

2015-2020中国矿棉板行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020中中国矿棉板行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/H92716FZLT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020中国矿棉板行业分析与投资前景研究调查报告》共十一章。报告介绍了矿棉板行业相关概述、中国矿棉板产业运行环境、分析了中国矿棉板行业的现状、中国矿棉板行业竞争格局、对中国矿棉板行业做了重点企业经营状况分析及中国矿棉板产业发展前景与投资预测。您若想对矿棉板产业有个系统的了解或者想投资矿棉板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

矿棉板引进先进日式生产工艺，采用欧洲绿色环保标准检测、监控，引进生产具有欧式风格的意大利轻钢龙骨生产体系。选用主原料矿物纤维为回收钢渣精制而成，所添加有机纤维为回收旧报纸加以再利用，有效利用的加工回收品，100%不含石棉、甲醛等对人体有毒有害物质。加工所产生的废料和完成产品使用生命周期的旧天花板，可以重新回收利用（最高再生可利用材料79%）有效减少了建筑垃圾，避免了对环境的污染。

矿棉板生产过程中对环境影响微乎其微，生产过程中主要释放物为蒸气。矿棉主要功能为吸音、降噪，能够有效消除有害噪音，减轻疲劳、消除烦躁。能够吸附分解有毒有害气体，能够增加室内生活空间的负氧离子的浓度。吸附包含空气中多余的水份，有效改善居住环境。矿棉的强反光能力，能够有效改善室内光线，保护视力，消除疲劳。高反光度能够间接降低电力消耗成本，最多可达到18%~25%。矿棉优良的保温，隔热性能能够最大的降低制冷、制热成本，最高可降低30%~45%的费用成本

报告目录：

第一章2012-2014年中国轻质建材行业发展分析 10

第一节轻质建材行业发展概况 10

第二节2012-2014年中国轻质建材行业经济运行情况分析12

一、2012-2014年轻质建材行业规模走势分析 12

二、2012-2014年轻质建材行业盈利能力分析 13

三、2012-2014年轻质建材行业运营能力分析 13

四、2012-2014年轻质建材行业偿债能力分析 14

五、2012-2014年轻质建材行业发展能力分析 15

第三节2012-2014年中国轻质建材发展趋势分析 16

第二章矿棉板行业发展与现状分析 18

第一节矿棉板行业概述 18

一、矿棉板的定义与特定18

二、行业市场发展分析 18

第二节 2012-2014年Q1中国矿棉板市场规模分析20

一、市场价值 20

二、整体产量 20

第三节矿棉板行业发展存在的问题 21

第三章 2012-2014年Q1矿棉板行业经济运行情况分析22

第一节规模以上企业数量变化分析 22

一、整体数量 22

二、主要地区分布 22

第二节规模以上企业盈利能力分析 23

一、整体盈利能力指标 23

二、重点企业盈利能力比较23

第三节规模以上企业运营能力分析 24

一、整体运营能力指标 24

二、重点企业运营能力比较24

第四节规模以上企业偿债能力分析 25

一、整体偿债能力指标 25

二、重点企业偿债能力比较25

第五节规模以上企业发展能力分析 25

一、整体发展能力指标 25

二、重点企业发展能力比较26

第四章矿棉板行业供需市场分析 27

第一节主要需求领域分析27

一、住宅27

二、办公楼 27

三、公共建筑 28

第二节市场供给现状29

一、需求旺盛 29

二、生产能力提升快速 30

三、供给结构还需优化 30

第三节矿棉板市场需求容量分析30

一、整体市场需求规模 30

二、表观消费情况分析 31

三、需求增长趋势 31

第四节矿棉板市场供需缺口分析32

一、2012-2014年Q1供需缺口分析 32

二、2015-2020年主要新项目投资情况 33

三、供需格局 33

第五节矿棉板行业需求用户分析34

一、用户特征分析 34

二、用户偏好分析 34

三、用户趋势分析 36

第五章 2012-2014年Q1矿质棉产品进出口分析37

第一节主要产品类别分析37

第二节 2012-2014年Q1矿质棉产品进口分析38

一、进口量 38

二、进口金额 38

三、进口均价走势 39

第三节 2012-2014年矿质棉产品出口分析39

一、出口量 39

二、出口金额 40

三、出口均价走势 40

第四节影响矿质棉进出口的因素分析 41

一、政策因素 41

二、经济因素 41

三、技术因素 42

四、企业因素 42

第六章矿棉板行业市场竞争分析 43

第一节市场竞争格局43

第二节市场集中度分析 43

一、企业集中度 43

二、地区集中度 44

第三节主导企业竞争模式分析 44

一、价格竞争 44

二、生产规模化发展47

三、跨区域投资 48

四、产品多元化 48

第七章相关产业及政策分析 50

第一节建筑业 50

一、近年中国建筑业发展概况 50

二、2014年Q1新增建筑情况 53

三、2015年建筑业发展趋势56

四、建筑装饰发展趋势 58

第二节隔热和隔音材料制造业 62

一、隔热和隔音材料行业发展概况 62

二、隔热和隔音材料产业规模走势 63

三、隔热和隔音材料行业发展前景 63

第三节石膏板行业 64

一、石膏板行业发展概况64

二、石膏板与矿棉板产品比较 66

三、石膏板行业发展趋势66

第四节相关政策 67

一、节能环保政策 67

二、投资政策 78

三、贸易政策 81

第八章宏观经济影响分析 82

第一节全球宏观经济发展分析 82

一、金融危机的实质82

二、金融危机下的全球经济走势82

第二节中国宏观经济发展分析 93

一、2012-2014年中国GDP增长情况 93

二、2012-2014年中国居民消费水平情况95

三、2014年中国固定投资情况 101

第三节中国应对金融危机的措施分析 106

一、货币调控 106

二、加大内需 108

第四节 2012年中国的发展形势 110

第九章矿棉板行业主要制造商分析 118

第一节矿棉板主要制造商排名 118

第二节龙牌（北新集团建材股份有限公司）119

一、企业基本信息 119

二、企业产品及产量分析120

三、2012-2014年企业经营状况分析（北新集团建材股份）121

四、2012-2014年Q1企业经营状况分析（苏州天丰新型建材有限责任公司）124

五、企业核心竞争力分析128

六、企业发展战略 129

第三节星牌（北京金隅集团）130

一、企业基本介绍 130

二、企业产品及产量分析130

三、2012-2014年Q1企业经营状况分析（北京星牌建材有限责任公司）130

四、2012-2014年Q1企业经营状况分析（下花园星牌建材有限责任公司）134

五、企业核心竞争力分析138

六、企业发展战略 139

第四节阿姆斯壮（上海阿姆斯壮建筑制品有限公司）139

一、企业基本信息 139

二、企业产品及产量分析139

三、2012-2014年Q1企业经营状况分析 140

四、企业核心竞争力分析143

五、企业发展战略 143

第五节石家庄北华矿棉板有限公司 143

一、企业基本信息	143
二、企业产品及产量分析	144
三、2012-2014年Q1企业经营状况分析	144
四、企业核心竞争力分析	147
五、企业发展战略	147
第六节石家庄金运来装饰材料有限公司	148
一、企业基本信息	148
二、企业产品及产量分析	148
三、2012-2014年Q1企业经营状况分析	149
四、企业核心竞争力分析	152
五、企业发展战略	152
第七节河北省晋州市强力矿棉板有限公司	153
一、企业基本信息	153
二、企业产品及产量分析	153
三、2012-2014年Q1企业经营状况分析	153
四、企业核心竞争力分析	156
五、企业发展战略	156
第八节晋州市通达装饰材料有限公司	156
一、企业基本信息	156
二、企业产品及产量分析	157
三、2012-2014年Q1企业经营状况分析	157
四、企业核心竞争力分析	160
五、企业发展战略	161
第九节石家庄望星矿棉板业有限公司（原：晋州市兴华矿棉板厂）	161
一、企业基本信息	161
二、企业产品及产量分析	161
三、2012-2014年Q1企业经营状况分析	162
四、企业核心竞争力分析	165
五、企业发展战略	165
第十章 2015-2020年矿棉板行业发展预测	166
第一节 2015-2020年矿棉板行业整体发展趋势	166

第二节技术趋势 166

一、“十二五”建材技术规划 166

二、星牌新技术发展169

三、行业技术发展大体趋势170

第三节市场预测 172

一、供需规模预测 172

二、进出口市场预测172

三、市场竞争预测 173

第十一章 2015-2020年矿棉板行业投资风险与价值分析 174

第一节矿棉板行业投资风险分析174

一、经营风险 174

二、竞争风险 175

三、政策风险 175

四、技术风险 176

第二节矿棉板行业投资价值分析177

一、市场前景 177

二、风险可控性分析177

三、投资价值综合分析 178

第三节投资建议 179

图表目录：

图表 1 2012年中国轻质建筑材料制造业经济运行分析表10

图表 2 2011-2013年3月中国轻质建材行业市场规模分析12

图表 3 2011-2017年中国轻质建材行业盈利能力分析13

图表 4 2011-2017年中国轻质建材行业营运能力分析13

图表 5 2011-2017年中国轻质建材行业偿债能力分析14

图表 6 2011-2017年中国轻质建材行业发展能力分析15

图表 7 2015-2020年中国轻质建材行业市场规模预测16

图表 8 2011-2013年3月中国矿棉板行业总产值分析20

图表 9 2011-2013年3月中国矿棉板行业产量分析 20

图表 10 2011-2013年3月中国矿棉板行业企业数量分析 22

图表 11	2013年1-3月中国矿棉板行业企业主要地区分析	22
图表 12	2011-2013年3月中国矿棉板行业盈利能力分析	23
图表 13	2013年1-3月中国矿棉板行业重点企业盈利能力分析	23
图表 14	2011-2013年3月中国矿棉板行业运营能力分析	24
图表 15	2013年1-3月中国矿棉板行业重点企业运营能力分析	24
图表 16	2011-2013年3月中国矿棉板行业偿债能力分析	25
图表 17	2013年1-3月中国矿棉板行业重点企业偿债能力分析	25
图表 18	2011-2013年3月中国矿棉板行业发展能力分析	25
图表 19	2013年1-3月中国矿棉板行业重点企业发展能力分析	26
图表 20	2011-2013年3月中国矿棉板应用于住宅领域需求规模分析	27
图表 21	2011-2013年3月中国矿棉板应用于办公楼领域需求规模分析	27
图表 22	2011-2013年3月中国矿棉板应用于公共建筑领域需求规模分析	28
图表 23	2011-2013年3月中国矿棉板行业需求量分析	29
图表 24	2011-2013年3月中国矿棉板行业产能分析	30
图表 25	2011-2013年3月中国矿棉板行业需求规模分析	30
图表 26	2011-2013年3月中国矿棉板行业销量分析	31
图表 27	2015-2020年中国矿棉板行业需求量预测	31
图表 28	2011-2013年3月中国矿棉板行业供需缺口分析	32
图表 29	2011-2013年3月中国矿棉板行业供需分析	33
图表 30	2012-2014年3月中国矿质棉行业进口总量分析	38
图表 31	2012-2014年4月中国矿质棉行业进口总额分析	38
图表 32	2012-2014年4月中国矿质棉行业进口均价分析	39
图表 33	2012-2014年3月中国矿质棉行业出口总量分析	39
图表 34	2012-2014年3月中国矿质棉行业出口总额分析	40
图表 35	2012-2014年3月中国矿质棉行业出口均价分析	40
图表 36	2013年1-3月中国矿棉板市场集中度分析	43
图表 37	2013年1-3月中国矿棉板企业集中度分析	43
图表 38	2013年1-3月中国矿棉板销售区域集中度分析	44
图表 39	2011-2013年3月中国隔热和隔音材料产业市场规模分析	63
图表 40	2015-2020年中国隔热和隔音材料产业市场规模预测	63
图表 41	2013年3月份中美日欧制造业PMI (%)	84
图表 42	2013年3月份中美日欧零售变化情况 (%)	85

图表 43	1991-2012年中国GDP增长率	93
图表 44	2012年全国居民消费价格涨跌幅	95
图表 45	2012年12月份全国居民消费价格分类别环比涨跌幅	97
图表 46	2012年12月份全国居民消费价格分类别同比涨跌幅	98
图表 47	2012年12月居民消费价格主要数据	99
图表 48	2011-2012年固定资产投资到位资金同比增速	103
图表 49	2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据	103
图表 50	2005-2013年3月北新建材主要经济指标表	121
图表 51	2001-2012年北新集团建材股份有限公司成长性指标表	122
图表 52	2001-2012年北新集团建材股份有限公司偿债能力指标表	122
图表 53	2001-2012年北新集团建材股份有限公司盈利能力指标表	123
图表 54	2001-2012年北新集团建材股份有限公司周转能力指标表	124
图表 55	近4年苏州天丰新型建材有限责任公司固定资产周转次数情况	125
图表 56	近4年苏州天丰新型建材有限责任公司流动资产周转次数变化情况	126
图表 57	近4年苏州天丰新型建材有限责任公司销售毛利率变化情况	126
图表 58	近4年苏州天丰新型建材有限责任公司资产负债率变化情况	127
图表 59	近4年苏州天丰新型建材有限责任公司产权比率变化情况	127
图表 60	近4年苏州天丰新型建材有限责任公司总资产周转次数变化情况	128
图表 61	近4年北京星牌建材有限责任公司固定资产周转次数情况	131
图表 62	近4年北京星牌建材有限责任公司流动资产周转次数变化情况	132
图表 63	近4年北京星牌建材有限责任公司销售毛利率变化情况	132
图表 64	近4年北京星牌建材有限责任公司资产负债率变化情况	133
图表 65	近4年北京星牌建材有限责任公司产权比率变化情况	133
图表 66	近4年北京星牌建材有限责任公司总资产周转次数变化情况	134
图表 67	近4年下花园星牌建材有限责任公司固定资产周转次数情况	135
图表 68	近4年下花园星牌建材有限责任公司流动资产周转次数变化情况	135
图表 69	近4年下花园星牌建材有限责任公司销售毛利率变化情况	136
图表 70	近4年下花园星牌建材有限责任公司资产负债率变化情况	136
图表 71	近4年下花园星牌建材有限责任公司产权比率变化情况	137
图表 72	近4年下花园星牌建材有限责任公司总资产周转次数变化情况	137
图表 73	近4年上海阿姆斯壮建筑制品有限公司固定资产周转次数情况	140
图表 74	近4年上海阿姆斯壮建筑制品有限公司流动资产周转次数变化情况	140

图表 75 近4年上海阿姆斯壮建筑制品有限公司销售毛利率变化情况141

图表 76 近4年上海阿姆斯壮建筑制品有限公司资产负债率变化情况141

图表 77 近4年上海阿姆斯壮建筑制品有限公司产权比率变化情况 142

图表 78 近4年上海阿姆斯壮建筑制品有限公司总资产周转次数变化情况142

图表 79 近4年石家庄北华矿棉板有限公司固定资产周转次数情况 144

图表 80 近4年石家庄北华矿棉板有限公司流动资产周转次数变化情况 144

图表 81 近4年石家庄北华矿棉板有限公司销售毛利率变化情况 145

图表 82 近4年石家庄北华矿棉板有限公司资产负债率变化情况 145

图表 83 近4年石家庄北华矿棉板有限公司产权比率变化情况 146

图表 84 近4年石家庄北华矿棉板有限公司总资产周转次数变化情况146

图表 85 近4年石家庄金运来装饰材料有限公司固定资产周转次数情况 149

图表 86 近4年石家庄金运来装饰材料有限公司流动资产周转次数变化情况149

图表 87 近4年石家庄金运来装饰材料有限公司销售毛利率变化情况150

图表 88 近4年石家庄金运来装饰材料有限公司资产负债率变化情况150

图表 89 近4年石家庄金运来装饰材料有限公司产权比率变化情况 151

图表 90 近4年石家庄金运来装饰材料有限公司总资产周转次数变化情况151

图表 91 近4年河北省晋州市强力矿棉板有限公司固定资产周转次数情况153

图表 92 近4年河北省晋州市强力矿棉板有限公司流动资产周转次数变化情况 154

图表 93 近4年河北省晋州市强力矿棉板有限公司销售毛利率变化情况 154

图表 94 近4年河北省晋州市强力矿棉板有限公司资产负债率变化情况 155

图表 95 近4年河北省晋州市强力矿棉板有限公司产权比率变化情况155

图表 96 近4年河北省晋州市强力矿棉板有限公司总资产周转次数变化情况156

图表 97 近4年晋州市通达装饰材料有限公司固定资产周转次数情况157

图表 98 近4年晋州市通达装饰材料有限公司流动资产周转次数变化情况158

图表 99 近4年晋州市通达装饰材料有限公司销售毛利率变化情况 158

图表 100 近4年晋州市通达装饰材料有限公司资产负债率变化情况 159

图表 101 近4年晋州市通达装饰材料有限公司产权比率变化情况159

图表 102 近4年晋州市通达装饰材料有限公司总资产周转次数变化情况 160

图表 103 近4年石家庄望星矿棉板业有限公司流动资产周转次数变化情况 162

图表 104 近4年石家庄望星矿棉板业有限公司总资产周转次数变化情况 162

图表 105 近4年石家庄望星矿棉板业有限公司销售毛利率变化情况 163

图表 106 近4年石家庄望星矿棉板业有限公司资产负债率变化情况 163

图表 107 近4年石家庄望星矿棉板业有限公司产权比率变化情况164

图表 108 近4年石家庄望星矿棉板业有限公司固定资产周转次数情况 164

图表 109 2015-2020年中国矿棉板行业产量预测 166

图表 110 2015-2020年中国矿棉板行业供需预测 172

图表 111 2015-2020年中国矿棉板行业进出口预测 172

图表 112 2015-2020年中国矿棉板行业市场规模预测173

图表 113 矿棉板企业对付竞争者降价的程序174

图表 114 矿棉板技术应用注意事项分析 180

图表 115 矿棉板项目投资注意事项图 181

图表 116 矿棉板行业生产开发注意事项 183

图表 117 矿棉板销售注意事项 184

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/H92716FZLT.html>