

# 2015-2020年中国智能家居 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国智能家居市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1410/5012851N0H.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国智能家居市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。介绍了智能家居行业相关概述、中国智能家居产业运行环境、分析了中国智能家居行业的现状、中国智能家居行业竞争格局、对中国智能家居行业做了重点企业经营状况分析及中国智能家居产业发展前景与投资预测。您若想对智能家居产业有个系统的了解或者想投资智能家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着居民的生活水平和消费能力不断提高，新需求的增长以及信息化对人们传统生活的改变，让许多人尤其是先富人群对智能家居的需求日益强烈。由此，智能化小区建设近年来也是如火如荼，智能家居市场十分火热，产品供不应求，全国总体求购指数呈爆炸式增长。智能家居产品在防盗报警和楼宇控制等领域使用得比较多；从用户角度来看，家居控制和家居环境、娱乐的市场需求较为迫切。

尽管智能家居在国内是一个新兴的行业，但是，它也正以不可抵挡之势迅速崛起。自智能家居走进中国以来，在短短四年的时间里，智能家居生产商由最初的几家公司增加到如今的百余家企业，其行业发展之迅速是目前国内任何其它行业所无法比拟的。随着智能家居热潮在世界范围内的日渐兴起，随着中国电子技术的飞速发展、人们生活水平的不断提高以及智能电子技术在生活中的广泛应用，智能家居已经成为未来家居装饰潮流发展的最新方向。从目前的发展趋势来看，在未来的至少20年时间里，智能家居行业将成为中国的主流行业之一，其市场的发展前景是非常广阔的。

智能家居是技术和文化发展的必然产物，其在中国的发展和应用将对整个社会产生巨大的影响，它将极大地改变人们的生活方式，并将牵动一大批产业和开拓一个新的大市场。随着未来人均收入不断增多，富裕群体数量逐渐增加，别墅、高端住宅的销售量将不断上升，现在的中国年轻人将成为未来的消费主力，而他们的年轻、时尚、高文化水平将增加对智能家居的认可度，预计2015年中国智能建筑行业市场规模将超过1500亿元。

## 报告目录：

### 第一章 智能家居产业相关概述 9

#### 第一节 智能家居的基础阐述 9

##### 一、智能家居特性与意义涵盖 9

##### 二、智能家居提供的功能和服务 10

三、智能住宅的电气设计要求	11
四、智能家居与智能小区的关系	11
第二节 智能家居的子系统	12
一、家居布线系统	12
二、家庭网络系统	12
三、智能家居（中央）控制管理系统	13
四、家居照明控制系统	13
五、家庭安防系统	13
六、背景音乐系统	14
七、家庭影院与多媒体系统	14
八、家庭环境控制系统	15
第三节 实现智能家居智能化	15
第四节 智能家居控制功能及方式	15
一、遥控功能	15
二、集中控制功能	15
三、感应开关	16
四、网络开关的网络功能	16
五、网络开关的本地控制功能	16
六、电话远程控制功能	16
七、网络型空调及红外线控制	17
八、网络型窗帘控制器	17
九、可编程定时控制	17
十、多功能遥控器	17
十一、其它	18

## 第二章 国内外智能家居产业整体运行态势分析 19

### 第一节 2012-2013年世界智能家居产业发展综述 19

一、世界智能家居的起源与兴起	19
二、国际生态智能建筑简述	20
三、全球智能家居发展现状分析	21
四、全球各国智能家居市场现状	22
五、全球智能家居技术情况分析	24

六、全球智能家居市场规模分析	24
（一）全球智能住宅设备市场规模分析	24
（二）全球智能家居网络设备市场规模	25
第二节 2012-2013年中国智能家居运行概况	27
一、中国智能家居行业发展概况	27
二、中国建筑智能化步入快速发展轨道	28
三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展	29
四、中国智能家居市场规模与区域特性	30
（一）中国智能建筑行业市场总规模	30
（二）中国智能家居建筑市场规模	30
（三）中国智能家居区域特性分析	31
第三节 2012-2013年中国智能家居产业市场综述	32
一、中国智能家居市场供给分析	32
二、中国智能家居市场需求分析	33
（一）中国住宅投资及销售情况	33
（二）中国酒店需求情况分析	34
（三）中国智能家居需求分析	35
三、智能家居企业分类及现状分析	35
第四节 智能家居产业链关键环节发展状况	37
一、智能家居网络家电领域发展分析	37
二、智能家居控制技术领域发展分析	38
（一）ZigBee技术	38
（二）红外技术	39
（三）Wi-Fi技术	39
三、智能家居控制模块发展分析	40
四、小米智能家居控制中心业务	41
第五节 智能家居应用发展分析	42
第三章 智能家居集成市场发展状况	44
第一节 智能家居集成商类型	44
一、技术型智能家居集成商	44
二、市场型智能家居集成商	44

### 三、附带型智能家居集成商 44

## 第二节 智能家居集成市场发展瓶颈 45

### 一、市场推广方式问题 45

### 二、市场发展环境问题 45

### 三、服务价值认可问题 45

## 第三节 智能家居集成平台系统分析 46

### 一、家居智能平台系统主要功能 46

### 二、家居智能平台系统技术特点 47

## 第四节 智能家居集成市场转型分析 48

### 一、智能家居集成行业转型现状 48

### 二、智能家居集成行业转型要点 49

### 三、智能家居集成行业转型难点 49

### 四、智能家居集成业差异化转型 50

## 第四章 物联网与智能家居市场发展状况 51

### 第一节 物联网智能家居发展条件 51

#### 一、物联网成为战略性新兴产业 51

#### 二、物联网智能家居市场潜力 51

#### 三、物联网智能家居技术支持 52

### 第二节 物联网与智能家居产业链分析 52

#### 一、物联网智能家居产业特点 52

#### 二、物联网智能家居产业链分析 53

#### 三、物联网智能家居产业链企业 54

### 第三节 物联网智能家居的需求特征 54

#### 一、使用者和服务对象 54

#### 二、用户购买行为个性化 55

#### 三、用户关注因素分析 55

#### 四、用户产品购买分析 56

#### 五、用户购买需求点分析 56

### 第四节 物联网在智能家居中应用发展建议 56

#### 一、对运营商的建议 56

#### 二、对系统集成商的建议 58

三、对终端厂商的建议 58

四、给芯片厂商的建议 59

## 第五章 物联网与智能家居应用发展分析 60

### 第一节 物联网智能家居发展现状 60

一、智能家居物联网平台系统 60

二、智能家居物联网框架分析 60

三、智能家居物联网存在问题 61

### 第二节 物联网智能家居体系架构 62

一、感知层 62

二、网络层 63

三、应用层 63

### 第三节 物联网智能家居应用工程角色地位分析 63

一、用户 63

二、开发商与社区管理部门 63

三、系统集成商 64

四、运营商 64

五、解决方案提供商 64

### 第四节 物联网相关技术在智能家居中的应用分析 64

一、RFID技术应用 64

二、无线温湿度传感器 65

三、无线红外防闯入探测器 65

四、无线空气质量传感器 65

五、家居安防技术应用 65

## 第六章 2012-2013年中国重点智能家居集成商推荐 67

### 第一节 青岛海尔股份有限公司 67

一、公司简介 67

二、业务发展状况 67

三、智能家居系统 69

四、行业地位分析 70

### 第二节 广东安居宝数码科技股份有限公司 71

一、公司简介 71

二、业务发展状况 71

三、智能家居系统 73

四、市场竞争优势 74

第三节 上海索博智能电子有限公司 75

一、公司简介 75

二、业务发展状况 75

三、智能家居系统 77

四、市场竞争优势 78

第四节 美国霍尼韦尔 78

一、公司简介 78

二、业务发展状况 79

三、智能家居系统 80

四、市场竞争优势 81

第七章 智能家居控制发展概述 82

第一节 智能家居控制概念 82

第二节 智能家居控制性能需求 84

第三节 智能家居控制应用 85

一、智能家居控制的应用 85

二、对智能家居应用开发设想 86

三、智能家居控制的发展趋势 86

第八章 智能家居控制的技术和标准 89

第一节 相关技术在智能家居控制的应用 89

一、蓝牙技术在智能家居中的应用 89

二、嵌入式系统在智能家居中的应用 90

三、ZIGBEE无线技术在智能家居中的应用 93

四、嵌入式语音识别及控制在智能家居系统中的应用 94

五、RFID技术在智能家居中应用 95

第二节 数字家庭网络远程管理协议 97

一、TR-069广域网络自动管理协议 97



- 二、简单网络管理协议SNMP 97
- 三、家庭网络管理协议HNMP 98
- 四、改进的家庭网络管理协议EXHNMP 99
- 第三节 国内外主流家庭网络标准概述 103
  - 一、家庭网络标准综观 103
  - 二、国内外主流家庭网络标准概述 104
    - (一) e家佳(ITopHome) 104
    - (二) 闪联(IGRS) 104
    - (三) UPnP 105
    - (四) DLNA 106
  - 三、协议间区别比较及融合可能性分析 107
    - (一) UPnP与DLNA分析比较 107
    - (二) 闪联(IGRS)与DLNA/UPnP分析比较 108
    - (三) e家佳与其它标准分析比较 108
    - (四) 闪联(IGRS)与UPnP可融合性分析 110

## 第九章 智能家居控制解决方案分析 111

### 第一节 智能家居控制解决方案 111

- 一、海尔U-home智慧屋系统 111
- 二、西门子智能家居系统 111
- 三、霍尼韦尔智能家居系统 112
- 四、LG HomeNet智慧家居系统 112
- 五、Control4智慧家居系统 116
- 六、GKB数码屋系统 117
  - (一) 数码屋控制方式 117
  - (二) 数码屋核心技术 118
  - (三) 数码屋功能分析 118
  - (四) 数码屋系统特点 119

### 第二节 不同控制方式方案 120

- 一、集中式的家庭网关控制方式 120
- 二、专用型网关控制方式 120

## 第十章 智能家居控制发展影响因素 121

### 第一节 智能家居市场发展制约因素 121

#### 一、产品造价方面 121

#### 二、系统功能方面 121

#### 三、标准协议方面 121

#### 四、售后服务方面 122

### 第二节 宏观环境对智能家居控制发展影响因素 122

#### 一、政策因素 122

#### 二、技术因素 124

#### 三、经济因素 126

### 第三节 生态环境对智能家居控制的影响 127

#### 一、智能手机用于智能家居系统控制 127

#### 二、智能家电控制用户需求对发展影响 128

#### 三、智能家居控制产业链不同主导者所采用的商业模式 131

## 第十一章 2015-2020年中国智能家居控制市场预测 134

### 第一节 2015-2020年中国智能家居控制用户预测 134

#### 一、智能家居市场的应用及推广 134

#### 二、智能家居厂商市场定位分析 134

#### 三、智能家居市场用户群体预测 135

### 第二节 2015-2020年中国智能家居控市场预测 136

#### 一、智能家居控制终端市场预测 136

#### 二、智能家居控制模块前景分析 137

## 第十二章 智能家居远程控制关键服务商分析 138

### 第一节 海尔 138

#### 一、应用分析 138

#### 二、海尔U-HOME解决方案 138

#### 三、业务体系 139

#### 四、商业模式 140

#### 五、市场表现 140

### 第二节 中国电信 142

一、应用分析 142

二、业务体系 143

三、商业模式 143

四、市场表现 144

第三节 中国联通 145

一、应用分析 145

二、业务体系 145

三、商业模式 146

四、市场表现 146

第四节 中国移动 147

一、应用分析 147

二、业务体系 148

三、商业模式 149

四、市场表现 149

第十三章 博思数据关于智能家居产业运行前景预测 151

第一节 2015-2020年中国智能家居产业发展前景分析 151

一、中国智能家居发展前景分析 151

二、中国家庭自动化发展趋势分析 151

三、中国智能家居行业整合趋势分析 152

第二节 2015-2020年中国智能家居产业环保方向分析 153

一、智能家居立体绿化发展趋势 153

二、智能家居节能环保发展方向 153

三、智能家居无线环保发展方向 154

第三节 2015-2020年中国智能家居产业市场预测分析 155

一、智能家居产业结构预测分析 155

二、智能家居需求规模预测分析 155

三、智能家居细分产品规模预测 156

四、智能家居行业技术预测分析 156

第四节 2015-2020年中国智能家居产业盈利预测分析 156

第十四章 2015-2020年中国智能家居产业投资战略研究 158

第一节 2012-2013年中国智能家居产业投资概况	158
一、中国智能家居市场机遇分析	158
二、中国智慧城市市场机遇分析	158
三、智能家居市场项目投融资现状	159
四、中国智能家居投资情况分析	161
第二节 2015-2020年中国智能家居产业投资机会分析	161
一、中国智能家居区域投资潜力	161
二、中国智能家居投资热点分析	162
三、中国智能家居投资策略分析	165
第三节 2015-2020年中国智能家居产业投资风险分析	167
一、宏观经济风险	167
二、产业政策风险	167
三、技术研发风险	168
四、市场竞争风险	169
五、经营管理风险	169

## 图表目录

图表 1 智能家居网络结构图	10
图表 2 2012-2016年全球智能住宅设备市场规模趋势图	25
图表 3 2012年全球智能住宅设备市场分布图	25
图表 4 2012-2016年全球智能家居网络设备市场规模趋势图	26
图表 5 2012年全球智能家居网络设备分产品规模占比图	26
图表 6 2012-2016年中国的智能家居网络终端设备出货量	26
图表 7 2012年全球智能家居网络设备市场分布图	27
图表 8 2009-2012年中国智能建筑行业市场规模变化趋势图	30
图表 9 2009-2012年中国住宅建筑智能化市场规模变化趋势图	31
图表 10 智能建筑系统集成公司业务区域较集中	32
图表 11 2006-2012年中国住宅完成投资额变化趋势图	33
图表 12 2000-2012年中国住宅销售面积变化趋势图	34
图表 13 2012-2013年中国星级酒店数量统计	34
图表 14 智能家居网络家电产品品牌分布与定位	38
图表 15 小米商场智能家居应用下载功能	42

图表 16 物联网智能家居产业链现状 53

图表 17 物联网产业链的典型企业 54

图表 18 物联网的智能家居平台系统 60

图表 19 智能家居物联网示意图 61

图表 20 物联网智能家居市场存在的问题 62

图表 21 社区服务提供商开展的服务关系 63

图表 22 2012年青岛海尔股份有限公司分产品情况表 68

图表 23 2012年青岛海尔股份有限公司业务结构情况 68

图表 24 2012年青岛海尔股份有限公司分地区情况表 69

图表 25 海尔U-home解决方案图 69

图表 26 海尔U-home产品类别图 70

图表 27 2012年广东安居宝数码科技股份有限公司分产品情况表 72

图表 28 2012年广东安居宝数码科技股份有限公司业务结构情况 72

图表 29 2012年广东安居宝数码科技股份有限公司分地区情况表 73

图表 30 广东安居宝数码科技股份有限公司数字社区系统示意图 74

图表 31 上海索博智能电子有限公司主要产品系列表 76

图表 32 上海索博智能电子有限公司主要产品图 77

图表 33 霍尼韦尔的安防系列产品表 80

图表 34 智能家居系统的总体结构 91

图表 35 HNMP在家庭网络管理上的应用 98

图表 36 HNMP管理模型 98

图表 37 改进的HNMP管理模型 100

图表 38 EXHNMP协议的实现框架 102

图表 39 家庭网络总体研究领域 103

图表 40 DLNA协议结构图 107

图表 41 青岛海尔智能家电科技有限公司精品工程列表 141

图表 42 中国电信3G智能管家应用方案 142

图表 43 3G智能管家应用方案三大系列图示 143

图表 44 中国电信智能管家应用方案展示效果 143

图表 45 中国电信智能茶几图 144

图表 46 “宜居通”产品介绍图 148

图表 47 2015-2020年中国智能建筑行业市场规模预测趋势图 155

图表 48 智能化信息化企业优质的行业属性

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1410/5012851N0H.html>