

# 2015-2020年中国无缝钢管 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国无缝钢管市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1501/O628534DMJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国无缝钢管市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。介绍了无缝钢管行业相关概述、中国无缝钢管产业运行环境、分析了中国无缝钢管行业的现状、中国无缝钢管行业竞争格局、对中国无缝钢管行业做了重点企业经营状况分析及中国无缝钢管产业发展前景与投资预测。您若想对无缝钢管产业有个系统的了解或者想投资无缝钢管行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国无缝钢管产业进入新世纪以来，经过十几年的飞速发展，业已成为全球最大的无缝钢管生产国和消费国。08年金融危机以来，我国无缝钢管产业发展一枝独秀，年产量占全球比重一直稳定在70%左右。截至目前，中国已建成各类先进无缝钢管产线500余条，总产能达到4500万吨。

近几年来，随着众多先进产线的不断建设改造，我国无缝钢管产业的产能集中度和生产制造水平得到进一步提升。不过与此同时，我国无缝钢管产量增速放缓，表观消费量甚至出现下滑，落后产能和低端产品仍然大量存在，无缝钢管制造企业的开工率和净利润增长与产能的增长形成极大反差，部分企业甚至亏损严重。目前国内外经济发展形势严峻，世界经济复苏进程曲折而缓慢，中国经济发展的基调由过去的高速增长转变为“稳增长、调结构”，国内外需求的增速回落将极大制约无缝钢管产量的快速增长。可以预见，我国无缝钢管行业即将进入一个深度调整期，竞争将更加激烈，产能分布和品种结构会在不断的市场竞争中形成一个崭新的格局。

截至2012年底，我国具有世界先进水平的热轧机组约有144套，产能比例在国内无缝钢管总产能中达到62%。其中已建成的连轧管机组有30套，产能1259万吨；精密轧管机组59套，产能893万吨；三辊轧管机组45套，产能646万吨。随着这些先进机组的相继投产、达产，我国无缝钢管产能的集中度较以往不断提高。除此之外，北方重工和河北宏润重工相继建设验收的36000吨和5万吨垂直挤压机组，打破了国外相关技术垄断，并一举成为世界最大最先进的挤压机型，有力提升了我国大口径厚壁耐高温高压无缝钢管的制造水平。

不过我国相对落后的穿拔产线与小型自动轧管产线仍然大量存在，并且分布非常分散，累计产能约有1400万吨左右，约占国内总产能30%。除部分品种及规格钢管生产需要外，近年来相当数目的此类机型已经停产或者经过改造，但由于其投资小、排产灵活等特点，很多落后产能未来仍有较大的存在空间。

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 无缝钢管行业发展综述

### 第一节 无缝钢管行业相关概念概述

#### 一、行业概念及定义

#### 二、行业主要产品大类

### 第二节 最近3-5年中国无缝钢管行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 钢铁行业产业链及运行情况

#### 一、钢铁行业产业链特点

#### 二、铁矿石行业运行情况分析

##### 1、铁矿石供给情况

##### 2、铁矿石进口情况

##### 3、铁矿石价格走势

#### 三、粗钢行业运行情况分析

##### 1、粗钢产量情况

##### 2、粗钢产能及利用率

##### 3、粗钢表观消费情况

#### 四、钢材市场运行情况分析

##### 1、钢材行业供需分析

##### 2、钢材市场价格走势

##### 3、钢材市场走势预测

#### 五、钢铁企业经营效益分析

## 第二章 无缝钢管行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 无缝钢管行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、无缝钢管行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、无缝钢管产业社会环境

二、节能减排要求对行业影响

1、国家节能减排目标

2、高能耗行业成政策调控重点

3、节能减排对行业的影响

三、无缝钢管产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、国外无缝钢管技术水平分析

1、“三步法”炼钢和连铸技术

2、热挤压技术

3、冷加工以冷轧为主、冷拔为辅技术

4、光亮热处理技术

5、有机溶剂脱脂技术

6、精整设备现代化技术

二、中国无缝钢管技术水平分析

1、热轧技术

2、冷拔（轧）技术

三、国内外无缝钢管技术发展趋势分析

1、国外无缝钢管技术发展趋势分析

2、国内无缝钢管技术发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 我国无缝钢管行业运行现状分析

第一节 我国无缝钢管行业发展状况分析

- 一、我国无缝钢管行业发展阶段
- 二、我国无缝钢管行业发展总体概况
- 三、我国无缝钢管行业发展特点分析
- 四、无缝钢管行业运营模式分析

## 第二节 2013-2014年无缝钢管行业发展现状

### 一、2013-2014年我国无缝钢管行业市场规模

- 1、行业营业规模分析
- 2、行业投资规模分析
- 3、行业产销规模分析
- 4、各地行业规模分析

### 二、2013-2014年我国无缝钢管行业发展分析

- 1、我国各地行业发展分析
- 2、我国无缝钢管科研状况
- 三、2013-2014年中国无缝钢管企业发展分析

- 1、中外无缝钢管企业发展对比
- 2、无缝钢管企业发展动态的那些

## 第三节 2013-2014年无缝钢管市场情况分析

- 一、2013-2014年中国无缝钢管市场总体概况
- 二、2013-2014年中国无缝钢管产品市场发展分析
- 1、中外无缝钢管产品对比分析
- 2、我国无缝钢管产品发展情况

## 第四章 我国无缝钢管行业整体运行指标分析

### 第一节 2013-2014年中国无缝钢管行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 2013-2014年中国无缝钢管行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

##### 第三节 我国无缝钢管市场供需分析

###### 一、2013-2014年我国无缝钢管行业供给情况

- 1、我国无缝钢管行业供给分析
- 2、我国无缝钢管行业产品规模分析
- 3、重点企业市场占有率

###### 二、2013-2014年我国无缝钢管行业需求情况

- 1、无缝钢管行业需求市场
- 2、无缝钢管行业客户结构
- 3、无缝钢管行业需求的地区差异

###### 三、2013-2014年我国无缝钢管行业供需平衡分析

##### 第四节 无缝钢管行业进出口市场分析

###### 一、无缝钢管行业进出口综述

###### 二、无缝钢管行业出口市场分析

- 1、2013-2014年行业出口整体情况
- 2、2013-2014年行业出口总额分析
- 3、2013-2014年行业出口产品结构

###### 三、无缝钢管行业进口市场分析

- 1、2013-2014年行业进口整体情况
- 2、2013-2014年行业进口总额分析
- 3、2013-2014年行业进口产品结构

#### 第三部分 市场全景调研

##### 第五章 中国无缝钢管行业下游需求分析

###### 第一节 无缝钢管产品需求特征分析

- 一、无缝钢管产品需求结构
- 二、无缝钢管产品供需形势
- 三、无缝钢管采购特点分析

- 1、无缝钢管采购模式分析

- 2、无缝钢管采购来源分析

###### 第二节 石油工业无缝钢管需求分析

- 一、石油工业发展现状分析

- 1、石油工业投资情况分析
- 2、石油工业产销情况分析
- 3、石油工业经营效益分析

## 二、石油专用无缝钢管市场分析

- 1、石油专用无缝钢管需求情况
- 2、石油专用无缝钢管需求结构
- 3、石油专用无缝钢管生产情况
- 4、石油专用无缝钢管市场格局

## 三、石油专用无缝钢管采购情况

## 四、石油专用无缝钢管需求前景

### 第三节 锅炉行业无缝钢管需求分析

#### 一、锅炉行业发展现状分析

- 1、锅炉行业投资情况分析
- 2、锅炉行业供需情况分析
- 3、锅炉行业经营效益分析

#### 二、锅炉行业无缝钢管市场现状

- 1、锅炉行业无缝钢管需求情况
- 2、锅炉行业无缝钢管生产情况
- 3、锅炉行业无缝钢管市场格局

#### 三、锅炉行业无缝钢管采购情况

#### 四、锅炉行业无缝钢管需求前景

### 第四节 化工行业无缝钢管需求分析

#### 一、化工行业发展现状分析

- 1、化工行业投资情况分析
- 2、化工行业产销情况分析
- 3、化工行业经营效益分析

#### 二、化工行业无缝钢管需求分析

- 1、化工行业无缝钢管需求现状
- 2、化工行业无缝钢管采购情况
- 3、化工行业无缝钢管需求前景

### 第五节 电力工业无缝钢管需求分析

#### 一、电力工业发展现状分析

- 1、电力工业投资情况分析
- 2、电力工业装机容量分析
- 3、电力工业经营效益分析

## 二、电力工业无缝钢管需求分析

- 1、电力工业无缝钢管需求现状
- 2、电力工业无缝钢管采购情况
- 3、电力工业无缝钢管需求前景

## 第六节 船舶工业无缝钢管需求分析

### 一、船舶工业发展现状分析

- 1、船舶工业投资情况分析
- 2、造船工业运行情况分析
- 3、船舶工业出口情况分析
- 4、船舶工业经营效益分析

### 二、船舶工业无缝钢管需求分析

- 1、船舶工业无缝钢管需求现状
- 2、船舶工业无缝钢管采购情况
- 3、船舶工业无缝钢管需求前景

## 第七节 汽车工业无缝钢管需求分析

### 一、汽车工业发展现状分析

- 1、汽车工业投资情况分析
- 2、汽车工业产销情况分析
- 3、汽车工业经营效益分析

### 二、汽车工业无缝钢管需求分析

- 1、汽车工业无缝钢管需求现状
- 2、汽车工业无缝钢管采购情况
- 3、汽车工业无缝钢管需求前景

## 第八节 建筑工程行业无缝钢管需求分析

### 一、建筑工程行业发展现状分析

- 1、建筑工程行业投资规模分析
- 2、建筑工程行业经营情况分析

### 二、建筑工程行业无缝钢管需求分析

- 1、建筑工程行业无缝钢管需求现状

- 2、 建筑工程行业无缝钢管采购情况
- 3、 建筑工程行业无缝钢管需求前景

#### 第四部分 竞争格局分析

#### 第六章 2015-2020年无缝钢管行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、 无缝钢管行业竞争结构分析

- 1、 现有企业间竞争
- 2、 潜在进入者分析
- 3、 替代品威胁分析
- 4、 供应商议价能力
- 5、 客户议价能力
- 6、 竞争结构特点总结

###### 二、 无缝钢管行业企业间竞争格局分析

###### 三、 无缝钢管行业集中度分析

###### 四、 无缝钢管行业SWOT分析

##### 第二节 中国无缝钢管行业竞争格局综述

- 一、 无缝钢管行业竞争概况
- 二、 中国无缝钢管行业竞争力分析
- 三、 中国无缝钢管竞争力优势分析
- 四、 无缝钢管行业主要企业竞争力分析

##### 第三节 2013-2014年无缝钢管行业竞争格局分析

- 一、 2013-2014年国内外无缝钢管竞争分析
- 二、 2013-2014年我国无缝钢管市场竞争分析
- 三、 2013-2014年我国无缝钢管市场集中度分析
- 四、 2013-2014年国内主要无缝钢管企业动向

##### 第四节 无缝钢管市场竞争策略分析

#### 第七章 2015-2020年无缝钢管行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 天津钢管集团股份有限公司

- 一、 企业发展简况分析
- 二、 企业产品结构及新产品动向

三、企业经营情况分析

四、企业经营状况优劣势分析

第二节 衡阳华菱钢管有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业经营情况分析

四、企业经营状况优劣势分析

第三节 江苏诚德钢管股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业经营情况分析

四、企业经营状况优劣势分析

第四节 安徽天大石油管材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业经营情况分析

四、企业经营状况优劣势分析

第五节 江苏振达钢管集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业经营情况分析

四、企业经营状况优劣势分析

第六节 烟台鲁宝钢管有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业经营情况分析

四、企业经营状况优劣势分析

第七节 无锡西姆莱斯石油专用管制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业经营情况分析

四、企业经营状况优劣势分析

## 第八节 江苏常宝钢管股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营状况优劣势分析

## 第九节 通钢集团磐石无缝钢管有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营状况优劣势分析

## 第十节 天津市无缝钢管厂经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营状况优劣势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第八章 2015-2020年无缝钢管行业前景及趋势预测

#### 第一节 2015-2020年无缝钢管市场发展前景

- 一、2015-2020年无缝钢管市场发展潜力
- 二、2015-2020年无缝钢管市场发展前景展望
- 三、2015-2020年无缝钢管细分行业发展前景分析

#### 第二节 2015-2020年无缝钢管市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年无缝钢管行业发展趋势
- 二、2015-2020年无缝钢管市场规模预测
  - 1、无缝钢管行业市场规模预测
  - 2、无缝钢管行业营业收入预测
- 三、2015-2020年无缝钢管行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2015-2020年中国无缝钢管行业供需预测

- 一、2015-2020年中国无缝钢管行业供给预测
- 二、2015-2020年中国无缝钢管行业产量预测

- 三、2015-2020年中国无缝钢管投资规模预测
- 四、2015-2020年中国无缝钢管行业需求预测
- 五、2015-2020年中国无缝钢管行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第九章 中国无缝钢管行业转型升级与投资分析

#### 第一节 中国无缝钢管行业发展趋势

#### 第二节 中国无缝钢管行业前景预测

- 一、无缝钢管行业有利因素
- 二、无缝钢管行业不利因素
- 三、无缝钢管行业前景预测
  - 1、无缝钢管行业供需预测
  - 2、无缝钢管行业效益预测

#### 第三节 中国无缝钢管行业转型升级

- 一、行业转型升级需求迫切
- 二、行业未来转型方向分析
  - 1、从数量型转向质量型
  - 2、从高碳型转向低碳型
  - 3、从制造型转向服务型
  - 4、从依附型转向自主型
- 三、行业未来升级方向分析
  - 1、产品高档化
  - 2、市场国际化
  - 3、生产绿色化
  - 4、管理数字化

#### 第四节 中国无缝钢管行业投资特性

- 一、行业进入壁垒分析

- 1、资金壁垒
- 2、人才和技术壁垒
- 3、认证壁垒
- 二、行业盈利模式分析
- 三、行业盈利因素分析
- 四、行业投资风险预警
- 1、行业宏观经济风险
- 2、行业政策风险
- 3、行业技术风险
- 4、行业产品结构风险
- 5、行业其他风险

#### 第五节 中国无缝钢管行业投资建议

- 一、无缝钢管行业投资现状分析
- 二、无缝钢管行业主要投资建议

### 第六部分 发展战略研究

#### 第十章 2015-2020年无缝钢管行业面临的困境及对策

##### 第一节 2014年无缝钢管行业面临的困境

##### 第二节 无缝钢管企业面临的困境及对策

- 一、重点无缝钢管企业面临的困境及对策
- 二、中小无缝钢管企业发展困境及策略分析
- 三、国内无缝钢管企业的出路分析

##### 第三节 中国无缝钢管行业存在的问题及对策

- 一、中国无缝钢管行业存在的问题
- 二、无缝钢管行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

##### 第四节 中国无缝钢管市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国无缝钢管市场发展面临的挑战

## 二、中国无缝钢管市场发展对策分析

### 第十一章 无缝钢管行业发展战略研究

#### 第一节 无缝钢管行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国无缝钢管品牌的战略思考

##### 一、无缝钢管品牌的重要性

##### 二、无缝钢管实施品牌战略的意义

##### 三、无缝钢管企业品牌的现状分析

##### 四、我国无缝钢管企业的品牌战略

##### 五、无缝钢管品牌战略管理的策略

#### 第三节 无缝钢管经营策略分析

##### 一、无缝钢管市场细分策略

##### 二、无缝钢管市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、无缝钢管新产品差异化战略

#### 第四节 无缝钢管行业投资战略研究

##### 一、2015年无缝钢管行业投资战略

##### 二、2015-2020年无缝钢管行业投资战略

##### 三、2015-2020年细分行业投资战略

### 第十二章 博思数据研究结论及发展建议

#### 第一节 无缝钢管行业研究结论及建议

#### 第二节 无缝钢管子行业研究结论及建议

#### 第三节 无缝钢管行业发展建议

##### 一、行业发展策略建议

## 二、行业投资方向建议

## 三、行业投资方式建议

### 图表目录

图表：2010-2014年无缝钢管行业经营效益分析

图表：2010-2014年中国无缝钢管行业盈利能力分析

图表：2010-2014年中国无缝钢管行业运营能力分析

图表：2010-2014年中国无缝钢管行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国无缝钢管行业发展能力分析

图表：中国无缝钢管产量地区分布

图表：2004-2014年中国无缝钢管销售量

图表：2011-2014年中国无缝钢管库存

图表：2006-2014年我国无缝钢管表观销量情况

图表：2006-2014年我国无缝钢管产销对比

图表：2015-2020年无缝钢管行业市场规模预测

图表：2015-2020年无缝钢管行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国无缝钢管行业供给预测

图表：2015-2020年中国无缝钢管投资规模预测

图表：2015-2020年中国无缝钢管企业规模预测

图表：2015-2020年中国无缝钢管行业需求预测

图表：2015-2020年中国无缝钢管行业供需平衡预测

本报告利用博思数据研究中心长期对无缝钢管行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个无缝钢管行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国无缝钢管行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国无缝钢管行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助无缝钢管企业、学术科研单位、投资企业准确了解无缝钢管行业最新发展动向，及早发现无缝钢管行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握无缝钢管行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避无缝钢管行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞

争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1501/O628534DMJ.html>