

# 2015-2020年中国刀具（切削工具）市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国刀具（切削工具）市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/diangong1502/F74382FM33.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国刀具（切削工具）市场监测及投资前景研究报告》共十三章。报告是博思数据的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。刀具（切削工具）行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

刀具是机床的一个重要因素，在机床的整体成本中占用的比例很小，但对机床加工的影响与机床整体成本相比反差很大。就加工整体而言，机床制造商和刀具供给商都趋向于新型刀具设计，即更好的体现机床独特性的优势所在。2009-2014年中国中国金属切削工具产量 数据来源：国家统计局 2009-2014年中国金属切削机床产量 数据来源：国家统计局 目前，我国刀具行业的产品结构严重失衡，也就是生产的刀具与需求不匹配，表现在：硬质合金刀具缺口大，高速钢刀具生产过剩；高效刀具缺口大，低档标准刀具生产过剩。

国内数控刀具企业生产经营规模太小，没有形成自身的切削刀具产业链，尤其是工具系统的生产厂家不生产刀片，刀片生产厂家不生产工具，几乎完全依赖供方，没有真正意义上的产业技术创新战略联盟。

目前工业发达国家的新产品贡献率52%，我国仅5.9%。具有自主知识产权核心技术的产品少，克隆产品较多。这样的结果除了自主创新能力削弱外，还容易遭到侵权指控。即使有自行研制的技术，也容易被指责为“剽窃”。

中国机床刀具行业的综合实力与发达国家差距较大的根源就在于缺乏核心竞争力。与此同时，切削刀具的销售仅占全球总量的15%，充分反映了行业的粗放程度和资源的浪费程度。在国家经济建设需要刀具行业快速发展、国家产业政策需要高技术含量的刀具为中国装备制造服务业的大环境下，目前正处于低水平扩张、粗放式经营的刀具行业，实施产业结构调整刻不容缓。要加速结构调整步伐、解决突出矛盾、满足市场需求，我国的刀具企业要从刀具的切削速度、涂层、结构上进行不断的改进。 报告目录：第一章 刀具相关概述 1

## 第一节 刀具基础概述 1

### 一、刀具范围界定 1

### 二、刀具的类型划分及其特点 1

#### 1、按工件加工表面的形式分 1

#### 2、按切削运动方式和相应的刀刃形状分 1

### 三、刀具的结构 2

### 四、刀具的材料 4

#### 第二节 刀具其它相关介绍 7

##### 一、影响刀具磨损的事项 7

##### 二、刀具的涂层技术 10

##### 三、高速铣削刀具的安全性技术 18 第二章 2013-2014年世界刀具行业整体运营状况分析 22

#### 第一节 2013-2014年世界刀具行业环境解析 22

#### 第二节 2013-2014年世界刀具行业市场发展格局 31

##### 一、世界刀具市场特征分析 31

##### 二、世界刀具品牌综述 32

瑞典（山特）系的刀具特点是在结构、工艺及材料多个技术分支上发展均衡，在硬质合金基体材料和CVD涂层方面的研发能力尤为突出。而美国系由于与强大的航空航天技术，其在硬质合金材料、车刀、铣刀、孔加工刀具方面的研究颇有造诣。以色列系凭借强大的航空与军工市场为后盾，擅长于刀具设计。全球三大硬质合金切削刀具生产厂商

公司  
公司简介 产品档次 Sandvik 世界第一大刀具品牌，拥有25%的市场占有率。2011年，集团业务遍及超过130个国家，拥有50,000名员工，年销售额近941亿瑞典克朗，其优势业务包括金属切削工具、建筑及采矿业设备设施、不锈钢材料、特种合金、金属及陶瓷电阻材料以及传动系统等。 高端 ISCAR 除了向用户提供一部分标准刀具外，主要面向汽车工业、航空航天工业生产专用切削刀具。 高端

Kennametal 世界上首屈一指的提供刀具解决方案、工程配件及服务的消费材料的跨国公司，全球市场份额为11%。产品遍布世界60多个国家，广泛应用于航空、航天、采矿等行业。在中国刀具市场的占有率为10%。 高端 资料来源：博思数据整理

### 三、发达国家硬质合金刀具占刀具的主导地位 33

在国外，硬质合金刀具占主导地位，比重超过60%，高速钢刀具以每年1%~2%缩减，PCD\CBN超硬刀具占5%。而在国内，硬质合金刀具生产比重不足25%，实际国内生产需求已达到50%。目前国内硬质合金年产1.6万t，占全球总产量的40%左右，但是，硬质合金制品中附加值最高的切削刀片只3000多t，占20%。而日本的高附加值刀片比例高达72%。我国硬质合金刀具年销售收入约5.6亿美元，日本的年产量为我国的40%，但年销售收入却高达26.33亿美元。

……

### 四、全球刀具市场竞争格局 33

### 第三节 2013-2014年世界主要国家刀具市场运行分析 36

#### 一、美国市场消耗各种材料刀具对比分析 36

#### 二、日本 38

##### 1、日本刀具需求分析 38

##### 2、日本刀具表面光滑技术发展情况 38

#### 三、德国精密刀具市场动态分析 40

### 第四节 2015-2019年世界刀具行业发展趋势分析 40 第三章 2013-2014年中国刀具行业市场发展环境解析 42

#### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 42

##### 一、GDP历史变动轨迹分析 42

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 49

##### 三、2015-2019年中国经济发展预测分析 52

#### 第二节 2013-2014年中国刀具市场政策环境分析 53

##### 一、刀具市场新政策解析 53

##### 二、相关行业政策 54

##### 三、法律法规 59

#### 第三节 2013-2014年中国刀具市场技术环境分析 62

##### 一、刀具的涂层技术 62

##### 二、数控高速切削即将成为新工艺 70

##### 三、高速切削技术 72 第四章 2014年中国刀具产业运行态势剖析 75

#### 第一节 2014年中国刀具行业发展动态分析 75

##### 一、MAPAL高效能精密加工刀具解析 75

##### 二、西夏墅投建切削工具技术创新服务平台 78

##### 三、黑龙江省高速高效切削刀具研制达到国际先进水平 79

##### 四、阳江刀具产量占全国70% 深受消费者喜爱 80

##### 五、上海山高刀具公司推出六款最新产品 80

##### 六、京瓷陶瓷刀具累计出货量过千万 81

##### 七、建成粤西首家五金刀具创新中心 81

##### 八、河南宏大精密刀具公司汽车精密刀具产品链项目开工 82

##### 九、新型涂层类刀具推动制造业变大变强 82

##### 十、京瓷在CIMT展出各种标准和非标准刀具 84

##### 十一、中国不锈钢刀具出口意大利受阻 85

十二、以刀具为代表的工具租赁市场潜力广阔	85
第二节 2014年中国刀具产业运营状况分析	88
一、中国工具工业界加快结构调整和产业升级的进程	88
二、数控刀具业发展迅猛	89
三、鄂州市金钢石刀具产业集群分析	91
四、国内数控刀具生产企业情况	93
五、保税区崛起精密切削工具产业集群	94
第三节 2014年中国数控刀具运营分析	95
一、数控刀具材料种类解析	95
二、多渠道促进国产数控刀具进步	96
三、国内数控刀具业面临巨大威胁	98
四、我国数控刀具发展对策	99
第四节 2014年中国刀具产业热点问题探讨	100
一、产业结构落后国产机床不得不配“洋刀”	100
二、科技技术含量低	101
三、产品附加价值低	101
四、服务与国际不接轨	101
五、企业信息化道路闭塞	102
六、资源浪费严重	102
第五章 2010-2014年中国切削工具制造行业数据监测分析	104
第一节 2010-2014年中国切削工具制造行业总体数据分析	104
一、2010年中国切削工具制造行业全部企业数据分析	104
二、2013年中国切削工具制造行业全部企业数据分析	106
中国切削刀具行业起步较晚，但是随着汽车、航空、军工、模具、制冷、电力等精密制造业的快速发展，近年来行业实现了跨越式发展。	
近年来，外国刀具商纷纷进入中国，其销售网络、技术服务体系已相当健全，在中国各大城市都设有办事处。他们以其优质的产品、完善的技术服务、不断降低的产品销售价（现在的进口刀具价格几乎已经降到10年前的2/3-1/2）几乎垄断了中国的高档刀具市场。在经济全球化进程中，跨国工具公司已占有越来越明显的技术、资源、信息服务等综合优势，国产刀具面临巨大的挑战。随着切削工具行业众多产品被政府列入支持发展的战略性新兴产业，以及国内厂家积极向高端迈进，中国切削刀具制造行业整体发展前景较好。	
……	
三、2014年中国切削工具制造行业全部企业数据分析	107

## 第二节 2010-2014年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析 109

一、2010年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析 109

二、2013年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析 110

三、2014年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析 110

## 第三节 2010-2014年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析 110

一、2010年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析 110

二、2013年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析 111

三、2014年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析 112 第六章 2009-2014年中国刀具

## 相关产量数据统计分析 113

### 第一节 2009-2014年中国金属切削工具产量数据统计分析 113

一、2009-2014年中国金属切削工具产量数据分析 113

二、2014年中国金属切削工具产量数据分析 116

三、2014年中国金属切削工具产量增长性分析 118

### 第二节 2009-2014年中国金属切削机床产量数据统计分析 118

一、2009-2014年中国金属切削机床产量数据分析 118

二、2014年中国金属切削机床产量数据分析 122

三、2014年中国金属切削机床产量增长性分析 123 第七章 2013-2014年中国刀具业内热点产品

## 运营态势分析 125

### 第一节 2013-2014年中国刀具运行动态分析 125

一、高速钢刀具产量及同比分析 125

二、数控刀具品牌排行 125

### 第二节 2013-2014年中国高效切削刀具市场发展分析 126

一、中国刀具市场销售额分析 126

二、国外切削工具在中国的年销售额分析 127

三、硬质合金刀具销售及所占刀具销售比重 127

### 第三节 2013-2014年中国刀具进出口贸易市场分析 128

一、中国刀具产品进口总量及同比分析 128

二、效硬质合金刀具却不得不依靠大量进口 128

三、影响刀具市场供需的因素分析 128 第八章 2013-2014年中国刀具市场竞争格局透析 132

### 第一节 2013-2014年中国刀具市场竞争动态 132

一、中国刀具行业竞争更加激烈 132

二、硬质合金刀具业面临新竞争 137

三、中国五大主流派系共同分割着中国刀具市场蛋糕	138
第二节 2013-2014年中国刀具行业集中度分析	139
一、市场集中度分析	139
二、生产企业的集中分布	140
第三节 2013-2014年世界刀具巨头力拓中国市场透析	140
一、新式复合刀具倍出建立刀具新势力	140
二、日本刀具企业对华的投资在迅速增加	143
三、肯纳深耕中国刀具市场	144
第四节 2013-2014年中国刀具行业竞争趋势分析	146
第九章 2013-2014年世界品牌刀具企业运营状况浅析	148
第一节 山特维克公司	148
一、企业概况	148
二、在华市场投资运行销售情况	148
三、国际化发展战略分析	149
第二节 肯纳	149
一、企业概况	149
二、在华市场投资运行销售情况	149
三、国际化发展战略分析	150
第三节 瓦格纳	150
一、企业概况	150
二、在华市场投资运行销售情况	151
三、国际化发展战略分析	151
第四节 三菱	151
一、企业概况	151
二、在华市场投资运行销售情况	151
三、国际化发展战略分析	152
第五节 住友	152
一、企业概况	152
二、在华市场投资运行销售情况	152
三、国际化发展战略分析	153
第六节 东芝	154
一、企业概况	154

二、在华市场投资运行销售情况 154

三、国际化发展战略分析 154 第十章 2013-2014年中国刀具优势企业竞争力及关键性数据分析  
156

第一节 江苏天工集团有限公司 156

一、企业概况 156

二、企业主要经济指标分析 157

三、企业盈利能力分析 157

四、企业偿债能力分析 158

五、企业运营能力分析 158

六、企业成长能力分析 158

第二节 成都成量工具有限公司 159

一、企业概况 159

二、企业主要经济指标分析 159

三、企业盈利能力分析 160

四、企业偿债能力分析 161

五、企业运营能力分析 161

六、企业成长能力分析 161

第三节 博深工具股份有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业主要经济指标分析 162

三、企业盈利能力分析 163

四、企业偿债能力分析 163

五、企业运营能力分析 164

六、企业成长能力分析 164

第四节 青岛地恩地机电科技股份有限公司 164

一、企业概况 164

二、企业主要经济指标分析 165

三、企业盈利能力分析 166

四、企业偿债能力分析 167

五、企业运营能力分析 167

六、企业成长能力分析 167

第五节 钴领（常州）刀具有限公司 168

- 一、企业概况 168
- 二、企业主要经济指标分析 168
- 三、企业盈利能力分析 169
- 四、企业偿债能力分析 169
- 五、企业运营能力分析 170
- 六、企业成长能力分析 170
- 第六节 成都工研科技股份有限公司 170
  - 一、企业概况 170
  - 二、企业主要经济指标分析 171
  - 三、企业盈利能力分析 171
  - 四、企业偿债能力分析 172
  - 五、企业运营能力分析 172
  - 六、企业成长能力分析 172
- 第七节 哈尔滨一工斯劳特刀具有限公司 173
  - 一、企业概况 173
  - 二、企业主要经济指标分析 173
  - 三、企业盈利能力分析 174
  - 四、企业偿债能力分析 174
  - 五、企业运营能力分析 175
  - 六、企业成长能力分析 175
- 第八节 超美精密工业（惠州）有限公司 175
  - 一、企业概况 175
  - 二、企业主要经济指标分析 176
  - 三、企业盈利能力分析 176
  - 四、企业偿债能力分析 177
  - 五、企业运营能力分析 177
  - 六、企业成长能力分析 177
- 第九节 上海工具厂有限公司 178
  - 一、企业概况 178
  - 二、企业主要经济指标分析 178
  - 三、企业盈利能力分析 179
  - 四、企业偿债能力分析 180

- 五、企业运营能力分析 180
- 六、企业成长能力分析 180
- 第十节 创国机械五金（惠州）有限公司 181
  - 一、企业概况 181
  - 二、企业主要经济指标分析 181
  - 三、企业盈利能力分析 182
  - 四、企业偿债能力分析 182
  - 五、企业运营能力分析 183
  - 六、企业成长能力分析 183
- 第十一章 2013-2014年中国刀具材料行业运行分析 184
  - 第一节 刀具材料行业发展概况 184
    - 一、刀具的材料概述 184
    - 二、我国金属刀具材料发展综述 184
    - 三、干切削刀具材料研发概况 186
    - 四、超硬刀具材料发展浅析 196
  - 第二节 高速钢刀具 197
    - 一、高速钢概述 197
    - 二、高速钢刀具材料发展历史 197
    - 三、中国高速钢行业的集中度解析 198
    - 四、中国高速钢出口机会增多 198
    - 五、高速钢刀具材料未来发展展望 199
  - 第三节 硬质合金 200
    - 一、硬质合金概述 200
    - 二、硬质合金市场产品流通结构 201
    - 三、国外硬质合金在中国的市场 202
    - 四、硬质合金产能 203
    - 五、硬质合金出口创汇 204
    - 六、装备和工艺技术不断提高 204
    - 七、废硬质合金回收利用成绩显著 205
    - 八、中国硬质合金工业发展优劣势分析 205
    - 九、硬质合金刀具是国内刀具业的发展方向 206
  - 第四节 陶瓷 208
    - 一、陶瓷行业发展概况 208

## 二、陶瓷刀具市场分析 209

## 三、新型陶瓷刀具材料应用和发展趋向 210 第十二章 2015-2019年中国刀具行业发展趋势与前景展望分析 213

### 第一节 2015-2019年中国刀具行业发展前景分析 213

#### 一、中国将成为全球最大的工具市场 213

从欧洲GDP增长率和工业产值，以及加工设备进出口及消费等多顶指标来看，斯洛伐克、捷克和波兰排名前三甲。而在全球范围内机床产值排名前三位的为日本、德国与中国，按机床消费排名前三位的则为中国、日本与美国。

#### 全球分条机刀具行业寻出路纳米技术引发展

限制机床生产大国德国产业扩大的主要因素来自原材料成本的上升、人力资源缺乏与技术能力进步减缓而导致的定单减少，其中原材料问题是最主要的影响因素。制造刀具的主要原材料硬质合金和高速钢中的重要辅助原材料APT(AmmoniumParatungstate)是此次会议中的一个热点问题。APT的化学分子式为 $(\text{NH}_4)[\text{H}_2\text{W}_{12}\text{O}_{42}]_4\text{H}_2\text{O}$ ，是生产钨制品的主要中间原料和市场交易形式。由世界主要刀具材料分布图可见，其中高速钢占到35%，硬质合金占15%。目前钨的主要产区在阿尔卑斯山、喜马拉雅山脉以及太平洋周边地区。中国拥有60%的钨矿藏，国际市场上由于原材料紧缺，APT的价格在最近的几年中从每吨50美元涨到每吨250美元左右。而成本的增加终将转嫁到刀具终端用户身上。

目前世界上相关的研究机构针对此类情况，正在进行积极研究，主要的研究方案是尽最大可能减少刀具中钨的用量，主要方法为只在刀具的关键部分使用钨或设计特殊的刀具几何形状。

从美国刀具协会的统计数据看，美国2013年的工业产值增长为4%，预计2015年为3.2%；2013年底机床产值增长为5.2%，预计2015年增长为4.5%；2013年机床消费量增长为29.9%，预计2015将为18%；金属加工业的增长率将持续缓步正增长，2016年有望进一步增长。从行业角度看，轿车和轻型卡车增长缓慢，2013年底为负增长(-4.2%)，预计2015年可达到0.5%的微弱增长；重型卡车、建筑机械、农用机械及设备2013年为较大负增长，预计2014年增长速度将放缓。

而2016年又将攀升；航空产品增长最为迅速，2013年底增长为22%，预计2014年增长为10%，2016年则为23%。从刀具行业的统计数据可以看出，未来硬质合金所占比率将逐步增大而高速钢产品的比率将逐步减少。日本刀具协会的统计数据显示，中国已经成为世界上最大的机床消费国，紧接着为日本、美国、意大利等。亚洲经济增长迅速，根据亚洲开发银行的统计数据，中国2014年的GDP增长约为10%，印度约为8%。在良好的经济环境下，日本金属加工业近年也持续高增长，从刀具产值来看，硬质合金刀具的产量近年持续增长，而高速钢刀

具开始呈现下降趋势，硬质合金的进出口量均显著增长，主要的出口对象为亚洲，其次为欧洲，然后为北美及其他地区。全球机床销售的主要客户群依次为通用机械和汽车行业，各自约占35%，其次为航空、医疗和模具业，客户分布从10%到5%之间。从2013年不同组织的统计数据可以看出，在全球轿车行业增长中亚洲的贡献最大，其中中国以绝对领先的40%的增长令人瞩目，而同期全球平均增长率不到5%。

二、中国高效刀具市场发展潜力巨大 214

三、国产刀具高端领域产品待开发 216

四、金属切削机床行业发展势头良好 218

第二节 2015-2019年中国刀具行业发展趋势分析 219

一、刀具发展的主流方向 219

二、新型刀具材料发展趋势分析 222

三、切削技术发展趋势分析 222

四、数控刀具未来的发展走向 226

第三节 2015-2019年中国刀具行业市场预测分析 227

一、切削工具及金属切削机床产量预测分析 227

二、刀具消费情况预测分析 228

三、刀具进出口贸易预测分析 229

第四节 2015-2019年中国刀具市场盈利预测分析 230

未来五年，随着刀具行业产品技术的提升以及行业集中度的提高，其盈利能力也将有所提升，我们预计未来五年，我国刀具行业的销售利润率将增长到在8-10%的水平，龙头企业的盈利能力将高于行业平均水平。

2015-2019中国刀具产业市场盈利预测分析 数据来源：博思数据整理

第十三章 2015-2019年中国刀具行业投资战略研究 231

第一节 2014-2013年中国刀具行业投资环境分析 231

第二节 2015-2019年中国刀具行业投资机会分析 233

一、数控刀具迎来良好发展机遇 233

二、刀具发展带来发动机汽缸体加工的新景象 236

三、超硬材料刀具商机无限 238

第三节 2015-2019年中国刀具行业投资风险预警 241

一、宏观调控政策风险 241

二、市场竞争风险 241

三、金融风险 242

四、市场运营机制风险 242

第四节 博思数据专家投资建议 242

本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了刀具（切削工具）行业市场潜在需求与市场机会，报告对刀具（切削工具）行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国刀具（切削工具）行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianguong1502/F74382FM33.html>