品牌战略的意义

三、节能环保企业品牌的现状分析

四、我国节能环保企业的品牌战略

五、节能环保品牌战略管理的策略

第三节 节能环保行业投资战略研究

一、2013年节能环保行业投资战略

二、2014年节能环保行业投资战略

三、2015-2020年节能环保行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

第四节 我国节能环保产业的主要策略探讨

一、政策角度

二、海外并购策略

三、节能环保行业的投资建议

第十五章 博思数据关于中国节能环保企业发展战略与规划分析

第一节 2011-2014年中国节能环保企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2011-2014年中国节能环保企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2013-2014年中国节能环保行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十六章 2015-2020年中国节能环保行业项目融资对策

第一节 2015-2020年节能环保项目特点、融资特点及影响因素分析

一、节能环保及其项目的主要特点

二、节能环保项目的融资特点

三、节能环保项目的融资相关影响因素

第二节 2015-2020年中国关于中国节能环保项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节 2015-2020年节能环保行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录

图表：2014年国民经济情况

图表：2014年第一产业增加值情况

图表：2014年第二产业增加值情况

图表：2014年第三产业增加值情况

图表：2014年居民消费价格指数情况

图表：2014年工业出厂价格指数情况

图表：2014年城镇居民总收入情况

图表：2014年农村居民现金收入情况

图表：2014年全国消费性支出和食品支出对比
图表：2014年恩格尔系数情况
图表：2014年工业利润总额情况
图表：2014年出口交货值总额情况
图表：2014年第一产业投资完成额及增长
图表：2014年第二产业投资完成额及增长
图表：2014年第三产业投资完成额及增长
图表：节能环保的应用领域按市场分类
图表：节能环保的应用领域按产品分类
图表：2014年世界节能环保企业排名
图表：节能环保产业链图
图表：我国节能环保产业链各产业生命周期分析
图表：2014年中国节能环保市场分布
图表：2014年中国节能环保市场规模
图表：2013-2014年节能环保重要数据指标比较
图表：2010-2014年中国节能环保行业销售情况分析
图表：2010-2014年中国节能环保行业利润情况分析
图表：2010-2014年中国节能环保行业资产情况分析
图表：2013-2014年中国节能环保发展能力分析
图表：2013-2014年中国节能环保竞争力分析
图表：2015-2020年中国节能环保成本费用预测
图表：2015-2020年中国节能环保利润总额预测
图表：2015-2020年中国节能环保产业企业单位数预测
图表：2015-2020年中国节能环保产业总资产预测

本报告由博思数据研究中心的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个节能环保行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据节能环保行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国节能环保行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国节能环保行业

将面临的机遇与挑战，对节能环保行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是节能环保企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1501/B3382741UP.html>