

2015-2020年中国相容剂行业现状分析与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国相容剂行业现状分析与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/V35043OR7W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国相容剂行业现状分析与行业前景调研分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资前景研究。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。相容剂又称增容剂，是指借助于分子间的键合力，促使不相容的两种聚合物结合在一体，进而得到稳定的共混物的助剂，这里是指高分子增容剂。

增加两种聚合物的相容性，使之两种聚合物间粘接力增大，形成稳定的结构，使分散相和连续相均匀，即相容化。相容剂之所以能使两种性质不同的聚合物相容化，是因为在其分子中具有分别能与两种聚合物进行物理或化学结合的基团的缘故。

报告目录：

第一章 2015年世界相容剂市场发展现状分析	8
第一节 2015年世界相容剂市场发展状况分析	8
一、世界相容剂行业特点分析	8
二、世界相容剂市场需求分析	9
第二节 2015年影响世界相容剂发展因素分析	9
第三节 2015-2020年世界相容剂市场发展趋势分析	10
第二章 中国相容剂行业发展环境	11
第一节 2015年中国宏观经济运行回顾	11
一、GDP情况	11
二、收入情况	11
三、固定资产投资情况	12
四、消费情况	13
五、居民消费价格情况	14

六、进出口情况	15
第二节 2014-2015年中国宏观经济发展趋势	15
第三节 相容剂行业相关政策及影响	16
一、行业具体政策	16
(一)《轻工业调整和振兴规划》	16
(二)《食品容器、包装材料用添加剂使用卫生标准》	17
二、政策特点与影响	17
第三章 中国相容剂行业发展特点	18
第一节 行业运行分析	18
第二节 产业特征与行业重要性	18
第三节 行业特性分析	19
第四节 行业发展历程	19
第五节 行业技术现状	20
一、相容剂类型	20
(一)非反应型相容剂	20
(二)反应型相容剂	20
(三)低分子相容剂	21
二、接枝共聚物的制备	21
三、马来酸酐接枝聚合物的制备技术	22
第六节 国内外市场的重要动态	23
一、国内首家将聚合技术应用于相容剂产品诞生	23
二、南京聚星高分子材料有限公司相容剂新产品研制	23
第四章 中国相容剂行业运行情况	24
第一节 企业数量结构分析	24
第二节 行业生产规模分析	24
第三节 行业发展集中度	25
第四节 2015年相容剂行业景气状况分析	26
一、2015年相容剂行业景气情况分析	26
二、行业发展面临的问题及应对策略	26
(一)相容剂行业发展面临的问题	26
(二)应对策略	27
三、国际市场发展趋势	27

四、国际主要国家发展借鉴	28
(一)加强市场、研发与生产各环节的紧密协调	28
(二)加强品牌建设	28
第五章 中国相容剂行业供需情况	29
第一节 相容剂行业市场需求分析	29
一、行业需求现状	29
二、需求影响因素分析	29
(一)下游行业的发展态势	30
(二)国家政策的影响	30
(三)技术研发加快、设备技术改进	30
第二节 相容剂行业供给能力分析	30
一、行业供给现状	30
二、供给影响因素分析	31
(一)生产成本	31
(二)相关商品的价格	31
(三)厂商对未来的预期	31
第六章 2015年中国相容剂行业销售状况分析	32
第一节 行业销售收入分析	32
第二节 销售利润率分析	32
第三节 行业产品销售集中度分析	33
第四节 行业销售税金分析	33
第七章 2015年相容剂行业进出口分析	35
第一节 相容剂行业历史进出口总量变化	35
一、2011-2015年相容剂行业进口总量变化	35
二、2011-2015年相容剂行业出口总量变化	36
三、2011-2015年相容剂行业进出口差额变动情况	36
第二节 相容剂行业历史进出口结构变化	37
一、2011-2015年相容剂行业进口来源情况分析	37
二、2011-2015年相容剂行业出口去向分析	38
第三节 2015年影响相容剂行业进出口的主要因素	39
第四节 2015年相容剂行业进出口态势展望	39
一、2015年相容剂行业进口态势展望	39

二、2015年相容剂行业出口态势展望	39
第八章 中国相容剂行业重点区域运行分析	40
第一节 2011-2015年华东地区相容剂行业运行情况	40
一、华东地区相容剂行业产销分析	40
二、华东地区相容剂行业盈利能力分析	40
三、华东地区相容剂行业偿债能力分析	41
四、华东地区相容剂行业营运能力分析	42
五、华东地区不同规模企业对比分析	43
第二节 2011-2015年华南地区相容剂行业运行情况	43
一、华南地区相容剂行业产销分析	43
二、华南地区相容剂行业盈利能力分析	43
三、华南地区相容剂行业偿债能力分析	44
四、华南地区相容剂行业营运能力分析	45
五、华南地区不同规模企业对比分析	46
第三节 2011-2015年华中地区相容剂行业运行情况	46
一、华中地区相容剂行业产销分析	46
二、华中地区相容剂行业盈利能力分析	47
三、华中地区相容剂行业偿债能力分析	47
四、华中地区相容剂行业营运能力分析	48
五、华中地区不同规模企业对比分析	49
第四节 2011-2015年华北地区相容剂行业运行情况	49
一、华北地区相容剂行业产销分析	49
二、华北地区相容剂行业盈利能力分析	49
三、华北地区相容剂行业偿债能力分析	50
四、华北地区相容剂行业营运能力分析	51
五、华北地区不同规模企业对比分析	51
第五节 2011-2015年东北地区相容剂行业运行情况	51
一、东北地区相容剂行业产销分析	51
二、东北地区相容剂行业盈利能力分析	52
三、东北地区相容剂行业偿债能力分析	53
四、东北地区相容剂行业营运能力分析	53
五、东北地区不同规模企业对比分析	54

第九章 中国相容剂行业SWOT分析	55
第一节 行业发展优势分析	55
第二节 行业发展劣势分析	55
第三节 行业发展机会分析	55
第四节 行业发展风险分析	56
第十章 相容剂行业重点企业竞争分析	57
第一节 沈阳科通塑胶有限公司	57
一、企业概况	57
二、竞争优势分析	57
(一)技术优势	57
(二)产品优势	57
三、2011-2015年经营状况	57
四、发展战略	58
第二节 上海日之升新技术发展有限公司	58
一、企业概况	58
二、竞争优势分析	59
(一)技术优势	59
(二)品牌优势	59
三、2011-2015年经营状况	59
四、发展战略	60
第三节 上海圆原高分子材料科技有限公司	60
一、企业概况	60
二、竞争优势分析	60
三、2011-2015年经营状况	61
四、发展战略	61
第四节 河北天旗塑胶有限公司	62
一、企业概况	62
二、竞争优势分析	63
(一)技术研发优势	63
(二)产品优势	63
三、2011-2015年经营状况	63
四、发展战略	64

第五节 南京聚星高分子材料有限公司 64

一、企业概况 64

二、竞争优势分析 65

(一)技术优势 65

(二)销售服务优势 65

三、2011-2015年经营状况 66

四、发展战略 66

第十一章 未来相容剂行业发展预测 67

第一节 2015-2020年国际市场预测 67

一、相容剂行业产能预测 67

二、全球相容剂行业市场需求前景 67

三、全球相容剂行业市场价格预测 68

第二节 2015-2020年国内市场预测 68

一、相容剂行业产能预测 68

二、国内相容剂行业产量预测 68

三、全球相容剂行业市场需求前景 69

四、国内相容剂行业市场价格预测 69

五、国内相容剂行业集中度预测 70

第十二章 相容剂行业投资规划建议研究 71

第一节 相容剂行业发展战略研究 71

一、战略综合规划 71

(一)战略规划的含义 71

(二)战略规划的特点 72

(三)规划的制定 73

二、技术开发战略 74

(一)技术开发战略的含义及原则 74

(二)技术开发战略的实施 74

三、业务组合战略 75

四、区域战略规划 76

五、产业战略规划 76

六、营销品牌战略 77

七、竞争战略规划 79

第二节 对中国相容剂行业品牌的战略思考 80

一、企业品牌的重要性 80

二、相容剂企业实施品牌战略的意义 80

三、相容剂企业品牌的现状分析 81

四、我国相容剂企业的品牌战略 82

五、相容剂品牌战略管理的策略 83

第三节 相容剂行业投资规划建议建议 84

图表目录：

图表 1：相容剂应用范围 2

图表 2：世界相容剂市场分布结构图 2

图表 3：2011-2015年我国国内生产总值及其增长情况 2

图表 4：2011-2015年我国居民收入情况 2

图表 5：2011-2015年全社会固定资产投资变化图 2

图表 6：2011-2015年社会消费品零售总额变化图 2

图表 7：2015年居民消费价格涨跌幅度(月度同比) 2

图表 8：2011-2015年我国进出口总额变化图 2

图表 9：相容剂企业数量结构图 2

图表 10：2011-2015年相容剂产量及其增长率 2

图表 11：相容剂行业区域结构图 2

图表 12：2011-2015年中国相容剂行业销售收入及其增长率 2

图表 13：2011-2015年中国相容剂行业销售利润率走势图 2

图表 14：2011-2015年中国相容剂行业销售税金及其增长率 2

图表 15：2011-2015年38123090进口总量对比 2

图表 16：2011-2015年38123090出口总量对比 2

图表 17：2011-2015年38123090进出口差额对比 2

图表 18：2015年38123090进口来源结构图 2

图表 19：2015年38123090出口去向结构图 2

图表 20：2011-2015年华东地区相容剂行业产销率走势图 2

图表 21：2011-2015年华东地区相容剂行业盈利能力指标走势图 2

图表 22：2011-2015年华东地区相容剂行业偿债能力指标走势图 2

图表 23：2011-2015年华东地区相容剂行业运营能力指标走势图 2

图表 24：2011-2015年华南地区相容剂行业产销率走势图 2

图表 25：2011-2015 年华南地区相容剂行业盈利能力指标走势图 2

图表 26：2011-2015 年华南地区相容剂行业偿债能力指标走势图 2

图表 27：2011-2015 年华南地区相容剂行业运营能力指标走势图 2

图表 28：2011-2015 年华中地区相容剂行业产销率走势图 2

图表 29：2011-2015 年华中地区相容剂行业盈利能力指标走势图 2

图表 30：2011-2015 年华中地区相容剂行业偿债能力指标走势图 2

图表 31：2011-2015 年华中地区相容剂行业运营能力指标走势图 2

图表 32：2011-2015 年华北地区相容剂行业产销率走势图 2

图表 33：2011-2015 年华北地区相容剂行业盈利能力指标走势图 2

图表 34：2011-2015 年华北地区相容剂行业偿债能力指标走势图 2

图表 35：2011-2015 年华北地区相容剂行业运营能力指标走势图 2

图表 36：2011-2015 年东北地区相容剂行业产销率走势图 2

图表 37：2011-2015 年东北地区相容剂行业盈利能力指标走势图 2

图表 38：2011-2015 年东北地区相容剂行业偿债能力指标走势图 2

图表 39：2011-2015 年东北地区相容剂行业运营能力指标走势图 2

图表 40：2011-2015 年沈阳科通塑胶有限公司营业收入与利润总额及其增长率 2

图表 41：上海圆原相容剂产品配方设计理念 2

图表 42：河北天旗塑胶有限公司组织架构图 2

图表 43：南京聚星组织结构图 2

图表 44：南京聚星销售网络 2

图表 45：2015-2020 年国内相容剂行业产量预测 2

图表 46：战略规划制定三阶段 2

图表 47：有效战略规划特点 2

图表 48：不同开发体系介绍 2

图表 49：营销品牌战略图 2

图表 50：相容剂企业不同竞争战略介绍 2

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/V35043OR7W.html>