

2015-2020年中国棉纺市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国棉纺市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1501/057504H5GI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国棉纺市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章。介绍了棉纺行业相关概述、中国棉纺产业运行环境、分析了中国棉纺行业的现状、中国棉纺行业竞争格局、对中国棉纺行业做了重点企业经营状况分析及中国棉纺产业发展前景与投资预测。您若想对棉纺产业有个系统的了解或者想投资棉纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

棉纺织在我国纺织业中占据举足轻重的地位，是我国纺织工业的主要行业。棉纺织行业年加工纤维量约占纺织工业年加工纤维总量的60%。棉纺织品和服装出口创汇约占纺织工业出口创汇总额的30%到40%之间。总的来说，新产品种类逐步增多，棉制纺织产品出口市场更加多元化，现代棉纺织生产技术得到推广应用。2013年全国纱累计总产量36,109,564吨，同比增长7.23%。棉布产量累计为54.8亿米，同比增加4.0亿米，增幅7.87%。环锭纺、转杯纺和织机的数量分别达到1.2亿、232万头和126万台，纺纱生产能力更是达到了全球总产量的50%以上。

我国有着先进的纺纱生产技术、优秀的操作员工和完整的产业链，以及超过13亿人口的需求，纱线市场化程度较高，理应有较强的竞争力。但2013年国内外棉花价格近5000元/吨的价差，导致我国纱线产品失去了应有的市场。来自印度、巴基斯坦等国的纱线产品在我国中低端纱线市场上占据了一定的份额。截至2013年10月，我国棉纱线进口达175.1万吨，同比增长44.2%，持续了2012年的增长态势并持续升温。随着纱线产品被国外企业逐步占领，国内的一些中小型企业运转异常的艰难。外有印、巴纱线对国内中低端纱线市场的冲击继续加大，内有国产棉花质量下降、生产成本刚性上升较快等不利因素影响，加之内外棉价差巨大、市场需求减弱、融资成本上涨等因素的影响，企业出现了两极分化的现象。

从2014年开始，国家将棉花临时收储政策取消，实行目标价格改革，这将缩小国内外棉价差，缓解纺织企业的经营压力。国家将取消临时收储政策的同时，以新疆作为试点实行每亩380元的直补政策。新政策出台后，预计国内棉花价格跌幅为15%，国内外棉价差将会收窄，棉价下跌将长期利好下游棉纺企业。

第一章 棉纺行业发展概述

第一节 棉纺行业的基本概述

一、棉纺的定义

二、棉纺的工艺

第二节 棉纺行业经济指标分析

- 一、产品赢利性和成长速度
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒/退出机制
- 四、竞争激烈程度指标

第二章 全球棉纺织行业发展简析

第一节 全球棉纺织行业发展概述

- 一、全球棉花种植和消费分布
- 二、全球有机棉纺品发展分析

第二节 2013-2014年棉纺行业重点国家及地区市场分析

- 一、美国
- 二、埃及
- 三、印度

第三章 2013-2014年中国棉纺行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年我国投资趋势及其影响预测

第二节 2013-2014年中国棉纺行业政策环境分析

- 一、关于印发《出疆棉运费补贴操作细则》的通知
- 二、《新棉花标准实施后棉花期货规则修改方案》
- 三、《2014年棉花滑准税方案及分析》
- 四、《发改委：研究棉花目标价格补贴配套政策》
- 五、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》
- 六、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》
- 七、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》
- 八、《纺织品纤维含量标识》新国标实施
- 九、《国际生态环保纺织品标准》
- 十、新疆将试点棉花直补政策

第三节 2013-2014年中国棉纺行业社会环境分析

一、人口环境

二、教育、科技及文化环境

第四章 2013-2014年中国棉纺织行业发展形势分析

第一节 2013-2014年中国棉纺织行业发展动态

一、棉花“政策市”终结

二、棉纺企业转型寻找生存之道

三、棉纺业的共识：向管理要发展

四、棉价差需重视收储政策改革

第二节 2013-2014年中国棉纺织行业发展情况

一、2013-2014年中国纺织业运行情况简析

二、2013-2014年中国棉纺织行业运行情况

第五章 2013-2014年中国棉纱市场运行态势解析

第一节 棉纱的相关概述

一、棉纱的定义

二、棉纱的种类

三、棉纱的其他知识综述

第二节 2013-2014年中国棉纱行业发展简况

一、2012中国棉纱行业发展简况

二、2013中国棉纱行业发展简况

第三节 2013-2014年中国棉纱进出口概况

一、2013-2014年中国棉纱出口概况

二、2013-2014年中国面纱进口概况

第四节 2013-2014年中国棉纱产量统计分析

第六章 2013-2014年中国棉布市场深度研究分析

第一节 棉布的相关概述

一、棉布的定义

二、棉布的分类

三、棉布的规格及质量

第二节 2013-2014年中国棉布进出口概况

- 一、2013-2014年中国棉布出口概况
- 二、2013-2014年中国棉布进口概况
- 第三节 2013-2014年中国棉布产量统计分析

第七章 2013-2014年中国主要地区棉纺织行业发展分析

第一节 山东

- 一、2013-2014年山东棉纺织投资情况
- 二、山东滨州棉纺织市场仍处“寒冬”

第二节 河南

- 一、河南棉纺织发展概况
- 二、河南新野成纺织产业集群试点
- 三、河南三企业收购新疆天山棉纺织公司

第三节 新疆

- 一、新疆棉纺行业发展总体概况
- 二、新疆机采棉发展情况分析
- 三、新疆棉纺织行业迎来“新疆机遇”
- 四、纺织业加速向西转移，新疆成重要承接地

第八章 2013-2014年棉纺行业竞争格局分析

第一节 棉纺服装行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、企业集中度

第九章 国内棉纺织行业重点企业分析

第一节 山东魏桥创业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 南山集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 江苏阳光集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 恒力集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节 山东如意科技集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 宁波申洲针织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节 新郎希努尔集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 上海纺织控股(集团)公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 江苏东渡纺织集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 波司登股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十章 2013-2014年中国棉花行业发展走势分析

第一节 棉花行业发展状况

一、中国棉花行业发展的回顾

二、中国棉花产区分布及区划

三、中国棉花供求状况简述

第二节 2013-2014年棉花生产与消费情况

一、2013-2014年中国棉花播种面积情况

二、2013-2014年中国棉花产量增长分析

三、2013-2014年中国棉花消费情况分析

第三节 中国棉花加工业发展现状

一、中国棉花加工与流通业发展现状

二、国家新政策促进棉花加工业发展

三、2013-2014年中国棉花收购加工情况

四、2013-2014年中国棉花加工检验情况

第四节 棉花行业发展中的问题及其对策

- 一、棉花行业发展中存在的问题
- 二、棉花产业链进入新政调整期
- 三、加快中国棉花产业发展的建议

第十一章 2015-2020年棉纺行业发展趋势及影响因素

第一节 棉纺市场前景分析

- 一、棉纺行业市场潜力分析
- 二、棉纺行业发展前景分析
- 三、棉纺行业未来发展预测分析

第二节 2015-2020年棉纺行业供需预测

- 一、2015-2020年棉纺行业供给预测
- 二、2015-2020年棉纺行业需求预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、科研开发趋势及替代技术进展
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 棉纺行业投资风险及防范措施

第一节 2015-2020年中国棉纺行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会分析
- 二、区域市场投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国棉纺行业投资风险分析

- 一、政策风险预警
- 二、技术风险预警
- 三、市场竞争风险预警
- 四、经营管理风险预警
- 五、进入退出风险预警

第十三章 棉纺行业投资战略研究

第一节 棉纺行业发展战略研究

- 一、战略总体规划
- 二、区域战略规划
- 三、产业战略规划
- 四、营销品牌战略

第二节 对我国棉纺行业品牌的战略思考

- 一、棉纺品牌的重要性
- 二、棉纺实施品牌战略的意义
- 三、棉纺企业品牌的现状分析
- 四、我国棉纺企业的品牌战略
- 五、棉纺品牌战略管理的策略

第三节 棉纺行业经营策略分析

- 一、棉纺市场细分策略
- 二、棉纺市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、棉纺新产品差异化战略

第十四章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 棉纺行业研究结论

第二节 棉纺行业投资价值评估

第三节 棉纺行业投资建议

图表目录

图表：2013-2014年中国棉纺行业市场规模

图表：2013-2014年全球棉纺产业市场规模

图表：2013-2014年棉纺行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国棉纺行业销售情况分析

图表：2013-2014年中国棉纺行业利润情况分析

图表：2013-2014年中国棉纺行业资产情况分析

图表：2013-2014年中国棉纺行业竞争力分析

图表：2015-2020年中国棉纺行业市场前景预测

图表：2015-2020年中国棉纺行业市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国棉纺行业发展前景预测

图表：2013-2014年固定资产投资及其增长速度

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2013-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2013-2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2013-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2013年人口数及其构成

图表：2013-2014年农村居民村收入及其增长速度

图表：2013-2014年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2013年工业生产主要指标

图表：2013-2014年全国居民消费价格指数

图表：2013-2014年工业品出厂价格指数

图表：2013年我国棉纺行业产品进口数据

图表：2013年我国棉纺行业产品出口数据

图表：2013年我国棉纺行业产品进口数据

图表：2013年我国棉纺行业产品出口数据

图表：2013年中国棉纺行业国有企业工业数据

图表：2013年中国棉纺行业集体企业工业数据

图表：2013年中国棉纺行业股份合作制企业工业数据

图表：2013年中国棉纺行业股份制企业工业数据

图表：2013年中国棉纺行业私营企业工业数据

图表：2013年中国棉纺行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2013-2014年棉纺行业产品产量天津市统计

图表：2013-2014年棉纺行业产品产量河北省统计
图表：2013-2014年棉纺行业产品产量内蒙古统计
图表：2013-2014年棉纺行业产品产量辽宁省统计
图表：2013-2014年棉纺行业产品产量吉林省统计
图表：2013-2014年棉纺行业产品产量黑龙江统计
图表：2013-2014年棉纺行业产品产量上海市统计
图表：2013-2014年棉纺行业产品产量江苏省统计
图表：2013-2014年棉纺行业产品产量浙江省统计
图表：2013-2014年棉纺行业产品产量安徽省统计
图表：2013-2014年棉纺行业产品产量福建省统计
图表：2013-2014年棉纺行业产品产量江西省统计
图表：2013-2014年棉纺行业产品产量山东省统计
图表：2013-2014年棉纺行业产品产量河南省统计
图表：2013-2014年棉纺行业产品产量湖北省统计
图表：2013-2014年棉纺行业产品产量湖南省统计
图表：2013-2014年棉纺行业产品产量广东省统计
图表：2013-2014年棉纺行业产品产量广西区统计
图表：2013-2014年棉纺行业产品产量海南省统计
图表：2013-2014年棉纺行业产品产量四川省统计
图表：2013-2014年棉纺行业产品产量云南省统计
图表：2013-2014年棉纺行业产品产量陕西省统计
图表：2013-2014年棉纺行业产品产量甘肃省统计
图表：2013-2014年棉纺行业产品产量青海省统计
图表：2013-2014年棉纺行业产品产量宁夏区统计
图表：2013-2014年棉纺行业产品产量新疆区统计
略……

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国纺织工业协会、中国棉纺织行业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及棉纺科研单位等公布和提供的大量资料，结合博思数据对棉纺相关企业的实地调查，对我国棉纺行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析

了棉纺行业的前景与风险。报告揭示了棉纺市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1501/057504H5GI.html>