

2015-2020年中国土壤修复 行业市场监测与发展趋势评估报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国土壤修复行业市场监测与发展趋势评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/Z751046K75.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-07-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国土壤修复行业市场分析与趋势预测评估报告》共十二章。首先介绍了土壤修复产业相关概念以及行业发展环境，接着分析了中国土壤修复行业规模及消费需求，然后对中国土壤修复行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国土壤修复行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国土壤修复行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

国务院办公厅印发《近期土壤环境保护和综合治理工作安排的安排的通知》，其中明确以大中城市周边、重金属污染防治重点区域、集中式饮用水水源地周边等为重点，开展土壤污染治理与修复试点示范。

目前，国内土壤修复行业仍处于萌发阶段，多数试点项目为城市搬迁厂区的场地污染治理，涉及面窄，土壤修复更具市场潜力的其他领域并未有效拓展。统计显示，2013年各地启动土壤修复试点项目总计42个，这些项目中涉及资金总量亿元以上的仅2个，大多数项目为中小型规模。同时，已披露的16个项目总计涉及资金量约为6亿元，且示范项目资金来源几乎全为政府专项补贴资金，足显融资渠道的单一。

江苏省环保产业技术研究院发布的报告称，土壤修复产业具有一定的周期，修复资金占GDP的比重也遵循相同的规律，即先低后高然后再回落。从2014年至2020年，国内土壤修复市场规模可达6856亿元。

专家分析说，有迹象表明随着国家对土壤治理相关政策的出台，一批资本雄厚的企业已开始涉足土壤修复产业。同时，随着市场规模化启动，土壤修复产业涉及的检测、评估、技术设备研发及工程设计施工等产业链上下游各个环节也将逐步形成。

报告目录：

第一篇 行业发展篇 1

第一章 中国土壤修复行业的发展综述 1

第一节 土壤修复行业相关概述 1

一、土壤污染的概述 1

（一）土壤污染定义 1

（二）土壤污染原因 2

（三）土壤污染物分类 3

二、土壤修复的定义 6

三、土壤修复产生背景 6

四、土壤修复类型分析 7

第二节 生态修复市场发展分析	8
一、生态修复涵盖领域分析	8
二、生态修复市场现状分析	9
三、生态修复市场进入障碍	10
四、生态修复市场经营模式	11
五、生态修复市场竞争分析	11
第二章 中国土壤修复行业产业链分析	13
第一节 土壤修复的产业链简况	13
第二节 土壤修复上游苗木产业分析	18
一、绿化苗木种植业发展分析	18
（一）绿化苗木生产规模分析	18
（二）绿化苗木销售价格分析	18
（三）绿化苗木销售规模分析	19
（四）绿化苗木主要产销区域	20
（五）绿化苗木市场趋势预测	23
二、生态型苗木市场发展分析	23
（一）生态苗木的市场供需特点	23
（二）生态苗木市场的发展现状	24
（三）耐干旱苗木市场发展现状	27
（四）耐贫瘠苗木市场发展现状	27
（五）耐盐碱苗木市场发展现状	28
（六）生态苗木市场的趋势预测	29
第三节 下游产业需求市场发展分析	30
一、环境监测市场发展分析	30
（一）环境监测市场发展现状	30
（二）环境监测投资建设情况	32
（三）环境监测技术发展分析	34
（四）环境监测市场前景分析	37
二、环保产业发展状况分析	42
（一）环境污染调查情况分析	42
（二）环保行业发展现状分析	45
（三）环保产业产值规模分析	74

(四) 环保产业区域集群发展	76
(五) 环境污染治理投资情况	79
(六) 环境修复产业市场前景	84
三、下游房地产建设需求市场分析	90
(一) 房地产市场景气度分析	90
(二) 房地产的开发投资情况	91
(三) 房地产的土地购置状况	93
(四) 商品房的施工建设状况	93
(五) 房地产商品房销售状况	94
(六) 房地产建设的市场前景	95
第三章 中国土壤修复行业发展环境分析	102
第一节 土壤修复行业经济环境分析	102
第二节 土壤修复行业政策环境分析	104
一、土壤修复行业管理体制分析	104
二、土壤修复行业相关发展政策	104
三、土壤修复行业相关发展规划	107
(一) 《国家环境保护“十二五”规划》	107
(二) 《“十二五”危险废物污染防治规划》	122
(三) 《全国土壤环境保护“十二五”规划》	127
(四) 《重金属污染综合防治“十二五”规划》	128
(五) 《全国地下水污染防治规划(2011-2020年)》	130
(六) 《关于加强土壤污染防治工作的意见》	135
四、国务院常务会议部署土壤治理工作	139
第三节 中国生态环境发展分析	140
第四节 土壤修复行业技术环境分析	143
一、土壤质量技术标准分析	143
二、土壤修复技术发展分析	145
三、土壤修复主要技术分析	145
(一) 物理修复技术	145
(二) 化学修复技术	146
(三) 微生物修复技术	146
(四) 植物修复技术	147

(五) 植物-微生物复合修复技术	147
四、土壤重金属污染治理技术	148
第四章 中国土壤修复行业发展状况分析	149
第一节 土壤污染检测发展状况分析	149
一、土壤环境污染调查情况分析	149
(一) 土壤环境污染总体情况	149
(二) 土壤环境污染分布情况	150
二、土壤检测市场发展状况分析	151
(一) 土壤检测市场发展现状	151
(二) 土壤检测主要机构分析	153
三、土壤重金属污染检测情况	158
(一) 土壤重金属污染检测	158
(二) 重金属污染事件统计	160
第二节 土壤修复行业发展状况分析	165
一、土壤修复行业发展状况分析	165
(一) 土壤污染治理发展现状	165
(二) 土壤修复市场商业模式	165
(三) 土壤修复市场运作模式	167
二、土壤修复行业企业主体分析	167
(一) “全能型”企业	167
(二) 专有技术企业	168
(三) 科研院所	168
(四) 外资企业	168
三、土壤修复市场发展现状分析	168
(一) 土壤修复成本费用情况	168
(二) 土壤修复市场规模分析	171
(三) 污染土地再开发的利益	172
四、土壤修复工程项目建设情况	173
(一) 土壤修复工程项目情况	173
(二) 土壤修复项目招标情况	177
五、土壤修复业发展存在的问题	179
第三节 土壤修复市场的SWOT分析	180

一、市场优势分析	180
二、市场劣势分析	181
三、市场机会分析	181
四、市场威胁分析	182
第四节 土壤修复科研机构运营分析	182
一、中科院地理科学与资源研究所	182
(一) 地理研究所概况	182
(二) 环保研究领域分析	185
(三) 承担科研项目情况	185
二、清华大学环境学院	185
(一) 环境学院概况	185
(二) 环保研究领域分析	191
(三) 承担科研项目情况	192
三、中科院南京土壤所	195
(一) 南京土壤所组织架构	195
(二) 环保研究领域分析	196
(三) 承担科研项目情况	197
第二篇 细分市场篇	198
第五章 中国污染场地修复市场运营分析	198
第一节 工业污染场地治理市场分析	198
一、城市工业污染场地类型分析	198
二、城市工业污染治理投资情况	199
三、城市工业污染场地治理现状	200
四、工业污染场地治理市场前景	202
第二节 污染场地修复市场发展分析	204
一、污染场地污染情况调查分析	204
二、污染场地修复市场投资分析	206
(一) 污染场地修复投资情况	206
(二) 污染场地修复资金来源	207
三、污染场地修复市场商业模式	207
(一) 工程招投标模式	207
(二) “修复开发”模式	208

四、污染场地修复市场运营分析 208

(一) 污染场地环境管理体系建设 208

(二) 污染场地修复技术发展分析 211

六、污染场地生态修复行业发展趋势 215

(三) 污染场地修复市场现状分析 217

(四) 污染场地修复市场经济效益 221

(五) 污染场地修复项目情况分析 222

国内污染场地生态修复重点项目 序号 项目 简介 时间

1 湖南省衡阳市衡南县松江片区搬迁工业场地重金属污染土壤修复EPC项目 建设地点：衡南县松江工业园区；建设规模：修复的污染土壤共计约59850m³，其中稳定化修复土方量约13300m³，原位淋洗修复土方量约46550m³；总投资约1000万元。施工方式：包工包料；质量要求：符合国家验收合格标准；保修要求：国务院2000年第279号令；工期要求：设计期30天，施工期150天； 2014-2015年

2 新疆烧碱厂污染场地土壤的修复工程项目 新疆首个场地污染土壤修复项目 2014年08月

3 国土部公益项目启动修复湖南局部重金属污染土壤 国土资源部2014年度国土资源公益性行业科研专项修复污染土壤项目在长沙启动。首个项目选址在湖南湘江流域土壤重金属污染严重的易家湾地区。 2014年5月

资料来源：博思数据中心整理

五、污染场地修复市场投资策略分析 223

(一) 污染场地修复管理重点方向 223

(二) 污染场地修复产业发展形势 224

(三) 污染场地修复产业发展之路 230

第三节 重金属污染土壤修复市场分析 232

一、土壤重金属污染来源情况分析 232

二、土壤重金属污染情况调查分析 235

三、重金属污染区域分布情况分析 236

我国的土壤污染分布图，目前在网上是搜不到的。下面这张图，还是根据今年4月央视的新闻联播截屏得来的。

重金属污染区域分布情况

资料来源：博思数据中心整理

我国目前土壤污染比较严重的区域所覆盖的城市包括：

- 1、辽宁：主要涉及沈阳、抚顺、阜新、锦州、盘锦、葫芦岛、朝阳、盖州等城市。
- 2、京津冀：主要涉及北京、天津、石家庄、保定、沧州、邯郸等城市。

- 3、山东：主要涉及济南、青岛、烟台、淄博、潍坊等城市。
- 4、长三角：主要涉及上海、宁镇扬、苏锡常、南通、盐城、泰州、杭嘉湖、宁波、绍兴、金华、丽水、台州等城市。
- 5、湘赣鄂：主要涉及湖南、江西两省大部，以及湖北的江汉平原（如武汉、荆州、黄石、咸宁等地）。
- 6、云贵川桂：涉及贵州、云南、广西三省区大部，以及川南的攀枝花等地。
- 7、成都平原：主要涉及成都、德阳、绵阳、遂宁、乐山、雅安、眉山、资阳等城市。
- 8、珠三角：主要涉及广州、深圳、佛山、东莞、珠海、中山、江门、肇庆、惠州等城市。

四、重金属污染治理投资情况分析	237
五、重金属污染土壤修复技术分析	238
六、重金属污染土壤修复市场现状	242
七、重金属污染土壤修复市场机会	248
第四节 有机物污染场地修复市场分析	248
一、持久性有机物污染情况分析	248
二、有机物污染土壤修复技术分析	251
三、有机物污染地修复工作进展情况	252
四、有机物污染场地修复工作重点分析	253
第五节 电子废弃物污染场地修复市场分析	253
一、电子废弃物排放情况统计分析	253
二、电子废弃物污染情况调查分析	255
三、废弃物污染场地修复市场现状	258
四、电子废弃物污染土壤修复项目情况	261
五、电子废弃物污染土壤修复市场前景	262
第六章 中国矿山污染土地修复市场运营分析	264
第一节 矿山污染土壤修复市场分析	264
一、矿产勘查市场投资情况分析	264
（一）矿产勘查投资规模分析	264
（二）固体矿产勘探投资规模	265
（三）采矿产业资产投资规模	265
二、矿产资源勘探市场发展分析	266
（一）矿产勘查钻探工作量	266
（二）矿产资源储量探明情况	266

(三) 固体矿产资源勘探现状	267
(四) 矿山接替资源勘探现状	269
(五) 矿产勘查服务市场规模	269
三、矿山污染土壤修复市场分析	271
(一) 矿山开采环境污染情况	271
(二) 矿山环境治理投资规模	272
(三) 矿山污染土壤修复市场现状	273
四、矿山固体废弃物处理情况分析	276
(一) 矿山固体废弃物分布现状	276
(二) 矿山固体废物治理及应用	276
第二节 采油区污染土壤修复市场分析	278
一、油气勘探开采市场运营分析	278
(一) 油气资源开采投资情况	278
(二) 油气探明储量及分布情况	280
(三) 油气资源开采利用情况	281
二、采油区土地污染情况分析	283
(一) 采油区典型污染源及特性	283
(二) 采油区污染土壤区域分布	284
三、采油区污染土壤修复技术分析	284
四、采油区污染土壤修复市场现状	289
五、采油区污染土壤修复市场前景	290
第三节 煤矿区污染土壤修复市场分析	291
一、煤矿勘探开采市场运营分析	291
(一) 煤矿资源开采投资情况	291
(二) 煤矿探明储量及分布情况	293
(三) 煤矿资源开采利用情况	293
二、煤矿区生态修复必要性分析	295
三、煤矿区生态修复的规划原则	298
四、煤矿土地修复市场现状分析	299
第四节 金属矿区污染土壤修复市场分析	301
一、金属矿产勘探开采市场运营分析	301
(一) 金属矿产开采投资情况	301

(二) 金属矿产储量探明情况	301
(三) 金属矿产开采利用情况	306
二、金属矿区污染土壤修复技术	307
三、金属矿区生态修复市场现状	308
四、金属矿区生态恢复工作发展方向	309
第五节 废弃采石场生态修复市场分析	309
一、采石场开采利用市场发展分析	309
二、废弃采石场生态修复技术分析	311
(一) 废弃采石场生态修复技术	311
(二) 废弃石场生态恢复技术流程	313
三、废弃采石场生态修复市场现状	313
四、废弃采石场生态恢复的原则	314
五、废弃采石场生态修复工程实例	316
(一) 舟山长岗山森林公园废弃采石场生态修复工程	316
(二) 雪浪山废弃采石场A标生态修复工程	319
第七章 中国土壤修复其他领域市场运营分析	322
第一节 耕地污染修复市场分析	322
一、耕地面积统计情况分析	322
二、耕地环境污染情况分析	322
(一) 耕地环境污染总情况	322
(二) 有机物污染耕地情况	324
三、耕地污染修复主要技术分析	325
(一) 植物提取修复	325
(二) 原位固化	325
(三) 堆肥翻耕	325
(四) 客土翻耕	326
(五) 肥促生物降解	326
四、耕地污染修复市场发展分析	326
(一) 耕地污染修复费用分析	326
(二) 耕地污染修复市场现状	327
五、重金属污染耕地修复市场分析	330
(一) 重金属污染耕地情况分析	330

(二) 重金属污染耕地分布情况	332
(三) 重金属污染耕地修复现状	334
第二节 地下水污染生态修复市场分析	335
一、地下水开采储量情况统计	335
二、地下水污染环境调查情况	337
(一) 地下水污染总体情况	337
(二) 地下水污染分布特征	337
(三) 地下水水质监测情况	339
三、地下水污染治理投资情况	340
四、地下水污染治理市场现状	341
五、地下水污染治理市场机会	343
第三节 水利工程污染生态修复市场分析	350
一、水利水电项目建设情况分析	350
二、水利工程生态修复市场现状	355
三、河流生态修复市场现状分析	356
四、河流生态修复成本效益分析	365
五、水利工程生态修复市场机会	367
第三篇 区域发展篇	370
第八章 中国重点区域土壤修复市场需求潜力分析	370
第一节 河北省	370
一、土壤环境污染调查情况分析	370
二、环境污染治理投资情况分析	372
三、土壤修复市场需求潜力分析	373
第二节 山西省(研究内容同上)	374
第三节 辽宁省	378
第四节 吉林省	382
第五节 浙江省	383
第六节 江苏省	385
第七节 福建省	388
第八节 山东省	393
第九节 广东省	396
第十节 广西	398

第十一节 湖北省	401
第十二节 湖南省	403
第四篇 企业运营篇	406
第九章 中国土壤修复行业领先企业运营竞争分析	406
第一节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司	406
一、企业发展基本情况	406
二、企业经营业务分析	407
三、企业经营情况分析	408
四、企业资质荣誉分析	414
五、企业研发能力分析	415
六、企业营销网络分析	416
七、企业发展战略分析	416
第二节 湖南永清环保股份有限公司	417
一、企业发展基本情况	417
二、企业经营业务分析	417
三、企业经营情况分析	419
四、企业资质荣誉分析	425
五、企业技术能力分析	426
六、企业工程项目分析	428
七、企业发展战略分析	429
第三节 桑德环境资源股份有限公司	431
一、企业发展基本情况	431
二、企业经营业务分析	432
三、企业经营情况分析	433
四、企业技术能力分析	439
五、企业工程业绩发现	440
六、企业发展战略分析	440
第四节 北京高能时代环境修复有限公司	442
一、企业发展基本情况	442
二、企业经营业务分析	443
三、企业技术能力分析	445
四、企业工程业绩分析	446

五、企业发展战略分析	447
第五节 杭州大地环保工程有限公司	448
一、企业发展基本情况	448
二、企业经营业务分析	448
三、企业技术能力分析	449
四、企业工程业绩分析	449
五、企业竞争优势分析	449
第六节 北京建工环境修复有限责任公司	450
一、企业发展基本情况	450
二、企业经营业务分析	450
三、企业技术能力分析	451
四、企业工程业绩分析	452
五、企业发展战略分析	453
第七节 重庆利特环保工程有限公司	453
一、企业发展基本情况	453
二、企业经营业务分析	454
三、企业发展历程分析	456
四、企业工程业绩分析	457
五、企业竞争优势分析	459
第八节 中环保水务投资有限公司	460
一、企业发展基本情况	460
二、企业经营业务分析	460
三、企业组织架构情况	461
四、企业发展动态分析	462
五、企业发展战略分析	463
第九节 北京金隅红树林环保技术有限责任公司	463
一、企业发展基本情况	463
二、企业经营业务分析	464
三、企业技术能力分析	464
四、企业竞争优势分析	466
五、企业发展战略分析	466
第十节 北京瑞美德环境修复工程有限公司	467

一、企业发展基本情况	467
二、企业经营业务分析	467
三、企业技术能力分析	467
四、企业工程业绩分析	468
五、企业发展战略分析	468
第十一节 江苏大地益源环境修复有限公司	468
一、企业发展基本情况	468
二、企业经营业务分析	468
三、企业技术能力分析	471
四、企业工程业绩分析	471
五、企业竞争优势分析	471
第十二节 北京生态岛科技有限责任公司	472
一、企业发展基本情况	472
二、企业经营业务分析	472
三、企业技术能力分析	473
四、企业工程业绩分析	474
五、企业发展战略分析	474
第十三节 河南欣安生态建设有限公司	475
一、企业发展基本情况	475
二、企业经营业务分析	475
三、企业技术能力分析	475
四、企业工程业绩分析	476
五、企业发展战略分析	477
第十四节 江苏上田环境修复有限公司	478
一、企业发展基本情况	478
二、企业经营业务分析	478
三、企业技术能力分析	479
四、企业工程业绩分析	479
五、企业发展战略分析	480
第十五节 青岛新天地环境修复有限公司	480
一、企业发展基本情况	480
二、企业经营业务分析	481

三、企业技术能力分析	481
四、企业工程业绩分析	481
五、企业发展战略分析	481
第十六节 深圳市万信达环境绿化建设有限公司	482
一、企业发展基本情况	482
二、企业经营业务分析	482
三、企业技术能力分析	483
四、企业工程业绩分析	483
五、企业发展战略分析	483
第十七节 湖北中油环保集团股份有限公司	483
一、企业发展基本情况	483
二、企业经营业务分析	484
三、企业技术能力分析	485
四、企业工程业绩分析	486
五、企业发展战略分析	486
第十八节 伊世特中国有限公司	486
一、企业发展基本情况	486
二、企业经营业务分析	487
三、企业技术能力分析	487
四、企业工程业绩分析	487
五、企业发展战略分析	488
第十九节 北京东方园林股份有限公司	488
一、企业发展基本情况	488
二、企业经营业务分析	489
三、企业技术能力分析	489
四、企业经营业绩分析	490
五、企业发展战略分析	497
第二十节 棕榈园林股份有限公司	498
一、企业发展基本情况	498
二、企业经营业务分析	499
三、企业技术能力分析	499
四、企业经营业绩分析	500

五、企业发展战略分析	506
第五篇 前景策略篇	507
第十章 2015-2020年中国土壤修复行业趋势预测及趋势预测	507
第一节 中国土壤修复行业发展潜力分析	507
一、“十二五”环境保护发展形势分析	507
二、“十二五”土壤环境保护发展形势	508
三、环境污染治理市场行业前景调研分析	509
第二节 中国土壤修复行业趋势预测及趋势预测	511
一、土壤修复行业发展驱动因素	511
二、土壤污染检测市场前景分析	511
三、土壤修复市场发展趋势分析	514
四、土壤修复市场趋势预测分析	515
第三节 中国土壤修复细分领域前景及趋势预测	516
一、污染场地修复市场趋势预测及趋势预测	516
（一）污染场地修复市场前景分析	516
（二）污染场地修复市场发展趋势	522
二、矿山土地修复市场趋势预测及趋势预测	523
（一）矿山土地修复市场前景分析	523
（二）矿山土地修复市场发展趋势	524
三、耕地修复市场趋势预测及趋势预测	525
（一）耕地修复市场趋势预测	525
（二）耕地修复市场发展趋势	526
四、重金属污染土壤修复市场前景及趋势预测	530
（一）重金属污染土壤修复市场前景	530
（二）重金属污染土壤修复市场趋势	531
五、地下水污染生态修复市场前景及趋势预测	531
（一）地下水污染治理市场前景分析	531
（二）地下水污染治理市场趋势分析	534
第十一章 2015-2020年中国土壤修复行业投资机会及策略	535
第一节 2015-2020年中国土壤修复行业投资机会分析	535
一、土壤修复行业投资壁垒分析	535
（一）行业准入资质	535

(二) 资金壁垒	535
(三) 技术壁垒	535
(四) 经验壁垒	535
二、土壤修复行业投资机会分析	536
三、土壤修复细分市场投资机会	536
(一) 污染场地修复市场投资机会	536
(二) 矿山土地修复市场投资机会	537
(三) 耕地环境修复市场投资机会	538
(四) 重金属污染防治市场投资机会	539
第二节 2015-2020年中国土壤修复行业投资前景分析	540
一、行业政策风险分析	540
二、宏观经济风险分析	540
三、市场运营风险分析	540
四、市场竞争风险分析	541
五、人才流失及技术失密风险	541
六、安全生产风险分析	541
第三节 2015-2020年中国土壤修复行业投融资策略分析	542
一、环境污染治理企业投融资策略	542
二、土壤修复企业投融资策略分析	543
三、土壤修复企业投融资渠道与选择分析	543
(一) 土壤修复企业融资方法与渠道简析	543
(二) 利用股权融资谋划企业发展机遇	544
(三) 利用政府杠杆拓展企业融资渠道	545
(四) 适度债权融资配置自身资本结构	545
(五) 关注民间资本和外资的投资动向	546
第十二章 中国土壤修复企业IPO上市策略指导分析	547
第一节 土壤修复企业境内IPO上市目的及条件	547
一、土壤修复企业境内上市主要目的	547
二、土壤修复企业上市需满足的条件	548
三、企业改制上市中的关键问题	551
第二节 土壤修复企业IPO上市的相关准备	552
一、企业该不该上市	552

二、企业应何时上市	552
三、企业应何地上市	553
四、企业上市前准备	553
第三节 土壤修复企业IPO上市的规划实施	554
一、上市费用规划和团队组建	554
二、尽职调查及问题解决方案	557
三、改制重组需关注重点问题	561
四、企业上市辅导及注意事项	564
五、上市申报材料制作及要求	566
六、网上路演推介及询价发行	567
219第四节 土壤修复企业IPO上市审核工作流程	569

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/Z751046K75.html>