

2015-2020年中国香薰蜡烛 行业市场分析与趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国香薰蜡烛行业市场分析与趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/D57198BS22.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

香薰蜡烛是一种给居室添香的一种比较传统的方式。在宁静的夜晚，或者需要营造一个浪漫的氛围，蜡烛是必不可少的点缀之一，跳动的火焰和弥漫的芳香，油然而生温暖的感觉，通过芳香，缓释生活的紧张与忙碌。可以放置于办公室、居所等任何理想的地方，是欧美流行的薰香方式之一。

博思数据发布的《2015-2020年中国香薰蜡烛行业市场分析与趋势预测分析报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国香薰蜡烛行业发展环境分析 15

第一节 经济环境分析 15

一、经济发展状况 15

二、收入增长情况 16

三、固定资产投资 17

四、存贷款利率变化 18

五、人民币汇率变化 19

第二节 政策环境分析 20

第三节 香薰蜡烛行业发展的波特五力模型分析 23

一、行业内竞争 23

二、买方侃价能力 24

三、卖方侃价能力 25

四、进入威胁 25

五、替代威胁 25

第四节 影响香薰蜡烛行业发展的主要因素分析	26
第二章 中国香薰蜡烛市场规模分析	27
第一节 2009-2014年中国香薰蜡烛市场规模分析	27
第二节 2014年我国香薰蜡烛区域结构分析	27
第三节 中国香薰蜡烛区域市场规模分析	27
一、2013-2014年东北地区市场规模分析	27
二、2013-2014年华北地区市场规模分析	28
三、2013-2014年华东地区市场规模分析	28
四、2013-2014年华中地区市场规模分析	29
五、2013-2014年华南地区市场规模分析	30
六、2013-2014年西北地区市场规模分析	30
七、2013-2014年西南地区市场规模分析	31
第三章 中国香薰蜡烛需求与消费状况分析	32
第一节 2009-2014年中国香薰蜡烛产量统计分析	32
第二节 2009-2014年中国香薰蜡烛历年消费量统计分析	33
第三节 中国香薰蜡烛消费者消费偏好调查分析	34
第四节 中国香薰蜡烛消费者对其价格的敏感度分析	34
第四章 中国香薰蜡烛行业市场价格分析	37
第一节 价格形成机制分析	37
第二节 2009-2014年中国香薰蜡烛行业平均价格趋向势分析	37
第五章 中国香薰蜡烛行业进出口市场情况分析	42
第一节 2009-2014年中国香薰蜡烛行业进出口量分析	42
一、2009-2014年中国香薰蜡烛行业进口分析	42
二、2009-2014年中国香薰蜡烛行业出口分析	42
第二节 2015-2020年中国香薰蜡烛行业进出口市场预测分析	44
一、2015-2020年中国香薰蜡烛行业进口预测	44
二、2015-2020年中国香薰蜡烛行业出口预测	45
第三节 影响进出口变化的主要原因分析	45
第六章 我国香薰蜡烛行业产品技术发展分析	46
第一节 当前我国香薰蜡烛技术发展现状	46
第二节 我国香薰蜡烛产品技术成熟度分析	47
第三节 中外香薰蜡烛技术差距及产生差距的主要原因分析	48

第四节 提高我国香薰蜡烛技术的对策	49
第七章 我国香薰蜡烛行业竞争格局分析	51
第一节 香薰蜡烛行业历史竞争格局综述	51
一、香薰蜡烛行业集中度分析	51
二、香薰蜡烛行业竞争程度	51
第二节 香薰蜡烛行业企业竞争状况分析	52
一、领导企业的市场力量	52
二、其他企业的竞争力	53
第三节 我国香薰蜡烛行业竞争格局展望	54
第八章 国内外香薰蜡烛重点企业分析	55
第一节 大连达伦特工艺品有限公司	55
一、公司概况	55
二、企业市场份额	55
三、企业财务数据分析	56
（一）企业偿债能力分析	56
（二）企业运营能力分析	58
（三）企业盈利能力分析	61
四、发展战略	62
第二节 金王Kingking	63
一、公司概况	63
二、企业市场份额	67
三、企业财务数据分析	68
（一）企业偿债能力分析	68
（二）企业运营能力分析	69
（三）企业盈利能力分析	72
四、发展战略	73
第三节 美通家居集团	74
一、公司概况	74
二、企业市场份额	75
三、企业财务数据分析	76
（一）企业偿债能力分析	76
（二）企业运营能力分析	78

(三) 企业盈利能力分析 81

四、发展战略 82

第四节 罗丝贝尔(时尚香薰)蜡烛厂 84

一、公司概况 84

二、企业市场份额 84

三、企业财务数据分析 85

(一) 企业偿债能力分析 85

(二) 企业运营能力分析 87

(三) 企业盈利能力分析 90

四、发展战略 91

第五节 泉州北峰蜡烛制品有限公司 91

一、公司概况 91

二、企业市场份额 92

三、企业财务数据分析 92

(一) 企业偿债能力分析 92

(二) 企业运营能力分析 94

(三) 企业盈利能力分析 97

四、发展战略 98

第六节 东莞铨威烛业有限公司 98

一、公司概况 98

二、企业市场份额 99

三、企业财务数据分析 99

(一) 企业偿债能力分析 99

(二) 企业运营能力分析 101

(三) 企业盈利能力分析 104

四、发展战略 105

第七节 中山市中南烛业有限公司 105

一、公司概况 105

二、企业市场份额 106

三、企业财务数据分析 107

(一) 企业偿债能力分析 107

(二) 企业运营能力分析 109

(三) 企业盈利能力分析	112
四、发展战略	113
第八节 抚顺平天蜡制品有限公司	114
一、公司概况	114
二、企业市场份额	114
三、企业财务数据分析	115
(一) 企业偿债能力分析	115
(二) 企业运营能力分析	117
(三) 企业盈利能力分析	120
四、发展战略	121
第九章 2015-2020年中国香薰蜡烛行业发展预测	122
第一节 2015-2020年我国香薰蜡烛行业产量预测	122
第二节 2015-2020年我国香薰蜡烛行业消费量预测	122
第三节 2015-2020年我国香薰蜡烛行业产值预测	122
第四节 2015-2020年我国香薰蜡烛行业销售收入预测	123
第十章 我国香薰蜡烛行业投资价值与投资前景研究分析	125
第一节 行业SWOT模型分析	125
一、优势分析	125
二、劣势分析	125
三、机会分析	126
四、风险分析	126
第二节 香薰蜡烛行业投资价值分析	128
一、香薰蜡烛行业趋势预测分析	128
二、投资机会分析	128
第三节 香薰蜡烛行业投资前景分析	128
一、政策风险	128
二、竞争风险	129
三、经营风险	130
第四节 香薰蜡烛行业投资前景研究分析	132
一、重点投资品种分析	132
二、重点投资地区分析	133

图表目录：

图表 1 1998年4季度—2014年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 15

图表 2 2013年中央财政收入结构 16

图表 3 2004年1-12月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 18

图表 4 人民币存贷款基准利率调整表2014-07-07 18

图表 5 2009-2014年国际及国内蜡产品的政策调整 20

图表 6 香薰蜡烛行业环境“波特五力”分析模型 23

图表 7 2009-2014年我国香薰蜡烛行业工业总产值及增长情况 32

图表 8 2009-2014年我国香薰蜡烛行业工业总产值及增长对比 32

图表 9 2009-2014年我国香薰蜡烛行业销售收入及增长情况 33

图表 10 2009-2014年我国香薰蜡烛行业销售收入及增长对比 33

图表 11 香薰蜡烛生产企业定价目标选择 40

图表 12 香薰蜡烛企业对付竞争者降价的程序 41

图表 13 2009-2014年我国香薰蜡烛行业出口额及增长情况 42

图表 14 2009-2014年我国香薰蜡烛行业出口额及增长对比 42

图表 15 欧盟对华企业反倾销及损害程度 52

图表 16 2012-2014年12月大连达伦特工艺品有限公司市场份额 55

图表 17 大连达伦特工艺品有限公司资产负债率变化情况 56

图表 18 大连达伦特工艺品有限公司产权比率变化情况 57

图表 19 大连达伦特工艺品有限公司固定资产周转次数情况 58

图表 20 大连达伦特工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 59

图表 21 大连达伦特工艺品有限公司总资产周转次数变化情况 60

图表 22 大连达伦特工艺品有限公司销售毛利率变化情况 61

图表 23 2012-2014年12月青岛金王集团市场份额 67

图表 24 青岛金王集团资产负债率变化情况 68

图表 25 青岛金王集团产权比率变化情况 69

图表 26 青岛金王集团固定资产周转次数情况 70

图表 27 青岛金王集团流动资产周转次数变化情况 71

图表 28 青岛金王集团总资产周转次数变化情况 72

图表 29 青岛金王集团销售毛利率变化情况 72

图表 30 2012-2014年12月千诗碧可市场份额 75

图表 31 2012-2014年12月布莉丝市场份额 76

图表 32 美通家居集团资产负债率变化情况 77

图表 33 美通家居集团产权比率变化情况 78

图表 34 美通家居集团固定资产周转次数情况 79

图表 35 美通家居集团流动资产周转次数变化情况 80

图表 36 美通家居集团总资产周转次数变化情况 80

图表 37 美通家居集团销售毛利率变化情况 81

图表 38 2012-2014年12月罗丝贝尔（时尚香薰）蜡烛厂市场份额 84

图表 39 罗丝贝尔（时尚香薰）蜡烛厂资产负债率变化情况 85

图表 40 罗丝贝尔（时尚香薰）蜡烛厂产权比率变化情况 86

图表 41 罗丝贝尔（时尚香薰）蜡烛厂固定资产周转次数情况 87

图表 42 罗丝贝尔（时尚香薰）蜡烛厂流动资产周转次数变化情况 88

图表 43 罗丝贝尔（时尚香薰）蜡烛厂总资产周转次数变化情况 89

图表 44 罗丝贝尔（时尚香薰）蜡烛厂销售毛利率变化情况 90

图表 45 2012-2014年12月泉州北峰蜡烛制品有限公司市场份额 92

图表 46 泉州北峰蜡烛制品有限公司资产负债率变化情况 93

图表 47 泉州北峰蜡烛制品有限公司产权比率变化情况 94

图表 48 泉州北峰蜡烛制品有限公司固定资产周转次数情况 94

图表 49 泉州北峰蜡烛制品有限公司流动资产周转次数变化情况 95

图表 50 泉州北峰蜡烛制品有限公司总资产周转次数变化情况 96

图表 51 泉州北峰蜡烛制品有限公司销售毛利率变化情况 97

图表 52 2012-2014年12月东莞铨威烛业有限公司市场份额 99

图表 53 东莞铨威烛业有限公司资产负债率变化情况 100

图表 54 东莞铨威烛业有限公司产权比率变化情况 100

图表 55 东莞铨威烛业有限公司固定资产周转次数情况 101

图表 56 东莞铨威烛业有限公司流动资产周转次数变化情况 102

图表 57 东莞铨威烛业有限公司总资产周转次数变化情况 103

图表 58 东莞铨威烛业有限公司销售毛利率变化情况 104

图表 59 2012-2014年12月中山市中南烛业有限公司市场份额 106

图表 60 中山市中南烛业有限公司资产负债率变化情况 107

图表 61 中山市中南烛业有限公司产权比率变化情况 108

图表 62 中山市中南烛业有限公司固定资产周转次数情况 109

图表 63 中山市中南烛业有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 64 中山市中南烛业有限公司总资产周转次数变化情况 111
图表 65 中山市中南烛业有限公司销售毛利率变化情况 112
图表 66 2012-2014 年 12 月抚顺平天蜡制品有限公司市场份额 114
图表 67 抚顺平天蜡制品有限公司资产负债率变化情况 115
图表 68 抚顺平天蜡制品有限公司产权比率变化情况 116
图表 69 抚顺平天蜡制品有限公司固定资产周转次数情况 117
图表 70 抚顺平天蜡制品有限公司流动资产周转次数变化情况 118
图表 71 抚顺平天蜡制品有限公司总资产周转次数变化情况 119
图表 72 抚顺平天蜡制品有限公司销售毛利率变化情况 120
图表 73 2015-2020 年中国香薰蜡烛行业工业总产值预测图 122
图表 74 2015-2020 年中国香薰蜡烛行业销售收入预测图 124
图表 75 香薰蜡烛销售策略 126

表格目录：

表格 1 2013-2014 年同期东北地区香薰蜡烛行业产销能力 27
表格 2 2013-2014 年东北地区香薰蜡烛行业盈利能力表 28
表格 3 2013-2014 年同期华北地区香薰蜡烛行业产销能力 28
表格 4 2013-2014 年华北地区香薰蜡烛行业盈利能力表 28
表格 5 2013-2014 年同期华东地区香薰蜡烛行业产销能力 28
表格 6 2013-2014 年华东地区香薰蜡烛行业盈利能力表 29
表格 7 2013-2014 年同期华中地区香薰蜡烛行业产销能力 29
表格 8 2013-2014 年华中地区香薰蜡烛行业盈利能力表 29
表格 9 2013-2014 年同期华南地区香薰蜡烛行业产销能力 30
表格 10 2013-2014 年华南地区香薰蜡烛行业盈利能力表 30
表格 11 2013-2014 年同期西北地区香薰蜡烛行业产销能力 30
表格 12 2013-2014 年西北地区香薰蜡烛行业盈利能力表 30
表格 13 2013-2014 年同期西南地区香薰蜡烛行业产销能力 31
表格 14 2013-2014 年西南地区香薰蜡烛行业盈利能力表 31
表格 15 大连达伦特工艺品有限公司资产负债率变化情况 56
表格 16 大连达伦特工艺品有限公司产权比率变化情况 57
表格 17 大连达伦特工艺品有限公司固定资产周转次数情况 58
表格 18 大连达伦特工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 59
表格 19 大连达伦特工艺品有限公司总资产周转次数变化情况 60

表格 20 大连达伦特工艺品有限公司销售毛利率变化情况 61

表格 21 青岛金王集团资产负债率变化情况 68

表格 22 青岛金王集团产权比率变化情况 69

表格 23 青岛金王集团固定资产周转次数情况 70

表格 24 青岛金王集团流动资产周转次数变化情况 70

表格 25 青岛金王集团总资产周转次数变化情况 71

表格 26 青岛金王集团销售毛利率变化情况 72

表格 27 美通家居集团资产负债率变化情况 77

表格 28 美通家居集团产权比率变化情况 77

表格 29 美通家居集团固定资产周转次数情况 78

表格 30 美通家居集团流动资产周转次数变化情况 79

表格 31 美通家居集团总资产周转次数变化情况 80

表格 32 美通家居集团销售毛利率变化情况 81

表格 33 罗丝贝尔（时尚香薰）蜡烛厂资产负债率变化情况 85

表格 34 罗丝贝尔（时尚香薰）蜡烛厂产权比率变化情况 86

表格 35 罗丝贝尔（时尚香薰）蜡烛厂固定资产周转次数情况 87

表格 36 罗丝贝尔（时尚香薰）蜡烛厂流动资产周转次数变化情况 88

表格 37 罗丝贝尔（时尚香薰）蜡烛厂总资产周转次数变化情况 89

表格 38 罗丝贝尔（时尚香薰）蜡烛厂销售毛利率变化情况 90

表格 39 泉州北峰蜡烛制品有限公司资产负债率变化情况 92

表格 40 泉州北峰蜡烛制品有限公司产权比率变化情况 93

表格 41 泉州北峰蜡烛制品有限公司固定资产周转次数情况 94

表格 42 泉州北峰蜡烛制品有限公司流动资产周转次数变化情况 95

表格 43 泉州北峰蜡烛制品有限公司总资产周转次数变化情况 96

表格 44 泉州北峰蜡烛制品有限公司销售毛利率变化情况 97

表格 45 东莞铨威烛业有限公司资产负债率变化情况 99

表格 46 东莞铨威烛业有限公司产权比率变化情况 100

表格 47 东莞铨威烛业有限公司固定资产周转次数情况 101

表格 48 东莞铨威烛业有限公司流动资产周转次数变化情况 102

表格 49 东莞铨威烛业有限公司总资产周转次数变化情况 103

表格 50 东莞铨威烛业有限公司销售毛利率变化情况 104

表格 51 中山市中南烛业有限公司资产负债率变化情况 107

- 表格 52 中山市中南烛业有限公司产权比率变化情况 108
- 表格 53 中山市中南烛业有限公司固定资产周转次数情况 109
- 表格 54 中山市中南烛业有限公司流动资产周转次数变化情况 110
- 表格 55 中山市中南烛业有限公司总资产周转次数变化情况 111
- 表格 56 中山市中南烛业有限公司销售毛利率变化情况 112
- 表格 57 抚顺平天蜡制品有限公司资产负债率变化情况 115
- 表格 58 抚顺平天蜡制品有限公司产权比率变化情况 116
- 表格 59 抚顺平天蜡制品有限公司固定资产周转次数情况 117
- 表格 60 抚顺平天蜡制品有限公司流动资产周转次数变化情况 118
- 表格 61 抚顺平天蜡制品有限公司总资产周转次数变化情况 119
- 表格 62 抚顺平天蜡制品有限公司销售毛利率变化情况 120
- 表格 63 2015-2020年中国香薰蜡烛行业工业总产值预测结果 123
- 表格 64 2015-2020年中国香薰蜡烛行业销售收入预测结果 124

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/D57198BS22.html>